



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

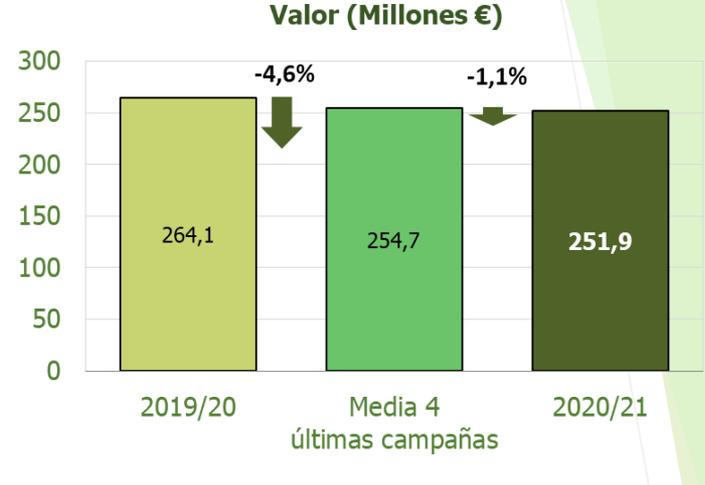
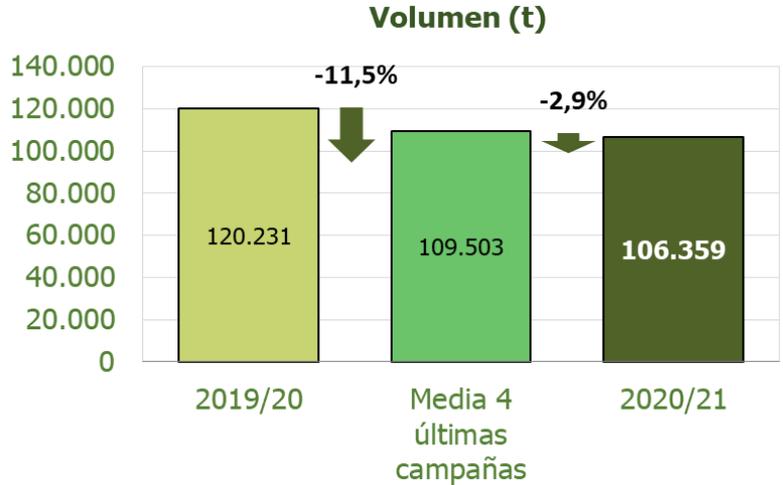
CAMPAÑA 2020/21

DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2020

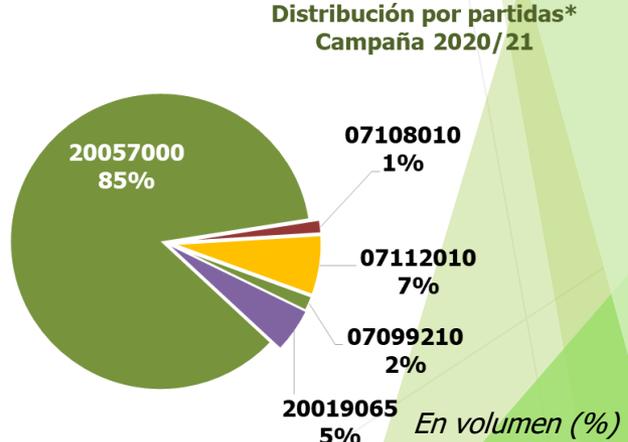
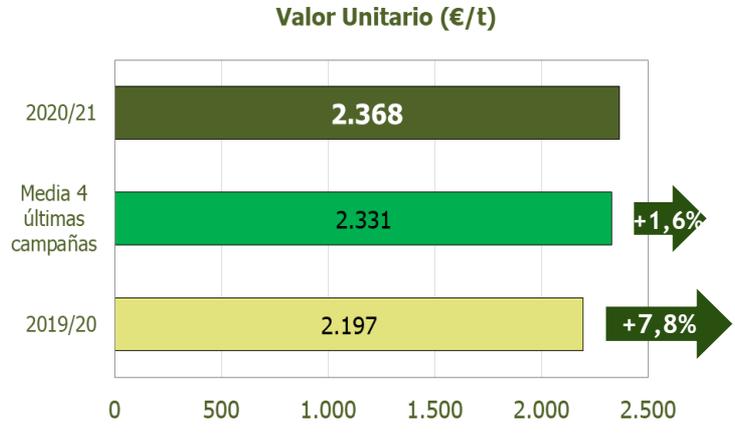
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
106.359 t	16.673 t	1.812%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

