

# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

**CAMPAÑA 2023/24**

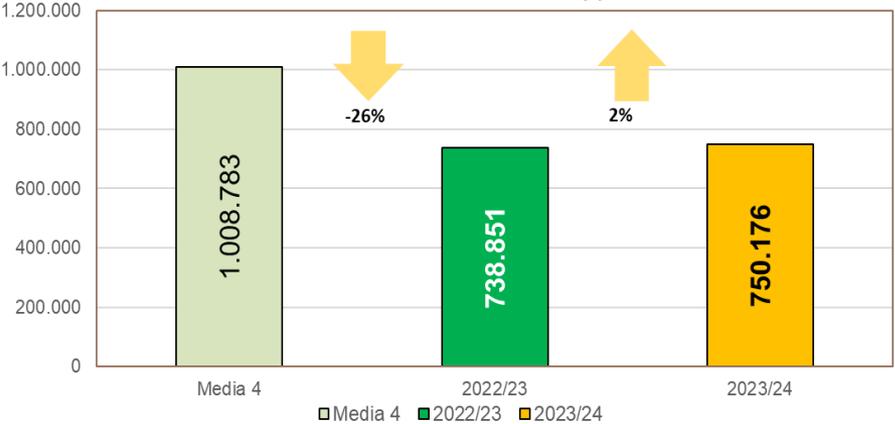
**DATOS DE OCTUBRE 2023 A SEPTIEMBRE 2024**

<b>EXPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>IMPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>TASA DE COBERTURA</b>
<b>750.176 t</b>	<b>241.230 t</b>	<b>311%</b>

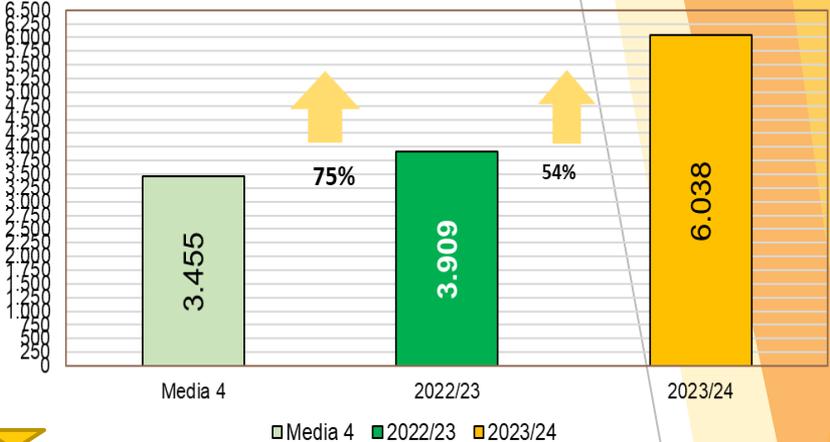


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

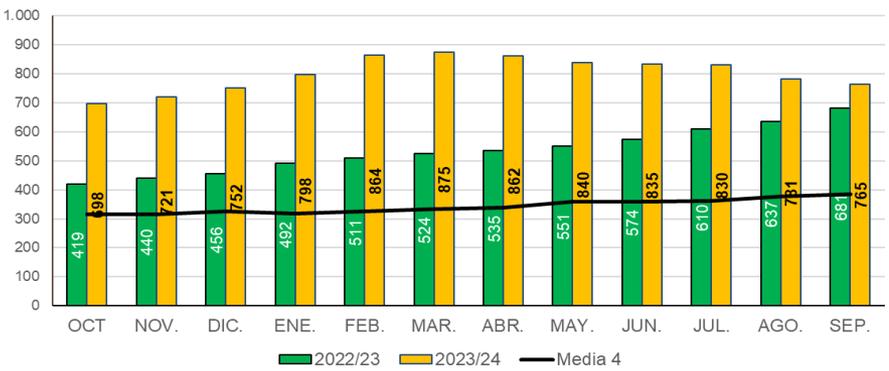


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

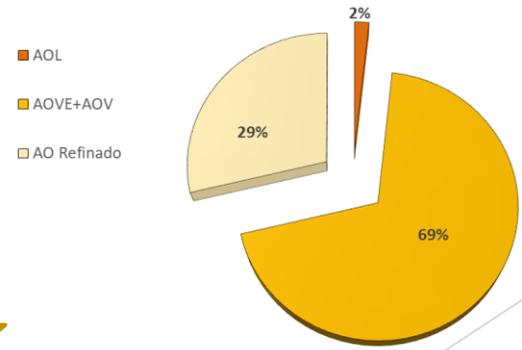


Aumento de las exportaciones en volumen y valor respecto a la campaña pasada, así como en valor respecto a la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



