



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico)

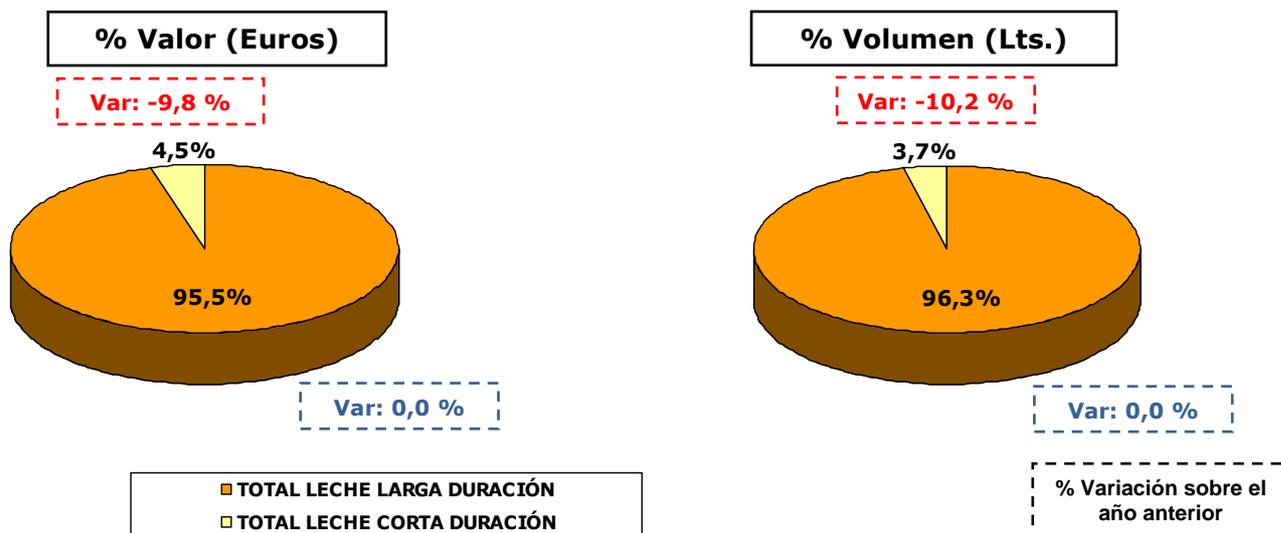
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LECHE (AÑO MÓVIL MARZO 2013)

Volumen Total (Miles Lts.)
 Valor (Miles Euros)
 Consumo per cápita (Lts.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación
 Precio Medio (Lts.)

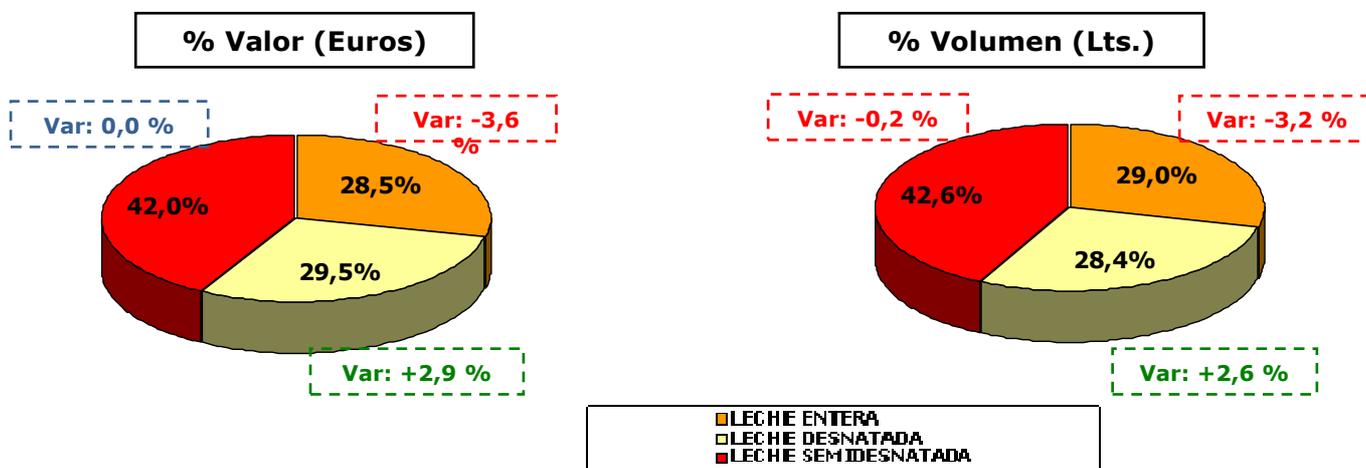
TOTAL LECHE LÍQUIDA (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
3.391.043,78	-0,5%
2.347.332,92	-0,5%
73,50	-0,9%
50,87	-0,9%
11,14	-0,1%
3,47	0,0%
0,69	0,0%