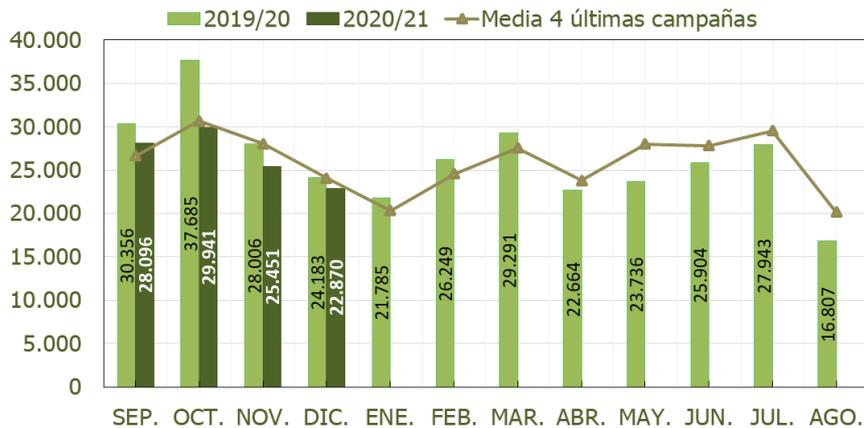


Descenso de las exportaciones en el primer tercio de la campaña respecto de la campaña anterior y de la media de las 4 anteriores, con un diferencial ligeramente superior en volumen que en valor



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, la única partida que crece (+108%) es la de aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético (20019065) debido a la mayor exportación a EE.UU. en los meses de septiembre, octubre y diciembre.

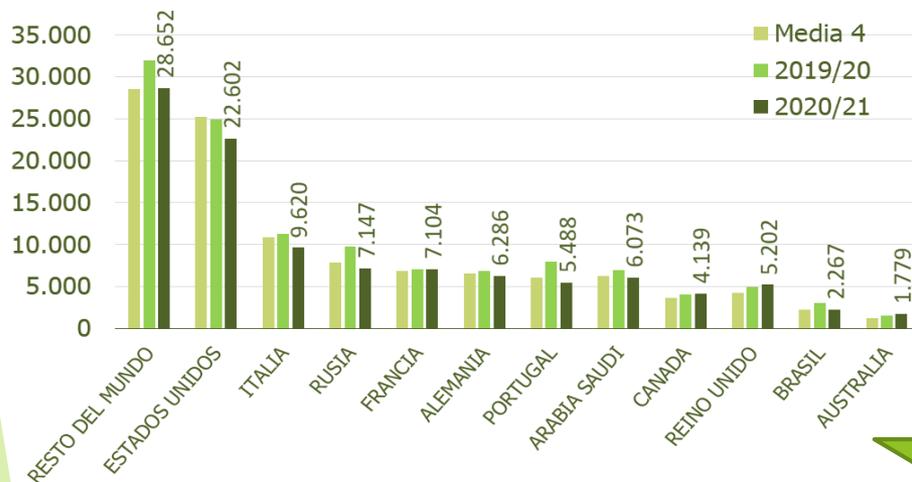
Distribución mensual de exportaciones (t)



Distribución mensual con volúmenes inferiores a los de la campaña pasada y ligeramente a la media. Tendencia similar a la mostrada en campañas anteriores.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

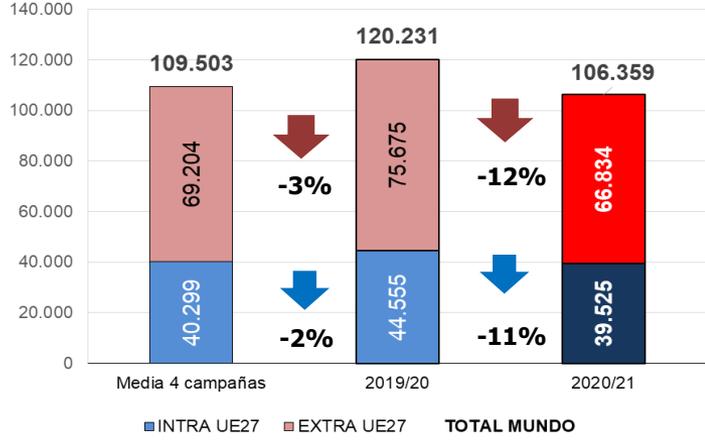


🌿 Descenso del volumen de las exportaciones en los principales destinos respecto a la campaña pasada, excepto en Australia (+18%), Reino Unido (+6%), Canadá (+3%) y Francia, donde el volumen se mantiene.