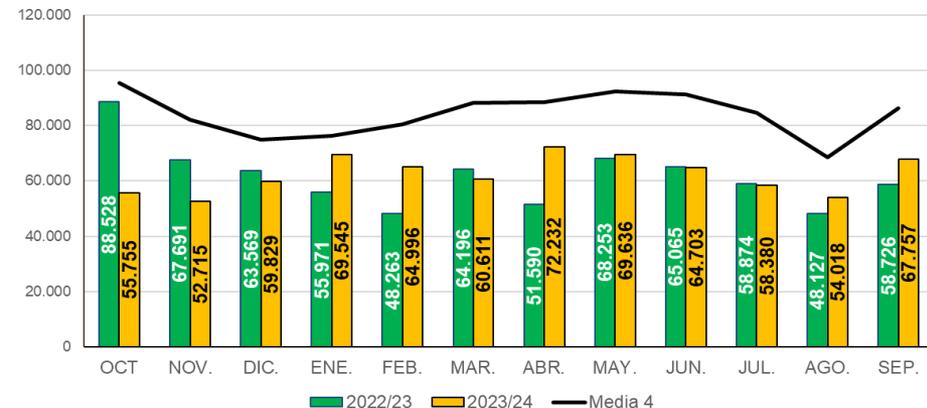
DISTRIBUCION EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24



Valores unitarios superiores a la campaña pasada y la media, con máximos en el mes de marzo. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

# Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

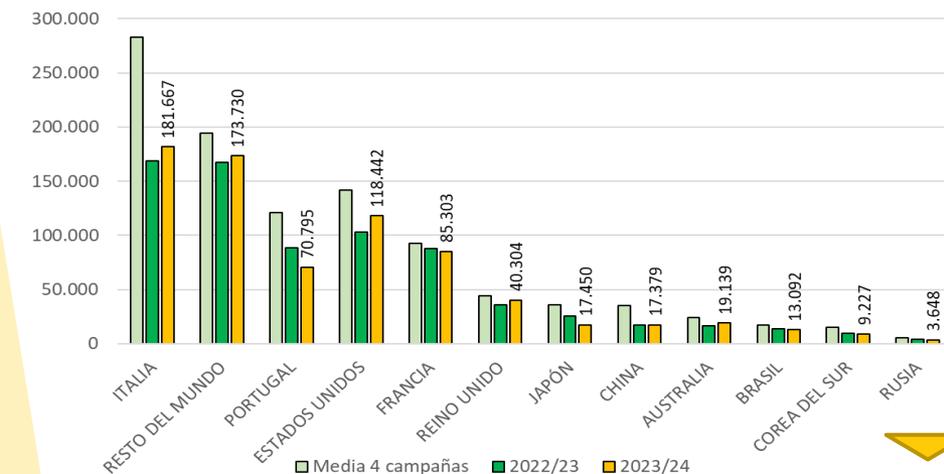


Volumen total de exportaciones por encima de la media y menores a la campaña pasada. Destacan los valores de los meses de enero, abril y septiembre.

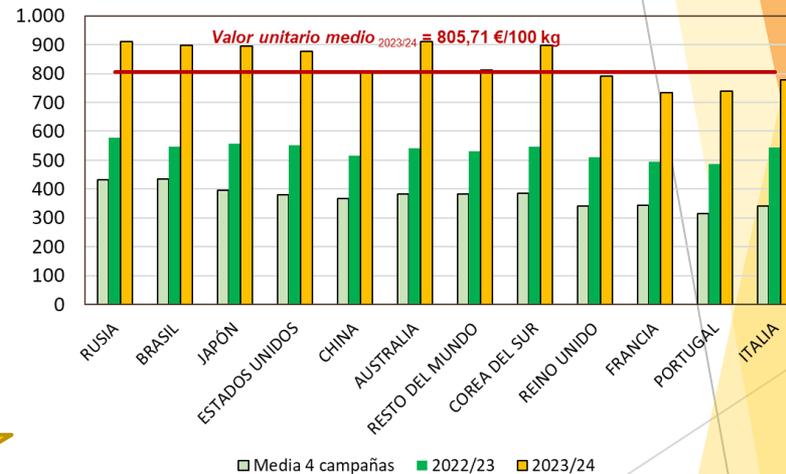
El promedio mensual se sitúa en 62.514 toneladas, un +2% respecto a los niveles de la pasada campaña.

## Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

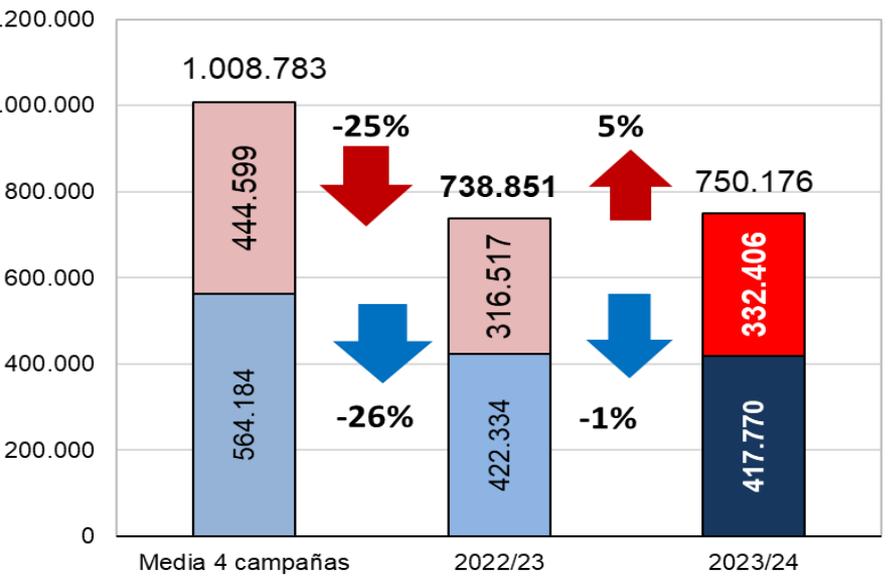


Aumento del volumen exportado hacia Italia (+8%), Estados Unidos (+15%), Reino Unido (+13%) y Australia (+15%); destacan los descensos hacia Portugal (-20%), Rusia (-16%) y los destinos asiáticos, especialmente hacia Japón (-32%). Italia aglutina el 24% del total de exportaciones.

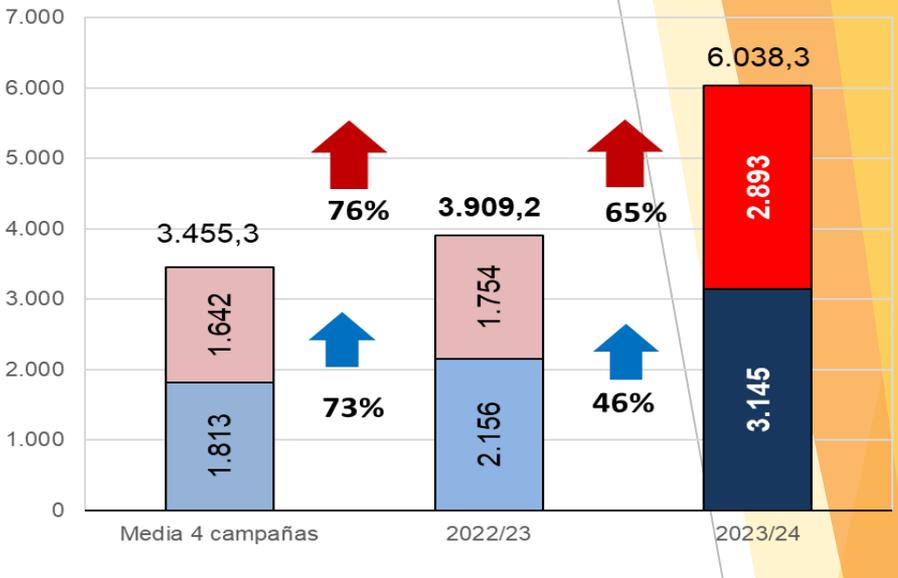
El valor unitario de las exportaciones asciende considerablemente en todos los destinos, aumentando en conjunto un +57% respecto a la campaña anterior.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)

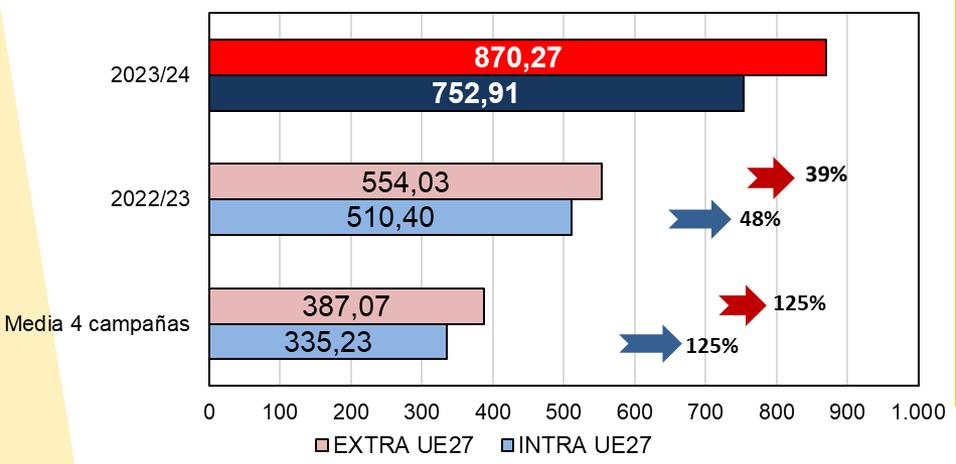


VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



■ INTRA UE27 ■ EXTRA UE27 ■ TOTAL MUNDO  
 VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

