

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

NOVIEMBRE 24

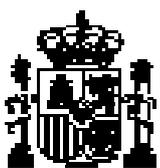
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-21-113-5

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto sido afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
.TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maiz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

Consumo en noviembre 2024

La compra de aceite aumenta un 21,5 % en noviembre de 2024. El valor del mercado crece un 31,1 % debido al incremento del precio medio del 7,9 %, equivalente a pagar 0,39 € más por litro.

El mercado de aceite se estructura en dos grandes segmentos: los aceites de oliva, con un peso en volumen del 63,5 % y que crece vs el 53,4 % que representaba hace un año. Es posible que la influencia de la reducción del precio medio del 3,0 % pueda conllevar el aumento de la compra del 44,3 %. El aceite de girasol pierde peso con respecto a noviembre de 2023 donde entonces representaba casi 4 de cada 10 litros de aceite (39,6 %) siendo la proporción en noviembre de 2024 del 32,6 %.

El penúltimo mes del año es positivo para los aceites de oliva, que ganan un 44,3 % de litros frente al mismo mes del año previo y con la disminución de su precio medio (3,0 %) como posible desencadenante del crecimiento de la demanda. Dentro del segmento de los aceites de oliva, virgen extra es la variedad que más contribuye al aumento en volumen, con un crecimiento del 127,4 % ante un descenso de su precio medio mayor al del promedio (11,4 %). Es, por tanto, posible que el abaratamiento en precio del aceite de oliva virgen extra y la consecuente aproximación de precio medio al del resto de variedades haya conducido al aumento de su compra.

El aceite de girasol mantiene su nivel de demanda (0,2 %) a pesar del descenso del precio medio (5,9 %), algo lógico si tenemos en cuenta que se compran más litros de aceites de oliva.

Consumo en el año móvil diciembre 2023 hasta noviembre 2024

Cae la demanda de aceite a cierre de TAM noviembre 2024 un 3,4 % bajo un contexto donde el precio medio por litro crece un 20,8 %.

Los aceites de oliva mantienen el predominio en el mercado con un 58,2 % de cuota en volumen, si bien pierden relevancia frente a 2023, donde registraron un 63,7 % de participación en el mercado. Se compran menos litros de aceites de oliva (11,7 %) ante el aumento del precio medio superior al del promedio (36,7 % vs 20,8 %). El movimiento a la baja se expande a todos los tipos de aceite, el aceite virgen extra y oliva, con caídas en volumen del 12,2 % y 13,7 %, respectivamente, mientras el aceite virgen se mantiene más estable (0,2 %).

El aceite de girasol incrementa su relevancia en el mercado (37,1 % vs 32,2 %) y por tanto se intensifican las compras un 11,3 %. Es posible que la reducción del precio medio del 19,5 % (equivalente a pagar 0,38 € menos por litro) haya condicionado el aumento de la compra. Por su parte, el aceite de orujo gana presencia en el mercado y alcanza el 3,1 % de cuota gracias al crecimiento de sus compras del 12,2 %. Este aceite aumenta el precio medio pagado por litro un 16,3 %, si bien, sigue siendo inferior al precio medio del mercado.

La caída en volumen del mercado de aceites se produce a través de la garrafa de 5 litros (15,3 %). El formato de 1 litro, pese a registrar un mayor incremento de su precio medio que la garrafa (22,9 % frente a 10,8 %), crece en volumen un 2,1 %. Es posible, por tanto, que un desembolso mayor en el momento de la compra del formato grande haya llevado a los hogares españoles a preferir el formato pequeño, pese al mayor encarecimiento de este último.

