



# Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

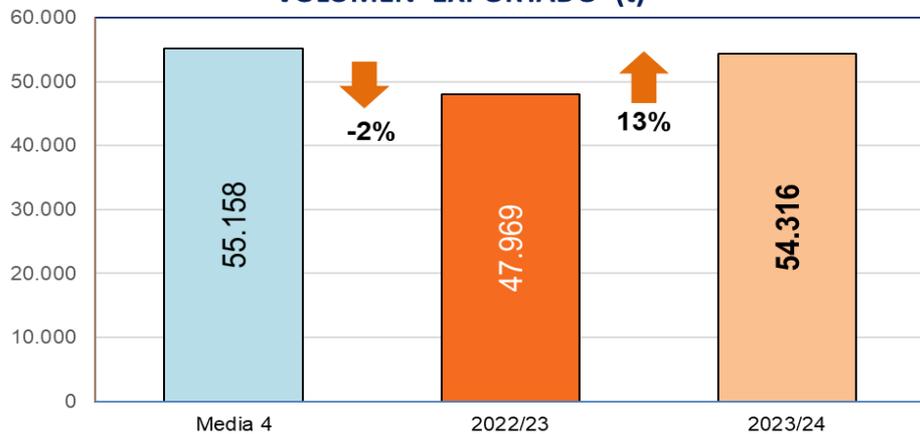
CAMPAÑA 2023/24

DATOS DE OCTUBRE 2023 a MARZO 2024

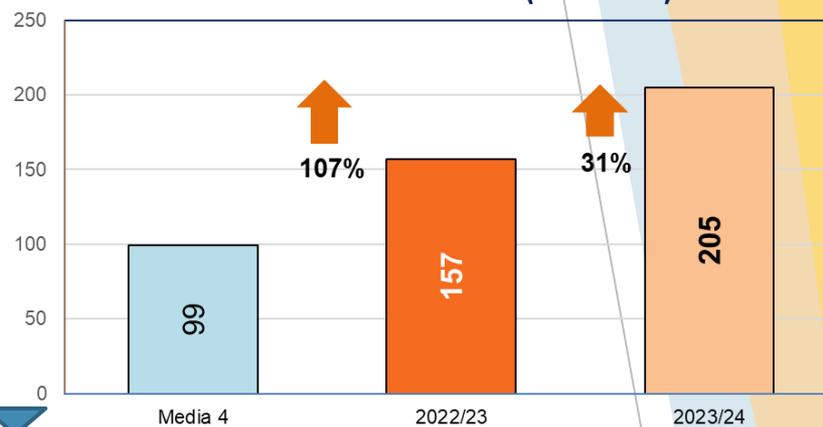
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
54.316 t	38.795 t	140 %

# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

## VOLUMEN EXPORTADO (t)

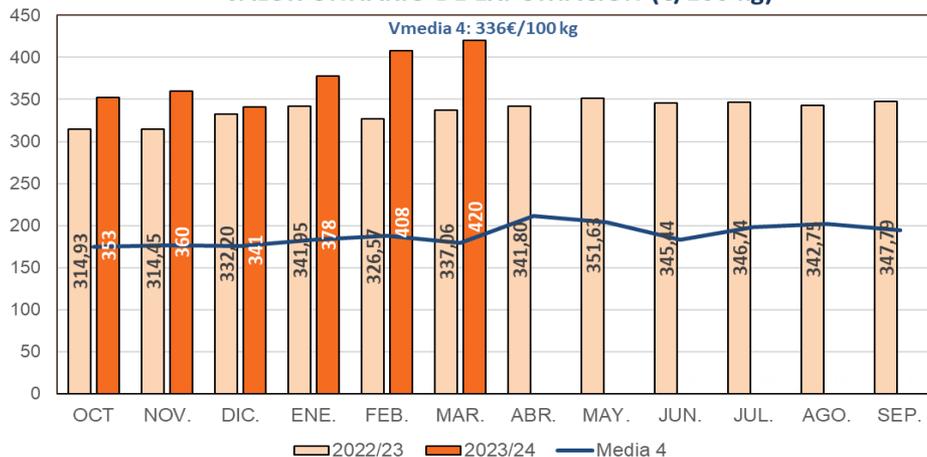


## VALOR EXPORTADO (millones €)



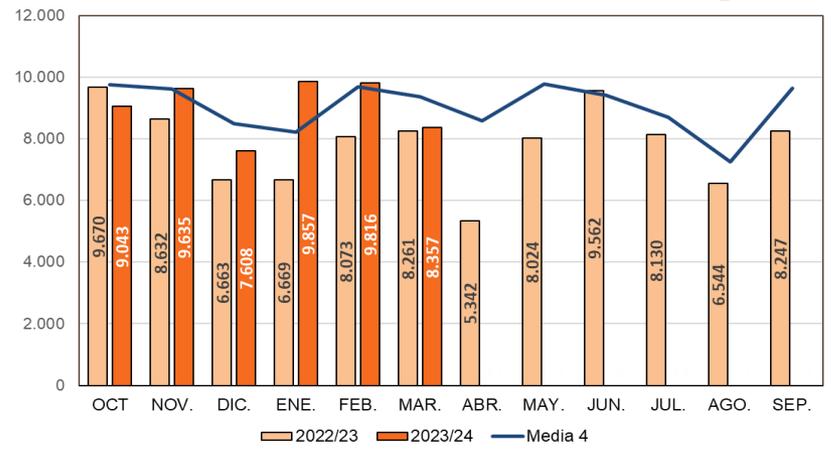
Subida del volumen de las exportaciones con respecto a la campaña anterior y leve bajada con respecto a la media, con ascensos significativos del valor respecto de la campaña pasada y la media.

## VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Tendencia creciente del valor unitario de las exportaciones que supera en +97% la campaña pasada y en un +110% la media de las cuatro campañas anteriores.

# Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

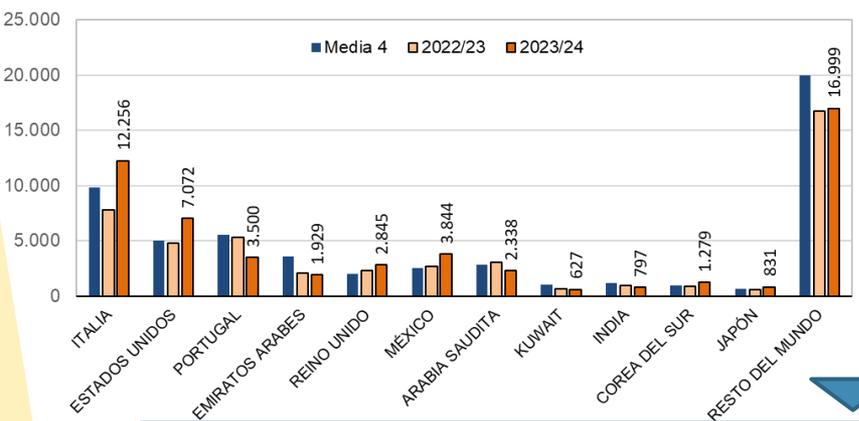


Ritmo de exportaciones superior al de la campaña anterior, exceptuando el mes de octubre; e inferior a la media exceptuando noviembre, enero y febrero.

