



**CAMPAÑA 2024/2025**  
**Datos del 1 de septiembre al 30 de septiembre de 2024**

**BALANCE**

**MERCADO INTERIOR**

**PRODUCCIÓN**

**EXPORTACIONES**

**EXISTENCIAS**

**PRECIOS NACIONALES**

**IMPORTACIONES**

**PRECIOS INTERNACIONALES**

## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 30 de septiembre de 2024 (Miles de t)

				2024/25 vs...	
	Media 4	2023/24	2024/25	Media 4	2023/24
<b>I. ORIGEN</b>					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	358,7	323,4	270,8	-25%	-16%
<i>Producción</i>	161,0	165,7	180,7	12%	9%
<i>Importaciones</i>	1,9	1,6	2,3	24%	45%
<b>TOTAL</b>	<b>521,6</b>	<b>490,7</b>	<b>453,8</b>	<b>-13%</b>	<b>-8%</b>

**II. DESTINO**

<i>Mercado Interior</i>	11,7	11,7	13,8	18%	19%
<i>Exportaciones</i>	32,3	27,4	26,8	-17%	-2%
<i>Mermas</i>	3,6	2,4	3,3	-8%	39%
<i>Ajustes</i>	-3,5	-3,5	-0,1	-96%	-96%
<i>Existencias finales (a 30 de septiembre)</i>	470,6	445,8	409,7	-13%	-8%
<b>TOTAL</b>	<b>521,6</b>	<b>490,7</b>	<b>453,8</b>	<b>-13%</b>	<b>-8%</b>

<i>Mercado total</i>	44,0	39,1	40,6	-8%	4%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	3,7	3,3	3,4	-8%	4%

En el primer mes de campaña, se reducen los recursos totales respecto de la pasada y la media, ante las menores existencias iniciales.

Inicio

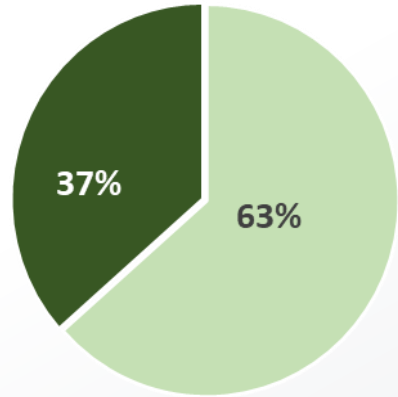


Siguiente

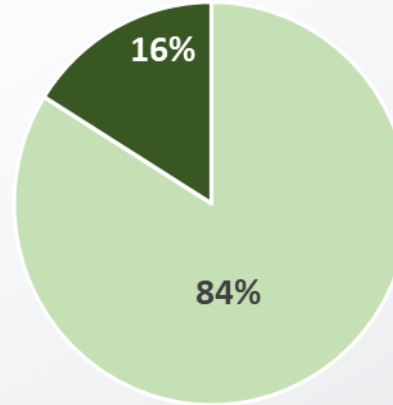
## BALANCE

### Distribución por tipo de preparación (%)

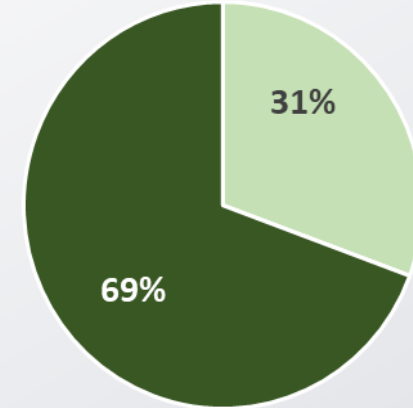
#### EXISTENCIAS INICIALES



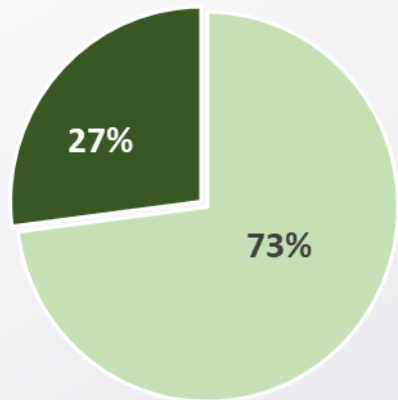
#### PRODUCCIÓN



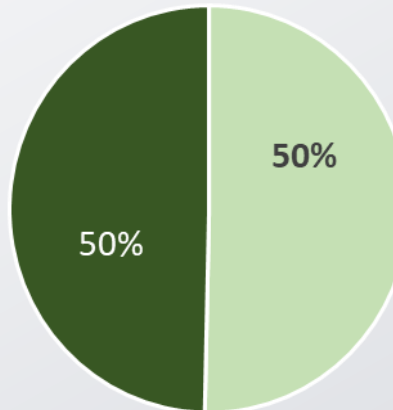
#### IMPORTACIÓN



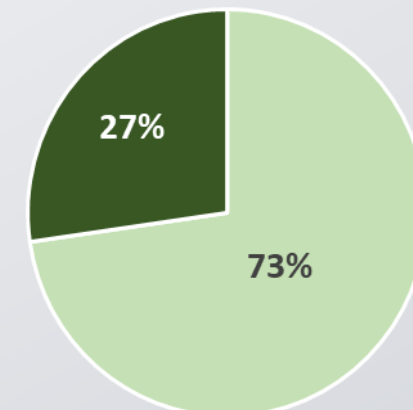
#### MERCADO INTERIOR





#### EXPORTACIÓN



#### EXISTENCIAS FINALES



 Cocida (para verde)  
 Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

Concluye la campaña con mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de en el comercio exterior respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

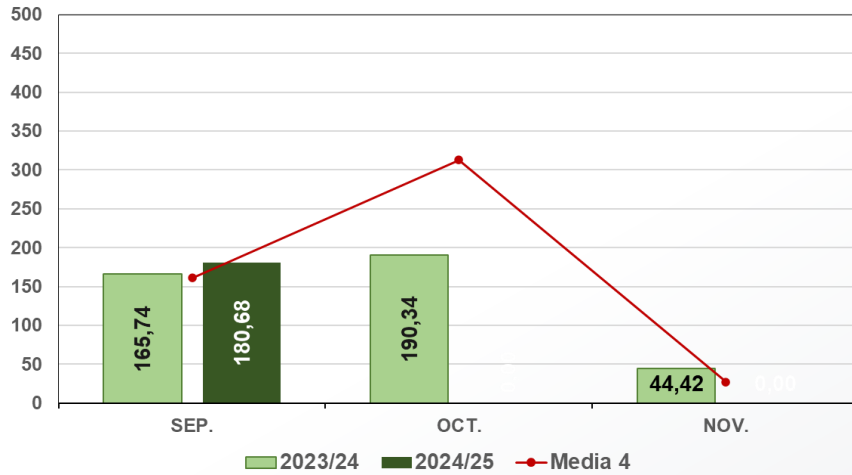


Siguiente

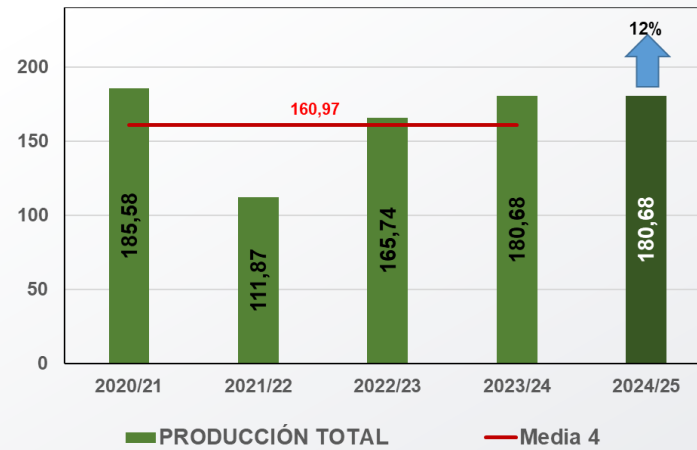
**PRODUCCIÓN**

**Producción total (Miles de t)**

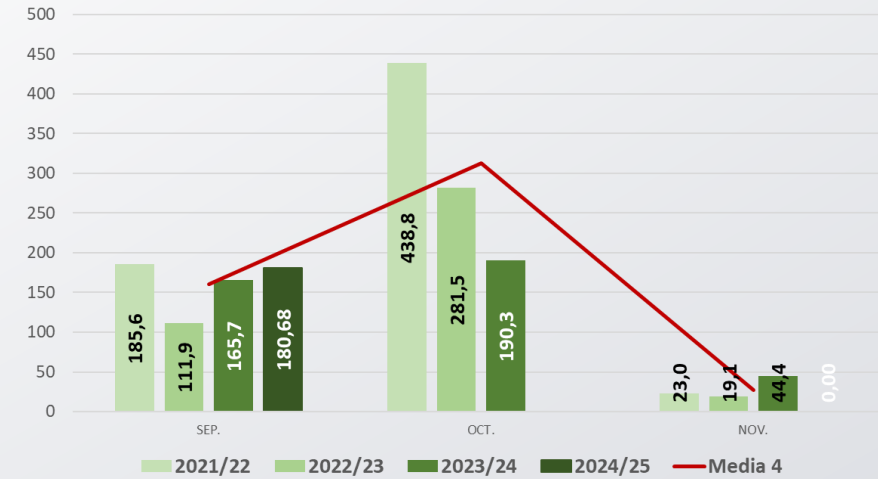
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



