



APORTACIONES A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN

Vivimos un contexto con nuevos desafíos globales, transformación tecnológica, cambio climático e incertidumbre geopolítica que genera volatilidad en los mercados como hemos visto estos últimos años.

Todo ello, unido al crecimiento demográfico, la urbanización y los cambios en los hábitos de consumo están poniendo a prueba la capacidad de los sistemas alimentarios para proporcionar alimentos nutritivos de forma medioambientalmente sostenible.

La alimentación constituye un ámbito prioritario para la Unión Europea (UE), ante la necesidad de garantizar el suministro de alimentos y la seguridad alimentaria. Asimismo, a lo largo de estos últimos años la UE ha orientado sus políticas hacia la sostenibilidad, la competitividad y la digitalización del sistema alimentario europeo, sentando las bases para un futuro alimentario más justo para todos.

España es un país reconocido a nivel internacional como una potencia alimentaria. Los sectores agroalimentario y pesquero se consideran estratégicos por su misión de proporcionar seguridad alimentaria a la población y revisten una gran importancia económica, social, medioambiental y territorial en España.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha identificado los desafíos y oportunidades del sector agroalimentario y pesquero, donde se incluyen los descritos a continuación:

- **Resiliencia y seguridad alimentaria:** Asegurar una cadena de suministro alimentaria robusta y resiliente frente a adversidades como pandemias, cambios climáticos extremos, crisis económicas y geopolíticas, y cambios debidos al crecimiento demográfico y a nuevos hábitos de consumo es crucial para garantizar el acceso a alimentos seguros, asequibles y nutritivos para todos.
- **Impacto ambiental y cambio climático:** El sector es responsable de una parte considerable de las emisiones de gases de efecto invernadero y enfrenta presiones crecientes para reducir su huella ambiental y adaptarse a los efectos del cambio climático.
- **Fortalecimiento de las zonas rurales:** Es fundamental para mantener zonas rurales vivas y para ello es necesaria la mejora de las rentas y condiciones de vida de la población activa rural.



- **Salud y nutrición:** Altas tasas de obesidad y enfermedades relacionadas con la dieta subrayan la necesidad de promover dietas saludables y sostenibles, haciendo hincapié en la Dieta Mediterránea y en la reducción del desperdicio alimentario.
- **Digitalización e innovación:** La transformación digital ofrece oportunidades para mejorar la eficiencia, la gestión de recursos y la competitividad del sector, así como para fomentar nuevas formas de producción y comercialización.

Debemos avanzar hacia un modelo de sistema alimentario más sostenible, digital y resiliente. La implementación de la **Estrategia Nacional de Alimentación** es esencial para construir un sistema alimentario que responda a las necesidades actuales y futuras, promoviendo un desarrollo integral y sostenible para España.

VISIÓN:

La visión de la Estrategia Nacional de Alimentación es construir un sistema alimentario español robusto, resiliente y sostenible que sea capaz de satisfacer las necesidades presentes y futuras de la población, mientras se protege y restaura el medio ambiente. Esta estrategia se enfoca en promover un modelo de producción y consumo de alimentos que fomente la salud de los consumidores, la sostenibilidad ambiental y la prosperidad económica, asegurando un desarrollo equilibrado y equitativo en todo el territorio nacional.

Esta estrategia no pretende proponer más regulación ni legislación sino focalizarse en las capacidades, instrumentos, políticas y programas disponibles que pueden movilizarse para apoyar la transición hacia un ecosistema agroalimentario y pesquero verde, digital y resiliente.

Por otro lado, cuenta con un enfoque global del sistema agroalimentario, abarcando desde la producción de alimentos hasta el consumidor final.

Considera una visión a medio plazo, orientada hacia un futuro dinámico, y alineada con las agendas internacionales, europeas y nacionales, que influirán en las tendencias de los próximos años.

Este documento se llevará a cabo a través de una autonomía estratégica abierta, cooperando y actuando con los agentes implicados cuando sea posible, y operando de forma autónoma cuando y donde sea necesario.



MISIÓN:

La Estrategia Nacional de Alimentación tiene como misión articular un sistema alimentario integral, sostenible y competitivo, profundamente arraigado en el territorio, que se base en la diversidad y en la producción de alimentos saludables, accesibles y de alta calidad, reconocidos y valorados por los consumidores. Con esta estrategia, se pretende consolidar a España como un referente mundial en excelencia alimentaria, apreciada por todos los agentes de la cadena de valor alimentaria, tanto a nivel nacional como internacional.