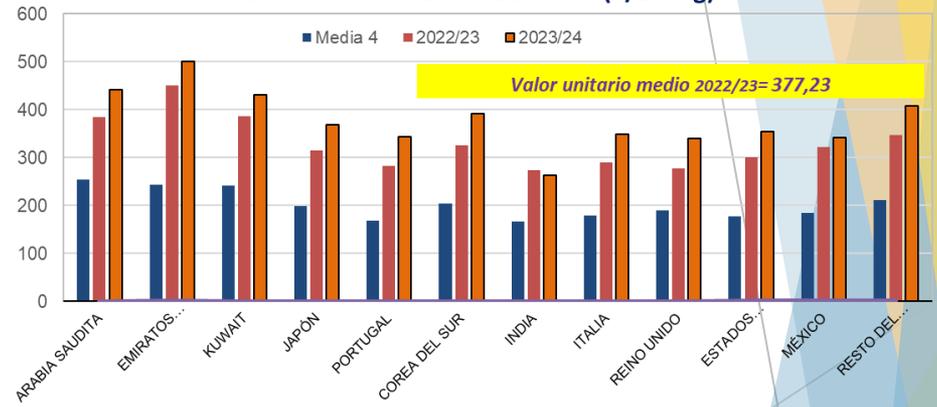
El promedio mensual de la campaña, con 9.052 t, está un -2% por debajo de la media y un +13% por encima de la campaña anterior.

# Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



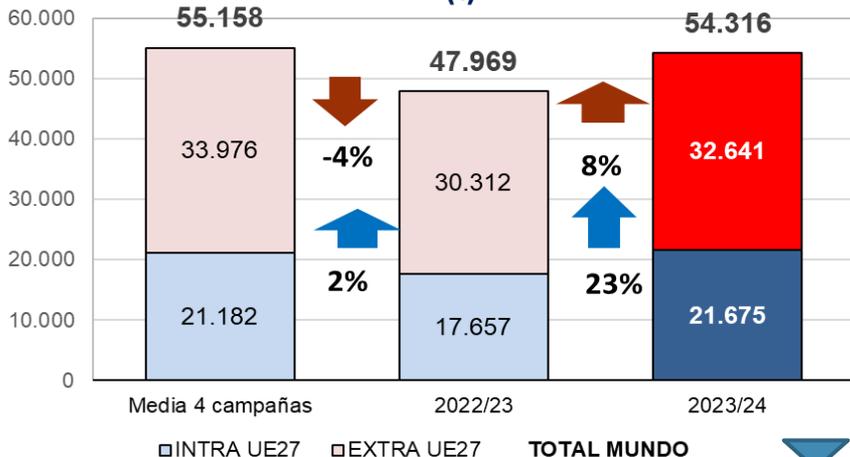
Ascensos del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en algunos de los principales destinos, siendo más considerable la subida en Italia (+57%) y Estados Unidos (+47%), y descensos en países como Portugal (-35%) y Arabia saudí (-23%).

Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial con el 22,6% del total exportado en volumen.

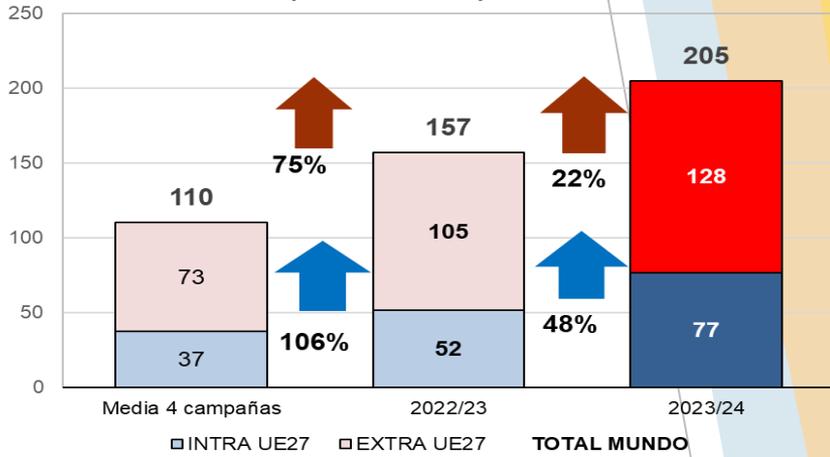
Los valores unitarios suben en los principales destinos respecto de la campaña anterior.

# Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

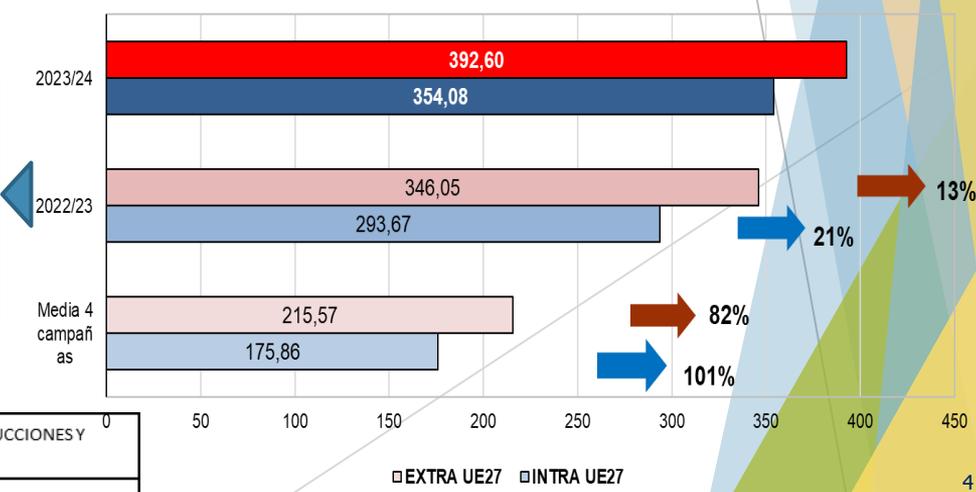


Baja el volumen de las exportaciones EXTRA UE y sube INTRA UE respecto a la media, y suben ambas respecto a la campaña pasada. Las exportaciones EXTRA UE representan el 60% del total de volumen exportado.

El valor de la exportación sube de forma general, y en mayor medida en las INTRA UE, que suponen el 63% de la facturación total.

Aumenta el valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a pasadas campañas.  
El valor unitario EXTRA UE está un 11% por encima del INTRA UE.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 23/24 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2022/23	Variación Ránking vs. 2022/23	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2022/23
1	Italia	42,9	86,7%	0	3.498	-5,9%	21,0%
2	Estados Unidos	25,1	73,5%	1	3.548	-4,5%	21,2%
3	México	13,8	68,9%	3	3.508	-5,6%	16,6%
4	Portugal	12,0	-32,9%	-2	3.441	-7,4%	-10,6%
5	Arabia Saudí	10,3	-11,4%	-1	4.425	19,1%	-1,7%
6	Emiratos Árabes Unidos	9,7	0,9%	-1	5.006	34,7%	67,1%
7	Reino Unido	9,7	51,7%	0	3.392	-8,7%	22,2%
8	Alemania	6,0	105,5%	2	4.002	7,7%	1,6%
9	Corea del Sur (Rep. de	5,0	76,2%	3	3.908	5,2%	17,2%
10	China	4,9	74,6%	3	3.966	6,7%	16,9%
11	Qatar	4,6	68,5%	3	4.875	31,2%	18,4%
12	Irak	4,6	-26,3%	-4	4.452	19,8%	36,8%
13	Grecia	4,1	98,7%	5	3.264	-12,1%	-3,3%
14	Japón	3,1	75,5%	7	3.693	-0,6%	-13,6%
15	Filipinas	2,9	93,4%	8	4.047	8,9%	47,3%
16	Kuwait	2,7	2,4%	0	4.303	15,8%	11,4%
17	Rusia	2,5	-49,9%	-8	3.851	3,7%	4,0%
18	Omán	2,4	-16,0%	-7	4.401	18,5%	87,5%
19	India	2,1	-23,2%	-4	2.630	-29,2%	-20,8%
20	Azerbaiján	2,0	21,5%	2	3.605	-3,0%	6,0%

\* Periodo comprendido entre los meses de octubre y abril (1º semestre de campaña)

**Promedio ponderado  
Valor Unitario Top 20** **3.715**

Considerable aumento del valor de las exportaciones a Alemania, Grecia, Italia y Filipinas.