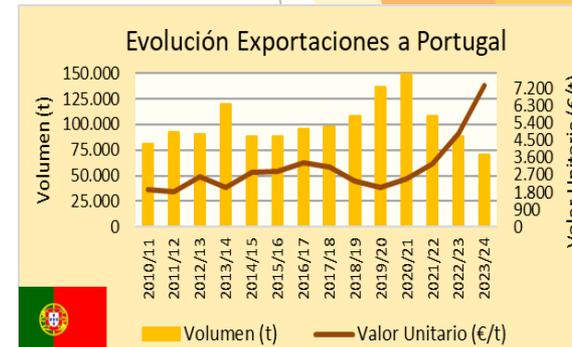
■ INTRA UE27 ■ EXTRA UE27 ■ TOTAL MUNDO



Crece el volumen y el valor de las exportaciones EXTRA UE, así como el valor de las INTRA UE. Las exportaciones INTRA UE suponen el 56% del volumen total de las exportaciones. El valor unitario medio EXTRA UE supera en +16% al INTRA UE, creciendo ligeramente la diferencia entre ambos respecto a la campaña pasada.

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR OCT 2023 – SEP 2024  
 FIN DE CAMPAÑA 2023/24

# Evolución de las exportaciones INTRA UE



**Promedio:** 544.789 t ; representan el 56% del TOTAL de exportaciones. En valor, 1.700 mill.€. Representa el 52% del TOTAL. Valor unitario promedio 3,343 €/kg.

**2023/24:** niveles más altos de valor unitario y valor total de toda la serie. El valor unitario crece un +48%, y el valor total un +46%.

**Promedio:** 319.444 t; 24% del TOTAL y 59% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 944,8 mill.€ que representa el 23% del TOTAL y 56% de INTRA UE.

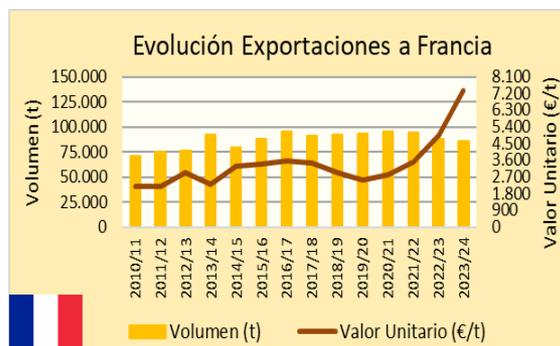
1º destino en volumen y en valor promedio. Su valor unitario promedio es de 3,350€/kg.

**2023/24:** Asciede el valor unitario de exportaciones un +43%.

**Promedio:** 101.020 t; 11% del TOTAL y 19% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 296,3 mill.€ que representa el 9% del TOTAL y el 17% INTRA UE

3º destino en volumen. Valor unitario promedio (3,161€/kg) más bajo de los principales destinos y -12% por debajo de la media.

**2023/24:** Bajada del volumen de exportaciones en un -8%.



**Promedio:** 86.844 t; 9% del TOTAL y 16% de las exportaciones INTRA UE. 4º destino en volumen. En valor, 295,4 mill.€ que representa el 10% del TOTAL y 17% INTRA UE

**2023/24:** Ligera reducción del -3% en volumen frente a la campaña 22/23

# Evolución de las exportaciones EXTRA UE



**Promedio:** 373.532 t y 1.386 mill.€ que representa 44% del volumen TOTAL y del valor TOTAL de exportaciones. Valor unitario promedio 3,846 €/kg, un 15% superior al INTRA UE.

**2023/24:** Crecimiento en volumen del +5% frente a la campaña anterior.



**Promedio:** 106.252 t; 16% del TOTAL y 28% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 411 mill.€ representando el 30% de EXTRA UE y 17% del TOTAL. 2º destino en volumen y en valor.

**2023/24:** Cifra de valor más alta de la serie temporal, superando los 1.000 millones de euros por vez primera, creciendo un +82% frente a la campaña 2022/23.



**Promedio:** 42.023 t; 5% del TOTAL y 11% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 141 mill.€ que representa el 5% del TOTAL y 10% EXTRA UE.

