



# Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2023/24

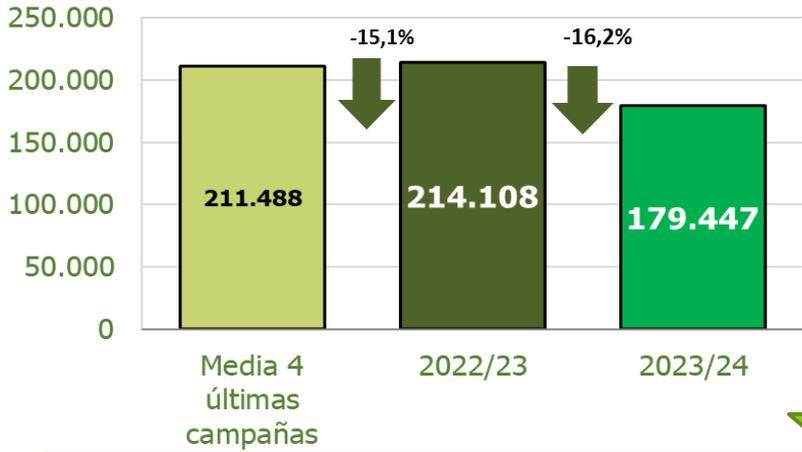
DATOS DE SEPTIEMBRE 2023 A ABRIL 2024

| EXPORTACIONES ACUMULADAS | IMPORTACIONES ACUMULADAS | TASA DE COBERTURA |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| 179.447 t                | 58.231 t                 | 308%              |

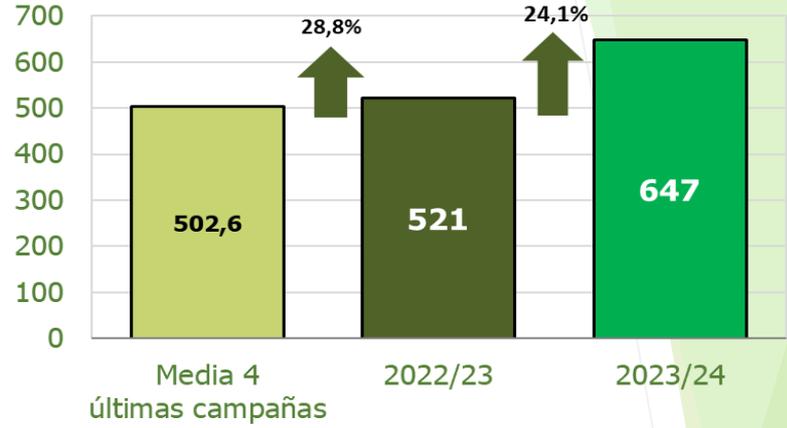


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)



Valor (Millones €)

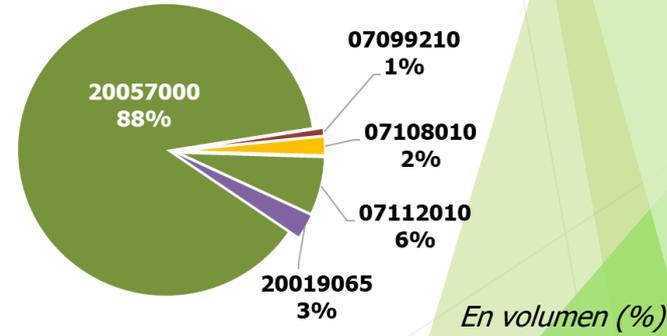


Crecimiento en valor de las exportaciones respecto a la campaña anterior y la media. Por el contrario, descenso en volumen de las exportaciones con respecto a la campaña anterior y de la media.

Valor Unitario (€/t)

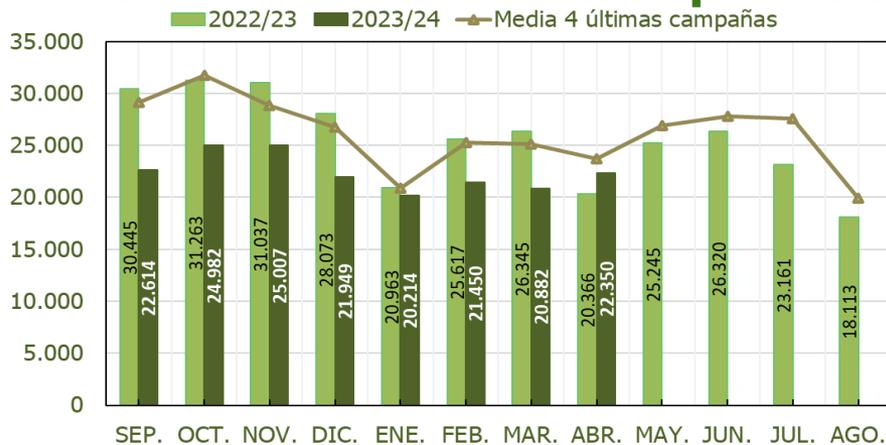


Distribución por partidas\*  
Campaña 2023/24



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, disminuyen las aceitunas de todas las partidas, destacando las aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor (07108010) en un -71%; así como un -49% las aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato (07112010).