ACEITE MES A MES												
MES NOVIEMBRE 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	NOVIEMBRE 23	NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23	NOVIEMBRE 23	NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23	NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23	NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23	NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	34,02	41,35	21,5	166,96	218,93	31,1	5,30	7,9	56,86	9,6	0,88	19,9
ACEITE 1L	18,00	19,35	7,5	89,23	99,11	11,1	5,12	3,3	42,02	5,3	0,41	6,0
ACEITE 5L	11,42	15,69	37,4	47,64	76,62	60,8	4,88	17,1	13,16	29,8	0,33	35,5
TOTAL ACEITES OLIVA	18,18	26,24	44,3	136,15	190,48	39,9	7,26	-3,0	41,36	20,9	0,56	42,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	7,45	15,01	101,5	62,94	114,04	81,2	7,60	-10,1	25,86	40,3	0,32	98,7
A.O VIRGEN	2,16	2,98	37,8	16,73	20,92	25,1	7,03	-9,2	7,46	35,5	0,06	35,9
A.O VIRGEN EXTRA	5,29	12,04	127,4	46,21	93,12	101,5	7,74	-11,4	20,85	50,4	0,26	124,3
A. OLIVA	10,73	11,22	4,6	73,21	76,44	4,4	6,81	-0,2	21,28	3,9	0,24	3,2
ACEITE DE GIRASOL	13,48	13,50	0,2	22,39	21,11	-5,7	1,56	-5,9	27,59	1,2	0,29	-1,2
ACEITE DE MAIZ	0,01	0,02	162,6	0,02	0,06	135,8	2,68	-10,2	0,06	375,0	0,00	159,0
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	-	0,00	0,00	-	-	-	0,00	-	0,00	-
OTROS ACEITES VEG	0,88	0,56	-36,7	2,49	2,78	11,7	4,99	76,4	2,58	11,2	0,01	-37,6
ACEITE DE ORUJO	1,48	1,04	-29,9	5,91	4,51	-23,7	4,35	8,9	2,69	-17,8	0,02	-30,9
TOTAL ALIMENTACION	2.152,84	2.192,46	1,8	6.933,01	7.232,22	4,3	3,30	2,4	99,53	-0,1	46,72	0,4

* No hay base muestral

ACEITE MES A MES												
TAM NOVIEMBRE 23 VS TAM NOVIEMBRE 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros	% Penetración		Kg-l per cápita		
	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23		TAM NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23	TAM NOVIEMBRE 24	% 24 vs 23	
TOTAL ACEITE	456,98	441,33	-3,4	2.071,94	2.416,22	16,6	5,47	20,8	92,18	-0,3	9,42	-4,7
ACEITE 1L	224,09	228,84	2,1	996,47	1.250,33	25,5	5,46	22,9	80,49	0,1	4,88	0,8
ACEITE 5L	171,14	145,04	-15,3	721,70	677,81	-6,1	4,67	10,8	40,76	-5,7	3,09	-16,4
TOTAL ACEITES OLIVA	290,88	256,94	-11,7	1.717,30	2.073,14	20,7	8,07	36,7	78,88	-2,6	5,48	-12,8
A.O VIRGEN+V.EXTRA	142,57	128,95	-9,6	916,05	1.120,72	22,3	8,69	35,3	63,78	-2,5	2,75	-10,7
A.O VIRGEN	30,49	30,56	0,2	181,77	244,20	34,3	7,99	34,1	32,24	8,4	0,65	-1,1
A.O VIRGEN EXTRA	112,07	98,39	-12,2	734,28	876,52	19,4	8,91	36,0	55,61	-4,4	2,10	-13,4
A. OLIVA	148,31	127,99	-13,7	801,25	952,42	18,9	7,44	37,7	52,23	-2,5	2,73	-14,8
ACEITE DE GIRASOL	147,12	163,77	11,3	283,67	254,29	-10,4	1,55	-19,5	68,53	2,2	3,49	9,9
ACEITE DE MAIZ	0,45	0,40	-11,5	1,33	1,15	-13,7	2,86	-2,5	0,66	17,7	0,01	-12,7
ACEITE DE SOJA	0,03	0,01	-54,3	0,07	0,08	7,6	5,40	135,6	0,08	-50,9	0,00	-54,9
OTROS ACEITES VEG	6,22	6,44	3,5	23,82	27,92	17,2	4,34	13,2	17,06	6,4	0,14	2,1
ACEITE DE ORUJO	12,28	13,77	12,2	45,73	59,65	30,4	4,33	16,3	10,60	8,7	0,29	10,7
TOTAL ALIMENTACION	26.829,28	26.873,57	0,2	81.082,32	83.691,36	3,2	3,11	3,0	100,0	0,0	573,32	-1,1