Valores unitarios inferiores en -10% al promedio EXTRA UE.

**2023/24:** 1ª campaña tras el Brexit con crecimiento del volumen (+13%). Campaña más alta en valor de la serie.



**Promedio:** 28.386 t; 3% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 110 mill.€, que representa el 8% del valor EXTRA UE.

**2023/24:** 4ª campaña consecutiva con caída del volumen exportado (-32%), la menor desde 2010/11.



**Promedio:** 28.693 t; 2% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 107 mill.€; el 8% del valor EXTRA UE.

**2023/24:** Campaña con menor volumen exportado de toda la serie, superando a la 2022/23 en un -1%.



**Promedio:** 20.117 t; 2% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 78 mill.€; el 6% de valor EXTRA UE.

**2023/24:** Aumento del +15% volumen y subida en +93% del valor respecto 2022/23.



**Promedio:** 14.497 t; 2% del TOTAL y 4% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 62 mill.€, 5% del valor EXTRA UE.

**2023/24:** Aumento del +48% en valor y bajada de -10% en volumen respecto a la campaña 2022/23.

BOLETERO EXTERIOR OCT 2023 – SEP 2024  
FIN DE CAMPAÑA 2023/24

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2023/24 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2022/23	Variación posición vs. 2022/23	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio	Variación Valor Unitario (%) vs. 2022/23
1	Italia	1404,7	53,7%	→ 0	7.775,93	-5,7%	43,9%
2	Estados Unidos	1037,9	82,4%	→ 0	8.757,55	6,2%	58,7%
3	Francia	626,9	44,7%	↑ 1	7.343,19	-11,0%	51,7%
4	Portugal	523,4	23,3%	↓ -1	7.374,29	-10,6%	49,0%
5	Reino Unido	319,5	125,6%	→ 0	7.924,11	-3,9%	55,4%
6	Australia	174,4	59,2%	↑ 2	9.112,05	10,5%	83,0%
7	México	172,8	91,4%	↑ 3	9.260,36	12,3%	70,8%
8	Alemania	165,4	83,7%	↓ -1	7.204,01	-12,6%	39,8%
9	Japón	156,5	-14,0%	↓ -3	8.943,99	8,5%	75,4%
10	China	139,1	83,9%	↓ -1	8.003,65	-3,0%	65,5%
11	Brasil	122,9	48,2%	→ 0	9.387,65	13,8%	54,2%
12	Países Bajos	122,5	133,4%	→ 0	7.291,99	-11,6%	33,5%
13	Corea del Sur (Rep. de Co	82,8	-1,7%	→ 0	8.973,43	8,8%	52,8%
14	Colombia	74,2	110,0%	↑ 2	9.075,14	10,0%	51,1%
15	Bélgica	72,3	73,3%	↓ -1	6.793,91	-17,6%	67,3%
16	Canadá	54,3	33,1%	↓ -1	8.482,09	2,8%	56,3%
17	India	43,3	12,5%	→ 0	8.287,43	0,5%	51,6%
18	Suiza	41,1	129,4%	→ 0	8.507,85	3,2%	46,6%
19	Polonia	38,1	70,1%	↑ 1	8.035,39	-2,6%	34,5%
20	Ecuador	37,3	85,0%	↑ 4	8.407,90	1,9%	77,6%
<b>TOTAL Top 20</b>		<b>5.410</b>	<b>55,5%</b>		<b>Promedio Top 20</b>	<b>8.247</b>	<b>53,8%</b>

Considerable aumento del valor en los principales destinos, a excepción de Japón y Corea del sur. Destaca el aumento hacia Países Bajos a nivel comunitario, y hacia Reino Unido, Suiza y Colombia a nivel extracomunitario.

Fuerte incremento del valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los principales destinos, siendo mayor en los destinos extracomunitarios, principalmente en Australia, Ecuador y Japón.

\* Periodo comprendido entre los meses de octubre 2023 y septiembre 2024

En la campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 152 destinos distintos.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, dirigiéndose a los 10 primeros el 78% de las mismas.