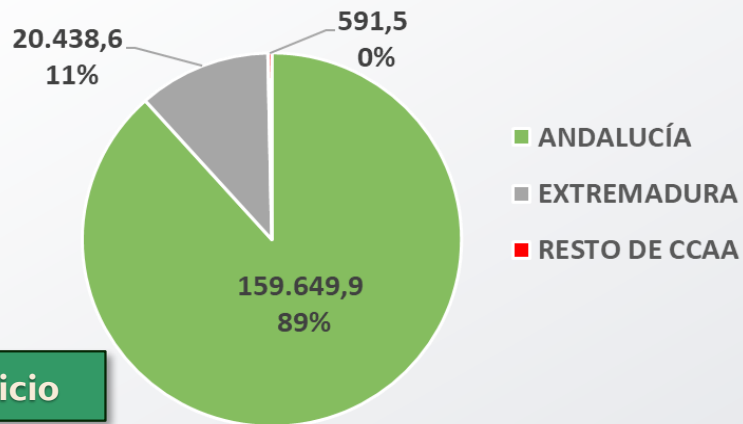
PRODUCCIÓN TOTAL



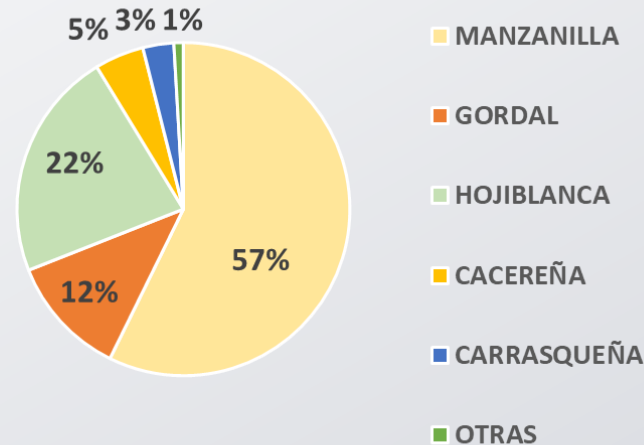
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2021-2024)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



*Inicio de campaña con aumento de producción.  
Aumento del peso productivo de las variedades Manzanilla y Gordal frente a la campaña anterior.*

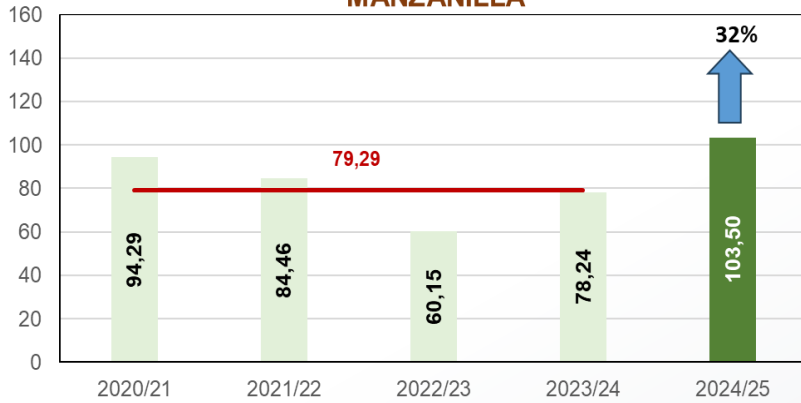


Siguiente

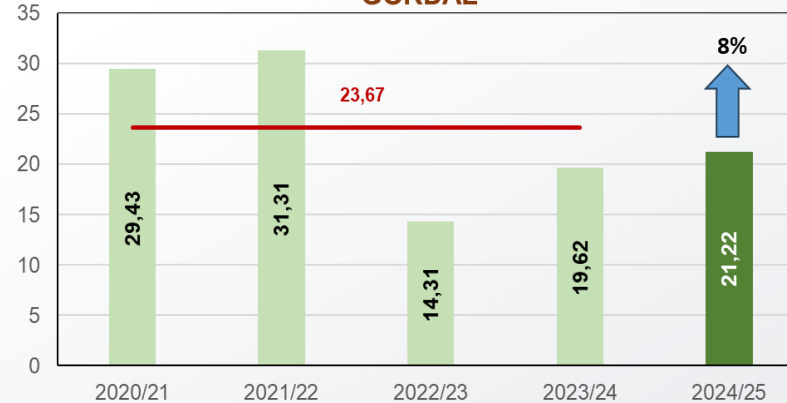
**PRODUCCIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

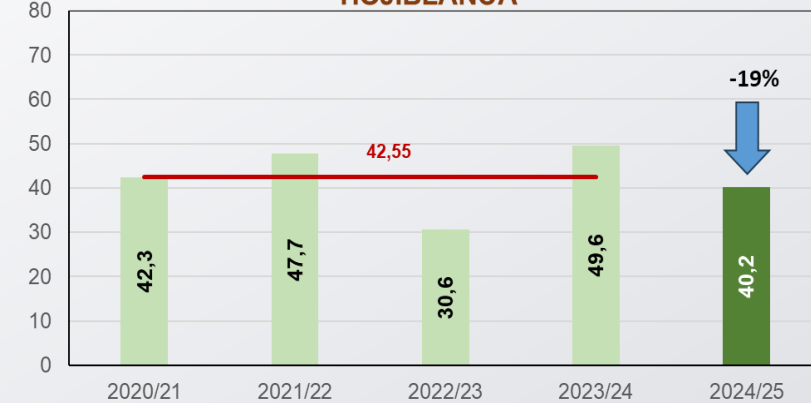
**MANZANILLA**



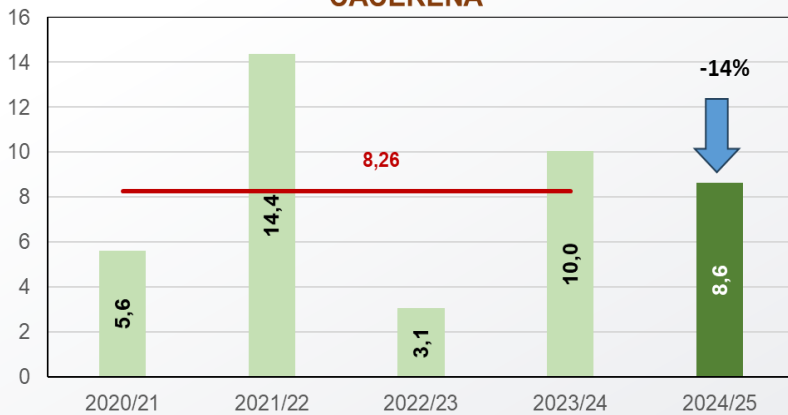
**GORDAL**



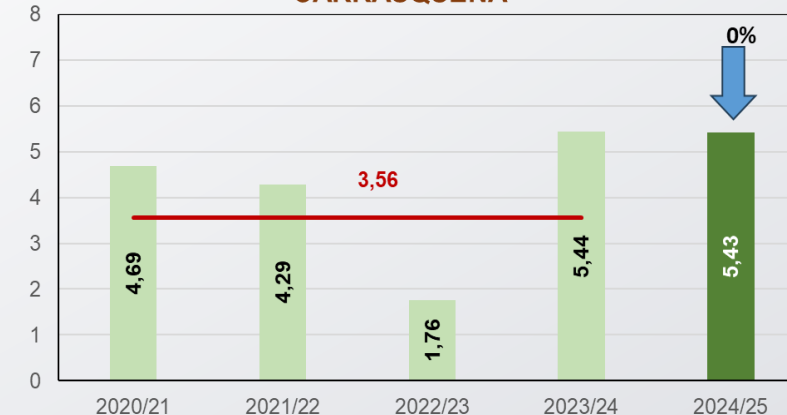
**HOJIBLANCA**



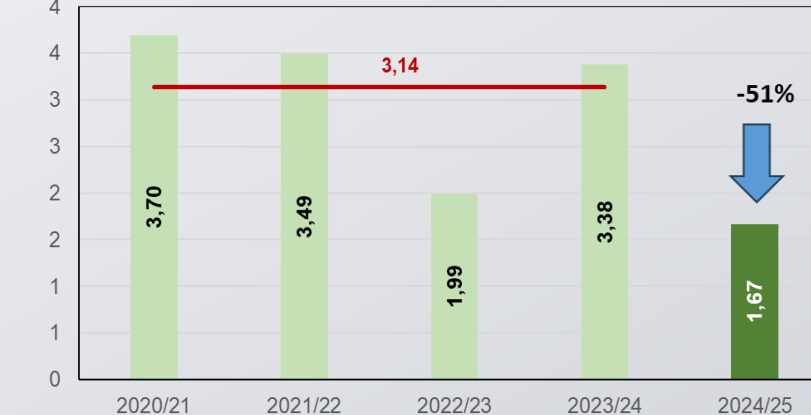
**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