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	456.983,1	441.333,6	2.071.936,5	2.416.215,6	2,6	2,6
ACEITE 1L	224.088,5	228.840,3	996.467,4	1.250.332,9	1,2	1,2
ACEITE 5L	171.144,1	145.038,4	721.700,8	677.811,2	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	290.881,9	256.941,8	1.717.302,3	2.073.140,9	2,1	2,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	142.568,7	128.948,4	916.053,1	1.120.721,3	1,1	1,1
A.O VIRGEN	30.494,9	30.556,7	181.773,5	244.197,2	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	112.073,8	98.391,7	734.279,7	876.524,1	0,9	0,9
A. OLIVA	148.313,2	127.993,4	801.249,1	952.419,6	1,0	1,0
ACEITE DE GIRASOL	147.117,8	163.769,6	283.674,9	254.285,6	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	454,0	401,7	1.330,1	1.147,2	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	31,1	14,2	71,2	76,6	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	6.221,2	6.437,0	23.824,2	27.916,3	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	12.277,0	13.769,3	45.733,6	59.648,8	0,1	0,1
.TOTAL ALIMENTACION	26.829.279,0	26.873.565,9	81.082.317,8	83.691.357,9	100,0	100,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	9,9	9,4	44,8	51,5	4,53	5,47
ACEITE 1L	4,8	4,9	21,5	26,7	4,45	5,46
ACEITE 5L	3,7	3,1	15,6	14,5	4,22	4,67
TOTAL ACEITES OLIVA	6,3	5,5	37,1	44,2	5,90	8,07
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,1	2,8	19,8	23,9	6,43	8,69
A.O VIRGEN	0,7	0,7	3,9	5,2	5,96	7,99
A.O VIRGEN EXTRA	2,4	2,1	15,9	18,7	6,55	8,91
A. OLIVA	3,2	2,7	17,3	20,3	5,40	7,44
ACEITE DE GIRASOL	3,2	3,5	6,1	5,4	1,93	1,55
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,93	2,86
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,29	5,40
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,5	0,6	3,83	4,34
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,3	1,0	1,3	3,73	4,33
.TOTAL ALIMENTACION	580,0	573,3	1.752,8	1.785,5	3,02	3,11

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	34.021,8	35.570,9	38.989,3	36.718,2	35.437,3	33.445,8	36.888,0	31.485,0	36.495,1	36.648,5	38.243,7	40.064,6	41.347,2
ACEITE 1L	17.999,2	18.069,7	19.328,5	18.763,6	18.820,1	18.595,7	19.774,1	17.494,4	19.187,0	18.667,4	19.436,3	21.352,7	19.350,9
ACEITE 5L	11.423,3	12.687,1	13.219,7	12.428,7	11.561,8	9.909,5	11.191,7	9.648,4	11.871,0	10.809,7	12.833,2	13.183,7	15.693,9
TOTAL ACEITES OLIVA	18.180,7	19.989,0	22.497,9	19.926,4	18.241,2	17.980,1	21.802,9	16.893,4	22.134,6	22.645,4	24.239,6	24.355,3	26.236,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	7.452,1	9.466,0	11.003,9	9.264,6	9.551,9	8.909,0	9.967,0	8.581,3	11.112,7	11.113,2	12.206,6	12.759,0	15.013,3
A.O VIRGEN	2.160,1	2.157,8	2.728,3	2.360,3	2.305,8	1.851,5	2.453,3	2.203,7	2.738,1	2.457,1	3.182,2	3.142,1	2.976,6
A.O VIRGEN EXTRA	5.292,0	7.308,2	8.275,5	6.904,3	7.246,1	7.057,5	7.513,7	6.377,6	8.374,5	8.656,1	9.024,5	9.616,9	12.036,7
A. OLIVA	10.728,5	10.523,0	11.494,0	10.661,8	8.689,3	9.071,1	11.835,9	8.312,2	11.021,9	11.532,2	12.032,9	11.596,3	11.222,9
ACEITE DE GIRASOL	13.475,2	13.849,7	14.560,3	14.880,6	15.378,5	13.300,4	13.348,7	12.901,0	12.980,3	12.391,9	12.606,4	14.074,7	13.497,2
ACEITE DE MAIZ	8,0	16,4	25,5	67,1	51,4	55,2	38,1	22,7	32,3	18,6	25,3	28,1	21,1
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	5,7	0,0	2,7	0,5	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	879,2	481,5	419,1	576,5	604,1	581,5	579,9	573,9	464,6	540,3	556,8	502,4	556,4
ACEITE DE ORUJO	1.478,7	1.234,4	1.486,5	1.267,7	1.162,1	1.528,6	1.113,2	1.088,2	883,4	1.049,6	815,2	1.104,1	1.036,3
.TOTAL ALIMENTACION	2.152.844,2	2.257.700,3	2.151.367,5	2.100.048,6	2.199.951,4	2.246.078,2	2.294.189,1	2.223.828,5	2.365.067,6	2.365.634,4	2.221.458,5	2.255.780,9	2.192.461,1

