



Hoy, en la inauguración de la feria Fruit Attraction

Luis Planas destaca la excelencia del sector hortofrutícola y su papel relevante en la agricultura española

- El ministro en funciones resalta que España es el primer país productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea y el séptimo del mundo
- Confía en que las negociaciones con el trílogo para la revisión del reglamento sobre indicaciones geográficas concluyan en las próximas semanas
- Los frutos rojos acaparan el protagonismo del stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Fruit Attraction 2023, tras el compromiso adoptado con los responsables de Freshuelva hace unos meses

3 de octubre de 2023. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ha destacado esta mañana la excelencia del sector hortofrutícola, del cual ha resaltado su buena capacidad de organización y su papel relevante dentro de la agricultura española. Su producción -ha subrayado- cuenta con un alto estándar de calidad y variedad, y sitúa a España como primer productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea y el séptimo del mundo.

Así lo ha indicado durante la inauguración de la XV edición de la Feria Fruit Attraction, un evento de referencia y “de obligada asistencia” para los que trabajan en la cadena de valor hortofrutícola, ya que es un escaparate hacia el exterior para los productos españoles. “Esta es una feria de innovación y de excelencia, y por eso ha conseguido en estos 15 años ser una referencia mundial”, ha apuntado.

Durante su intervención, Luis Planas ha recordado su compromiso con el sector, estrechamente relacionado con varios de los objetivos de la Presidencia española del Consejo, entre los que se encuentra la integración de las ‘cláusulas espejo’ en los tratados comerciales de la Unión Europea para competir en





iguales condiciones con terceros países en la producción de los alimentos que están a disposición de los ciudadanos europeos.

En este sentido, ha comentado que él fue el primero en solicitar las cláusulas espejo en Bruselas. “Vamos haciendo camino. Aún no hay una mayoría de Estados miembros a favor, pero creo que hemos sensibilizado a las instituciones comunitarias” sobre su necesidad, ha explicado.

REGLAMENTO SOBRE INDICACIONES GEOGRÁFICAS

Otra de las prioridades de la Presidencia española pasa por reforzar el papel de las agrupaciones de productores y la protección de las figuras de calidad, como las indicaciones geográficas. Planas se ha mostrado confiado en que las negociaciones en “trílogos” o a tres bandas -entre Comisión, Consejo y Parlamento Europeo- para la revisión de su normativa concluyan en las próximas semanas.

También ha hecho referencia al dossier sobre la edición genética aplicada a la obtención de variedades vegetales que resistan mejor las consecuencias de fenómenos climáticos adversos como la sequía.

Luis Planas ha calificado la Feria Fruit Attraction como “el escenario de innovación del mercado hortofrutícola internacional” que incluye las últimas novedades de productos, variedades y marcas, además de avances en logística y tecnología agroalimentaria. Ha indicado que esta edición cuenta con la participación de unas 2.000 empresas expositoras de 137 países y prevé la asistencia de 90.000 visitantes profesionales.

En colaboración con la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva), el ministerio ha presentado un stand tematizado con el sector de los frutos rojos bajo la estrategia #alimentosdespaña y su campaña de “El país más rico del mundo”. El ministerio también patrocina el espacio “Factoría Chef” donde cocineros nacionales e internacionales mostrarán a los visitantes la versatilidad gastronómica de algunos de los productos presentes en Fruit Attraction.

Luis Planas, en su intervención, ha destacado además la apuesta de Hortiespaña con su nueva campaña de promoción “Es de invernadero.es”, financiada por la Unión Europea y que hoy ha presentado esta interprofesional





en la primera jornada de Fruit Attraction y cuya finalidad es dar visibilidad a un modelo de producción hortofrutícola responsable y sostenible.

Actualmente, España es el principal productor de frutas y verduras de la Unión Europea, con una cuota del 28,4%, y la séptima del mundo. Además, es la segunda potencia exportadora mundial en valor -unos 17.800 millones de euros en 2022-, solo por detrás de Estados Unidos, y un superávit comercial muy positivo, de 12.292 millones de euros.

Luis Planas ha definido al sector hortofrutícola como “un sector estratégico”. El 50 % de su producción se destina a los mercados exteriores. Para mantener la calidad y asegurar el futuro de este sector, ha señalado que se han puesto en marcha medidas de flexibilización de los programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas aprobadas por la Comisión Europea que se publicarán próximamente en un real decreto. A estas medidas se suman las ayudas extraordinarias al sector para hacer frente a situaciones coyunturales como las consecuencias de la guerra de Ucrania.