PRODUCCIÓN TOTAL      Media 4 últimas campañas

**Inicio**

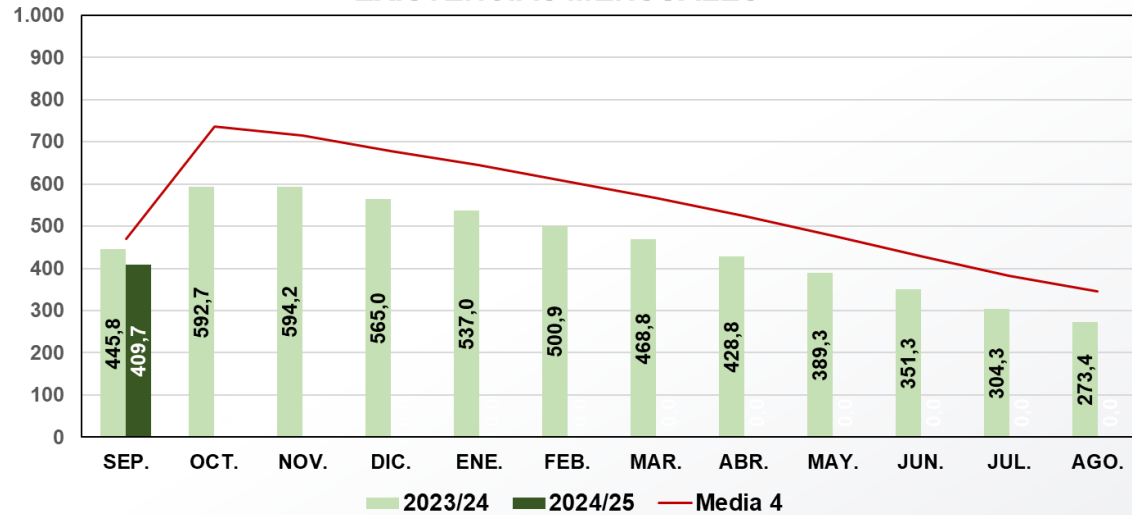
*Producciones por encima de la campaña pasada en la variedad Gordal, con crecimientos aún mayores, en la Cacereña y Carrasqueña.*

**Siguiente**

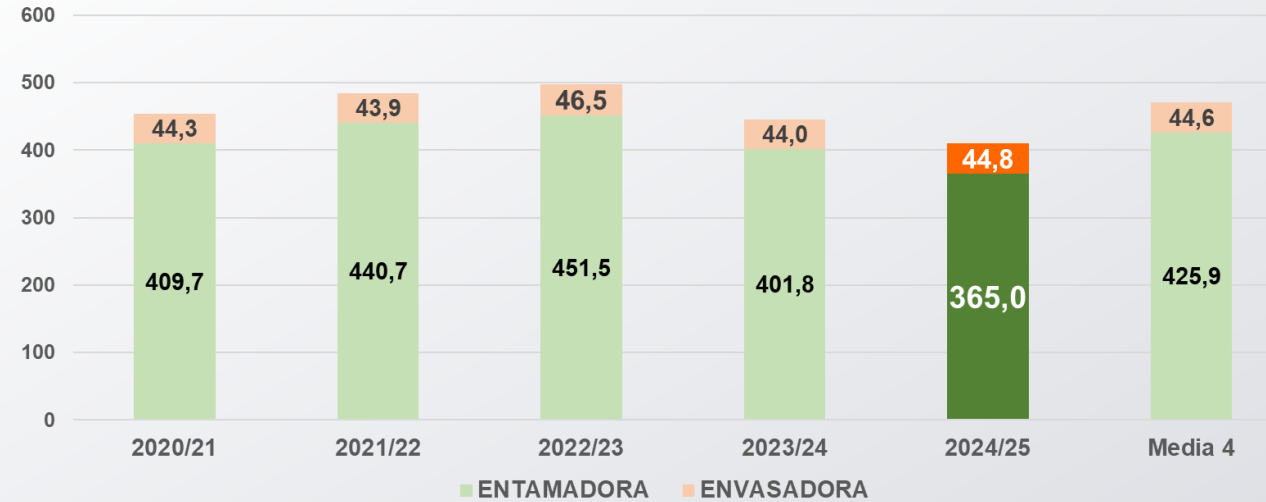
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

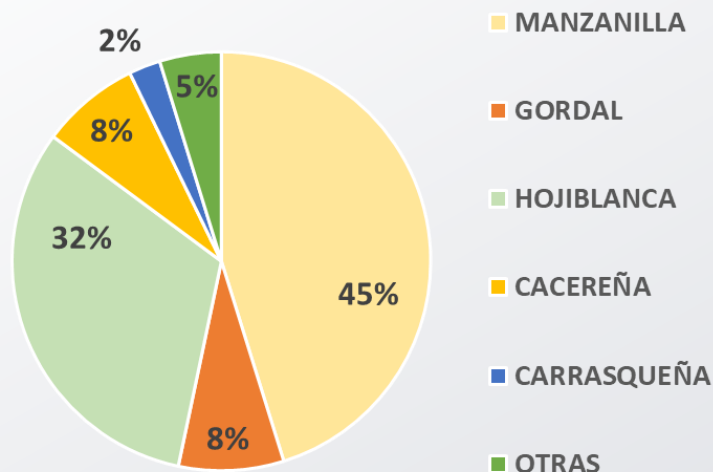
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



En el primer mes de campaña, las existencias son inferiores a la campaña anterior y la media, en el total, y en las entamadoras (-9% y -14% respectivamente). En las envasadoras ascienden frente a la campaña anterior un +2%, y frente a la media presenta valores similares.

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Cacerena y la Manzanilla, reduciéndose la Hojiblanca con respecto al mes inicial de la campaña anterior.

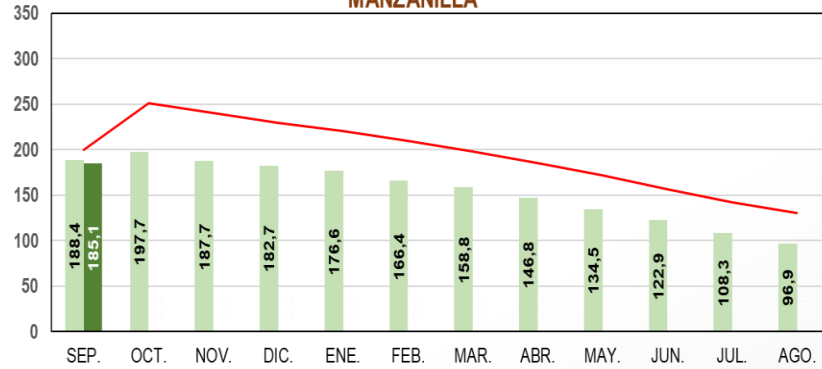
Inicio

Siguiente

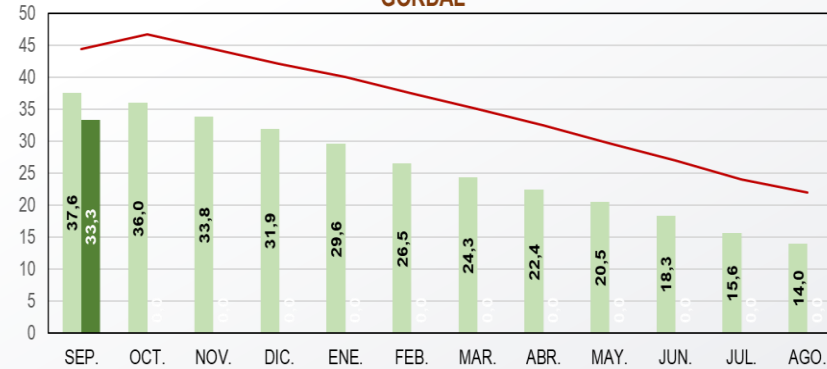
EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)