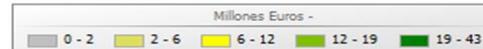
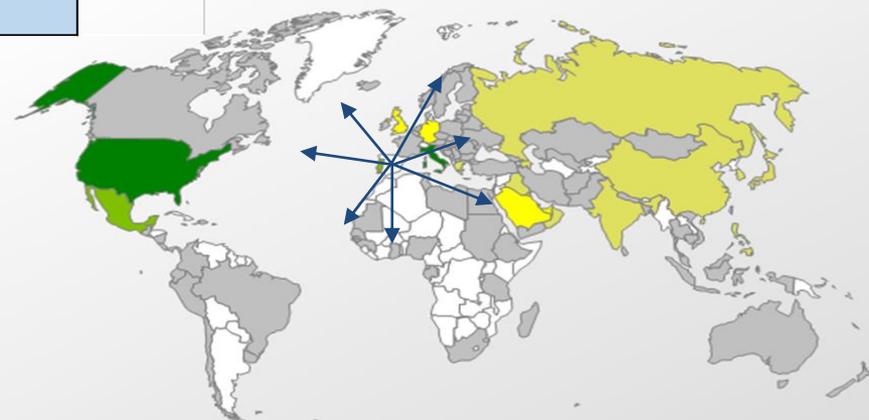
En Europa, crece el valor de las exportaciones de forma general, especialmente en Italia, Alemania y Grecia, con bajada en Portugal.

Fuera del mercado comunitario destacan los aumentos en valor a Reino Unido, Asia Oriental y Norteamérica.

Descienden hacia los destinos de Oriente Próximo y Rusia pese al aumento del valor unitario en los mismos.

En el primer semestre de la campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 116 países distintos.

El 83% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, dirigiéndose a los 10 primeros el 68%.

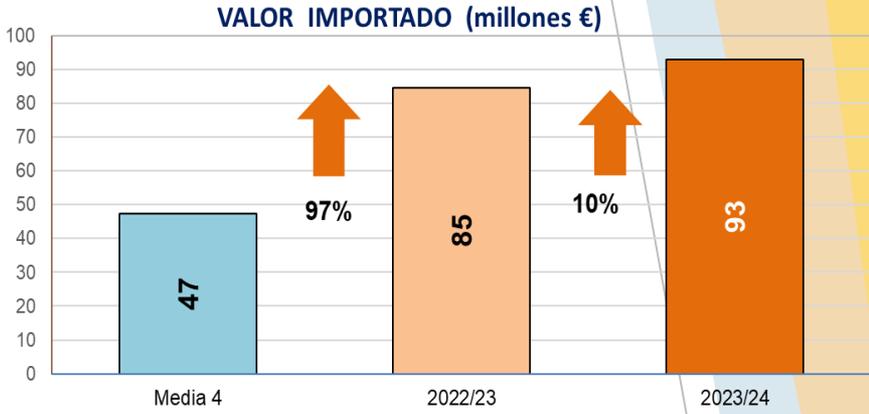
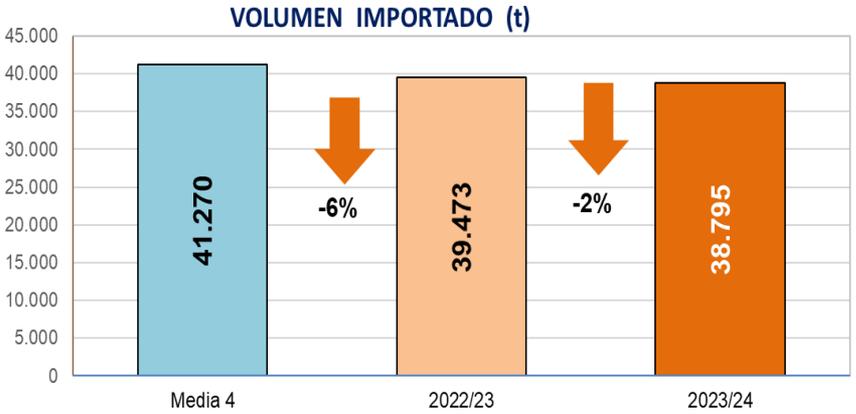


DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION  
MERCADOS AGRARIOS

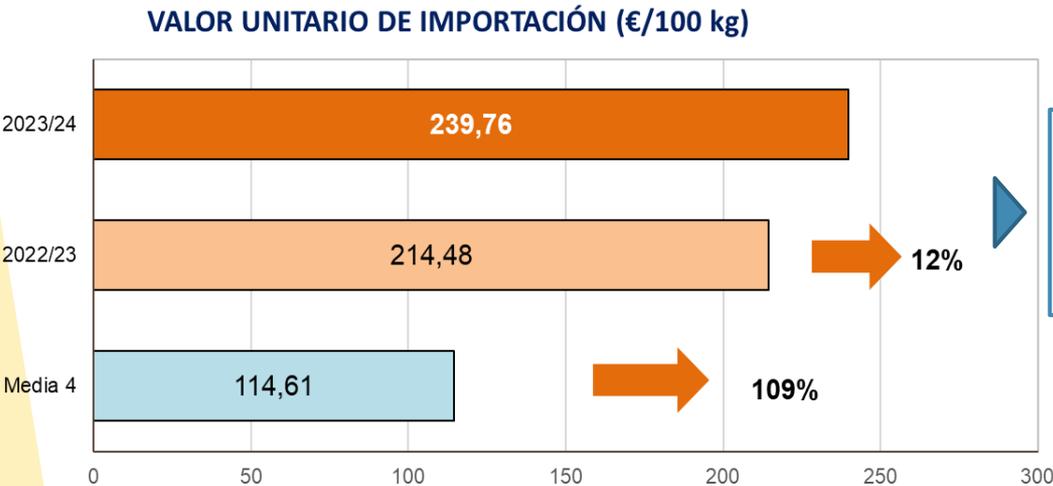
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVO  
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE

Fuente: Datacomex

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA



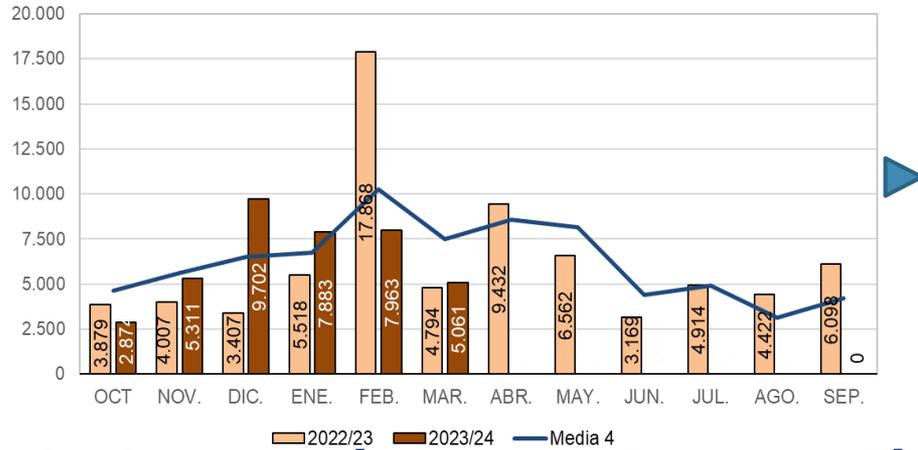
Fuerte incremento del valor de las importaciones respecto de la campaña anterior y la media, con ligero descenso en volumen frente a la campaña pasada.



Valores unitarios de importación superiores a la media y a los registrados durante la campaña anterior.

# Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

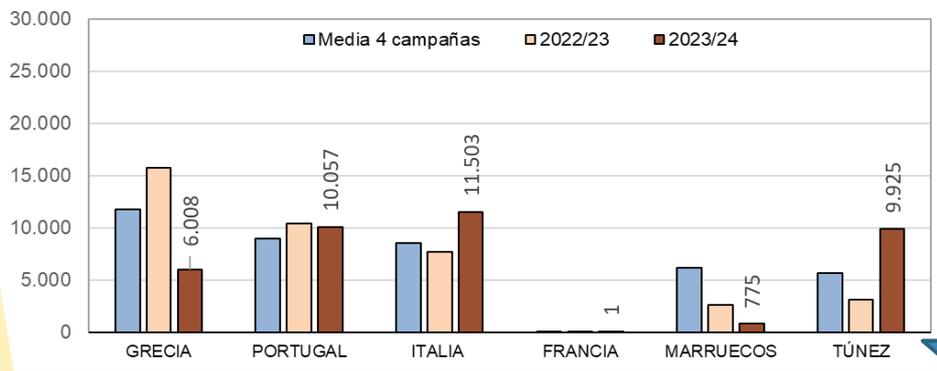


Importaciones superiores a la pasada campaña excepto en el mes de octubre y febrero.

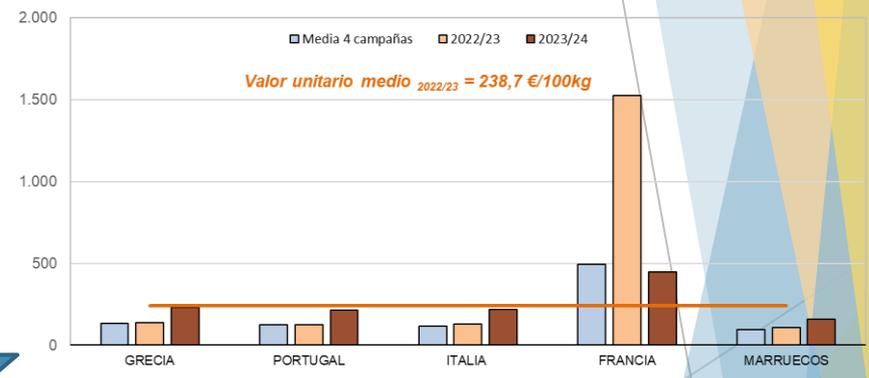
El promedio de la campaña se sitúa en 6.466 t, un +6% por encima de la anterior y -31% respecto de la media.

# Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

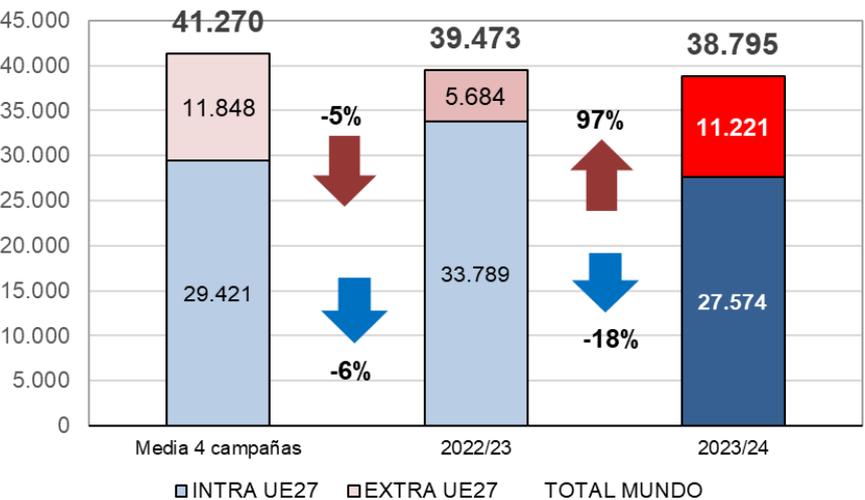


Disminuyen respecto de la campaña anterior las entradas procedentes de Grecia (-62% y -6.008 t) y, en menor medida, de Portugal (-3% y 10.057 t) y Marruecos (-70% y 775 t). Aumentan las procedentes de Italia (+50% y 11.503 t) y Túnez (+218% y 9.925 t).