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE LECHE (AÑO MÓVIL MARZO 2013)

LECHE LÍQUIDA DE LARGA Y CORTA DURACIÓN



LECHE LÍQUIDA ENVASADA: ENTERA, DESNATADA Y SEMIDESNATADA





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico)

CONSUMO POR PERSONA (AÑO MÓVIL MARZO 2013)

	TOTAL LECHE LÍQUIDA (Doméstico)	LECHE LARGA DURACIÓN	TOTAL CORTA DURACIÓN	LECHE ENVASADA	LECHE ENTERA	LECHE DESNATADA	LECHE SEMIDESNATADA
CONSUMO PER CÁPITA (Lts.)	73,50	70,75	2,74	72,60	21,06	20,62	30,92

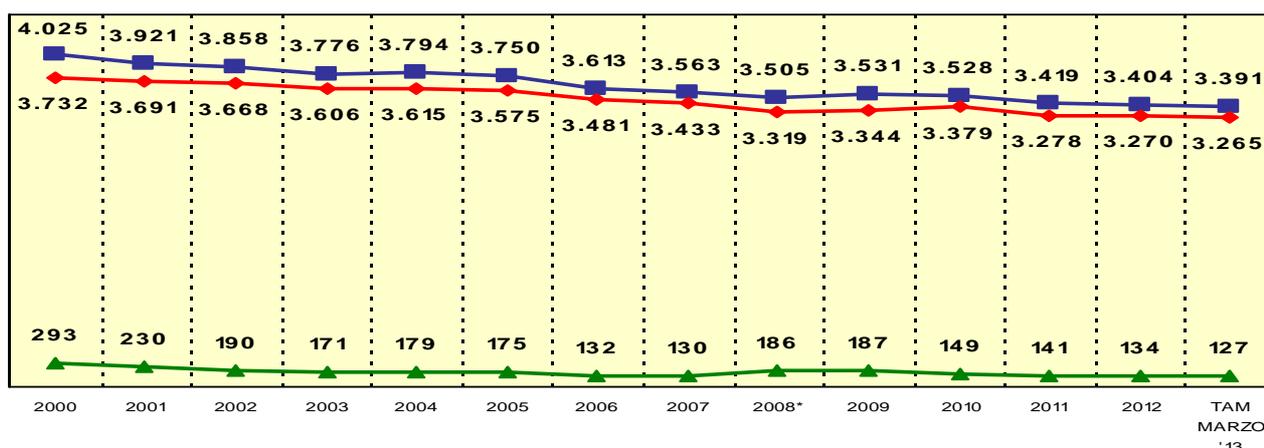
EVOLUCION CONSUMO POR PERSONA

Consumo per cápita (litros)

	CONSUMO EN HOGAR													TAM MAR 2013
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008*	2009	2010	2011	2012	
TOTAL LECHE LIQUIDA	99,93	96,86	94,81	91,30	90,36	87,27	82,46	79,83	79,96	78,42	76,79	74,50	73,89	73,50
LECHE LARGA DURACIÓN	92,65	91,18	90,15	87,18	86,10	83,19	79,45	76,93	75,72	74,25	73,55	71,44	70,98	70,75
LECHE CORTA DURACIÓN	7,28	5,67	4,66	4,12	4,26	4,08	3,01	2,90	4,24	4,16	3,24	3,24	2,91	2,74
LECHE ENVASADA	95,89	93,62	92,20	88,82	87,60	84,67	80,94	78,33	78,76	77,20	75,88	73,54	72,95	72,60
ENTERA	49,33	45,12	40,96	37,65	35,29	32,75	29,08	26,66	27,17	26,07	24,16	22,35	21,22	21,06
DESNATADA	20,02	20,39	21,13	20,54	21,06	21,30	20,58	20,83	21,16	20,24	19,49	19,94	20,71	20,62
SEMIDESNATADA	26,53	28,10	30,12	30,64	31,25	30,62	31,28	30,85	30,43	30,89	32,23	31,25	31,02	30,92