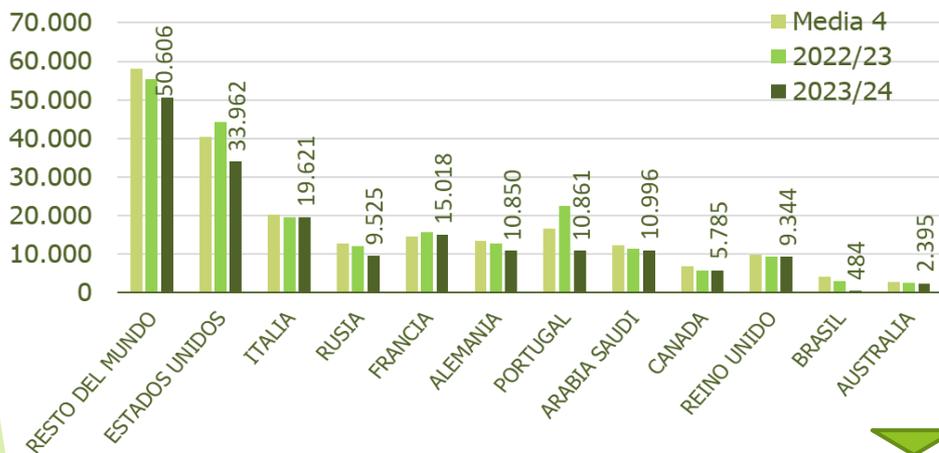
# Distribución mensual de exportaciones (t)



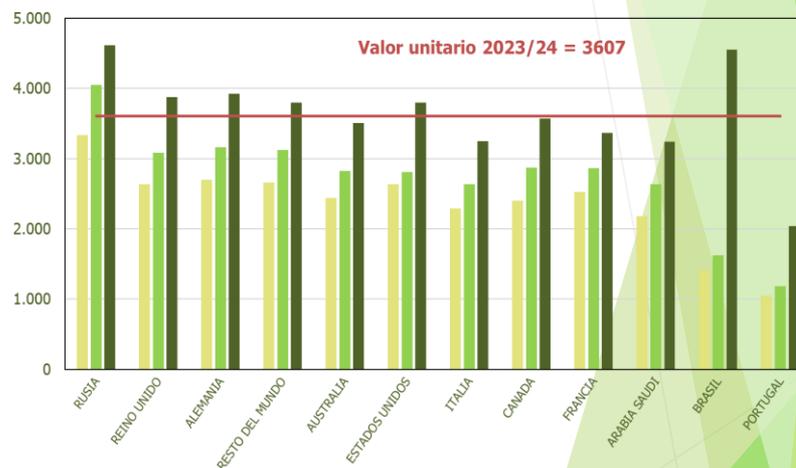
Distribución mensual con volúmenes inferiores, tanto a los de la campaña pasada como a la media, en todos los meses excepto en abril.

## Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



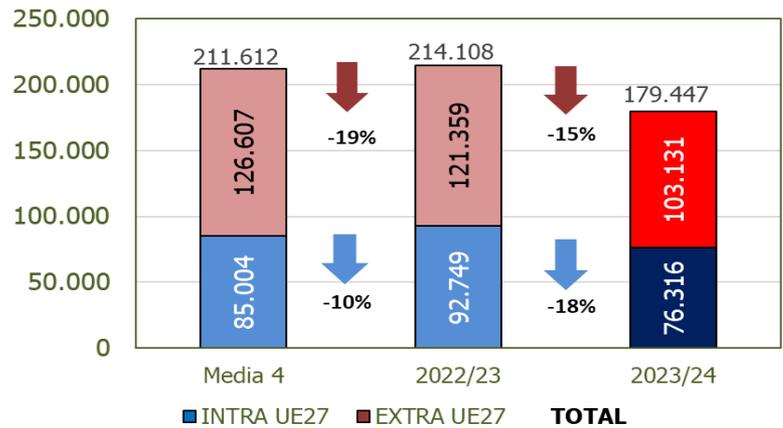
Valores unitarios por destino (€/t)



