

#alimentosdeespaña

ACEITE MES A MES

SEPTIEMBRE 24

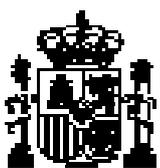
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-21-113-5

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V. EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maiz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

Consumo en septiembre 2024

La compra de aceite cae un 15,1 % durante septiembre de 2024. El valor del mercado decrece a un menor ritmo (8,6 %) debido al efecto que tiene el incremento del precio medio del 7,6 %.

El mercado de aceite de divide varios segmentos, por un lado, los aceites de oliva con el 63,4 % del mercado y por otro el aceite de girasol con el 33,0 %. El resto del volumen se corresponde con otras variedades, como son aceite de orujo o maíz entre otros. El noveno mes del año, no ha sido positivo y ningún tipo de aceite ha conseguido mejorar su dato en volumen con respecto al mismo mes un año antes.

Los aceites de oliva pierden el 14,5 % de los litros respecto a un año antes. En valor su caída es menor y roza el 5,8 %. Dentro del segmento de aceites de oliva, no todos los tipos evolucionan de igual manera, decrecen los tipos oliva y virgen extra (18,7 % y 14,6 %), mientras que crece un 7,0 % la demanda de aceite de oliva virgen. El precio medio de los aceites de oliva aumenta un 10,1 % en general, pero en este aspecto también encontramos matices. Por un lado, el aceite de oliva virgen extra es quien tiene el mayor precio medio por litro siendo su variación del 9,0 %. El aceite de oliva aumenta el precio medio litro un 11,5 % mientras que el aceite de oliva virgen lo hace en una proporción menor del 7,3 %. Es posible que esta acotación de precio entre los dos tipos de aceite haya influido en el comportamiento de compra de los hogares.

El aceite de girasol pierde el 11,8 % del volumen siendo su dato en valor también negativo (22,7 %). La diferencia entre ambos indicadores radica en el precio medio, pues en un contexto de incremento del precio medio de manera generalizada este tipo de aceite lo reduce un 12,4 %, situándose muy por debajo del precio medio del mercado.

A pesar de que ningún formato crece, existen diferencias entre ellos. El formato de 1 litro cae un 10,5 % en volumen, mientras que en valor se mantiene estable (0,9 %) debido al incremento del 10,7 % en el precio medio. Por otro lado, la garrafa de 5 litros cae de manera cuantiosa tanto en volumen como en valor (23,0 %) a pesar de mantener el precio medio con respecto a un año antes. Es posible que el desembolso a realizar por los hogares en el momento de la compra pueda haber condicionado la elección entre uno y otro formato.

Consumo en el año móvil octubre 2023 hasta septiembre 2024

A pesar de que desciende la compra de aceite a cierre de Tam septiembre 2024 un 9,5 %, el valor del mercado crece un 1,5 % debido al impacto que tiene el incremento del precio medio del 23,2 %.

Los aceites de oliva son los que mantienen la mayor proporción del mercado (56,8 %) a cierre de Tam septiembre de 2024. Si bien, el decrecimiento del 24,5 % en volumen, conlleva un descenso en cuota, pues hace 12 meses su cuota alcanzaba el 66,5 %. Esto es fruto, del retroceso que se produce en la compra de todos los tipos de aceite de oliva por parte de los hogares españoles, donde el tipo virgen extra pierde el 29,9 %, el aceite de oliva virgen cae un 10,8 % y el aceite de oliva cede el 19,3 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Todos los tipos de aceite de olivas cierran con el valor en positivo, debido a que el aumento del precio medio se compensa con la menor demanda de los hogares.