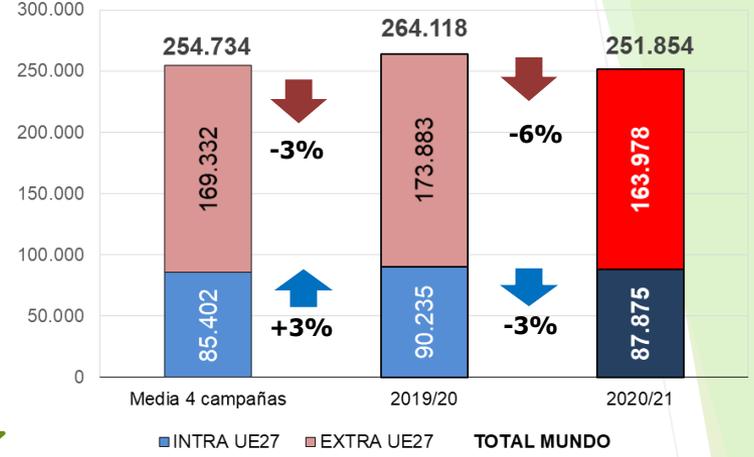
🌿 Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos, excepto en Brasil y Reino Unido.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

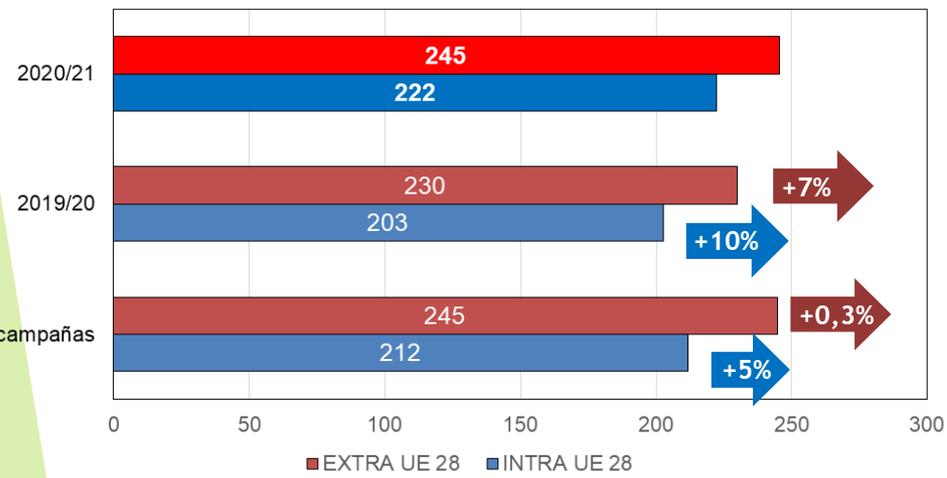


VALOR (miles €)