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	166.957,2	178.805,7	211.290,2	199.429,3	189.242,0	191.379,9	217.983,2	174.974,0	205.050,2	202.421,7	211.397,8	215.307,6	218.934,0
ACEITE 1L	89.235,0	87.093,5	107.418,2	113.185,6	100.560,4	104.602,1	117.829,0	98.609,9	103.761,0	101.229,7	105.713,0	111.215,7	99.114,8
ACEITE 5L	47.641,4	57.729,8	60.494,4	49.700,5	50.440,5	47.250,4	56.742,5	42.118,3	59.109,0	50.660,5	63.317,2	63.627,1	76.620,9
TOTAL ACEITES OLIVA	136.147,1	149.640,7	180.244,5	168.415,6	157.281,4	161.561,3	189.498,3	147.893,6	179.307,5	176.531,4	185.703,3	186.579,8	190.483,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	62.937,4	77.401,7	94.768,4	89.433,4	87.785,1	84.361,2	93.172,2	80.202,1	94.406,2	96.952,2	101.382,4	106.818,0	114.038,5
A.O VIRGEN	16.726,3	17.035,8	21.720,7	21.316,3	19.795,9	16.001,8	21.271,8	19.309,8	19.840,9	18.721,1	23.610,2	24.654,4	20.918,7
A.O VIRGEN EXTRA	46.211,1	60.365,9	73.047,7	68.117,1	67.989,2	68.359,5	71.900,3	60.892,4	74.565,3	78.231,1	77.772,2	82.163,6	93.119,8
A. OLIVA	73.209,8	72.239,0	85.476,1	78.982,2	69.496,4	77.200,1	96.326,1	67.691,5	84.901,3	79.579,2	84.321,0	79.761,8	76.445,0
ACEITE DE GIRASOL	22.393,3	22.384,5	23.272,0	23.154,7	24.269,9	20.545,0	20.557,4	19.909,4	19.442,8	18.824,8	19.232,9	21.583,7	21.108,5
ACEITE DE MAIZ	24,0	48,9	68,0	184,9	179,2	151,8	102,1	62,9	85,7	44,1	70,1	92,9	56,7
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	11,7	0,0	45,0	8,8	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2.486,5	1.813,6	1.598,9	2.399,8	2.319,7	2.276,9	2.632,0	2.359,0	2.281,4	2.379,2	2.776,1	2.303,2	2.776,6
ACEITE DE ORUJO	5.906,2	4.918,0	6.106,8	5.274,4	5.191,7	6.844,9	5.182,4	4.737,4	3.932,7	4.597,1	3.606,6	4.748,0	4.508,8
.TOTAL ALIMENTACION	6.933.010,3	8.228.168,7	6.668.553,6	6.551.007,8	6.897.292,7	6.935.223,3	7.094.198,5	6.688.279,1	6.811.632,2	6.665.309,3	6.699.022,7	7.220.446,6	7.232.223,2

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€/Kg/L)