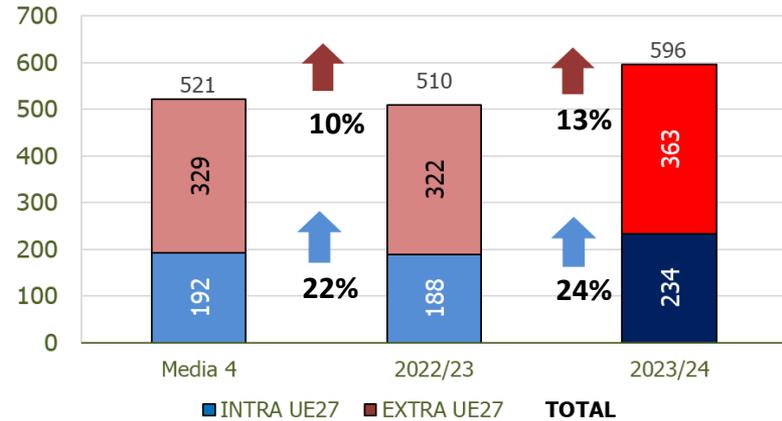
- Incremento leve del volumen exportado a Italia (+1%) y Reino Unido (+1%). Cae el volumen en el resto de principales destinos, destacando Estados Unidos (-23%), Portugal (-52%) y Brasil (-84%).
- Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos. Destaca el incremento del valor unitario de exportación en Portugal, Brasil, Estados Unidos y Rusia.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

Volumen (t)

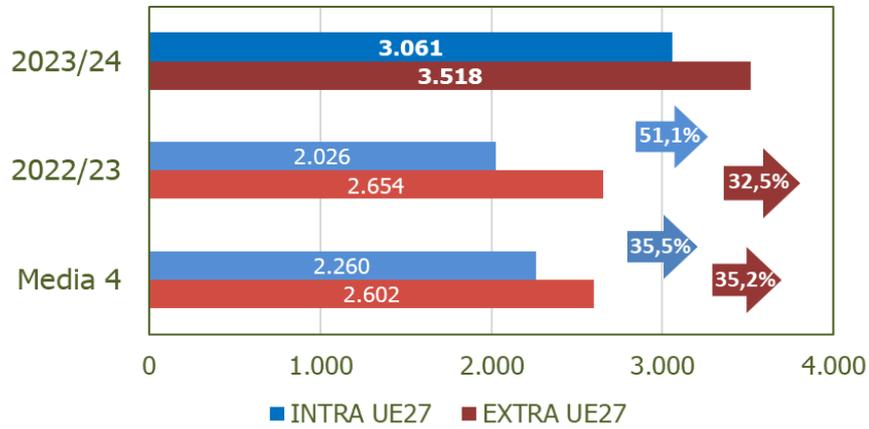


Valor (millones €)



Descenso del volumen de las exportaciones, y crecimiento de su valor, en ambos casos tanto a nivel EXTRA como INTRA UE.

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un +15% por encima de los valores unitarios INTRA UE, creciendo los EXTRA UE +32% frente a la campaña anterior.

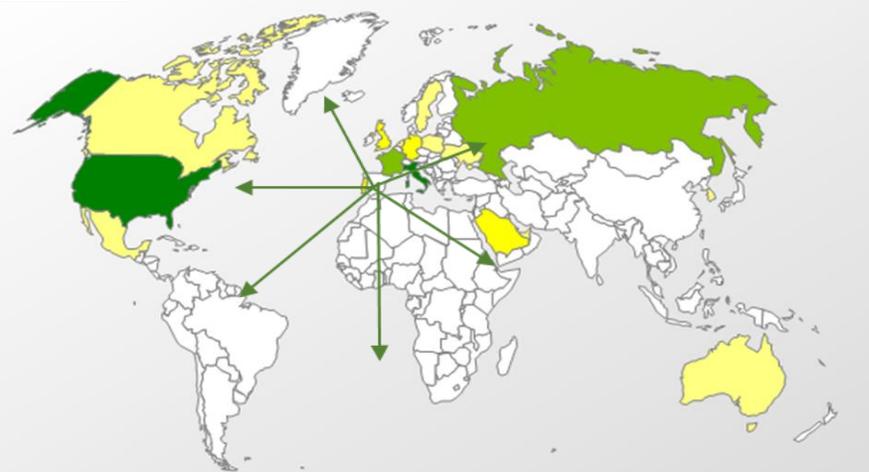
# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

