



Hoy, en la presentación la primera campaña promocional sobre la red de Caminos Naturales de España

Nota de prensa

Luis Planas subraya que la red de Caminos Naturales de España es un elemento vertebrador del desarrollo sostenible en las zonas rurales

- El ministro presenta la primera campaña de promoción de esta red, “Caminos Naturales de España, elige tu camino”, que suma alrededor de 10.400 kilómetros
- La iniciativa pretende satisfacer la creciente demanda ciudadana de espacios naturales y actividades saludables y favorecer la diversificación de la actividad económica en el medio rural
- En los últimos cuatro años se han puesto en servicio 587 nuevos kilómetros de caminos naturales

31 de mayo de 2022. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy que la campaña promocional “Caminos Naturales de España, Elige tu camino” busca consolidar esta red como elemento vertebrador del desarrollo sostenible de las zonas rurales, e impulsar estos espacios para hacerlos económicamente viables, garantizando el mantenimiento y el uso del dominio público.

Durante el acto de presentación de la primera campaña promocional sobre la red de Caminos Naturales de España, Luis Planas ha asegurado que después de casi tres décadas, este proyecto ha contribuido a la dinamización del medio rural y el fomento de actividades como el senderismo o el cicloturismo, siempre bajo la premisa del respeto hacia el medio ambiente.

El ministro ha explicado que con esta campaña se quiere dar a conocer la rica y variada oferta de “nuestro patrimonio que es realmente increíble”. Ha destacado que elementos como historia, naturaleza, deporte, turismo y gastronomía forman





parte de este proyecto, que permite “explorar y conocer el territorio, y que muchas zonas rurales tengan vida”.

Con esta iniciativa el ministerio pretende, por un lado, satisfacer la creciente demanda de los ciudadanos de espacios naturales y actividades saludables; y por otro, generar las condiciones necesarias para el desarrollo de iniciativas empresariales en el ámbito rural. El ministro ha remarcado que es importante que además de la agricultura y la ganadería, el campo encuentre vías complementarias para la generación de actividad económica y empleo.

En el acto han intervenido también el embajador de la campaña, el periodista especializado en viajes y naturaleza Paco Nadal; el presidente de la Diputación Provincial de Huesca, Miguel Gracia Ferrer, que ha realizado una presentación del emblemático camino de Montfalcó al Congost de Mont-Rebei; y las empresarias Inmaculada Cascalló y Nuria Beltrán, quienes ha explicado el impacto socioeconómico de esta ruta en la zona. La periodista Clara Pampín ha conducido el acto.

Esta campaña, dirigida principalmente al público en general, tiene en cuenta algunos grupos de interés: senderistas, cicloturistas, familias, empresas de turismo de naturaleza o turismo rural, e instituciones públicas, entre otros. De hecho, se han contemplado tres bloques temáticos específicos: los caminos y la bicicleta; los caminos y el patrimonio histórico-cultural; y los caminos y el agua.

Esta nueva iniciativa divulgativa de la red de Caminos Naturales de España estará presente en televisión, radio, medios gráficos, digitales, y publicidad exterior. Constará de dos oleadas de cuatro semanas cada una. La primera, durante el mes de junio, busca maximizar el conocimiento de los itinerarios antes del inicio del periodo vacacional veraniego. La segunda oleada se desarrollará a lo largo del mes de octubre.

Red de Caminos Naturales de España

La red de Caminos Naturales de España que gestiona el ministerio suma alrededor de 10.400 kilómetros repartidos a lo largo y ancho de la geografía española. Algo más de 1.700 kilómetros se corresponden con antiguos trazados ferroviarios, también denominados Vías Verdes.





Los Caminos Naturales se caracterizan por su diversidad porque, además de aprovechar antiguas infraestructuras de transporte, reutilizan canales, caminos de sirga, vías pecuarias, sendas, antiguos caminos públicos, para volver a ser transitados por senderistas, ciclistas o recorridos a caballo.

En el mantenimiento y conservación de los caminos colaboran con el ministerio otras administraciones como comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos; así como otros promotores, públicos y privados, con el objetivo de conocer las necesidades reales de cada territorio y de sus habitantes.

Desde que se inició el programa, en el año 1993, se han invertido casi 258 millones de euros en la habilitación y mantenimiento de estas rutas. Entre 2018 y 2021 se han invertido 24, 7 millones de euros y se han puesto en servicio 587 nuevos kilómetros de caminos.

Entre las actuaciones para 2022, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, seguirá priorizando los grandes ejes estratégicos: Camino Natural Vía de la Plata, Camino Natural del Santander-Mediterráneo, Caminos Naturales que discurren por los grandes ríos (Ebro, Tajo y Guadiana); así como el del Júcar, Camino Natural Vertiente sur del Pirineo, Camino Natural de Baeza a Utiel y Camino Natural Guadix-Almendricos.

Además de la campaña que se presenta hoy, la difusión de la red se realiza a través de diferentes vías como la página web, disponible en el siguiente enlace: <http://www.caminosnaturales.es>. Así mismo en ediciones de vídeo, asistencia a ferias de turismo como FITUR y eventos promocionales.

También hay disponibles guías de los distintos caminos, una guía de accesibilidad para personas con capacidades diferentes editada en colaboración con la Fundación ONCE, itinerarios ciclables, y una [app móvil](#) para experimentar los caminos con realidad aumentada. Igualmente, se han elaborado una serie de vídeos divulgativos para su difusión en el canal de [youtube](#) del ministerio.