El aceite de girasol es el segundo tipo de aceite por orden de importancia, en estos doce meses gana cuota de mercado con respecto al cierre de año móvil septiembre de 2023 (30,1 % vs 38,0 %). La compra de este tipo de materia grasa se intensifica un 14,2 %, a pesar de que pierde un 12,5 % de la facturación debido a que, en contraposición al mercado, reduce un 23,3 % su precio medio. Existe un cambio en el comportamiento de los hogares y aumenta también la compra de aceite de orujo y de otros aceites vegetales, es posible que el hecho de que el precio medio de estos tipos de aceite se mantenga muy por debajo que el promedio del mercado sea un desencadenante.

Si tenemos en cuenta los formatos, la caída se produce de manera generalizada a los tipos analizados, aunque con matices, donde el formato de 1 litro cede el 1,5 % del volumen, mientras la caída alcanza el 24,5 % para la garrafa de 5 litros. En valor el movimiento es antitético, donde se pierde el 16,3 % de la facturación en la garrafa de 5 litros y donde crece un 24,1 % para el formato 1 litro. El precio medio crece para ambos tipos, donde lo hace a un ritmo del 26,1 % para el formato de 1 litro y del 10,7 % para la garrafa de 5 litros.

ACEITE MES A MES												
MES SEPTIEMBRE 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros	% Penetración		Kg-l per cápita		Evolución
	SEPTIEMBRE 23	SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23	SEPTIEMBRE 23	SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23	SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23	SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23	SEPTIEMBRE 24	
TOTAL ACEITE	45,04	38,24	-15,1	231,39	211,40	-8,6	5,53	7,6	55,65	-4,2	0,81	-16,3
ACEITE 1L	21,71	19,44	-10,5	106,71	105,71	-0,9	5,44	10,7	41,80	-3,6	0,41	-11,7
ACEITE 5L	16,66	12,83	-23,0	82,24	63,32	-23,0	4,93	0,0	11,72	-8,8	0,27	-24,0
TOTAL ACEITES OLIVA	28,34	24,24	-14,5	197,10	185,70	-5,8	7,66	10,1	40,64	1,3	0,52	-15,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	13,54	12,21	-9,8	104,07	101,38	-2,6	8,31	8,1	24,57	2,2	0,26	-11,1
A.O VIRGEN	2,97	3,18	7,0	20,56	23,61	14,8	7,42	7,3	6,90	11,0	0,07	5,5
A.O VIRGEN EXTRA	10,57	9,02	-14,6	83,51	77,77	-6,9	8,62	9,0	19,44	1,5	0,19	-15,8
A. OLIVA	14,80	12,03	-18,7	93,03	84,32	-9,4	7,01	11,5	22,11	-2,5	0,26	-19,8
ACEITE DE GIRASOL	14,29	12,61	-11,8	24,88	19,23	-22,7	1,53	-12,4	26,65	-9,3	0,27	-13,0
ACEITE DE MAIZ	0,04	0,03	-34,5	0,11	0,07	-33,9	2,77	1,0	0,15	-2,0	0,00	-35,4
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	*	0,00	0,01	*	16,91	*	0,01	*	0,00	*
OTROS ACEITES VEG	0,63	0,56	-11,4	2,62	2,78	6,0	4,99	19,7	2,27	-31,7	0,01	-12,6
ACEITE DE ORUJO	1,75	0,82	-53,4	6,69	3,61	-46,1	4,42	15,7	2,45	-29,7	0,02	-54,1
TOTAL ALIMENTACION	2.332,23	2.221,46	-4,7	6.855,49	6.699,02	-2,3	3,02	2,6	99,33	0,1	47,34	-6,1