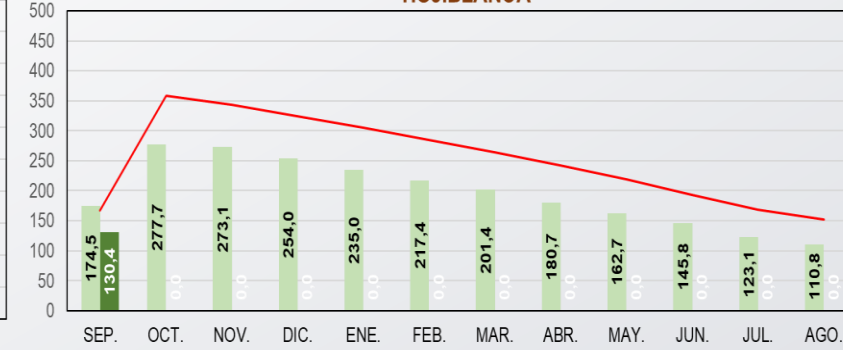
MANZANILLA



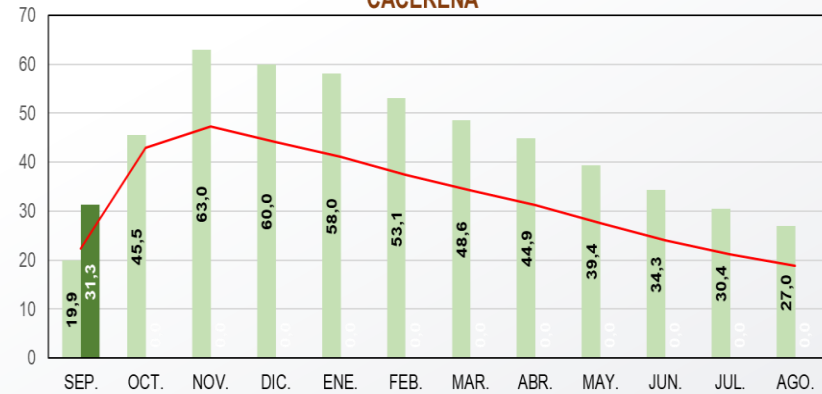
GORDAL



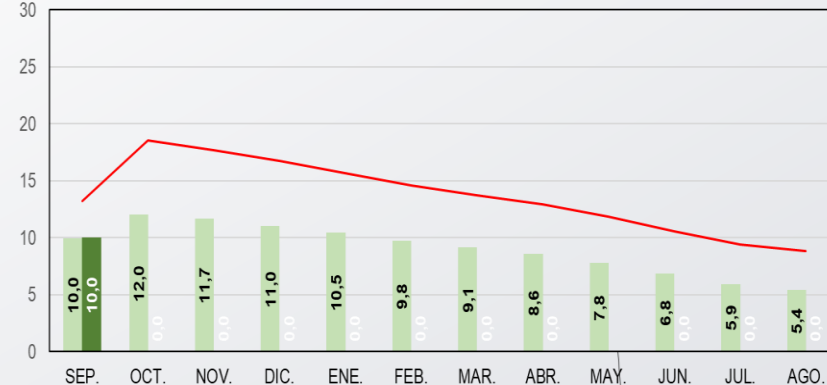
HOJIBLANCA



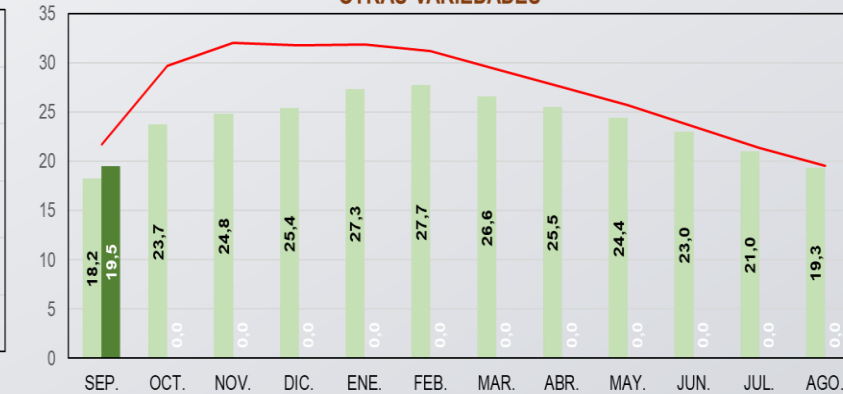
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIETADES



2023/24 2024/25 Media 4

Niveles de existencias inferior al primer mes de la campaña pasada y la media en Manzanilla, Hojiblanca y Gordal; aumentando en la variedad Cacereña, y de forma leve en Carrasqueña y 'Otras variedades'.

Inicio

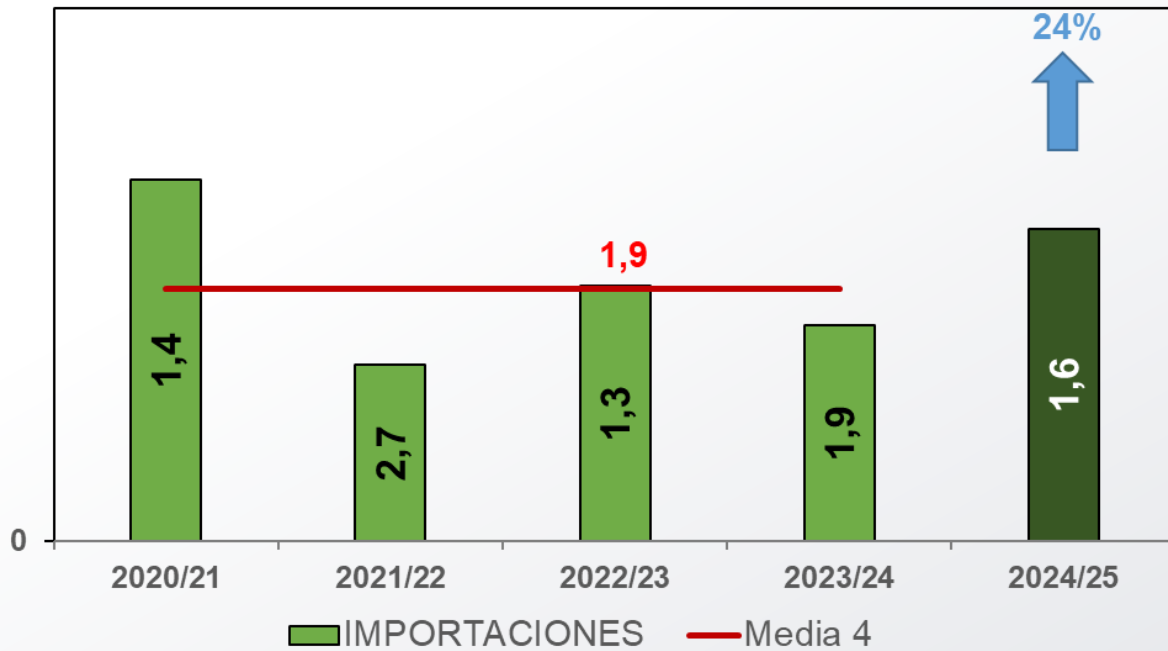


Siguiente

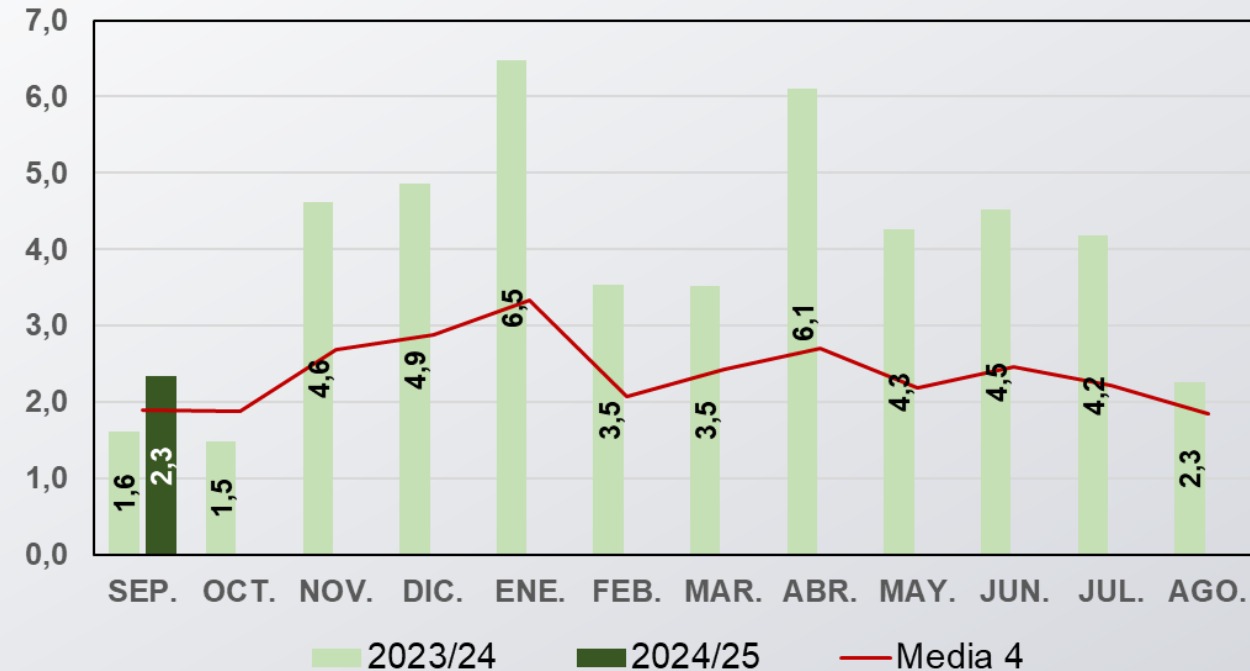
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones por encima de la campaña anterior y de la media de las cuatro últimas campañas, de forma general, y exceptuando el primer mes de campaña.

