

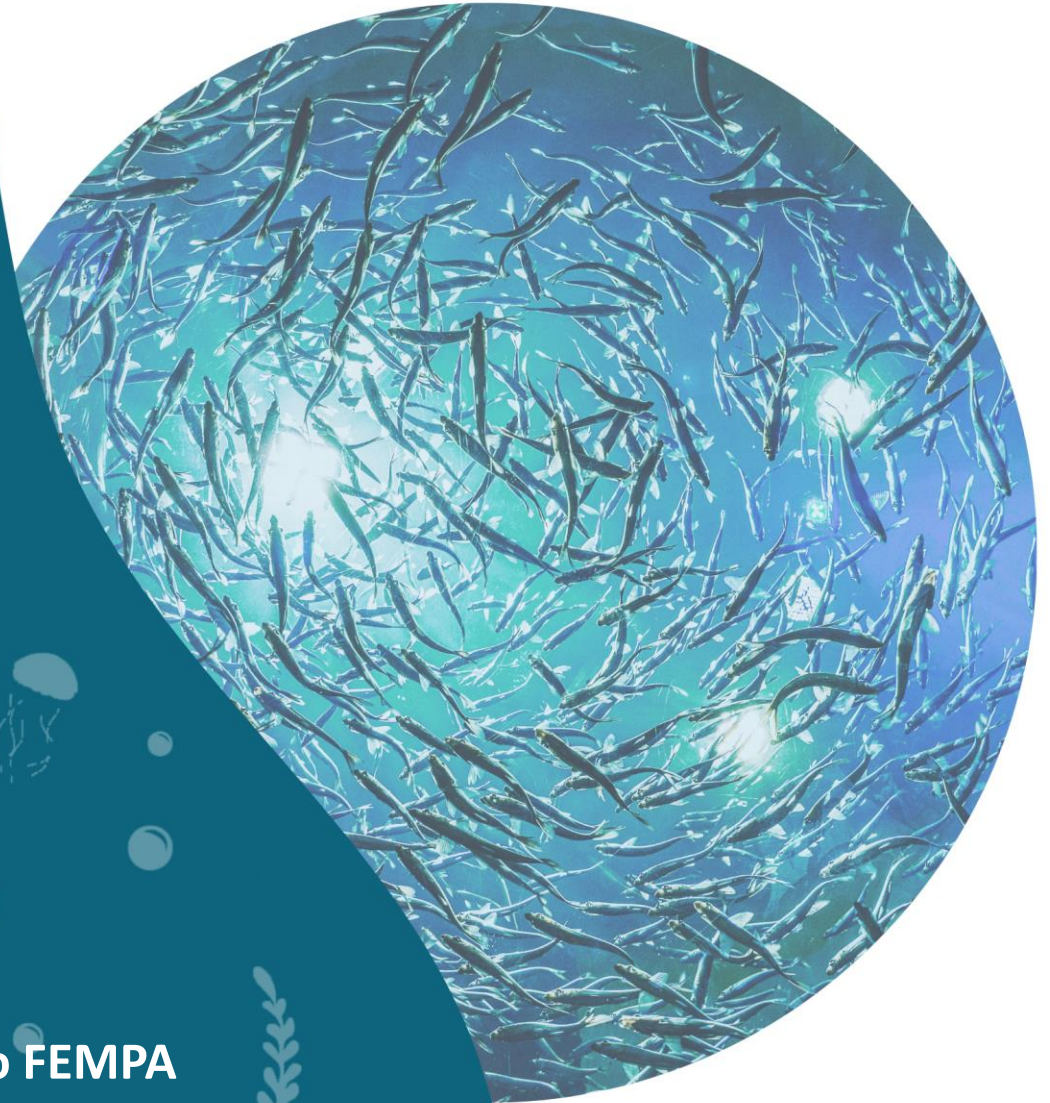


Financiado por
la Unión Europea



**Información, comunicación y
visibilidad (talleres-cursos,
circulares-instrucciones,
modificaciones web y
ApliFEMPA**

**Comité de Seguimiento FEMPA
5 de Junio 2024**

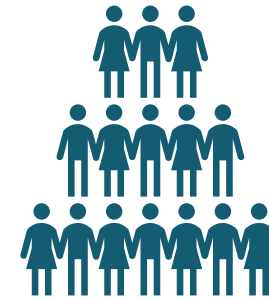


Artículos 46 a 50 del Reglamento 2021/1060 de Disposiciones Comunes

Organización y redes:

- Comité Permanente de la Red Nacional de Comunicación de Fondos Europeos
- Red Nacional de Comunicación de Fondos Europeos
- Red Inform