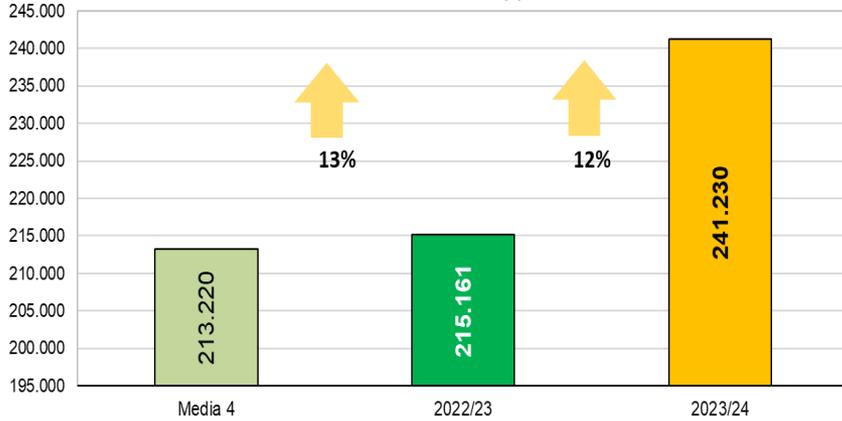


Millones Euros -  
 0 - 78    78 - 240    240 - 570    570 - 830    830 - 1.500

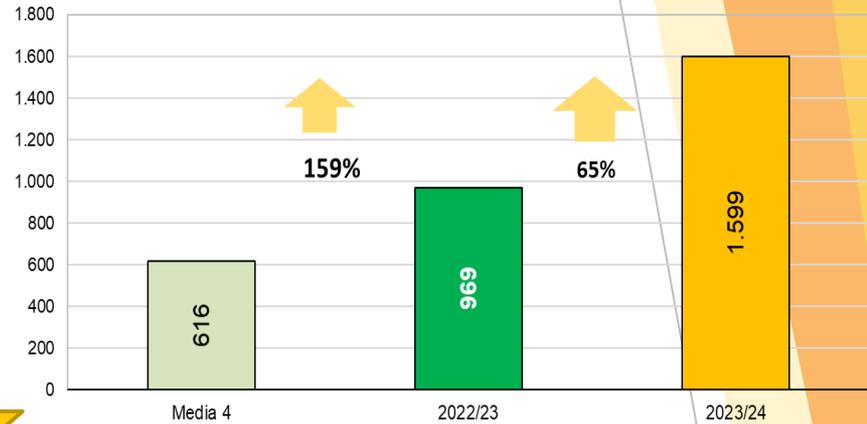
Fuente: Datacomex

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

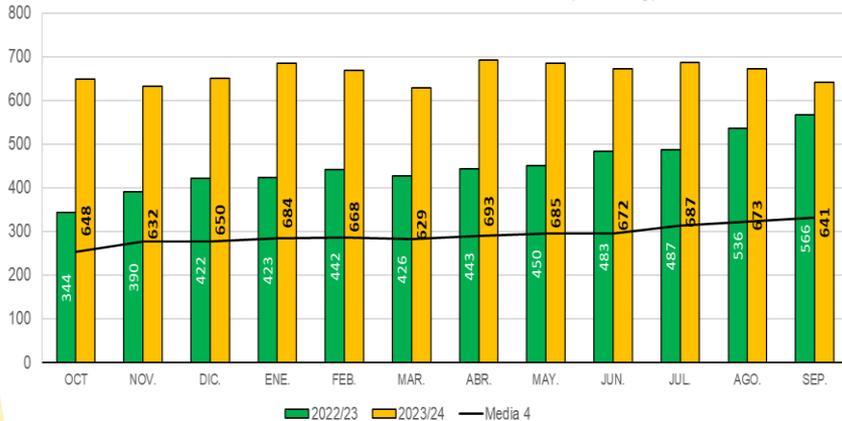


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

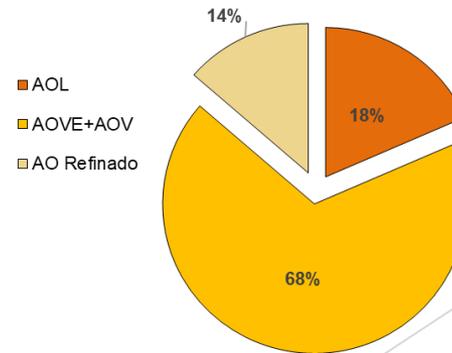


Aumento de las importaciones en volumen y en valor respecto a la campaña anterior y la media.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24

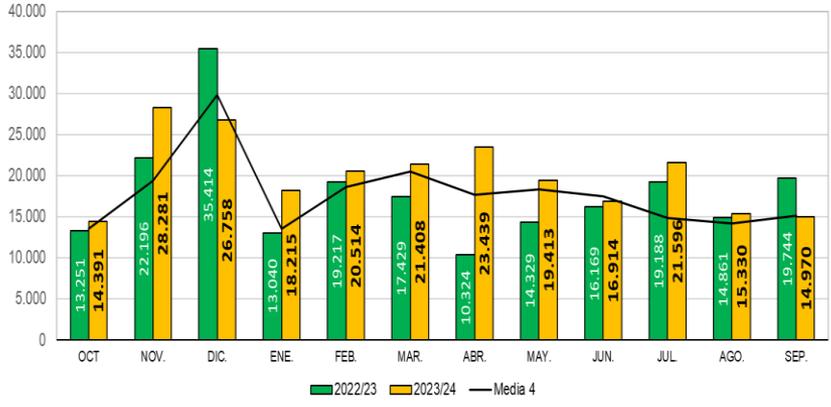


Valores unitarios de importación con estabilidad durante la campaña y por encima de la campaña anterior y de la media, especialmente en el mes de abril. El peso de las partidas importadas de la categoría AOL refinado se incrementa respecto a pasadas campañas, en detrimento de la partida de AO Refinado.