La Estrategia se basa en los siguientes principios rectores:

- **Instrumento para Políticas Públicas:** La estrategia funcionará como un instrumento para la formulación de políticas públicas en el ámbito alimentario, estableciendo directrices integrales, coherentes y transversales para abordar los desafíos relacionados con la alimentación, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, la producción de alimentos y la nutrición.
- **Enfoque Positivo, Ambicioso y Colaborativo:**
 - **Colaboración y participación:** Adoptará un enfoque colaborativo, promoviendo la participación de todas las partes interesadas involucradas en el ámbito agroalimentario.
 - **Ambición y motivación:** Queremos que la estrategia sea ambiciosa, que motive y entusiasme a todos los involucrados, contagiando ese espíritu de superación.
 - **Inspiración a través del éxito:** Los casos de éxito serán fuentes de inspiración y servirán como modelos a seguir, mostrando cómo es posible alcanzar metas ambiciosas y superar desafíos, impulsando a otros a seguir esos pasos hacia el éxito.
- **Participación Amplia y Diversa:** En su elaboración, se involucrará a todos los agentes relevantes, incluyendo administraciones públicas, organizaciones sectoriales, la sociedad civil y el ámbito académico, asegurando la representación de diversas perspectivas y la consideración de las necesidades de diferentes grupos de interés.

A través su implementación, se busca garantizar un suministro de alimentos sano, seguro, sostenible y accesible, mientras se promueve la innovación, la sostenibilidad y la salud pública, consolidando a España como un líder en excelencia alimentaria a nivel global.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Para alcanzar esta misión, la estrategia se centra en los siguientes objetivos clave:

1. **Garantizar el abastecimiento de alimentos:** Asegurar la disponibilidad y estabilidad de suministros alimentarios, garantizando su accesibilidad para toda la población.
2. **Promover la sostenibilidad del sistema alimentario,** fomentando prácticas que protejan el medio ambiente y aseguren la conservación de los recursos naturales.
3. **Mejorar la rentabilidad equitativa y la resiliencia de la cadena alimentaria,** apoyando a los productores y fortaleciendo la economía rural.
4. **Fomentar hábitos alimentarios saludables y la calidad alimentaria** entre la población, mejorando así la salud pública y la calidad de vida.
5. **Impulsar la Innovación y la Tecnología:** Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras que mejoren la eficiencia y sostenibilidad del sector agroalimentario.

PILARES ESTRATÉGICOS Y MEDIDAS

1. Seguridad alimentaria (abastecimiento de alimentos seguros y accesibles)

- * Asegurar el derecho a una alimentación variada, saludable, suficiente, de calidad y al alcance de todos los ciudadanos.
- * Garantizar el suministro de alimentos seguro/ inocuos y a precios asequibles para todos.
- * Mejorar la eficiencia en la cadena de suministro: más ágil, eficiente, sostenible y resiliente.
- * Impulsar la colaboración entre los agentes de la cadena alimentaria. Fomento de las relaciones comerciales transparentes y equilibradas
- * Fortalecer las autoridades de control de las relaciones comerciales entre agentes de la cadena alimentaria.
- * Asegurar la red de suministro en casos de emergencias como crisis sanitarias, de mercado, geopolíticas... Desarrollo de un manual de emergencias.
- * Normativa en materia de calidad alimentaria e información al consumidor
- * Lucha contra el fraude mejorando las herramientas a disposición de las autoridades competentes.

2. Sostenibilidad.

- * Desarrollar un etiquetado de sostenibilidad:



- * Incluir criterios de sostenibilidad en compras públicas.
- * Fomentar la economía circular:
- * Abordar la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario de una manera transversal
- * Garantizar una transición justa hacia dietas sostenibles.
- * Fomentar la producción y el consumo ecológico.
- * Proteger y apoyar las figuras de calidad (DOP, IGP, ETG).
- * Fomentar el consumo de productos de temporada por su menor huella ambiental.
- * Fomentar los canales cortos de comercialización (siempre que sea posible).
- * Mitigación y adaptación al cambio climático. Uso adecuado de los recursos naturales.
- * Restauración de la biodiversidad.
- * Alimentación saludable y diversa mediante la estimulación de la transición saludable y la diversidad de los menús.
- * Estimular las inversiones para hacer frente a las medidas europeas de sostenibilidad.