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS)

LECHE LÍQUIDA DE LARGA Y CORTA DURACIÓN



■ TOTAL LECHE LIQUIDA ◆ TOTAL LECHE LARGA DURACIÓN
▲ TOTAL LECHE CORTA DURACIÓN

* Datos a partir de 1 enero 2008 recalculada con 12000 hogares

Informe elaborado por

KANTAR WORLD PANEL

para M.A.G.R.A.M.A.

AÑO MÓVIL MARZO 2013: Del 1 Abril 2012 al 31 Marzo 2013



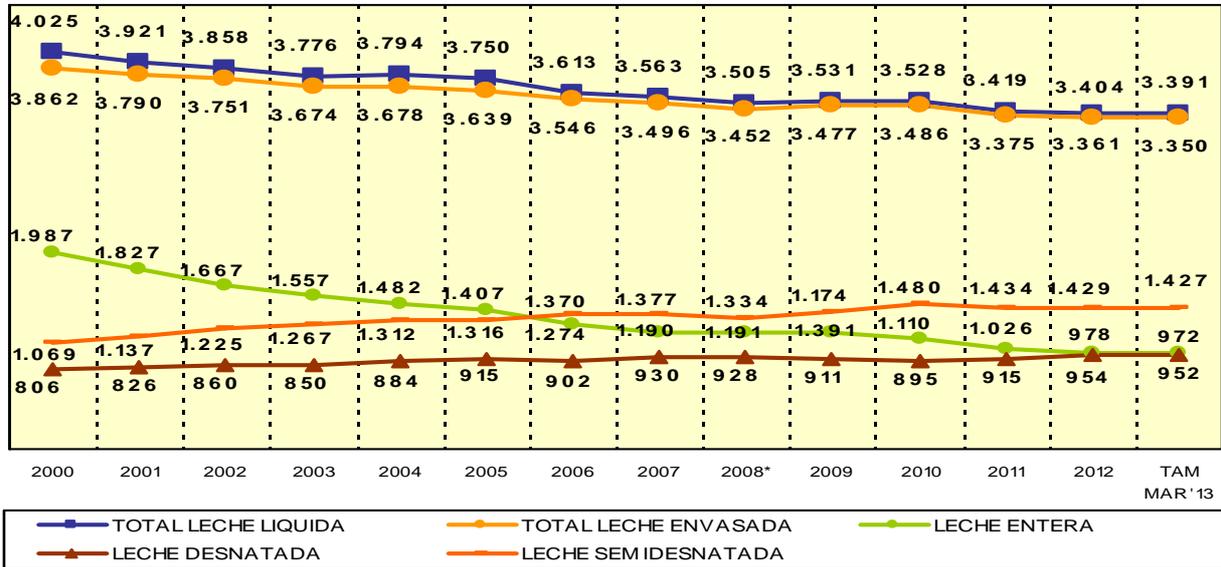
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico)