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
 SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

# Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

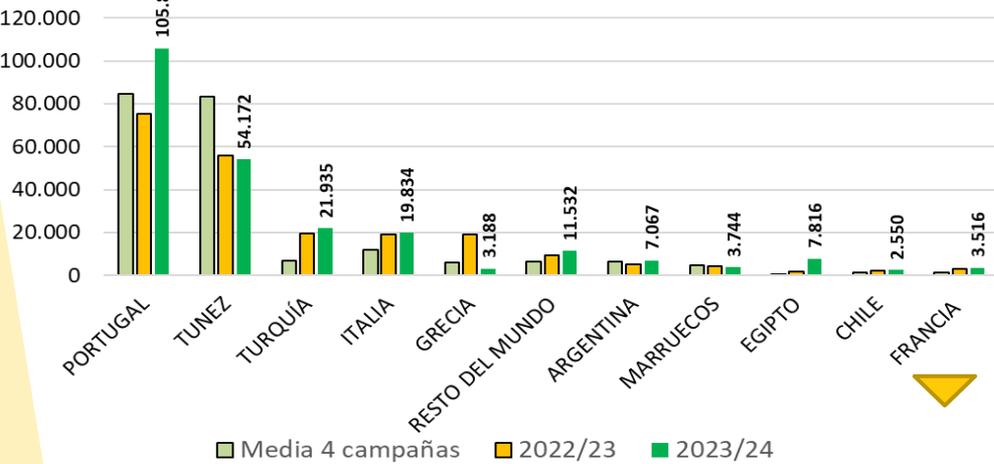


Importaciones por encima de campañas anteriores, a excepción de los meses de diciembre y septiembre.

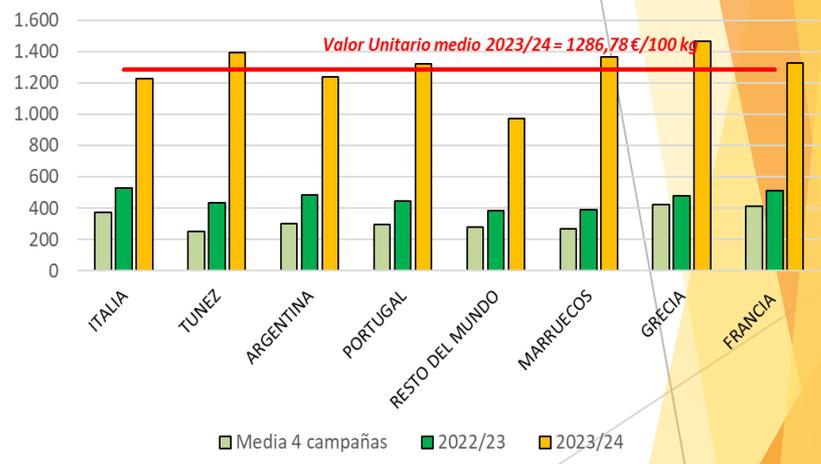
El volumen promedio ha sido de 20.102 toneladas, un +12% por encima de la pasada campaña.

# Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

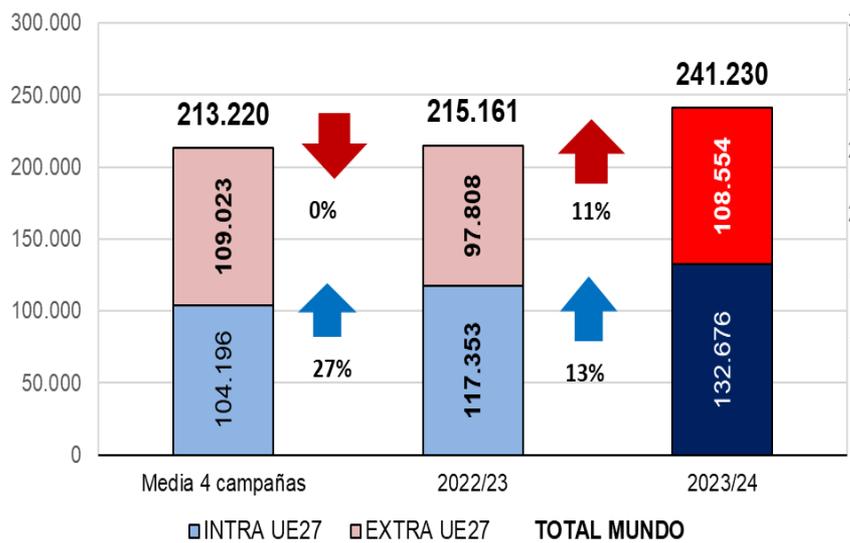


Incremento de las importaciones procedentes de los principales destinos, destacando la subida de Portugal (+41%), Argentina (+31%), Chile (+26%), Turquía (+13%) y Egipto. Descienden las importaciones con origen Grecia (-83%) y Marruecos (-17%).

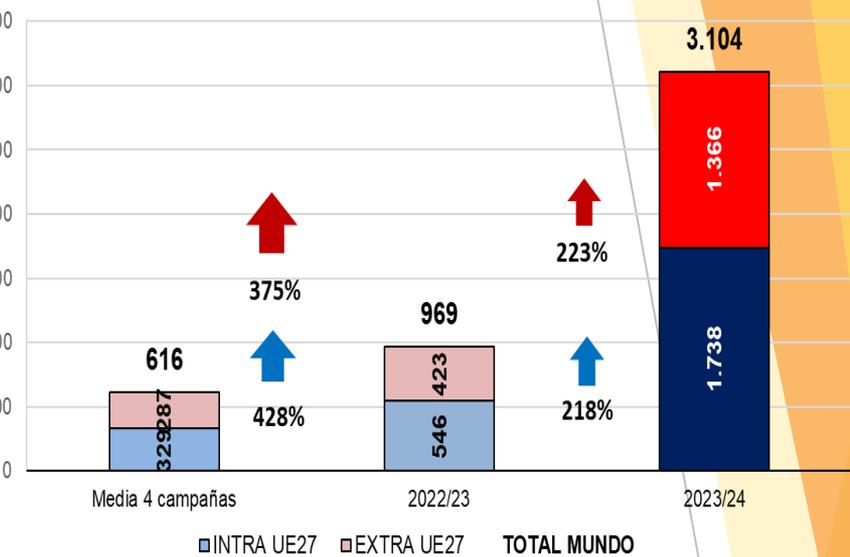
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada en todos los principales orígenes.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

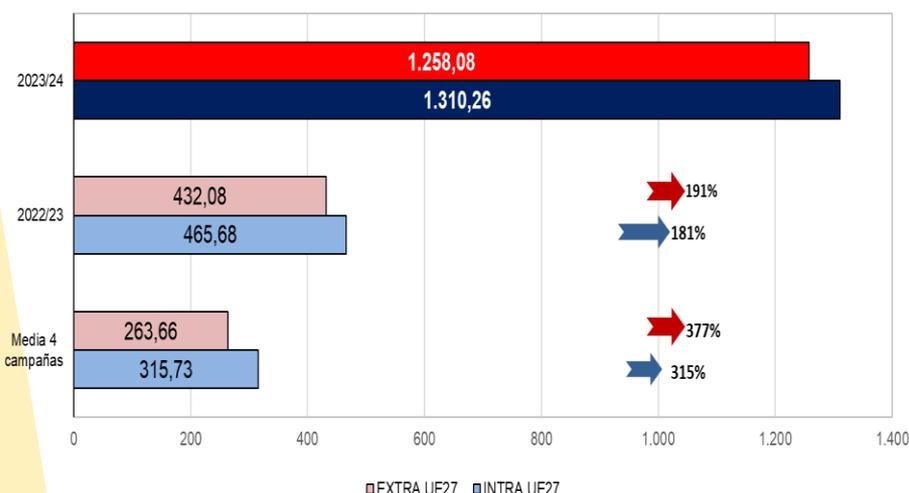
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen y valor de importaciones INTRA UE respecto a la media y la campaña anterior. A nivel EXTRA UE se incrementa el volumen y valor respecto de la anterior campaña, pero se sitúan por debajo de la media las llegadas en volumen.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 45% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios crecen respecto a la media de las 4 campañas anteriores y respecto de la pasada, tanto a nivel INTRA como EXTRA UE.

# METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)	<b>15094000</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)
<b>15091020</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	<b>15092000</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
<b>15091080</b>	Otros vírgenes (AOV)	<b>15093000</b>	Otros vírgenes (AOV)
<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)	<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)

## PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

## CAMPAÑA 2023/24 (OCT 2023 – SEP 2024)

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2023/24, frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/20, 2020/21, 2021/22 y 2022/23).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