Inicio

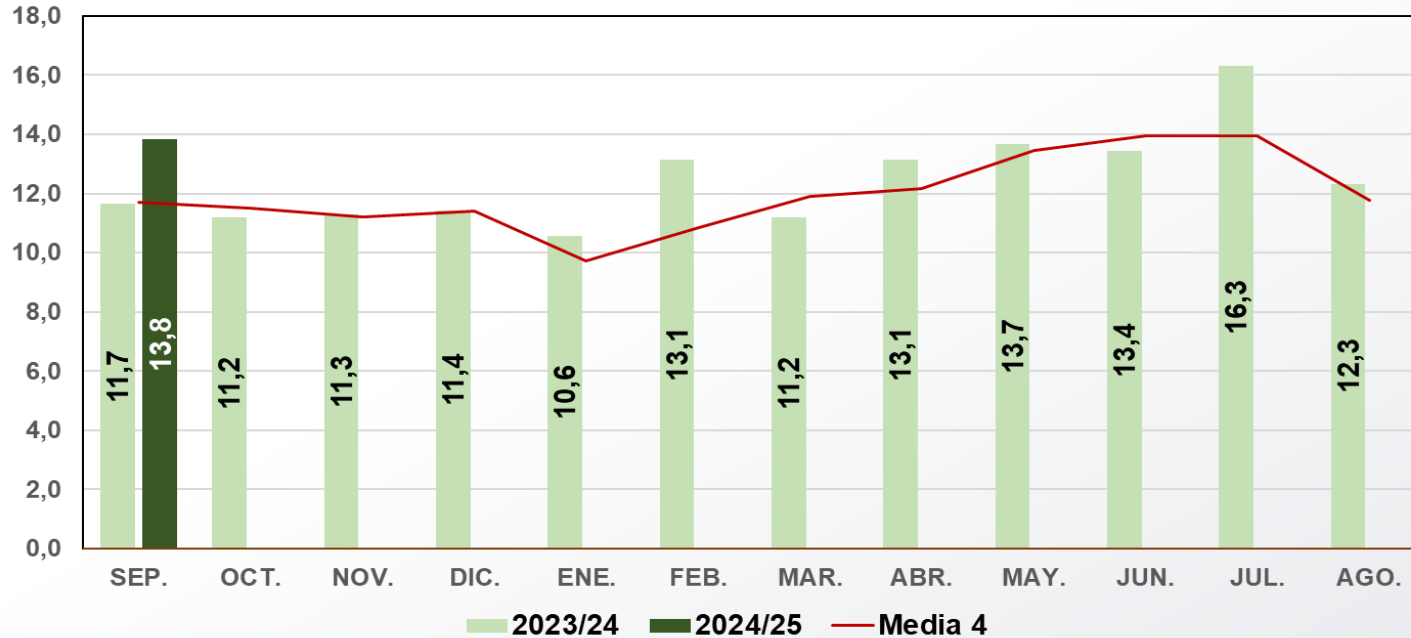


Siguiente



MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)  
DISTRIBUCION MENSUAL



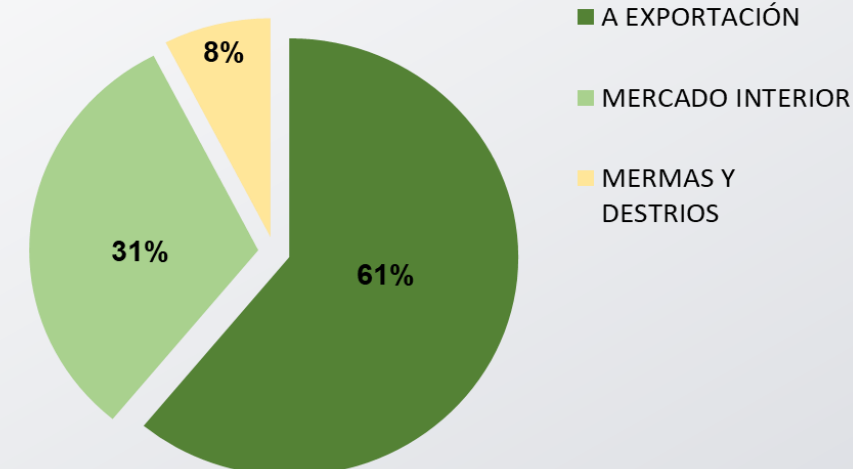
Mercado interior con niveles superiores a la campaña pasada y a la media, en su primer mes.

La aceituna comercializada mantiene una distribución con aumento del peso del mercado interior frente a las exportaciones, tanto respecto de la campaña pasada como de la media.

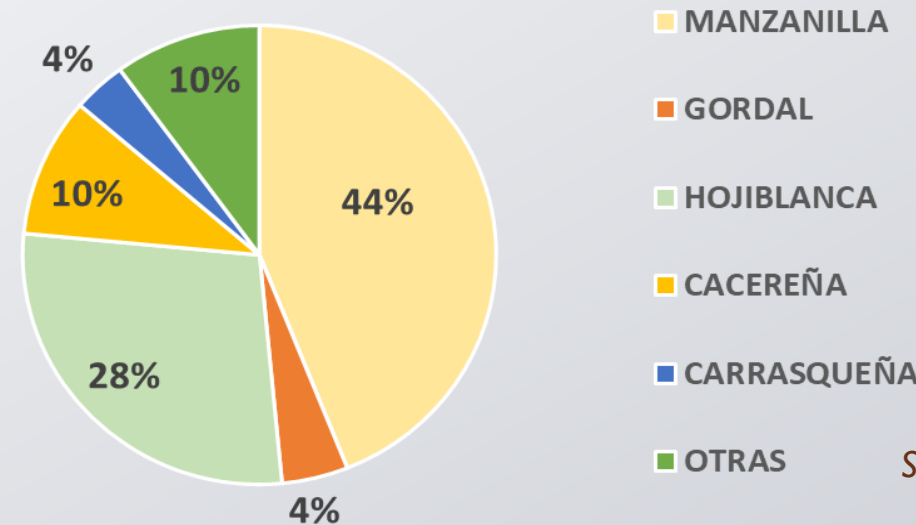
Aumenta el peso de las variedades Hojiblanca y Cacerreña en el mercado interior, disminuyendo el peso de la variedad Manzanilla, respecto al primer mes en la campaña anterior.

Inicio

ACEITUNA COMERCIALIZADA



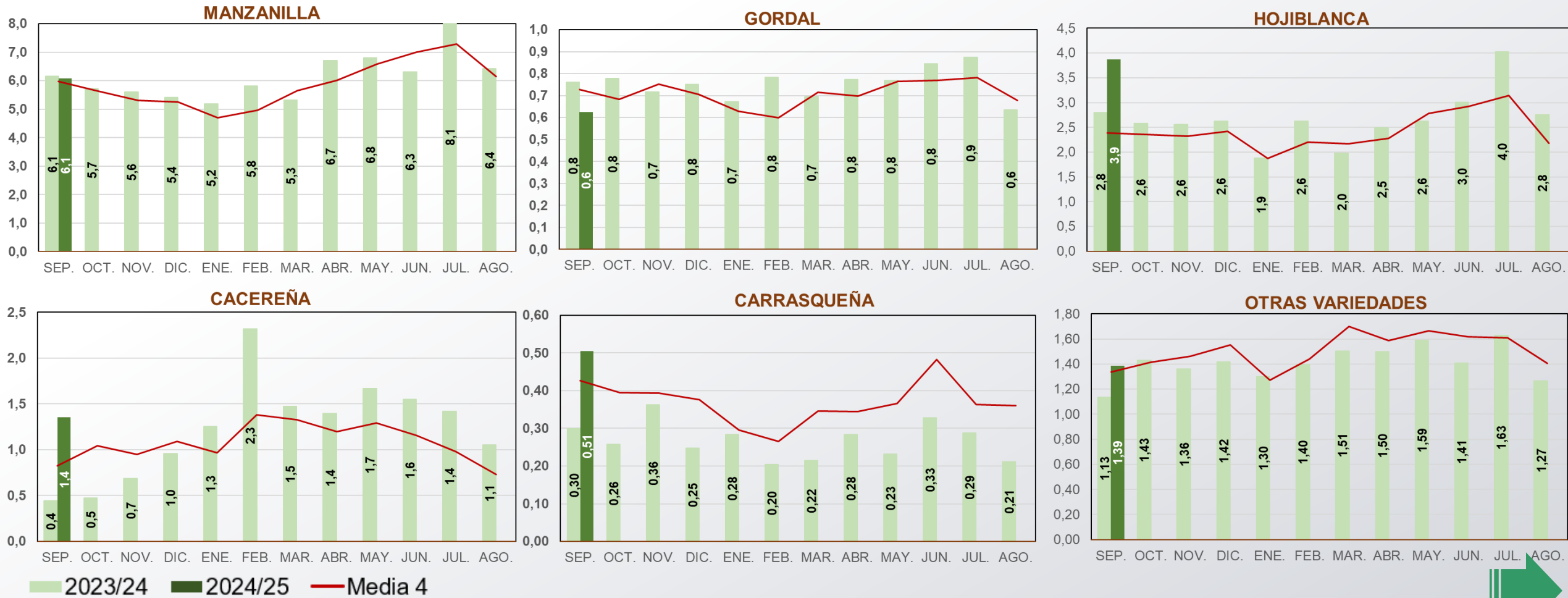
DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