* No hay base muestral

ACEITE MES A MES												
TAM SEPTIEMBRE 23VS TAM SEPTIEMBRE 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros	% Penetración		Kg-l per cápita		
	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23		TAM SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23	TAM SEPTIEMBRE 24	% 24 vs 23	
TOTAL ACEITE	472,26	427,16	-9,5	2.072,54	2.310,37	11,5	5,41	23,2	91,99	0,0	9,13	-10,6
ACEITE 1L	227,44	223,95	-1,5	978,56	1.214,70	24,1	5,42	26,1	80,28	0,4	4,79	-2,7
ACEITE 5L	182,54	137,90	-24,5	752,53	629,50	-16,3	4,56	10,7	39,85	-9,9	2,95	-25,3
TOTAL ACEITES OLIVA	313,89	242,69	-22,7	1.720,00	1.962,86	14,1	8,09	47,6	78,13	-4,3	5,19	-23,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	157,92	116,77	-26,1	938,77	1.027,63	9,5	8,80	48,0	62,86	-5,6	2,50	-26,9
A.O VIRGEN	31,99	28,54	-10,8	176,09	229,49	30,3	8,04	46,1	30,58	1,0	0,61	-11,8
A.O VIRGEN EXTRA	125,93	88,23	-29,9	762,68	798,14	4,6	9,05	49,4	55,00	-7,9	1,89	-30,8
A. OLIVA	155,97	125,92	-19,3	781,24	935,23	19,7	7,43	48,3	51,76	-3,2	2,69	-20,2
ACEITE DE GIRASOL	142,27	162,46	14,2	292,30	255,90	-12,5	1,58	-23,3	68,94	5,5	3,47	12,8
ACEITE DE MAIZ	0,46	0,42	-7,8	1,35	1,20	-11,7	2,85	-4,2	0,67	11,9	0,01	-8,9
ACEITE DE SOJA	0,03	0,02	-37,9	0,08	0,09	9,9	4,32	76,8	0,07	-47,8	0,00	-38,6
OTROS ACEITES VEG	5,71	6,73	17,9	22,75	27,35	20,2	4,06	2,0	16,58	9,1	0,14	16,5
ACEITE DE ORUJO	9,90	14,83	49,8	36,06	62,98	74,7	4,25	16,6	11,06	29,7	0,32	48,0
TOTAL ALIMENTACION	26.829,89	26.802,55	-0,1	80.252,53	82.927,96	3,3	3,09	3,4	100,0	0,0	573,12	-1,3

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	472.258,8	427.158,2	2.072.544,6	2.310.374,0	2,6	2,6
ACEITE 1L	227.436,4	223.947,6	978.561,9	1.214.704,7	1,2	1,2
ACEITE 5L	182.544,4	137.902,8	752.529,0	629.496,6	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	313.891,3	242.692,5	1.720.001,6	1.962.858,9	2,1	2,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	157.918,1	116.767,8	938.765,7	1.027.629,6	1,2	1,2
A.O VIRGEN	31.985,6	28.535,4	176.088,5	229.492,0	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	125.932,5	88.232,4	762.677,2	798.137,6	1,0	1,0
A. OLIVA	155.973,2	125.924,7	781.235,9	935.229,4	1,0	1,0
ACEITE DE GIRASOL	142.270,4	162.463,7	292.300,5	255.896,0	0,4	0,4
ACEITE DE MAIZ	455,2	419,6	1.353,0	1.195,2	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	33,8	21,0	82,6	90,7	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	5.706,5	6.729,4	22.749,8	27.354,1	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	9.901,6	14.832,1	36.057,1	62.978,9	0,0	0,0
.TOTAL ALIMENTACION	26.829.893,4	26.802.545,0	80.252.529,4	82.927.958,4	100,0	100,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	10,2	9,1	44,8	49,4	4,39	5,41
ACEITE 1L	4,9	4,8	21,2	26,0	4,30	5,42
ACEITE 5L	3,9	2,9	16,3	13,5	4,12	4,56
TOTAL ACEITES OLIVA	6,8	5,2	37,2	42,0	5,48	8,09
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,4	2,5	20,3	22,0	5,94	8,80
A.O VIRGEN	0,7	0,6	3,8	4,9	5,51	8,04
A.O VIRGEN EXTRA	2,7	1,9	16,5	17,1	6,06	9,05
A. OLIVA	3,4	2,7	16,9	20,0	5,01	7,43
ACEITE DE GIRASOL	3,1	3,5	6,3	5,5	2,05	1,58
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,97	2,85
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,44	4,32
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,5	0,6	3,99	4,06
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,3	0,8	1,3	3,64	4,25
.TOTAL ALIMENTACION	580,6	573,1	1.736,5	1.773,3	2,99	3,09