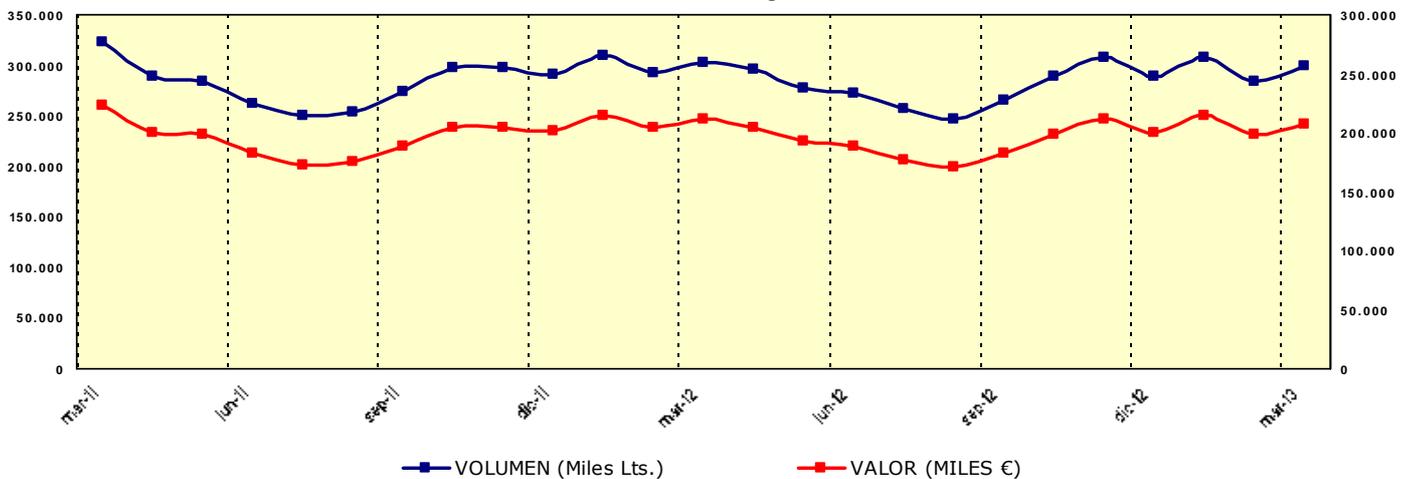
VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS)

LECHE LÍQUIDA ENVASADA: ENTERA, DESNATADA Y SEMIDESNATADA

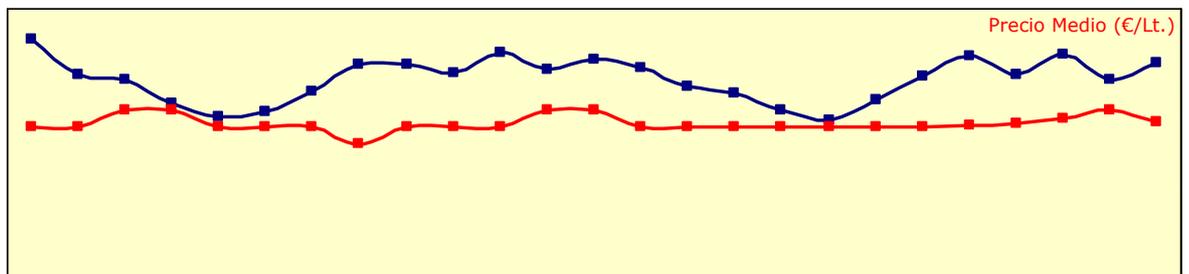


EVOLUCIÓN MENSUAL (Marzo 2011 - Marzo 2013)

TOTAL LECHE LÍQUIDA



Cantidad (Mill. Litros)



	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	jun-12	jul-12	ago-12	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13
— VOLUMEN (Millones Lts)	322	289	285	263	250	254	274	298	298	291	310	293	303	296	278	272	257	247	265	288	307	289	308	284	300
— PRECIO MEDIO Lts	0,69	0,69	0,70	0,70	0,69	0,69	0,69	0,68	0,69	0,69	0,69	0,70	0,70	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,69	0,70	0,70	0,69

* Datos a partir de 1 enero 2008 recalculada con 12000 hogares

Informe elaborado por

KANTAR WORLD PANEL

para M.A.G.R.A.M.A.

AÑO MÓVIL MARZO 2013: Del 1 Abril 2012 al 31 Marzo 2013



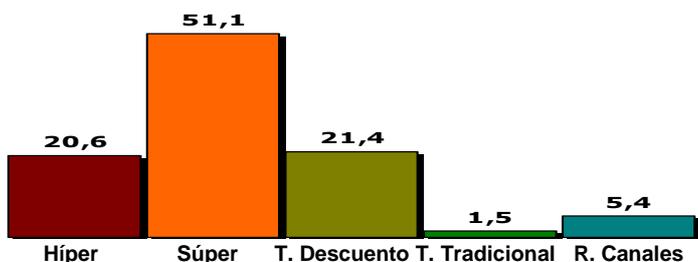
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico)

% PESO EN VOLUMEN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en Año Móvil Marzo 2013 TOTAL LECHE LIQUIDA

(-1,3%) (+1,5%) (-2,0%) (-12,7%) (-4,6%)



- Más del 51% de litros de Leche líquida que compran los hogares se adquieren en el Super; coincidiendo a la vez por ser este el único canal que ha aumentado su compra en el último año móvil (+1,5%).
- El canal dinámico (Hiper + Super+ Tienda de Descuento) supone el 93,1% de las ventas de leche.
- En comparación al año móvil Marzo 2012, la Tienda Tradicional junto al Resto Canales es dónde se presentan las mayores caídas de compra de Leche Líquida (-12,7% y -4,6% respectivamente).