| Posición<br>Ránking                                 | Ránking países<br>Campaña 23/24<br>Top 20 | Valor<br>Exportaciones<br>(Millones €) | Variación<br>Valor vs.<br>2022/23 | Variación<br>Ránking vs.<br>2022/23 | Valor Unitario<br>(VU)<br>(€/t) | VU:<br>Variación<br>(%) vs.<br>Promedio | Variación<br>Valor<br>Unitario vs.<br>2022/23 |
|---|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---|---|
| 1   | Estados Unidos                            | 129,00                                 | 3,7%                              | 0                                   | 3.796,367                       | 6,1%                                    | 35,3%   |
| 2   | Italia                                    | 63,94                                  | 25,0%                             | 0                                   | 3.241,042                       | -9,4%                                   | 23,1%   |
| 3   | Francia                                   | 50,62                                  | 12,7%                             | 1                                   | 3.369,498                       | -5,9%                                   | 17,5%   |
| 4   | Rusia                                     | 43,99                                  | -9,9%                             | -1                                  | 4.617,933                       | 29,0%                                   | 14,0%   |
| 5   | Alemania                                  | 42,71                                  | 7,6%                              | 0                                   | 3.925,236                       | 9,7%                                    | 24,3%   |
| 6   | Reino Unido                               | 36,21                                  | 26,9%                             | 1                                   | 3.876,138                       | 8,3%                                    | 25,8%   |
| 7   | Arabia Saudí                              | 35,62                                  | 19,0%                             | -1                                  | 3.238,978                       | -9,5%                                   | 22,9%   |
| 8   | Portugal                                  | 22,18                                  | -9,8%                             | 0                                   | 2.042,155                       | -42,9%                                  | 67,3%   |
| 9   | Canadá                                    | 20,69                                  | 24,2%                             | 1                                   | 3.569,150                       | -0,3%                                   | 24,2%   |
| 10  | Polonia                                   | 19,68                                  | 4,5%                              | -1                                  | 3.994,329                       | 11,6%                                   | 19,1%   |
| 11  | México                                    | 14,43                                  | 37,6%                             | 0                                   | 3.969,195                       | 10,9%                                   | 18,3%   |
| 12  | Ucrania                                   | 11,20                                  | 12,7%                             | 0                                   | 4.382,284                       | 22,4%                                   | 17,4%   |
| 13  | Países Bajos                              | 10,09                                  | 10,0%                             | 0                                   | 4.016,929                       | 12,2%                                   | 39,6%   |
| 14  | Corea del Sur (Rep. de C)                 | 9,89                                   | 42,8%                             | 2                                   | 3.686,956                       | 3,0%                                    | 30,4%   |
| 15  | Australia                                 | 8,41                                   | 21,4%                             | 0                                   | 3.509,634                       | -1,9%                                   | 24,1%   |
| 16  | Suecia                                    | 7,80                                   | 12,4%                             | -2                                  | 3.695,722                       | 3,3%                                    | 13,3%   |
| 17  | Emiratos Árabes Unidos                    | 7,14                                   | 13,8%                             | 0                                   | 3.394,774                       | -5,1%                                   | 28,6%   |
| 18  | República Checa                           | 6,69                                   | 29,0%                             | 0                                   | 3.568,382                       | -0,3%                                   | 23,7%   |
| 19  | Suiza                                     | 5,51                                   | 38,9%                             | 4                                   | 3.557,187                       | -0,6%                                   | 29,9%   |
| 20  | Bélgica                                   | 5,35                                   | 17,0%                             | 1                                   | 3.525,220                       | -1,5%                                   | 17,9%   |
| <b>Promedio ponderado<br/>Valor Unitario Top 20</b> |   |  |                                   |                                     | <b>3.579</b>                    |   |   |

\* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

En lo que va de campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 132 países.

El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos; el 72% del total se dirige a los 10 principales destinos.



Fuente: Datacomex

Millones Euros -  
 0 - 7    7 - 21    21 - 43    43 - 57    57 - 130

🌿 Aumenta el valor de las exportaciones en los principales destinos INTRA UE, salvo hacia Portugal, y destacando el crecimiento hacia Italia y República Checa.

