



En Riad, entre el 12 y el 14 de noviembre

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Avianza impulsan la presencia de carne avícola española en Arabia Saudí

- **Cuatro empresas líderes del sector participan en una misión comercial con el objetivo de abrir nuevas oportunidades para la carne avícola española**
- **Las reuniones y visitas de campo se enmarcan en la estrategia de promoción de Alimentos de España**

12 de noviembre de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (Avianza) participan en una misión comercial en Riad, capital de Arabia Saudí, entre el 12 y el 14 de noviembre. El encuentro forma parte de la estrategia de promoción Alimentos de España y se enmarca en los esfuerzos de internacionalización del sector agroalimentario español.

La misión, organizada en respuesta a la creciente demanda de productos avícolas españoles en el mercado saudí, cuenta con la participación de representantes de Avianza que acompañarán a las empresas españolas Coren, Oblanca, Urgasa y Vall Companys. Se trata de empresas asociadas a Avianza que han sido seleccionadas a través de una convocatoria realizada por la interprofesional.

Durante los tres días de actividades, la misión comercial seguirá una agenda de reuniones y visitas de campo diseñada para explorar las oportunidades de colaboración con importadores y distribuidores locales.

Entre ellas, destacan las reuniones bilaterales entre las empresas españolas participantes y actores clave del mercado saudí en las que se explorarán posibles acuerdos de importación y distribución de carne avícola española. También se han planteado visitas a supermercados y grandes superficies del

Nota de prensa





sector minorista en Riad con el objetivo de obtener un conocimiento directo del entorno de ventas y los hábitos de consumo locales.

Estas acciones permitirán a las empresas participantes conocer de cerca las necesidades del consumidor saudí, así como explorar oportunidades de colaboración y adaptación de sus productos al mercado local.

Arabia Saudí se ha consolidado como un mercado estratégico para la carne avícola española, impulsado por una creciente demanda de productos alimentarios de alta calidad. Según estudios de Avianza, el interés de los consumidores saudíes por la carne avícola española ha aumentado en los últimos años y destaca la capacidad de crecimiento y penetración del sector en este país.

La misión comercial en Riad forma parte del convenio entre el ministerio y Avianza para el período 2024-2025 y tiene como objetivo fortalecer la competitividad del sector agroalimentario español a nivel internacional. Este acuerdo intenta consolidar la posición de España como referente de calidad alimentaria en mercados internacionales. Además, la estrategia Alimentos de España busca fortalecer la marca España, destacar su potencial en alimentación y gastronomía y generar una imagen positiva y reconocida a nivel mundial.