	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	4,91	5,03	5,42	5,43	5,34	5,72	5,91	5,56	5,62	5,52	5,53	5,37	5,30
ACEITE 1L	4,96	4,82	5,56	6,03	5,34	5,63	5,96	5,64	5,41	5,42	5,44	5,21	5,12
ACEITE 5L	4,17	4,55	4,58	4,00	4,36	4,77	5,07	4,37	4,98	4,69	4,93	4,83	4,88
TOTAL ACEITES OLIVA	7,49	7,49	8,01	8,45	8,62	8,99	8,69	8,75	8,10	7,80	7,66	7,66	7,26
A.O VIRGEN+V.EXTRA	8,45	8,18	8,61	9,65	9,19	9,47	9,35	9,35	8,50	8,72	8,31	8,37	7,60
A.O VIRGEN	7,74	7,89	7,96	9,03	8,59	8,64	8,67	8,76	7,25	7,62	7,42	7,85	7,03
A.O VIRGEN EXTRA	8,73	8,26	8,83	9,87	9,38	9,69	9,57	9,55	8,90	9,04	8,62	8,54	7,74
A. OLIVA	6,82	6,86	7,44	7,41	8,00	8,51	8,14	8,14	7,70	6,90	7,01	6,88	6,81
ACEITE DE GIRASOL	1,66	1,62	1,60	1,56	1,58	1,54	1,54	1,54	1,50	1,52	1,53	1,53	1,56
ACEITE DE MAIZ	2,99	2,99	2,66	2,75	3,49	2,75	2,68	2,76	2,66	2,37	2,77	3,31	2,68
ACEITE DE SOJA							2,07	2,07		16,91	16,91		
OTROS ACEITES VEG	2,83	3,77	3,81	4,16	3,84	3,92	4,54	4,11	4,91	4,40	4,99	4,58	4,99
ACEITE DE ORUJO	3,99	3,98	4,11	4,16	4,47	4,48	4,66	4,35	4,45	4,38	4,42	4,30	4,35
.TOTAL ALIMENTACION	3,22	3,64	3,10	3,12	3,14	3,09	3,09	3,01	2,88	2,82	3,02	3,20	3,30

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24
TOTAL ACEITE	51,9	52,3	54,9	52,9	53,9	53,7	53,8	51,0	53,7	55,9	55,7	58,0	56,9
ACEITE 1L	39,9	39,6	40,9	40,5	41,3	41,7	41,0	38,2	40,7	42,6	41,8	43,2	42,0
ACEITE 5L	10,1	10,7	11,8	10,2	10,5	9,0	9,9	9,1	10,4	9,9	11,7	11,4	13,2
TOTAL ACEITES OLIVA	34,2	34,3	36,3	32,4	32,7	33,7	35,9	33,0	38,0	40,5	40,6	39,6	41,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	18,4	20,4	22,3	20,1	20,0	21,3	21,4	20,3	23,7	25,0	24,6	24,2	25,9
A.O VIRGEN	5,5	6,0	6,5	5,5	5,4	5,3	6,1	5,9	6,3	6,8	6,9	7,3	7,5
A.O VIRGEN EXTRA	13,9	15,5	17,6	15,6	16,2	16,8	17,0	15,6	18,8	19,8	19,4	19,0	20,8
A. OLIVA	20,5	19,0	18,6	16,5	16,5	16,6	20,2	17,0	20,2	21,1	22,1	20,5	21,3
ACEITE DE GIRASOL	27,3	28,2	28,9	29,2	31,4	29,9	28,3	26,9	26,9	27,3	26,7	28,9	27,6
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,3	2,4	2,3	2,8	2,5	2,9	2,7	2,8	2,8	3,1	2,3	2,8	2,6
ACEITE DE ORUJO	3,3	2,8	3,3	3,2	3,1	3,5	2,8	2,6	2,8	2,7	2,5	2,8	2,7
.TOTAL ALIMENTACION	99,6	99,4	99,6	99,5	99,7	99,7	99,7	99,4	99,5	98,9	99,3	99,7	99,5

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	Evolución	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	Evolución	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	Evolución
			% 24 vs 23			% 24 vs 23			% 24 vs 23
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	456.983,1	441.333,6	-3,4	2.071.936,5	2.416.215,6	16,6	4,53	5,47	20,8
HIPERMERCADO	109.961,1	105.767,8	-3,8	577.194,2	700.570,6	21,4	5,25	6,62	26,2
SUPER+AUTOSER	240.706,6	236.797,0	-1,6	1.040.888,3	1.218.628,8	17,1	4,32	5,15	19,0
TIENDA DESCUENTO	49.643,6	52.128,1	5,0	199.933,9	226.183,2	13,1	4,03	4,34	7,7
TIENDA TRADICIONAL	5.693,4	3.589,7	-37,0	28.272,1	24.110,4	-14,7	4,97	6,72	35,3
OTROS_CANALES	50.978,3	43.051,0	-15,6	225.647,9	246.722,4	9,3	4,43	5,73	29,5