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	SEPTIEMBRE 23	SEPTIEMBRE 23												
TOTAL ACEITE	45.040,6	33.214,6	34.021,8	35.570,9	38.989,3	36.718,2	35.437,3	33.445,8	36.888,0	31.485,0	36.495,1	36.648,5	38.243,7	
ACEITE 1L	21.709,8	17.811,6	17.999,2	18.069,7	19.328,5	18.763,6	18.820,1	18.595,7	19.774,1	17.494,4	19.187,0	18.667,4	19.436,3	
ACEITE 5L	16.662,2	10.318,8	11.423,3	12.687,1	13.219,7	12.428,7	11.561,8	9.909,5	11.191,7	9.648,4	11.871,0	10.809,7	12.833,2	
TOTAL ACEITES OLIVA	28.336,9	18.161,5	18.180,7	19.989,0	22.497,9	19.926,4	18.241,2	17.980,1	21.802,9	16.893,4	22.134,6	22.645,4	24.239,6	
A.O VIRGEN+V.EXTRA	13.540,1	8.139,5	7.452,1	9.466,0	11.003,9	9.264,6	9.551,9	8.909,0	9.967,0	8.581,3	11.112,7	11.113,2	12.206,6	
A.O VIRGEN	2.974,4	1.937,3	2.160,1	2.157,8	2.728,3	2.360,3	2.305,8	1.851,5	2.453,3	2.203,7	2.738,1	2.457,1	3.182,2	
A.O VIRGEN EXTRA	10.565,7	6.202,2	5.292,0	7.308,2	8.275,5	6.904,3	7.246,1	7.057,5	7.513,7	6.377,6	8.374,5	8.656,1	9.024,5	
A. OLIVA	14.796,7	10.022,0	10.728,5	10.523,0	11.494,0	10.661,8	8.689,3	9.071,1	11.835,9	8.312,2	11.021,9	11.532,2	12.032,9	
ACEITE DE GIRASOL	14.286,7	12.790,8	13.475,2	13.849,7	14.560,3	14.880,6	15.378,5	13.300,4	13.348,7	12.901,0	12.980,3	12.391,9	12.606,4	
ACEITE DE MAIZ	38,6	59,0	8,0	16,4	25,5	67,1	51,4	55,2	38,1	22,7	32,3	18,6	25,3	
ACEITE DE SOJA	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	5,7	0,0	2,7	0,5	
OTROS ACEITES VEG	628,4	472,1	879,2	481,5	419,1	576,5	604,1	581,5	579,9	573,9	464,6	540,3	556,8	
ACEITE DE ORUJO	1.750,0	1.724,4	1.478,7	1.234,4	1.486,5	1.267,7	1.162,1	1.528,6	1.113,2	1.088,2	883,4	1.049,6	815,2	
.TOTAL ALIMENTACION	2.332.226,9	2.224.376,9	2.152.844,2	2.257.700,3	2.151.367,5	2.100.048,6	2.199.951,4	2.246.078,2	2.294.189,1	2.223.828,5	2.365.067,6	2.365.634,4	2.221.458,5	