3. Fortalecer áreas rurales.

- * Fijar la población en el medio rural y marino: Asegurar el relevo generacional.
- * Mejorar la eficiencia de los sistemas productivos.
- * Proteger la agricultura familiar. Desarrollo de la Ley de Agricultura familiar.
- * Poner en valor a las mujeres por la labor que desempeñan en el conjunto de la cadena de valor de los alimentos y en el medio rural.
- * Impulsar la agrupación de la oferta y la vertebración sectorial.
- * Reforzar la resiliencia del sistema alimentario ante las adversidades (efectos del cambio climático, enfermedades, plagas), mediante la utilización de los instrumentos de la PAC
- * Asegurar rentas equitativas para los productores y los trabajadores.
- * Proteger la artesanía alimentaria.

4. Nutrición y salud (alimentos saludables)

- * Fomentar hábitos alimentarios saludables con especial atención a la población infantil (prevención de la obesidad infantil).
- * Educar en alimentación, la nutrición de calidad y el cuidado de la salud a la población en general
- * Garantizar un enfoque integral de la alimentación saludable: patrones de estilo de vida saludables, teniendo en cuenta la relación entre la alimentación, la nutrición, la calidad alimentaria, la actividad física y el bienestar emocional.
- * Fomentar la Dieta mediterránea como patrón alimentario saludable.
- * Impulsar la nutrición de precisión: La comida y la salud.



- * Promover políticas fiscales a favor de alimentos más saludables. Fiscalidad positiva.
- * Garantizar la asequibilidad de las dietas saludables.
- * Mejorar la información al consumidor para que pueda elegir productos que más se adapten a sus necesidades.
- * Mejora de la restauración colectiva y social

5. Foodtech (innovación y tecnología)

- * Apostar por la innovación y la tecnología como palanca para mejorar la productividad y la competitividad.
- * Desarrollar nuevas formas y herramientas de producir alimentos. La inteligencia artificial, la biotecnología y nuevas metodologías de producción.
- * Inversión en agricultura de precisión, eficiencia energética y en el aprovechamiento de energías y gases renovables en el sector agrícolas y ganaderos.
- * Impulsar la transformación digital del sector agroalimentario. Referencia a la estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural.
- * Búsqueda de nuevas formas de alimentarse.

6. Consumidor.

- * Identificar y/o mejorar patrones de alimentación y de consumo.
- * Recopilar datos para establecer tendencias de consumo.
- * Diseñar estrategias de comunicación en materia de alimentación y nutrición. Estrategia Alimentos de España.
- * Construcción de identidad gastronómica
- * Informar y sensibilizar sobre las estrategias de compra.
- * Fomentar la participación activa del consumidor por su papel en la demanda de alimentos sostenibles y saludables.
- * Buscar dietas equilibradas, variadas y de calidad.
- * Mejorar la información y la publicidad en materia alimentaria y adaptada a las nuevas demandas de los consumidores

PARTICIPACION PÚBLICA:

En base al principio rector de colaboración y participación, esta estrategia se nutrirá de todas las partes interesadas relacionadas con el ámbito agroalimentario, incluyendo administraciones públicas, organizaciones sectoriales, la sociedad civil y el ámbito académico, asegurando la representación de diversas perspectivas y la consideración de las necesidades de diferentes grupos de interés.

España es diversa, moderna, dinámica y su alimentación también lo es. Por ello, todo el ecosistema alimentario, desde la producción al consumidor debe contribuir con su conocimiento y su visión en la redacción de esta Estrategia.



Nuestro sector ya es un ejemplo de modernidad, innovación y competitividad. Muchos agricultores y ganaderos, pescadores, cooperativas, industrias y comercializadores se dieron cuenta de todo esto hace décadas y se pusieron a invertir en mejorar sus empresas y adecuarlas a los retos que en aquel momento proyectaron como claves para ganar el futuro. Hoy son ejemplo y sirven de inspiración a otros que les siguen.

A continuación, se proponen unas cuestiones con las que pueden aportar información. Las observaciones, comentarios y aportaciones se analizarán y tendrán en cuenta a la hora de redactar la Estrategia Nacional de Alimentación.

- Dentro de vuestro ámbito específico, ¿Qué acciones deberían llevarse a cabo, implementarse o incluir en la Estrategia Nacional de Alimentación?**
- ¿Qué necesidades identificáis que deberían poner en marcha las administraciones públicas con respecto a los pilares estratégicos?**
- ¿Echas en falta algún otro pilar estratégico?**
- ¿Qué casos de éxito conoces o habéis implementado, con respecto los pilares anteriores, para replicar e implementar a gran escala?**
- ¿Qué otras iniciativas se podrían implementar dentro de cada uno de los pilares de esta Estrategia?**
- Otra información que aportar con relación a los pilares estratégicos.**

Pueden hacer llegar sus sugerencias y contribuciones a través de buzón de correo electrónico: bnz-ena@mapa.es