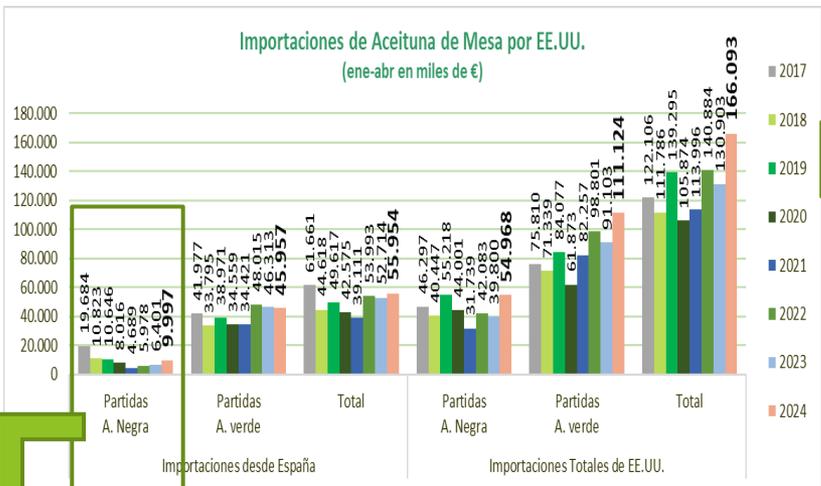
🌿 A nivel EXTRA UE, también ascensos en los principales destinos, exceptuando Rusia. Destaca la fuerte subida de envíos a México, Corea del Sur y Suiza.

🌿 El valor unitario de las exportaciones sube en todos los destinos EXTRA UE principalmente en EE.UU., Emiratos Árabes Unidos, Suiza y Corea del Sur.

🌿 Crecimiento del valor unitario, también, en los destinos INTRA UE, en mayor medida en Portugal y Países Bajos.

# Evolución Exportaciones\* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**



Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2024 han caído un -32% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.

Tras la imposición de aranceles por el "Caso Airbus", y a pesar de su suspensión temporal desde marzo de 2021, las exportaciones de aceituna tipo verde han descendido un -23% respecto a 2019 (último año sin aranceles).

## Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 226 Mill. €: 26,3 Mill. € en 2018, 33,8 Mill. € en 2019, 41,2 Mill. € en 2020, 40,9 Mill. € en 2021, 39,5 Mill. € en 2022, 34,2 Mill. € en 2023 y 9,7 Mill. € en lo que llevamos de 2024.

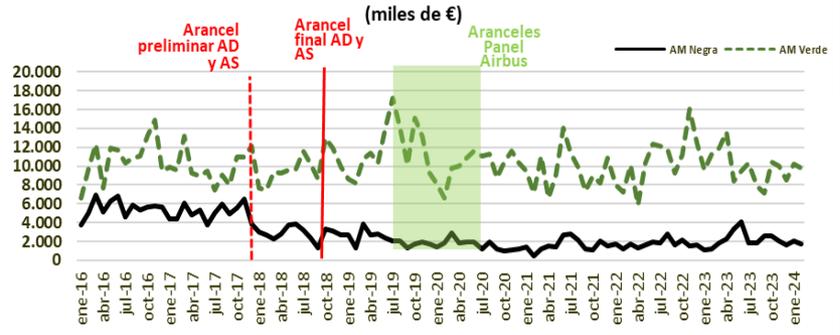
España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2023 un 65% respecto del año 2017.

Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.

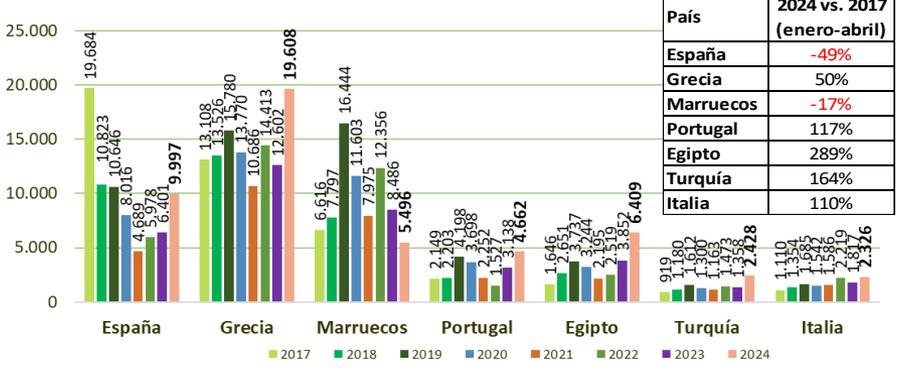
España ha pasado de representar en 2017 el 49% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 29% en 2018, al 21% en 2019, al 22% en 2020, al 19% en 2021, el 18% en 2022, hasta un 19% en 2023. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º.