Mayor caída de las exportaciones EXTRA UE respecto a la pasada campaña y la media e incrementa de su peso respecto del total al 63%. En valor, las exportaciones EXTRA e INTRA UE descienden en menor cuantía respecto a la campaña anterior.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 10% por encima de los valores medios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 20/21 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2019/20	Variación Ránking vs. 2019/20	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2019/20
1	Estados Unidos	55,9	-1,2%	0	1.139	21,0%	5,5%
2	Rusia	22,1	-24,4%	0	1.023	8,7%	1,6%
3	Italia	21,5	-7,9%	0	825	-12,3%	7,1%
4	Francia	16,9	5,3%	1	884	-6,1%	-11,0%
5	Alemania	16,2	-3,5%	-1	1.059	12,6%	35,9%
6	Arabia Saudí	12,8	2,1%	0	800	-14,9%	12,8%
7	Reino Unido	12,0	5,7%	0	891	-5,3%	9,7%
8	Canadá	9,4	14,6%	0	858	-8,8%	7,2%
9	Polonia	7,6	7,5%	1	841	-10,6%	38,2%
10	Ucrania	7,1	8,8%	1	916	-2,6%	0,2%
11	Portugal	6,3	-13,7%	-2	708	-24,7%	-18,1%
12	México	5,2	-5,8%	0	1.070	13,7%	5,7%
13	Australia	4,3	33,5%	2	983	4,5%	65,6%
14	Países Bajos	3,5	2,1%	0	944	0,3%	11,6%
15	Suecia	2,9	-5,8%	1	981	4,2%	10,3%
16	Brasil	2,6	-36,6%	-3	463	-50,8%	-46,9%
17	República Checa	2,5	-5,8%	0	899	-4,5%	18,2%
18	Corea del Sur (Rep. de C)	2,3	30,6%	2	771	-18,0%	-28,6%
19	Chile	2,3	-3,2%	-1	1.073	14,1%	-4,4%
20	Suiza	1,9	5,9%	1	890	-5,4%	16,8%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					941		

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

En lo que va de campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 147 países distintos.

El 86% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos.

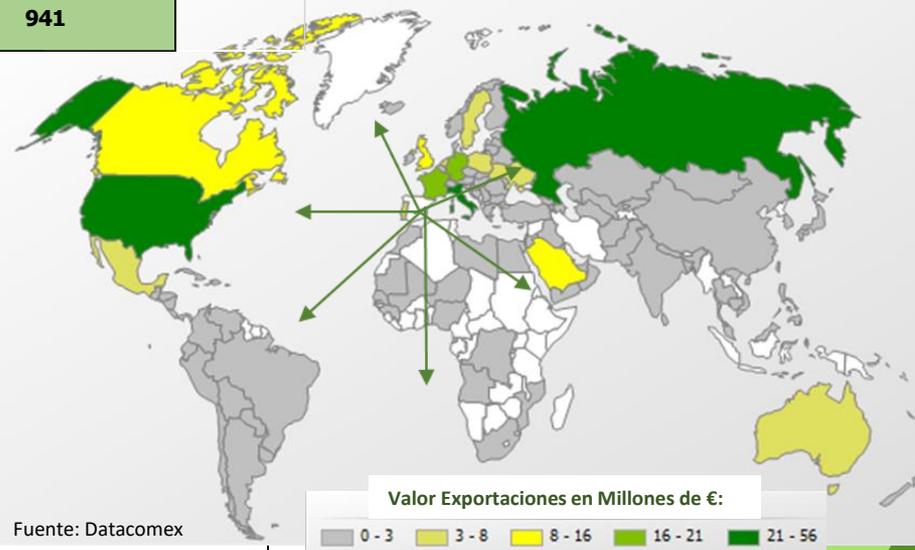
Aumenta el valor de las exportaciones en la mitad de los principales destinos.

A nivel Extra UE destaca el descenso de Rusia y Brasil y el incremento en Canadá, Australia y Suiza (que entra en el Top 20).

A nivel Intra UE existe un descenso en las exportaciones a los principales destinos, destacando Italia, Alemania y Portugal.

El valor unitario de las exportaciones sube en la mayoría de los destinos respecto a la campaña anterior.

Los únicos mercados del Top 20 que han crecido conjuntamente en valor y valor unitario son Australia y Países Bajos.

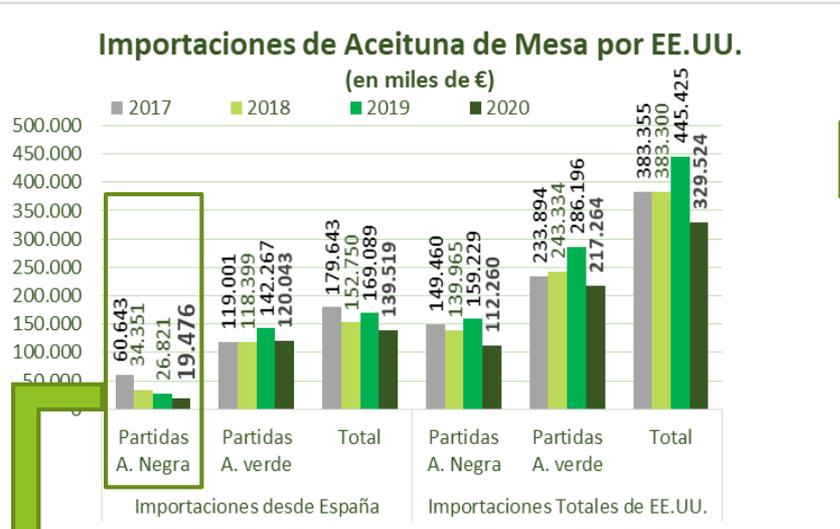


Fuente: Datacomex

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN,
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E
INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**