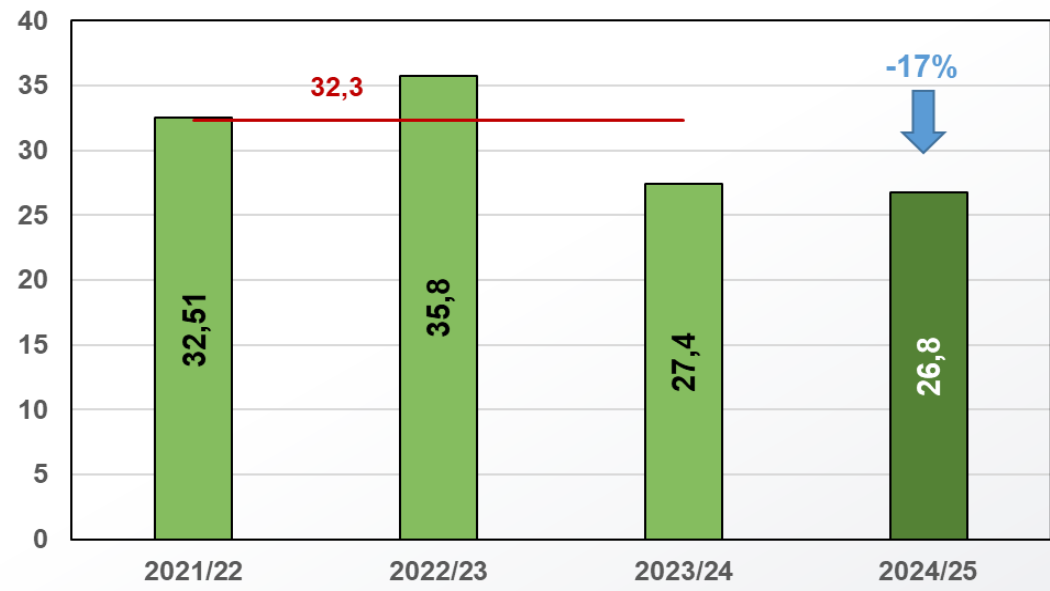
Crecimiento del mercado interior en el último trimestre de campaña en todas las variedades salvo Carrasqueña

Siguiente

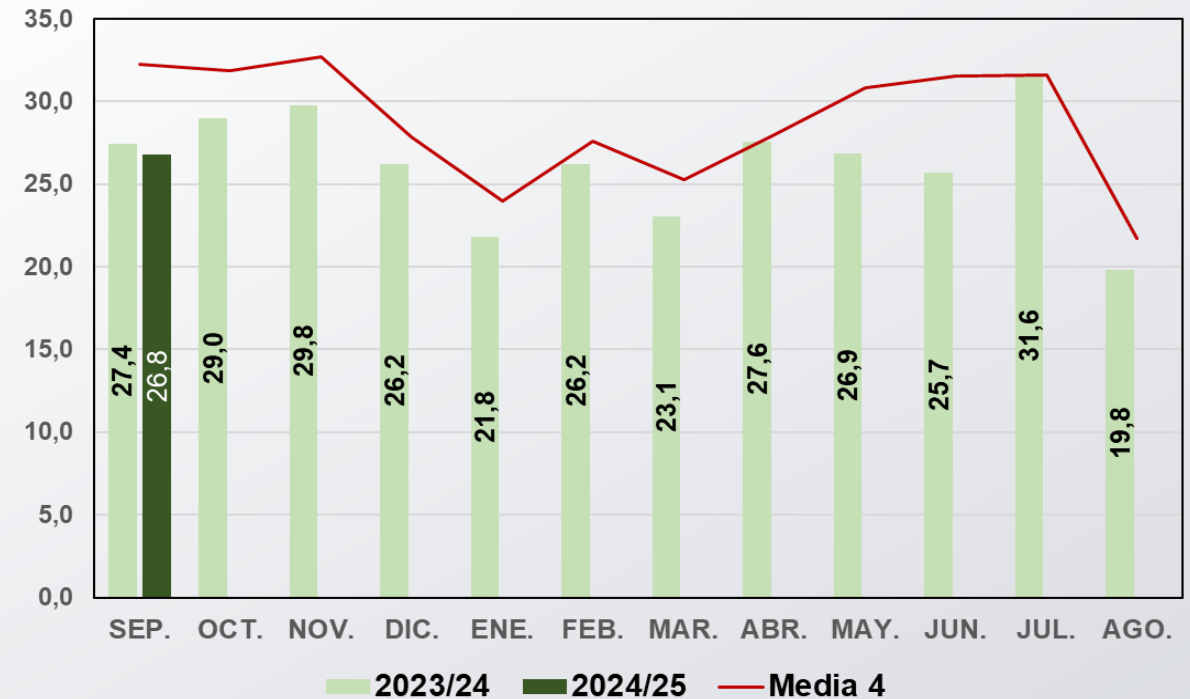
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

EXPORTACIÓN TOTAL

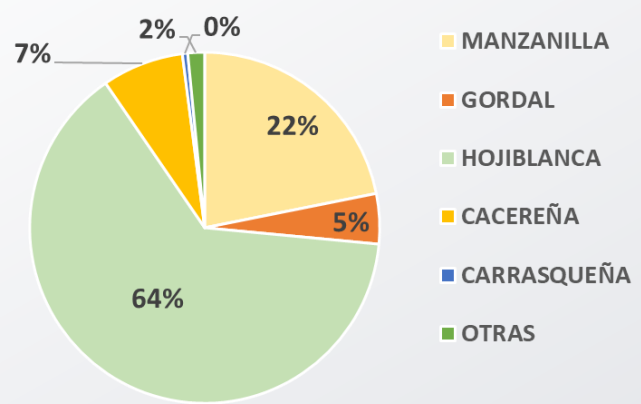


DISTRIBUCIÓN MENSUAL



Series1 — Media 4 ultimas campañas

DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



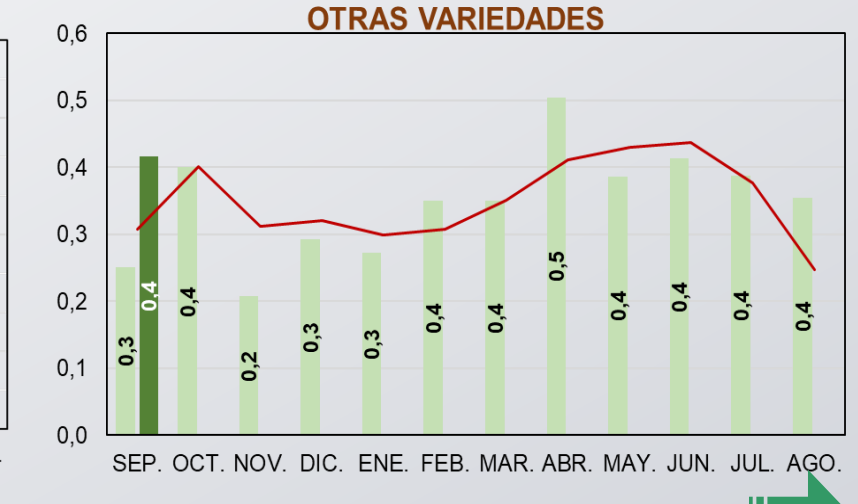
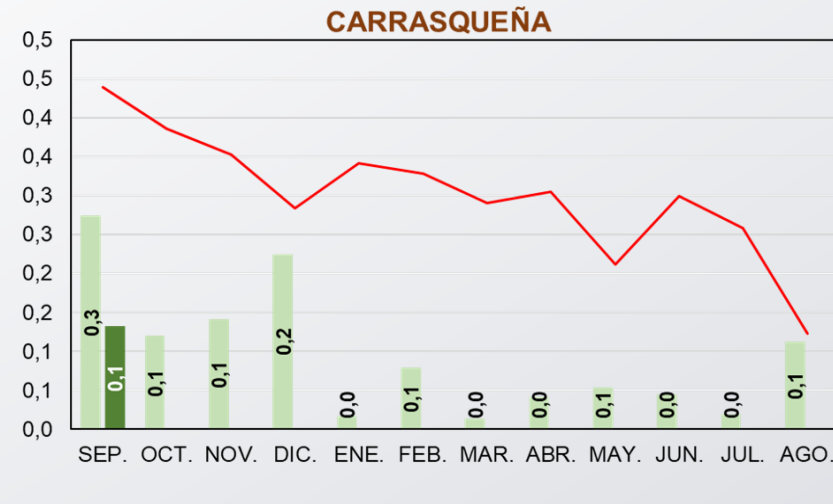
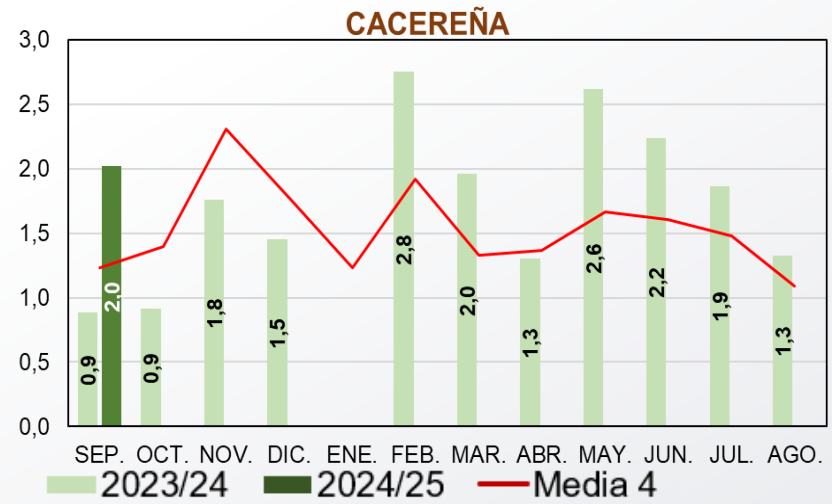
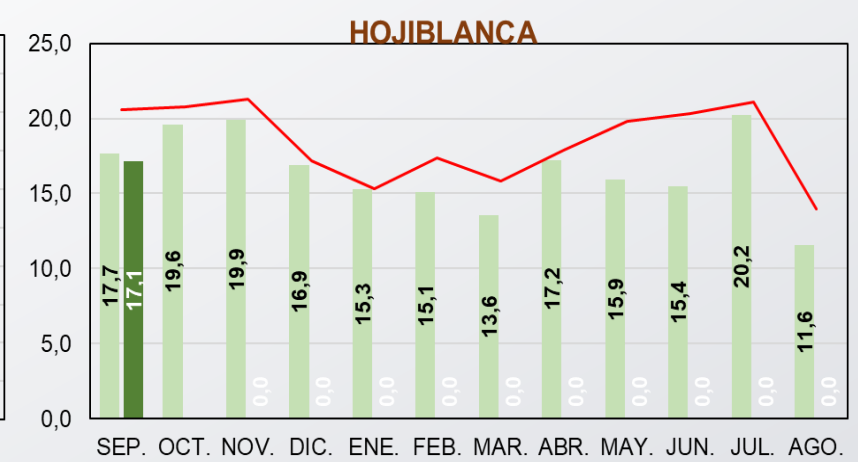
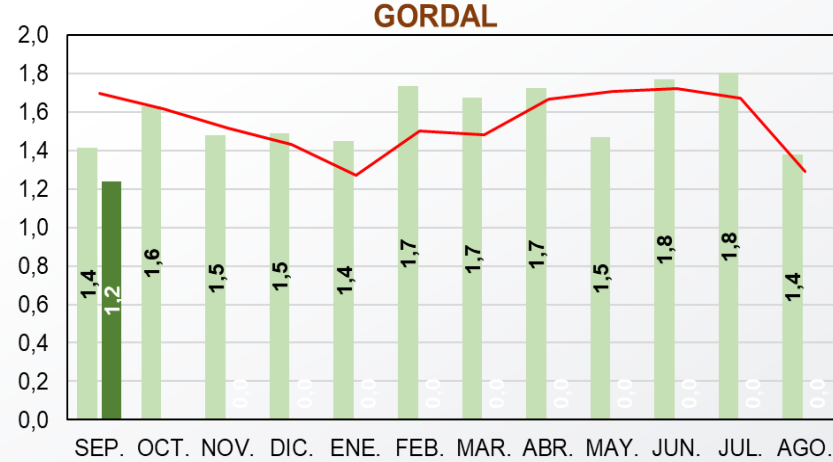
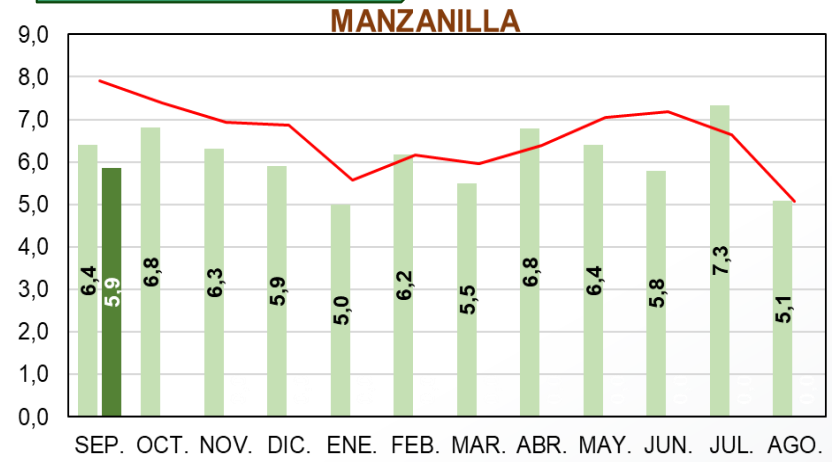
Exportaciones por debajo de la media (-17%) y de la campaña pasada (-2%).  
 Por variedades, distribución similar a la campaña anterior, con crecimiento en el peso de la variedad Cacereña.