PRECIO MEDIO (euros/litro) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en el Año Móvil Marzo 2013 Y SU EVOLUCIÓN RESPECTO AL AÑO MÓVIL ANTERIOR TOTAL LECHE LIQUIDA

(0,0%) (+0,1%) (-0,5%) (+1,8%) (+1,5%) (-1,9%)



- A cierre del año móvil Marzo 2013, el precio medio se de la Leche Líquida se mantuvo estable.
- La Tienda de Descuento el canal que tiene el precio medio más bajo de Leche Líquida, pese al incremento (en relación al mismo período del año 2012) de +1,8%.
- Mientras que la Tienda Tradicional es el canal que tiene el precio medio de esta categoría más elevado (+29,0% más que la media nacional), a la vez que es, junto al la Tienda Tradicional, los canales que más lo ha visto incrementado su precio medio en el último año móvil (+1,8% y +1,5% respectivamente)



CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico)

□ Durante el año móvil Marzo 2013, el consumo de **Leche Líquida** en los hogares de España disminuyó ligeramente (-0,5%), al igual que el gasto (en la misma proporción), debido a la estabilidad en sus precios medios, situándose en los 0,69 €/litros.

Esta categoría supuso, a cierre del último año móvil, un 3,47% del presupuesto de Alimentación en el hogar, manteniéndose estable en relación al año móvil Marzo 2012.

Durante los 12 últimos meses, el consumo per cápita de Leche líquida se situó en los 73,50 litros/persona/año (-0,9%), lo que equivale a decir que cada persona ha dejado de consumir, en el último año móvil, una media de -670 mililitros de leche. Esta misma tendencia negativa se presenta a largo plazo: desde el año 2003 el consumo per cápita ha descendido un -19,5%, es decir, que en la última década se ha dejado de consumir por persona una media de -17,80 litros. Igualmente se observa una caída constante de su precio medio a largo plazo.

Castilla León es la CCAA con el consumo per cápita más elevado del país de Leche Líquida: 99,70 litros (+26,21 litros/persona/año que la media nacional). Mientras que Canarias fue la CCAA menos consumidora de esta categoría (a cierre del año móvil Marzo 2013), situando un consumo per cápita de 60,77 litros/persona/año (-12,73 litros/persona/año que media del país).

Los hogares formados por Retirados, son los que más consumen leche líquida (21,1% del volumen de Leche), por el contrario, son los Jóvenes Independientes los que menos consumen (1,9%).

□ El 96,3% de la leche consumida en los hogares de España es de **Larga Duración**, habiéndose mantenido estable su compra y gasto en relación al año móvil Marzo 2012. El resto de cuota (en volumen) es la leche de **Corta Duración**, el cual ha caído su consumo en el hogar de manera significativa: -10,2% en volumen y un -9,8% en valor. A largo plazo, ambas variedades de leche han disminuido su consumo por persona y año. En la última década, el consumo per cápita de la leche de Larga Duración ha caído un -18,8% (lo equivalente a -16,43 litros/persona), mientras que la de Corta duración disminuyó un -1,38 litros (-33,5%) su consumo per cápita.

□ El 29,0% de la leche consumida en los hogares es de la variedad **Entera**. Durante el año móvil Marzo 2013, el consumo de esta variedad de leche cayó un -3,2%, en comparación al mismo período del año 2012, al igual que el gasto (-3,6%), a causa del descenso de su precio medio (-0,5%), situándose en los 0,68 €/litro.