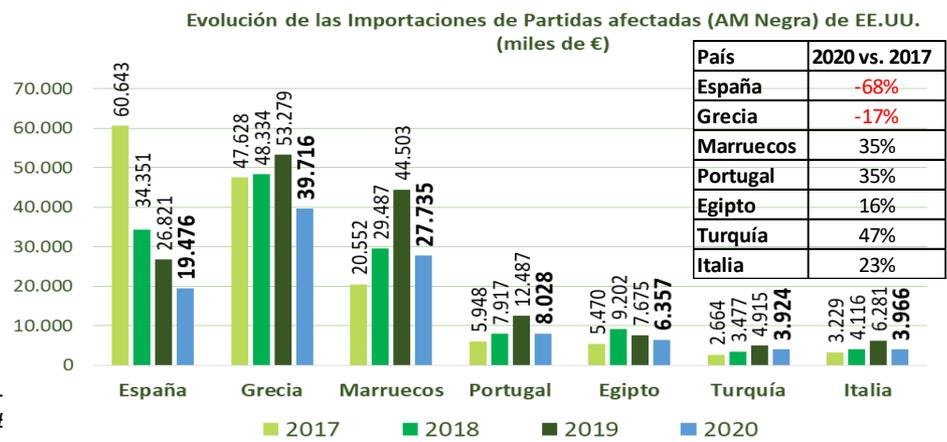
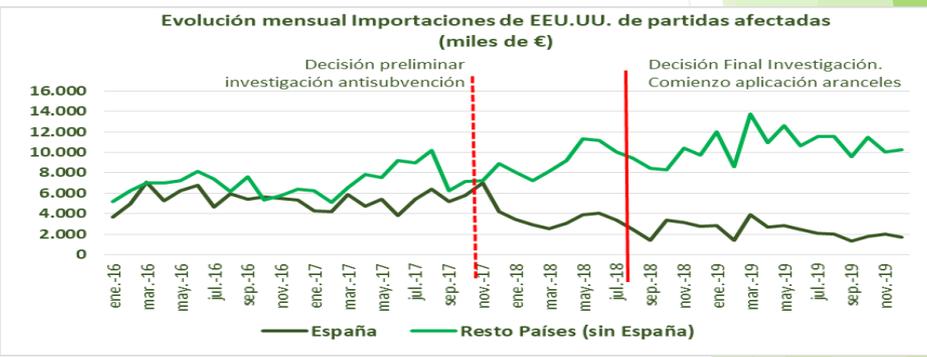


Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2020 cayeron un -22% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping (34,75% *ad valorem*) a las aceitunas tipo negra españolas. En el mismo periodo, las importaciones totales de EE.UU. disminuyeron un -14% influenciadas por el impacto de la COVID-19.

La aceituna tipo verde ha descendido un -16% respecto a 2019 tras la imposición de aranceles (25% *ad valorem*) como consecuencia del "Caso Airbus" (18/10/2019).

Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

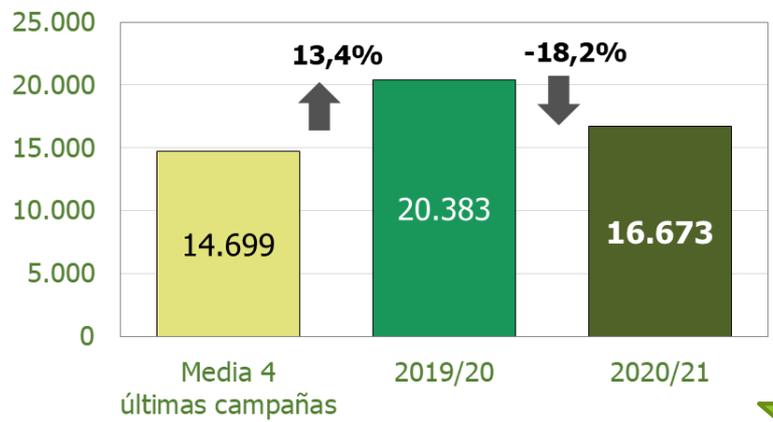
- El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 101 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018, 33,82 Mill. € en 2019 y 41,16 Mill. € en 2020.
- España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2020 un 68% respecto del año 2017.
- Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.
- España ha pasado de representar en 2017 el 41% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 25% en 2018 y al 17% en 2019 y 2020. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º en 2020