Inicio

Siguiente

**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**



**Inicio**

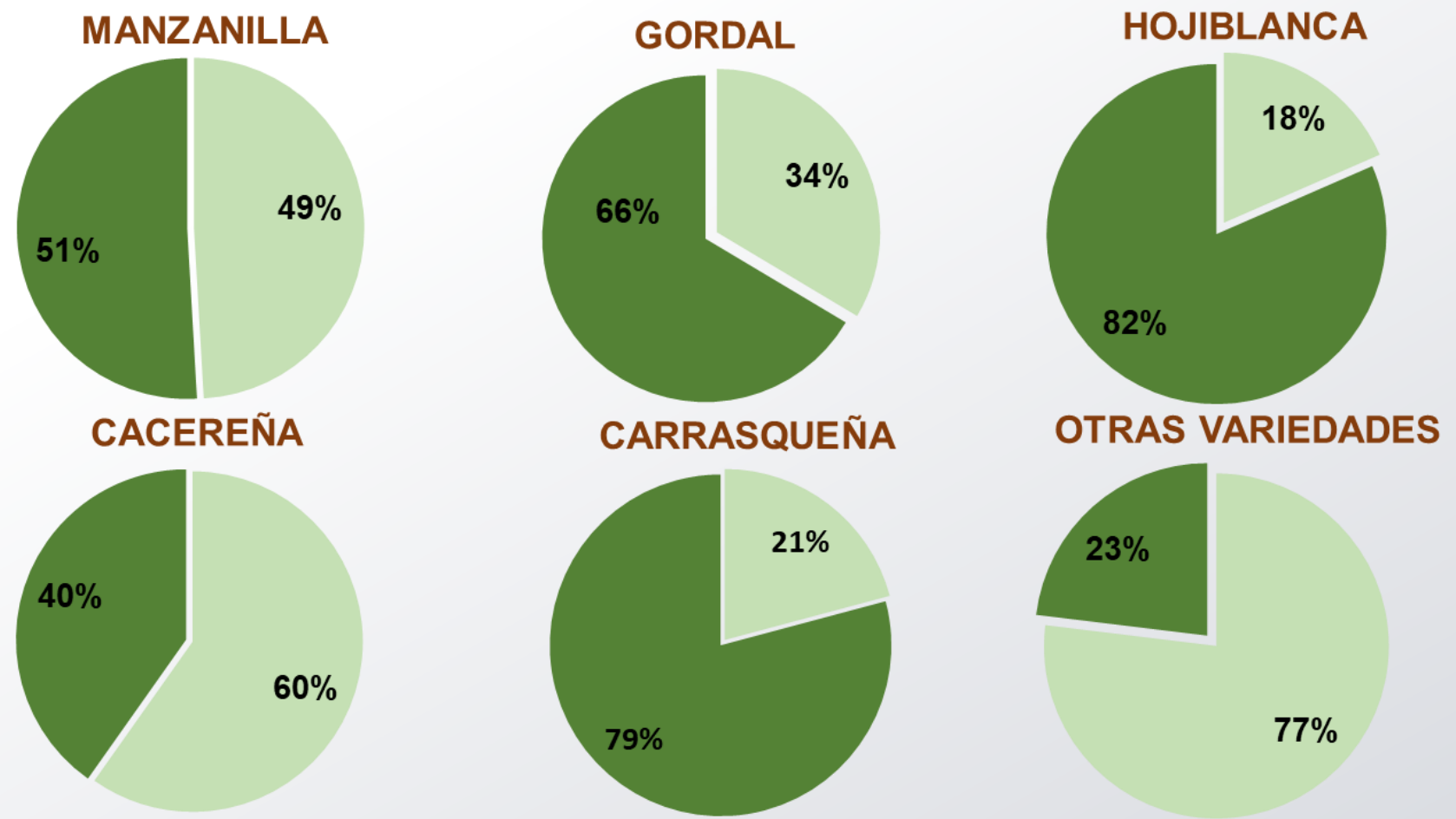
Las exportaciones, en el inicio de campaña, se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, con la salvedad de las variedades Cacereña y de 'Otras Variedades'.