Y ME  
HERBÁCEOS E

Evolución mensual Importaciones de EE.UU. procedentes de España



Evolución de las Importaciones de Partidas afectadas (AM Negra) de EE.UU. (miles de €) (ene-abr)

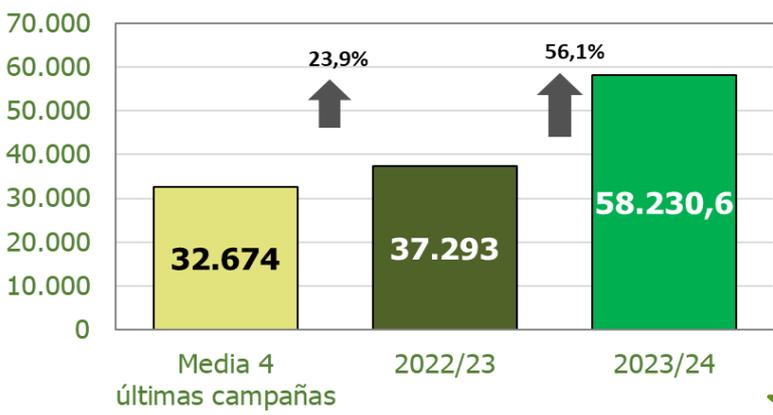


BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP2023 – ABR 2024  
CAMPAÑA 2023/24

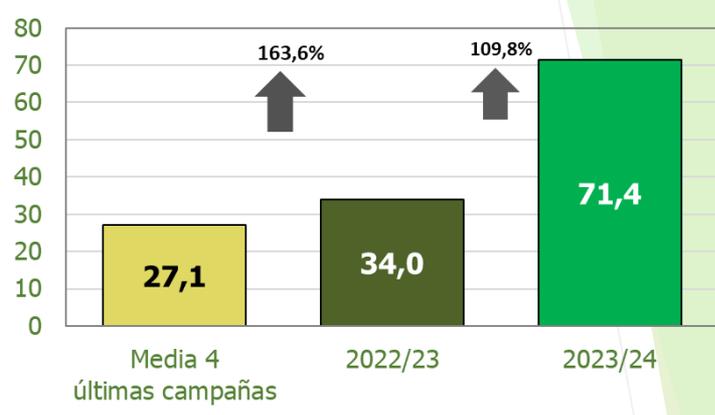
\* En el periodo comprendido en los años naturales de 2016 a 2024

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

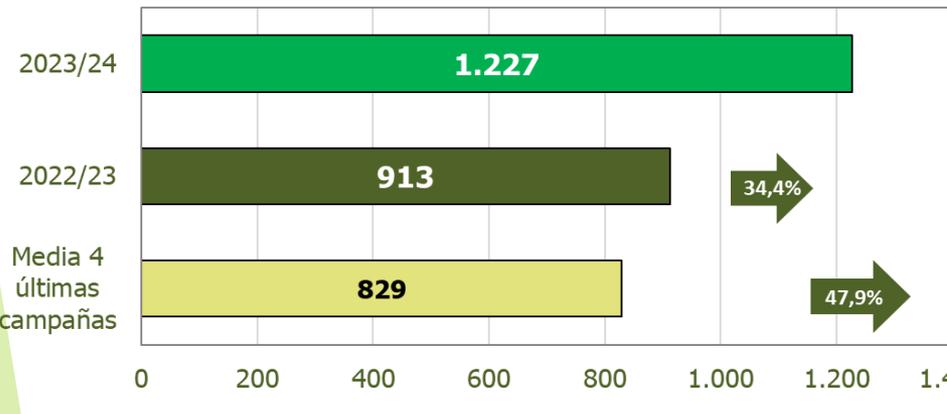


Valor (Millones €)

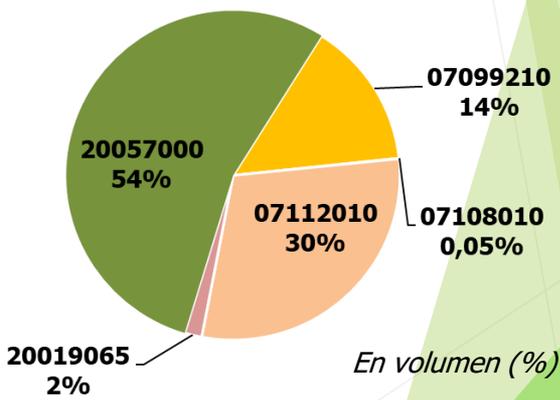


Ascenso de las importaciones respecto a la campaña anterior y la media tanto en volumen como en valor.

