



Agricultura ecológica

El director general de la Industria Alimentaria pone en valor el incremento de un 7,7 % en el consumo de alimentos ecológicos

- Ha participado en el acto conmemorativo del 30º aniversario de Ecovalia, donde ha destacado que todos los datos del sector son positivos
- El valor en origen de la producción superó los 2.300 millones de euros y el consumo creció un 8,4 % (2.363 millones)
- Cada español gasta más de 50 euros al año en la cesta ecológica
- La superficie ecológica inscrita alcanzó los 2,35 millones de hectáreas en 2019, con casi 42.000 productores

04 de marzo de 2021. El director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, ha participado en el acto conmemorativo del 30º Aniversario de Ecovalia, asociación profesional española de la producción ecológica, donde ha dado a conocer los datos del estudio sobre el sector que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) acaba de publicar: "No es nada fácil que todos sean positivos, pero es así porque se está trabajando intensamente en el sector desde hace muchos años", ha destacado.

Herrero ha querido recalcar la importancia del momento que vivimos: "nos encontramos en una década histórica en la que nos hemos puesto el objetivo, en Europa, de que el 25 % de la superficie agraria útil se dedique a producción ecológica". "Caminamos hacia un modelo –ha añadido– sostenible, responsable y comprometido con el medio ambiente".

El informe [Análisis de la caracterización y proyección de la producción ecológica española en 2019](#) ya está disponible en la web del ministerio y en él se muestra cómo el sector de la agricultura ecológica continúa con su intenso





proceso de crecimiento y se configura como un importante ámbito alimentario diferenciado dentro del conjunto del sistema alimentario español.

El documento señala que el valor estimado en origen de la producción ecológica superó en 2019 los 2.310 millones de euros, lo que supone un 8,32 % más que el año anterior. El 77,72 % de este valor corresponde a la producción ecológica de origen vegetal y el 22,28 % a la de origen animal.

Por su parte, el gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos alcanzó los 2.363 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,4 % respecto al año anterior y en torno al 2,24 % del consumo alimentario total de España, incluyendo hogares y sector HORECA. El consumo *per capita* llegó a los 50,22 euros/habitante/año, un 7,70% superior al del año anterior.

Los productos vegetales ecológicos más consumidos en España fueron las frutas frescas, con un 15,5 % en la cesta de la compra ecológica, y las hortalizas frescas, con un 13,9 %, seguidos a mayor distancia por pan, galletas y bollería, que en conjunto sumaron un 6,6 % de la cesta ecológica; y el aceite supuso un 4,4%.

En cuanto a los productos ecológicos de origen animal, los más consumidos fueron las carnes y derivados cárnicos, con el 15; 0 % de la cesta ecológica, la leche y derivados lácteos, (7,5 %), el pescado, marisco y sus conservas (4,2 %) y los huevos (2,2 %).

VENTAS

España, de acuerdo con los datos del estudio, ocupa la décima posición en el mercado mundial de los productos ecológicos por valor total de ventas ecológicas.

En 2019 la distribución organizada comercializó el 48 % de los productos ecológicos a los consumidores españoles, seguida del comercio especializado, con el 36 % y el resto de canales (16%).



Por otro lado, las exportaciones alcanzaron los 995 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,1 % respecto al año anterior, y las importaciones supusieron 1.070 millones de euros, un 1,90 % más, lo que confirma el saldo comercial exterior negativo iniciado en 2018, aunque con menor incremento de las importaciones que ese año.

PRODUCCIÓN

La superficie ecológica inscrita alcanzó, en el año del estudio, los 2,35 millones de hectáreas, un 4,44 % más que en 2018, y la calificada (inscrita y certificada ya como ecológica) llegó a los 2,01 millones. Así, la superficie ecológica inscrita en España alcanza el 9,29 % de la superficie agraria útil (SAU).

Según el informe, de toda la superficie ecológica española, el 53 % (1,5 millones de ha), es de prados y pastos. Después de estos, los cultivos de mayor implantación son los cereales, el olivar, los frutales y el viñedo. Cabe destacar que el viñedo lidera el ránquin mundial por superficie, seguido de los cítricos y del olivar.

En cuanto a productores, en 2019 había 41.840, casi un 6 % más que el año anterior. De ellos, 36.700 ligados a la agricultura, 1.820 a la ganadería y 3.320 a ambas actividades. La mayoría de ellos en Andalucía (36 %), Castilla-La Mancha (18,19 %), Cataluña (8 %) y Murcia 8 (7,6 %).

José Miguel Herrero ha anunciado para después del verano “la campaña más importante” de promoción de la producción ecológica, con el chef José Andrés y la creatividad publicitaria de la acción promocional lanzada por el ministerio bajo el lema *El país más rico del mundo*.