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	231.392,2	161.442,8	166.957,2	178.805,7	211.290,2	199.429,3	189.242,0	191.379,9	217.983,2	174.974,0	205.050,2	202.421,7	211.397,8
ACEITE 1L	106.709,1	85.467,5	89.235,0	87.093,5	107.418,2	113.185,6	100.560,4	104.602,1	117.829,0	98.609,9	103.761,0	101.229,7	105.713,0
ACEITE 5L	82.240,3	44.292,1	47.641,4	57.729,8	60.494,4	49.700,5	50.440,5	47.250,4	56.742,5	42.118,3	59.109,0	50.660,5	63.317,2
TOTAL ACEITES OLIVA	197.099,0	130.634,2	136.147,1	149.640,7	180.244,5	168.415,6	157.281,4	161.561,3	189.498,3	147.893,6	179.307,5	176.531,4	185.703,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	104.070,4	64.827,4	62.937,4	77.401,7	94.768,4	89.433,4	87.785,1	84.361,2	93.172,2	80.202,1	94.406,2	96.952,2	101.382,4
A.O VIRGEN	20.560,2	14.141,7	16.726,3	17.035,8	21.720,7	21.316,3	19.795,9	16.001,8	21.271,8	19.309,8	19.840,9	18.721,1	23.610,2
A.O VIRGEN EXTRA	83.510,3	50.685,8	46.211,1	60.365,9	73.047,7	68.117,1	67.989,2	68.359,5	71.900,3	60.892,4	74.565,3	78.231,1	77.772,2
A. OLIVA	93.028,6	65.806,8	73.209,8	72.239,0	85.476,1	78.982,2	69.496,4	77.200,1	96.326,1	67.691,5	84.901,3	79.579,2	84.321,0
ACEITE DE GIRASOL	24.875,2	21.909,2	22.393,3	22.384,5	23.272,0	23.154,7	24.269,9	20.545,0	20.557,4	19.909,4	19.442,8	18.824,8	19.232,9
ACEITE DE MAIZ	106,0	173,5	24,0	48,9	68,0	184,9	179,2	151,8	102,1	62,9	85,7	44,1	70,1
ACEITE DE SOJA	0,0	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	11,7	0,0	45,0	8,8
OTROS ACEITES VEG	2.618,2	2.031,0	2.486,5	1.813,6	1.598,9	2.399,8	2.319,7	2.276,9	2.632,0	2.359,0	2.281,4	2.379,2	2.776,1
ACEITE DE ORUJO	6.693,8	6.680,7	5.906,2	4.918,0	6.106,8	5.274,4	5.191,7	6.844,9	5.182,4	4.737,4	3.932,7	4.597,1	3.606,6
.TOTAL ALIMENTACION	6.855.492,7	6.756.260,0	6.933.010,3	8.228.168,7	6.668.553,6	6.551.007,8	6.897.292,7	6.935.223,3	7.094.198,5	6.688.279,1	6.811.632,2	6.665.309,3	6.699.022,7

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€/Kg/L)

	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	5,14	4,86	4,91	5,03	5,42	5,43	5,34	5,72	5,91	5,56	5,62	5,52	5,53
ACEITE 1L	4,92	4,80	4,96	4,82	5,56	6,03	5,34	5,63	5,96	5,64	5,41	5,42	5,44
ACEITE 5L	4,94	4,29	4,17	4,55	4,58	4,00	4,36	4,77	5,07	4,37	4,98	4,69	4,93
TOTAL ACEITES OLIVA	6,96	7,19	7,49	7,49	8,01	8,45	8,62	8,99	8,69	8,75	8,10	7,80	7,66
A.O VIRGEN+V.EXTRA	7,69	7,96	8,45	8,18	8,61	9,65	9,19	9,47	9,35	9,35	8,50	8,72	8,31
A.O VIRGEN	6,91	7,30	7,74	7,89	7,96	9,03	8,59	8,64	8,67	8,76	7,25	7,62	7,42
A.O VIRGEN EXTRA	7,90	8,17	8,73	8,26	8,83	9,87	9,38	9,69	9,57	9,55	8,90	9,04	8,62
A. OLIVA	6,29	6,57	6,82	6,86	7,44	7,41	8,00	8,51	8,14	8,14	7,70	6,90	7,01
ACEITE DE GIRASOL	1,74	1,71	1,66	1,62	1,60	1,56	1,58	1,54	1,54	1,54	1,50	1,52	1,53
ACEITE DE MAIZ	2,75	2,94	2,99	2,99	2,66	2,75	3,49	2,75	2,68	2,76	2,66	2,37	2,77
ACEITE DE SOJA		2,08							2,07	2,07		16,91	16,91
OTROS ACEITES VEG	4,17	4,30	2,83	3,77	3,81	4,16	3,84	3,92	4,54	4,11	4,91	4,40	4,99
ACEITE DE ORUJO	3,82	3,87	3,99	3,98	4,11	4,16	4,47	4,48	4,66	4,35	4,45	4,38	4,42
.TOTAL ALIMENTACION	2,94	3,04	3,22	3,64	3,10	3,12	3,14	3,09	3,09	3,01	2,88	2,82	3,02