Esta fue la variedad de leche que más redujo su consumo por persona (-3,6%) en los últimos 12 meses (su equivalente a decir -800 mililitros/persona/año), situándose en los 21,06 litros/persona/año. A la vez, es la variedad Entera la que más ha visto disminuida su presencia en el hogar a largo plazo. Desde el año 2003, el consumo per persona de leche entera descendió -16,59 litros/persona (-44,1%).

Los hogares más intensivos en el consumo de esta variedad de leche están constituidos por Parejas con Hijos, formados por más de 3 personas y que habitan en poblaciones medianas (hasta 10.000 habitantes) y cuyo responsable de la compra tiene menos de 49 años. Las CCAA que consumen de forma más intensa esta variedad de leche son: Castilla y León, Extremadura, La Rioja y Galicia. Mientras que las que menos consumen son: Valencia y Murcia.

A cierre del año móvil Marzo 2013, el descenso del consumo per cápita de leche Entera es generalizado, destacando las importantes caídas en el consumo por persona en aquellos hogares menos intensivos en consumo, los cuales están formados Parejas Jóvenes Sin Hijos (-9,9%) y Jóvenes Independientes (-6,6%), llegando a consumir una media por persona y año de 11,48 litros el primero y 13,10 litros los mas jóvenes.

□ La Leche **Semidesnatada** es la variedad más consumida en los hogares de España: a cierre del año móvil Marzo 2013, el consumo supuso el 42,6% del Total Leche envasada, manteniéndose estable su compra (-0,2%) y gasto, en comparación al mismo período del año pasado. El precio medio se situó en los 0,68 €/litros (+0,3%). En la última década, esta es la única variedad de leche que ha incrementado en consumo (+12,6%).

Sin embargo, en los 12 últimos meses, el consumo per cápita de la leche Semidesnatada cayó ligeramente (-0,7%), lo equivalente a -210 mililitros/persona/año, en comparación al año móvil Marzo 2012, situándose en los 30,92 litros/persona/año.

Los hogares cuyo perfil es más intensivo en el consumo de la leche Semidesnatada son: hogares numerosos (más de 5 miembros), formados por Parejas con Hijos de Mediana Edad y Mayores al igual que los Hogares Monoparentales, cuyo responsable de la compra tiene más de 50 años, no activa, de clase acomodada, que viven en poblaciones pequeñas (menos de 2.000 habitantes). Castilla León, Galicia y la Rioja son las CCAA que más consumen esta variedad de leche. Mientras que Andalucía y Cataluña es donde menos la consumen.

Los mayores incrementos en el consumo per cápita (vs año móvil Marzo 2012) de esta variedad de leche se presenta en aquellos hogares formados por Adultos Independientes y Hogares Monoparentales que incrementaron su consumo por persona en el último año un +7,9% y +6,5% respectivamente, consumiendo una media por persona de 39,25 litros en el primer tipo de hogar y 17,14 litros en los que ha presencia de hijos.

□ La variedad **Desnatada** a cierre del año móvil Marzo 2013, supuso el 28,4% de leche envasada consumida en los hogares. Esta es la única que incrementó su consumo en el último año móvil (+2,6%) al igual que el gasto (+2,9%). Coincide por ser igualmente, la variedad de leche con el precio medio más alto (0,72 €/litro vs 0,69 €/litro leche envasada), habiéndose mantenido casi estable (+0,3%), en relación al mismo período del año 2012

Esta variedad de leche envasada fue la única cuyo consumo por persona y año incrementó (+2,2%), llegando a consumir una media de 20,62 litros/persona/año. Sin embargo, no se observan variaciones importantes en el consumo por persona en los últimos 10 años.

Los hogares más intensivos en consumo de Leche Desnatada están formados por Parejas con Hijos Mayores, Parejas Adultas sin Hijos y Retirados, de clases acomodadas, cuyo responsable de la compra tiene más de 50 años, no activa y que habitan en poblaciones pequeñas (menos de 2.000 habitantes). Galicia, Castilla León, La Rioja y Asturias son las CCAA más intensas en el consumo de esta variedad de leche, por el contrario, Andalucía destaca por ser la Comunidad que menos la consume. En general, se observa un incremento de esta variedad de leche en todos los perfiles, destacando aquellos hogares formados por Adultos Independientes (+7,9%), con un consumo por persona en el último año móvil de 39,25 litros (+2,86 litros/persona/año).