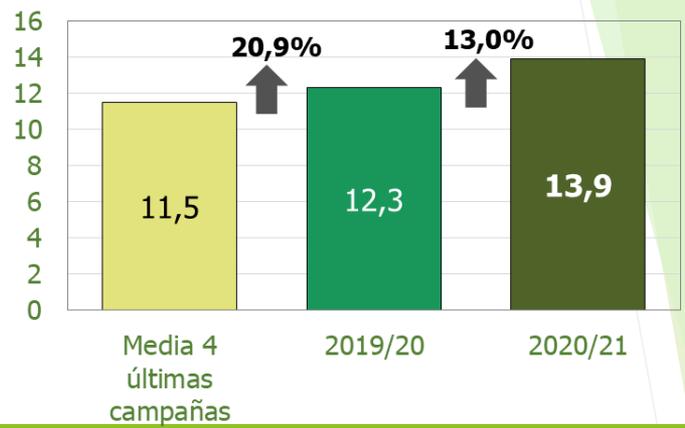
* En el periodo comprendido en los años naturales de 2016 a 2019

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

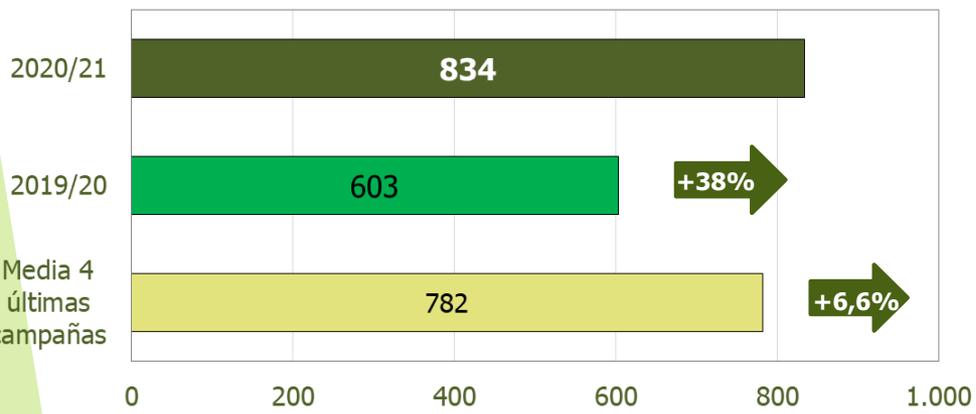


Valor (Millones €)

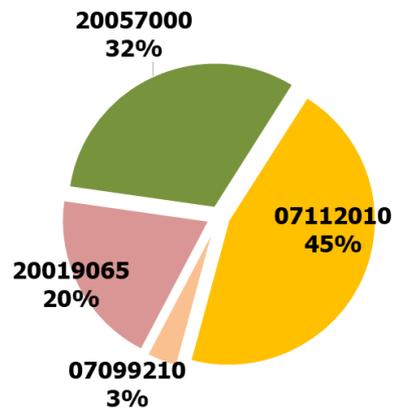


Descenso de las importaciones respecto a la campaña anterior e incremento respecto a la media en volumen. En valor, ascenso frente a la campaña pasada y la media.

Valor Unitario (€/t)



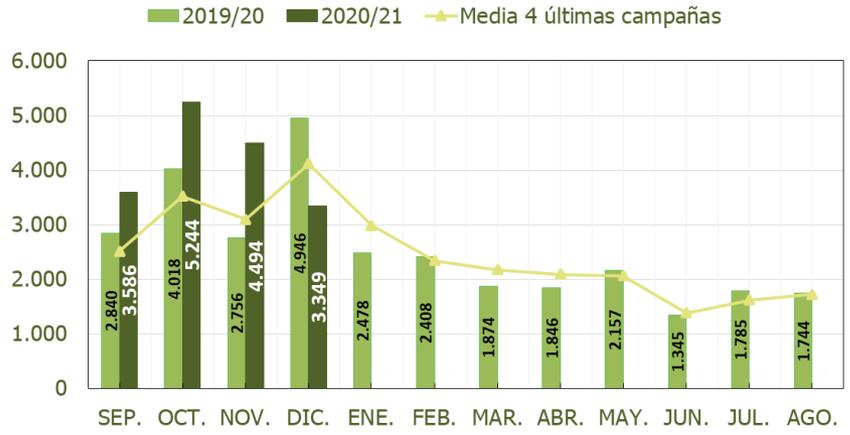
Distribución por partidas
Campaña 2020/21



En volumen (%)

Valores unitarios de importación por encima de la campaña pasada y la media. Aumento de las importaciones de aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético (20019065) en +1.724 t y el 62% procedentes de Marruecos y el 37% procedentes de Portugal, que pasan a representar el 20% del total (8% la campaña anterior).

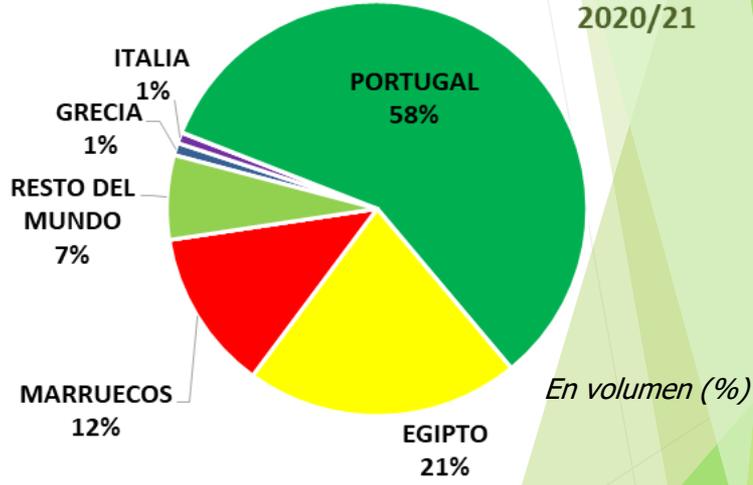
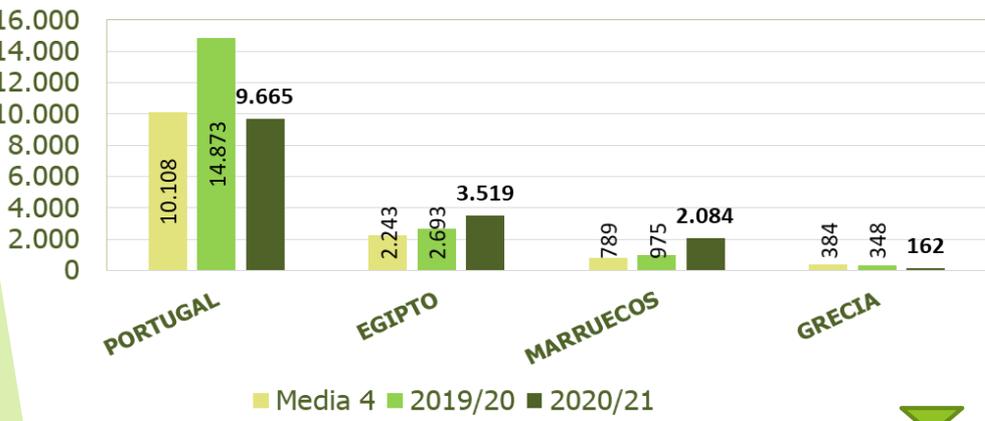
Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones mensuales con una distribución similar y volúmenes por encima de la campaña pasada, a excepción del mes de diciembre. El promedio mensual ha sido de 4.168 toneladas, un 15% superior al periodo equivalente de la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