Valor Unitario (€/t)

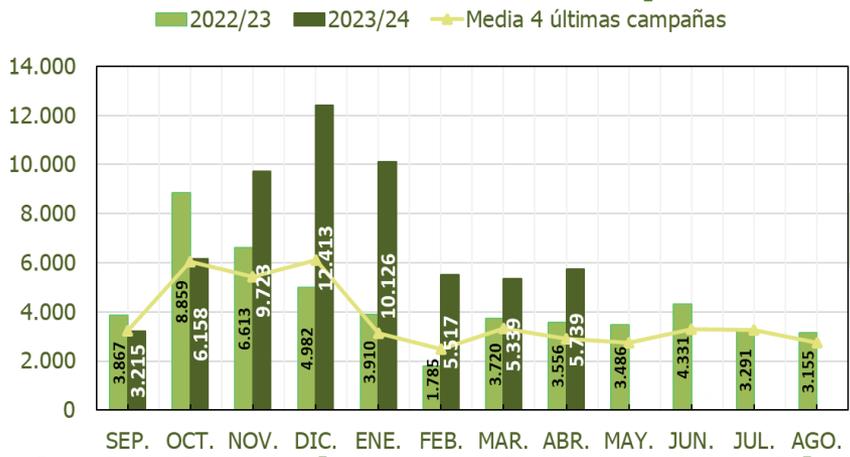


Distribución por partidas  
Campaña 2023/24



Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y la media. En la distribución, significativo incremento en la partida 20057000 (aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar) y reducciones en las partidas 07108010 aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas y 20019065 aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético

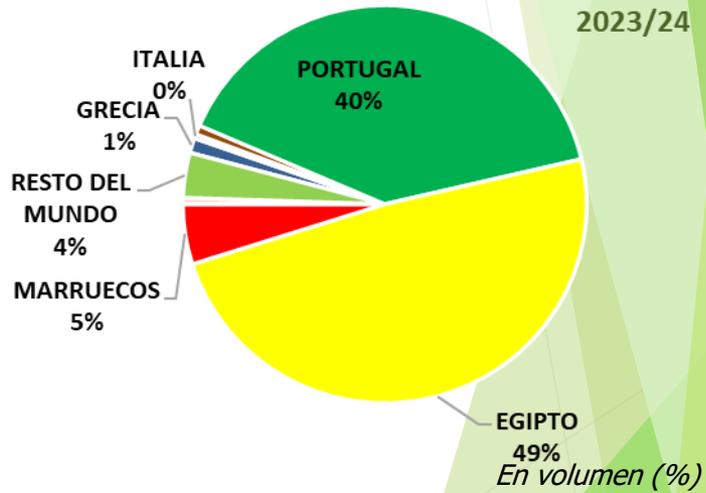
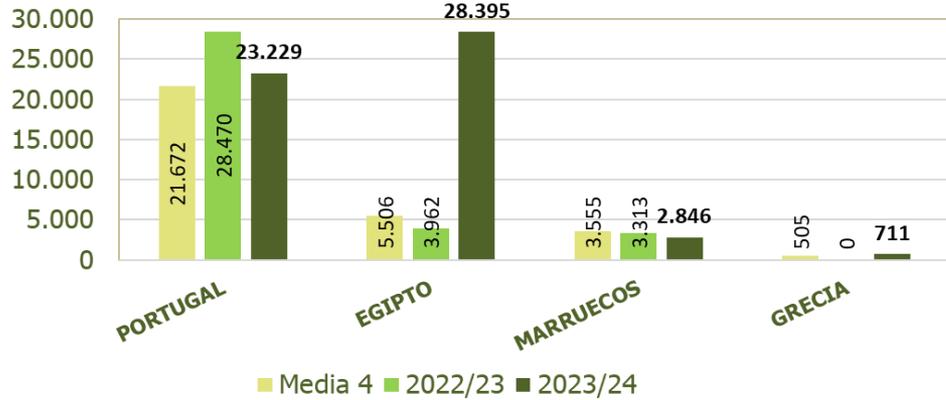
# Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones por encima de la campaña pasada y de la media en el último semestre. El promedio mensual ha sido de 7.279 toneladas, por encima de las 4.662 toneladas de la campaña anterior.