*Siguiente*

MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)



■ Mercado interior  
■ Exportaciones

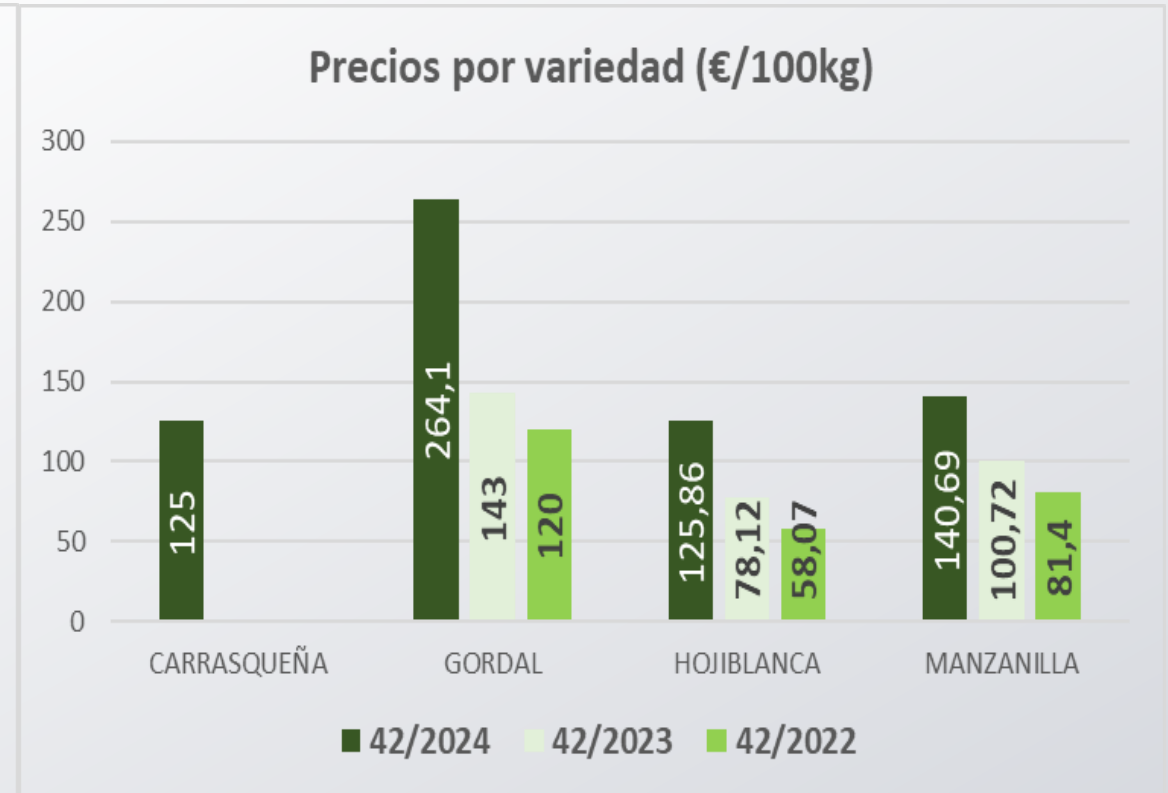
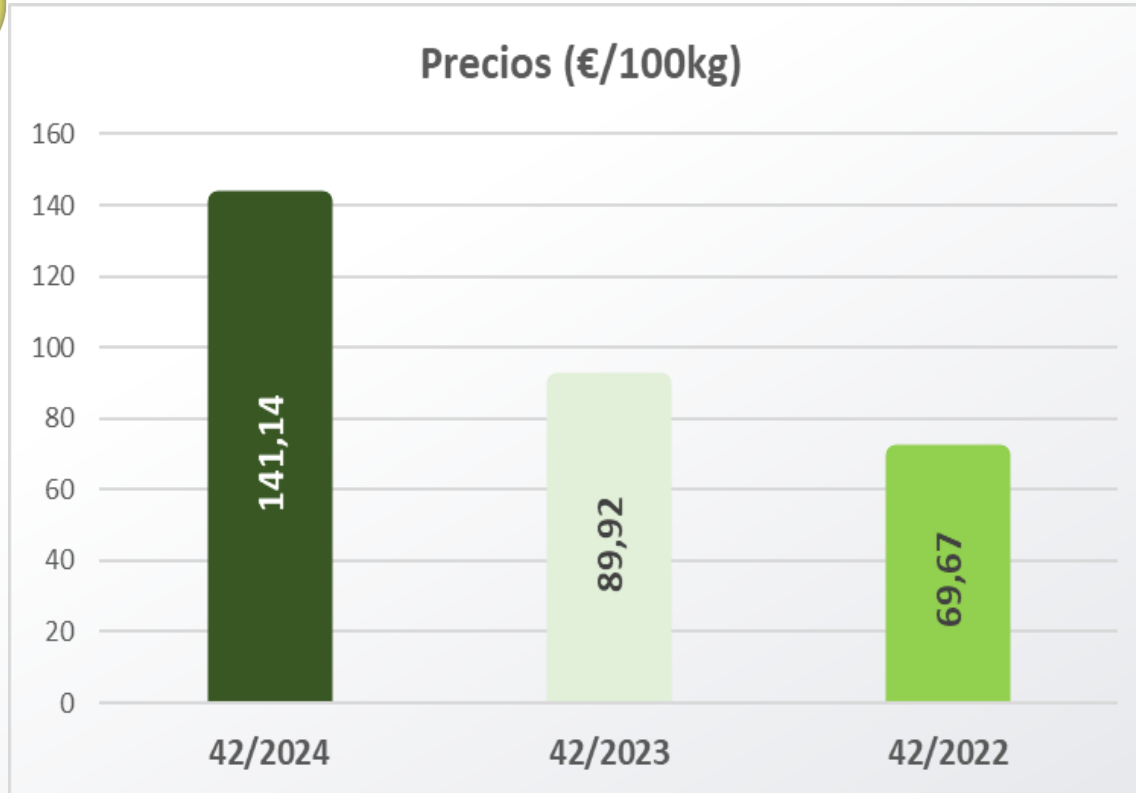
Inicio

Mayor peso de la variedad Hojiblanca en el mercado interior respecto de la campaña pasada.

Siguiente

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2023.



*Precios medios superiores a la campaña pasada, y significativamente respecto de las dos anteriores, con mayor incremento en la variedad Gordal.*



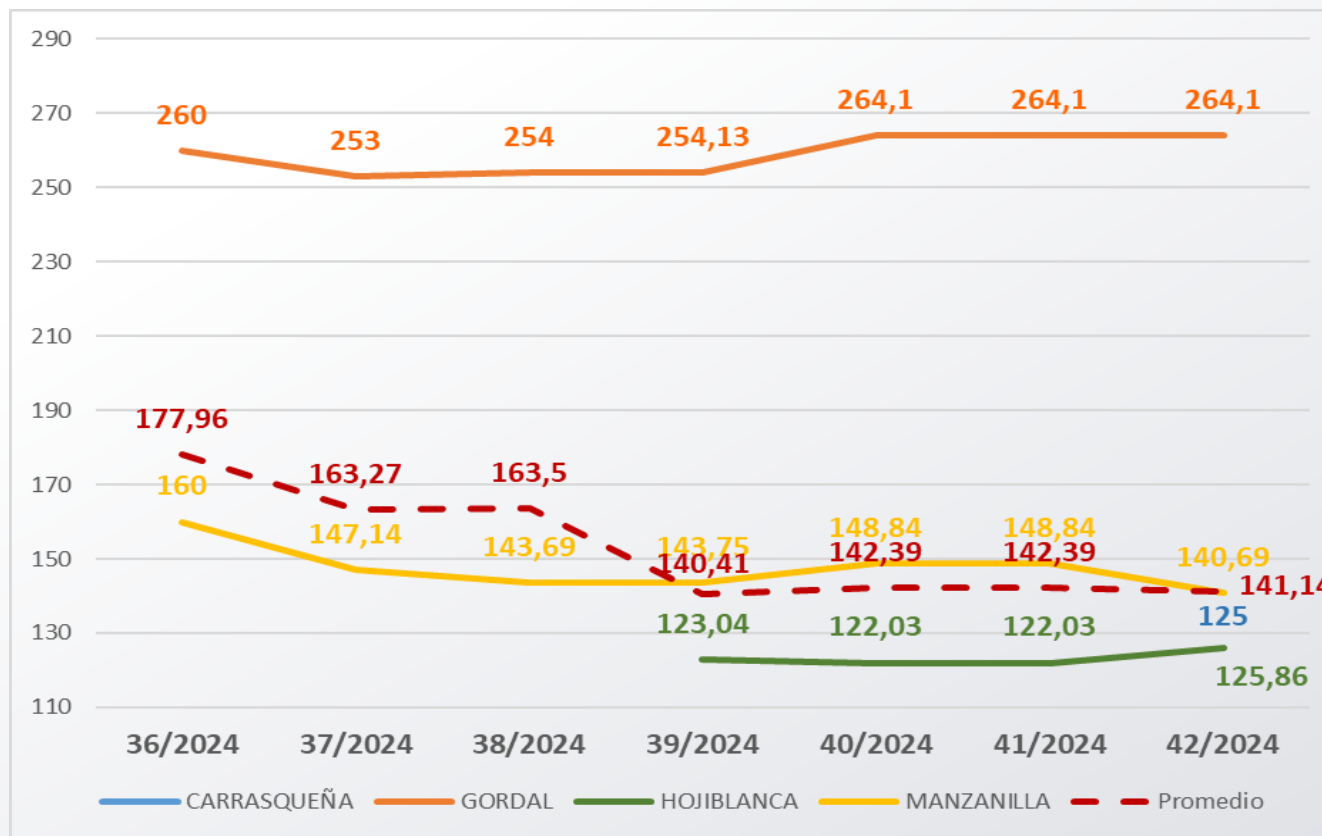
siguiente

Inicio

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2023.




	GORDAL	HOJIBLANCA	MANZANILLA	PROMEDIO
Var Sem Ant	➡ 0,0%	⬆ 10,0%	⬆ 7,5%	⬆ 15,3%
Var Camp Ant	⬆ 84,7%	⬆ 61,1%	⬆ 39,7%	⬆ 57,0%
Var 2 Camp	⬆ 120,1%	⬆ 116,7%	⬆ 72,8%	⬆ 102,6%

Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, experimentando leve subida la variedad Hojiblanca

Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio

