



Publicado hoy en el BOE

Nota de prensa

## El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación suscribe un convenio con FEPEX para la promoción internacional de frutas, hortalizas, flores y plantas vivas

- El acuerdo, enmarcado en la Estrategia de Alimentos de España, cuenta con una dotación de 720.000 euros para la participación en certámenes internacionales, financiada al 50 % entre el ministerio y FEPEX
- Las ferias incluidas en este convenio son Asia Fruit Logistica 2024, Fruit Attraction 2024, IPM Essen 2025 y la Convención de la Canadian Produce Marketing Association (CPMA) 2025

24 de julio de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado hoy, en el [Boletín Oficial del Estado](#), el convenio suscrito con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), que tiene como principal objetivo facilitar la presencia del sector de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas en las principales ferias internacionales, para el periodo 2024-2025.

El acuerdo, enmarcado en la Estrategia de Alimentos de España, cuenta con una dotación de 720.000 euros para la participación en certámenes internacionales, financiada al 50 % entre el ministerio y FEPEX. Las ferias incluidas en este convenio son Asia Fruit Logistica 2024, Fruit Attraction 2024, IPM Essen 2025 y la Convención de la Canadian Produce Marketing Association (CPMA) 2025.

Este nuevo convenio es una muestra más del compromiso del ministerio con la internacionalización del sector agroalimentario español, considerado un líder mundial gracias a la calidad y diversidad de sus alimentos, así como a la profesionalidad de sus operadores. La constante superación de récords en exportaciones agroalimentarias es un claro indicador de la solidez y competitividad de España en el ámbito internacional.





España es el segundo mayor exportador de frutas y hortalizas de la Unión Europea y el cuarto a nivel mundial. Aproximadamente el 50% de la producción nacional se destina a la exportación.

En este ámbito, la feria Fruit Attraction se ha convertido en un referente internacional para la promoción de las producciones españolas. Está previsto que en la edición de este año se organice una visita de compradores internacionales, que incluirá a jefes de compra de distribución minorista, importadores y mayoristas. Esta iniciativa tiene como objetivo dinamizar la feria y fomentar las relaciones comerciales entre países, subrayando el respaldo y apoyo institucional del ministerio al sector. La visita es altamente valorada por los profesionales, ya que permitirá a los expositores analizar oportunidades y retos comerciales, encontrar nuevos proveedores y diversificar sus negocios.