Acto anual de comunicación de Fondos Europeos Europa se siente



Documento de “Comunicación y visibilidad del programa FEMPA para España – Anexo III” documento de criterio de selección de operaciones

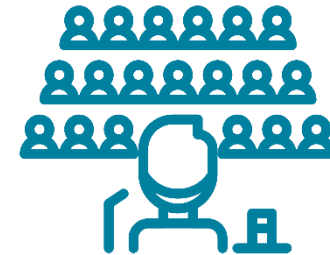
Talleres, jornadas y cursos:

- 1 de marzo 2023. Taller Formativo: “Novedades FEMPA y criterios para la elegibilidad de proyectos” de la REGP. Bloque 2: “Comunicación en el nuevo FEMPA”. Visión general de la comunicación para el periodo de programación 2021-2027.
- 6-7-8 junio 2023. Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca, Candás (Carreño). 6, 7 y 8 de junio de 2023. Bloque de comunicación en la segunda jornada: importancia comunicación en el periodo 2021-2027, obligaciones reglamentarias e indicadores de realización y de resultado.
- 8 noviembre de 2023. Nueva web de la Red Española de Grupos de Pesca. Se informó de los calendarios de las convocatorias, convocatorias publicadas, los canales de comunicación relacionados con los indicadores de realización y resultado, el registro de las herramientas de comunicación en APLIFEMPA.
- 27 de mayo 2024. Curso sobre el FEMPA para el Instituto Asturiano de Administración Pública “Adolfo Posada”. Bloque de comunicación, visibilidad y transparencia.



ESTRATÉGICA

Circular 2/2024: Aplicación de la comunicación y visibilidad del programa Fempa para España por los OIG-G



Portal web FEMPA

Operación de importancia estratégica: Programa Nacional de Datos Básicos del sector pesquero.

➤ Acto de comunicación: Buque “Intermares”, Málaga, 27 de septiembre de 2023



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



El programa se ha presentado hoy a bordo del buque “Intermares”, en Málaga

Nota de prensa

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa un programa de recopilación de datos científicos para una gestión pesquera sostenible

- Esta iniciativa está catalogada como operación de importancia estratégica por el FEMPA, ya que garantiza el enfoque de gestión pesquera sostenible bajo su triple componente: biológico, social y económico
- A lo largo de la jornada se han repasado algunas de las actividades científicas realizadas a bordo de los buques de investigación oceanográfica y los programas de observadores científicos

27 de septiembre de 2023. La Secretaría General de Pesca ha participado hoy, en el Puerto de Málaga, en la presentación del Programa Nacional de recopilación de datos básicos del sector pesquero español, que se configura

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: APLIFEMPA

Las actuaciones de comunicación deben plasmarse en acciones concretas con **resultados medibles y evaluables**.

Seguimiento y evaluación se realiza a través de los **indicadores de realización y de resultado**.

Fundamental: **registro** de acciones concretas (realización), el **gasto asociado** a cada acción y el impacto de la acción (resultado).

INDICADORES DE REALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• COI01: Entradas publicadas en redes sociales• COI02: Actuaciones en medios (radio/tv/prensa/internet/publicaciones en papel).• COI03: Eventos celebrados: mínimo 1 evento por operación de importancia estratégica y/o de coste superior a 10 millones de euros.
INDICADORES DE RESULTADO	<ul style="list-style-type: none">• CRI01: Personas receptoras de entradas en redes sociales• CRI02: Personas receptoras de actuaciones en medios• CRI03: Asistentes a eventos



- [Manual de indicadores](#)
- Módulo de específico de **COMUNICACIÓN** en **ApliFEMPA** para el seguimiento de los indicadores
- **INFOCO2021**

Registro de la información de las acciones de comunicación en APLIFEMPA

Indicadores de realización

COI01: Entradas publicadas en redes sociales

- *Fecha publicación:
- *Red Social:
- *Título:
- *Link/URL entrada:
- *Captura pantalla entrada (imagen o pdf)
- *Comentario (breve descripción):
- *Coste estimado:

COI02: Actuaciones en medios

- *Fecha de publicación:
- *Medio:
- *Tipo de actuación:
- *Título:
- *URL o documento justificativo publicación:
- *Comentario (descripción):
"En actuaciones no escritas (cuñas, entrevistas, anuncios) indiquen transcripción"
- *Coste estimado

COI03: Eventos celebrados

- *Fecha de celebración:
- *Título del evento:
- *URL o documento justificativo publicación:
- *Comentario (descripción):
- *Coste estimado:

Indicadores de resultados

CRI01: Personas receptoras de entradas en redes sociales

- *Fecha valor resultado:
- *Valor resultado:
Captura de pantalla (imagen o pdf) de la entrada:
- *Medida:

CRI02: Personas receptoras de actuaciones en medios

- *Fecha valor resultado:
- *Valor resultado:
Documento justificativo resultado (imagen o pdf):
- *Medida:

CRI03: Asistentes a eventos

- *Fecha valor resultado:
- *Valor resultado:
Documento justificativo resultado (imagen o pdf):
- *Medida:

APLIFEMPA: MÓDULO COMUNICACIÓN



Financiado por la Unión Europea

FEMPA - Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura | Catálogo de tablas
Usuario: dttec@asar Versión: 2.5.0_202405202616
23/05/2024 07:27 Cerrar sesión

Financiado por la Unión Europea

Tablas básicas Usuarios Logs Expediente temporal Biblioteca de recursos internos Fempa

Datos Básicos **Redes sociales** Actuaciones en Medios Eventos Celebrados

Indicadores de realización

Documentos (0)

COI01: Entradas publicadas en redes sociales

Captura pantalla entrada (imagen o pdf) por cada una de las publicaciones

+ Añadir

*Fecha publicación	*Red Social	*Título	*Link/URL entrada	*Comentario (breve descripción)	*Coste estimado

Calendario para la selección de la fecha // Desplegable de Redes // Campo de escritura libre // Para adjuntar documento // Campo de escritura libre // En euros

Indicadores de resultado

CRIO1: Personas receptoras de entradas en redes sociales

+ Añadir

* Si el contenido de la entrada del proyecto que se sube a diferentes redes sociales es el mismo, solamente se puede contabilizar a efectos del indicador de resultado una vez.

*Fecha valor resultado	*Valor resultado	*Medida:

Calendario para la selección de la fecha. Se indica campo numérico // Personas receptoras

FEMPA - Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura | Catálogo de tablas
Usuario: dttec@asar Versión: 2.5.0_202405202616
23/05/2024 07:27 Cerrar sesión

Financiado por la Unión Europea

Tablas básicas Usuarios Logs Expediente temporal Biblioteca de recursos internos Fempa

Datos Básicos Redes sociales Actuaciones en Medios **Eventos Celebrados**

Indicadores de realización

Documentos (0)

COI03: Eventos celebrados

Documento justificativo publicación

+ Añadir

*Fecha de celebración	*Título del Evento	*URL o Doc Justif.	**Comentario (descripción)	*Coste estimado

Calendario para la selección de la fecha // Texto libre // Url // Campo de escritura libre // En euros

**Incluir nota: "se puede incluir URL grabación evento o documento con agenda, convocatoria, invitación o similar del evento"

Indicadores de resultado

CRIO3: Asistentes a eventos * Si el contenido de la entrada del proyecto que se ejecuta en diferentes eventos es el mismo, solamente se puede contabilizar a efectos del indicador de resultado una vez.

+ Añadir

*Fecha valor resultado	*Valor resultado	*Medida:

Calendario para la selección de la fecha. "plazo máximo para cumplimentar este dato, 6 meses desde la fecha de celebración del evento"
//Valor resultado: documento justificativo de la asistencia estimada o contabilizada"
Campo numérico // Personas receptoras

FEMPA - Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura | Catálogo de tablas
Usuario: dttec@asar Versión: 2.5.0_202405202616
23/05/2024 07:27 Cerrar sesión

Financiado por la Unión Europea

Tablas básicas Usuarios Logs Expediente temporal Biblioteca de recursos internos Fempa

Datos Básicos Redes sociales **Actuaciones en Medios** Eventos Celebrados

Indicadores de realización

Documentos (0)

COI02: Actuaciones en medios

Documento justificativo publicación

+ Añadir

*Fecha publicación	*Medio	*Tipo de Actuación	*Título	*URL o Doc Justif.	**Comentario (descripción)	*Coste estimado

Calendario para la selección de la fecha // Desplegable de Medios // Desplegable Tipo Actuación // Texto libre // Url // Campo de escritura libre // En euros

**En actuaciones no escritas (cuñas, entrevistas, anuncios) Indiquen transcripción

Indicadores de resultado

* Si el contenido de la entrada del proyecto que se envía a diferentes medios es el mismo, solamente se puede contabilizar a efectos del indicador de resultado una vez.

CRIO2: Personas receptoras de actuaciones en medios

+ Añadir

*Fecha valor resultado	*Valor resultado	*Medida:

Calendario para la selección de la fecha. "plazo máximo a considerar para este dato, 6 meses desde la fecha de publicación de la entrada"
//Valor resultado: "documento justificativo de la audiencia estimada o contabilizada"
Campo numérico // Personas receptoras

Gracias por su atención