## Principales orígenes de importación

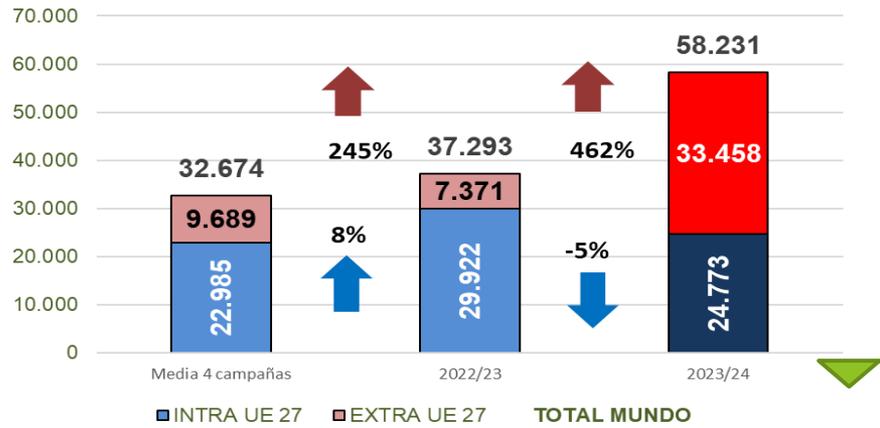
Volumen importado de los principales orígenes (t)



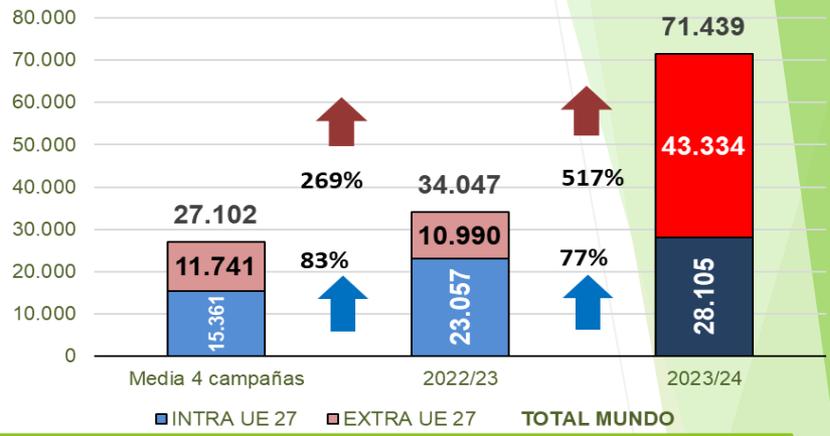
Se reducen las importaciones procedentes de Portugal y Marruecos, y aumentan desde Grecia, y fundamentalmente desde Egipto. Aumenta la distribución por origen de Egipto, y disminuyen las de Francia, Portugal y Marruecos.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

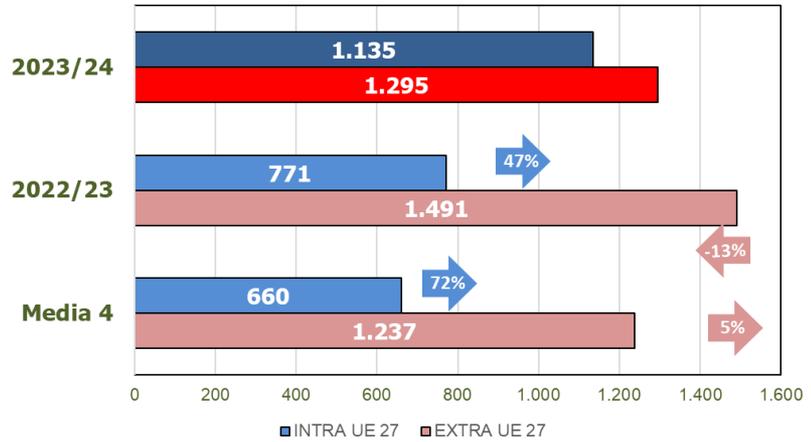


VALOR (miles €)



Crece el volumen y el valor de las importaciones EXTRA UE respecto de la campaña pasada y a la media. Por el contrario, se reduce el volumen de las importaciones INTRA UE con respecto a la campaña anterior, pero el valor aumenta con respecto a la campaña anterior y a la media.

Valor unitario (€/t)



Valor unitario de las importaciones INTRA UE por encima de la campaña pasada, mientras que EXTRA UE se sitúa por debajo. Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 14% por encima de los valores medios INTRA UE, frente al 93% de la campaña anterior.

# NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>  
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

|          |  |
|----------|--|
| 07099210 | Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite  |
| 07108010 | Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.  |
| 07112010 | Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo, con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato. |
| 20019065 | Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.  |
| 20057000 | Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.   |



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2023/24), frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 Y 2023/24).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2024).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

**PERÍODO ANALIZADO:**

**SEP 2023– ABR 2024**