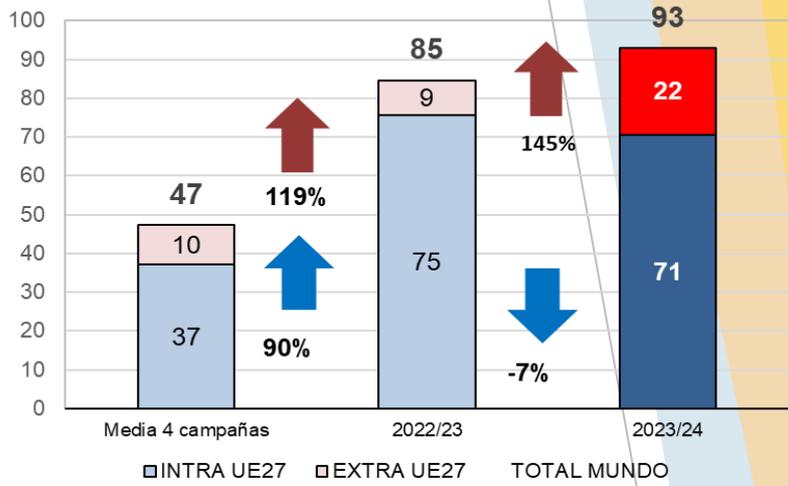
Los importes unitarios son superiores a la pasada campaña y a la media en todos los países excepto en Francia.

# Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)

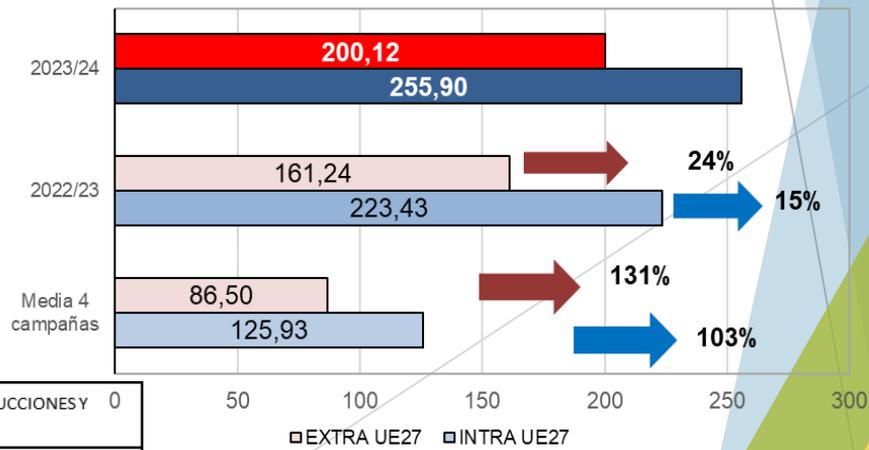


VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Ascenso de las importaciones EXTRA UE, tanto en volumen como en valor respecto a la campaña anterior. Las INTRA UE caen respecto a la media y la campaña pasada en volumen y en valor. Las importaciones INTRA UE representan el 76% del valor importador, y el 71% del volumen.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Los valores unitarios se sitúan por encima de la pasada y de la media, tanto a nivel EXTRA como INTRA UE. El valor unitario INTRA UE se sitúa un +27% superior al de terceros países.

## METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (A00)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (A00C) (desde 1/1/2022)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (A00R) (desde 1/1/2022)
15101000	15109000

- Datos expresados en:
  - Volumen (t)
  - Valor (millones de €)
  - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2023/24, frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2023/24 (OCT 2023 – MAR 2024)
-------------------------------	--

- Nota metodológica en el Análisis Intra/Extra UE: desde febrero de 2020 Reino Unido es considerado como país Extra Comunitario. Con objeto de poder comparar la evolución de la campaña en curso y de campañas anteriores se ha considerado excluir al Reino Unido dentro de la UE, manteniendo el concepto UE 27 también para campañas anteriores.
- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>