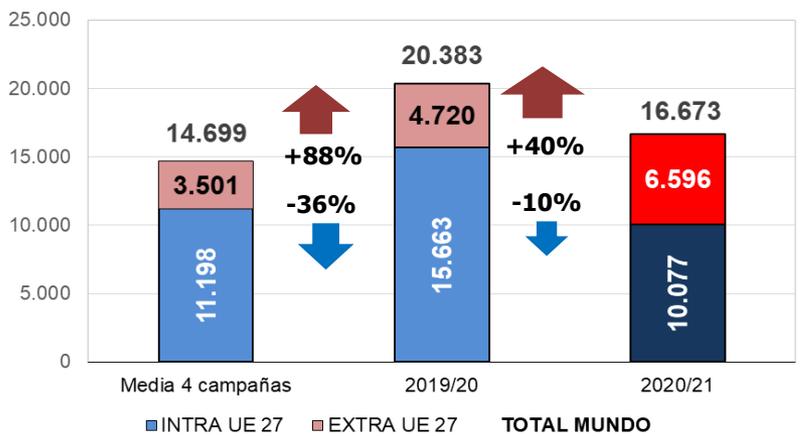
Volumen importado de los principales orígenes (t)



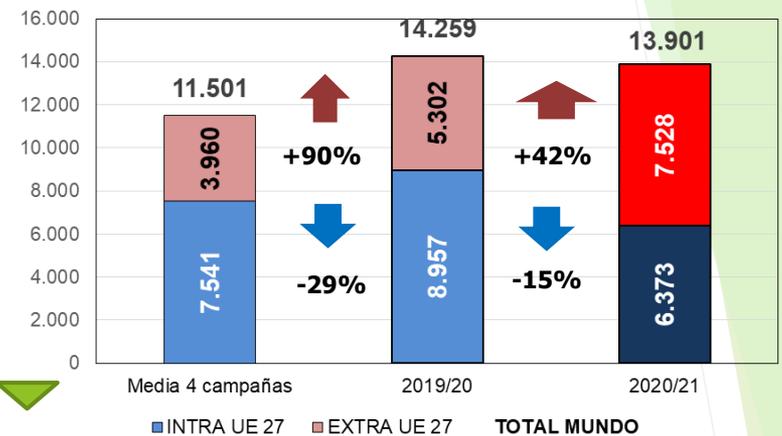
Se reducen las importaciones procedentes de Portugal (-35%) respecto a la campaña pasada, que se mantiene como principal suministrador. Marruecos (+114%) y Egipto (+31%) incrementas sus envíos.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

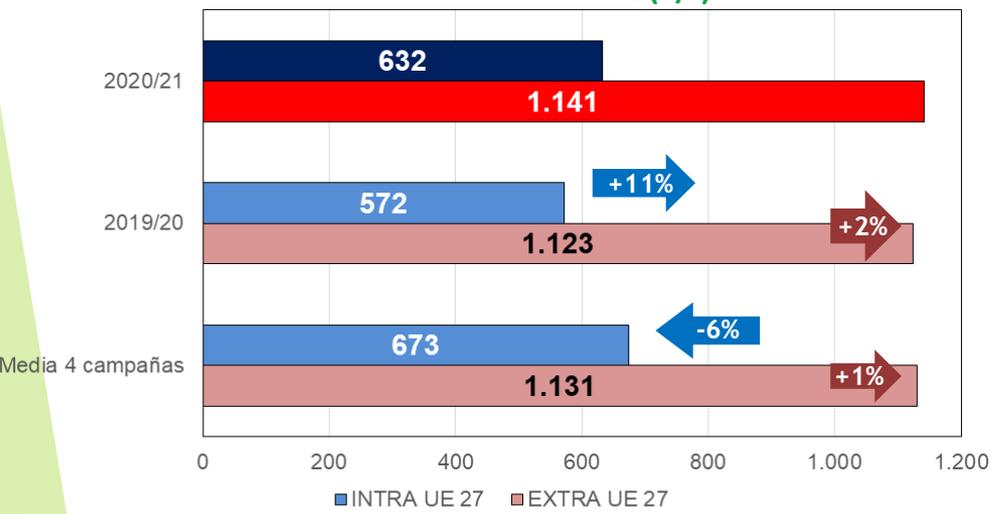


VALOR (miles €)



Caída de las importaciones INTRA UE respecto de la campaña pasada que no es compensado por el incremento de las EXTRA UE, tanto en volumen como en valor. El peso del volumen de las importaciones EXTRA UE (40%) crece respecto de la campaña anterior (23%).

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por encima de la campaña pasada, con un mayor diferencial en las EXTRA UE.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2020/21), frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2020).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP – DIC 2019