*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	58,1	51,8	51,9	52,3	54,9	52,9	53,9	53,7	53,8	51,0	53,7	55,9	55,7
ACEITE 1L	43,3	38,9	39,9	39,6	40,9	40,5	41,3	41,7	41,0	38,2	40,7	42,6	41,8
ACEITE 5L	12,8	9,1	10,1	10,7	11,8	10,2	10,5	9,0	9,9	9,1	10,4	9,9	11,7
TOTAL ACEITES OLIVA	40,1	32,8	34,2	34,3	36,3	32,4	32,7	33,7	35,9	33,0	38,0	40,5	40,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	24,0	18,6	18,4	20,4	22,3	20,1	20,0	21,3	21,4	20,3	23,7	25,0	24,6
A.O VIRGEN	6,2	5,0	5,5	6,0	6,5	5,5	5,4	5,3	6,1	5,9	6,3	6,8	6,9
A.O VIRGEN EXTRA	19,1	14,9	13,9	15,5	17,6	15,6	16,2	16,8	17,0	15,6	18,8	19,8	19,4
A. OLIVA	22,7	18,1	20,5	19,0	18,6	16,5	16,5	16,6	20,2	17,0	20,2	21,1	22,1
ACEITE DE GIRASOL	29,4	27,0	27,3	28,2	28,9	29,2	31,4	29,9	28,3	26,9	26,9	27,3	26,7
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
OTROS ACEITES VEG	3,3	2,5	2,3	2,4	2,3	2,8	2,5	2,9	2,7	2,8	2,8	3,1	2,3
ACEITE DE ORUJO	3,5	3,3	3,3	2,8	3,3	3,2	3,1	3,5	2,8	2,6	2,8	2,7	2,5
.TOTAL ALIMENTACION	99,2	99,4	99,6	99,4	99,6	99,5	99,7	99,7	99,7	99,4	99,5	98,9	99,3

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	Evolución	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	Evolución	TAM SEPTIEMBRE 23	TAM SEPTIEMBRE 24	Evolución
			% 24 vs 23			% 24 vs 23			% 24 vs 23
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	472.258,8	427.158,2	-9,5	2.072.544,6	2.310.374,0	11,5	4,39	5,41	23,2
HIPERMERCADO	117.475,0	100.190,2	-14,7	585.672,1	661.406,7	12,9	4,99	6,60	32,4
SUPER+AUTOSER	245.969,0	229.257,7	-6,8	1.034.950,4	1.164.862,3	12,6	4,21	5,08	20,8
TIENDA DESCUENTO	49.951,8	50.563,1	1,2	197.800,8	220.934,8	11,7	3,96	4,37	10,3
TIENDA TRADICIONAL	5.815,3	3.798,7	-34,7	28.396,2	24.029,2	-15,4	4,88	6,33	29,5
OTROS_CANALES	53.047,7	43.348,6	-18,3	225.725,0	239.140,7	5,9	4,26	5,52	29,6