

Política de promoción de los productos agrícolas

Convocatoria de
propuestas para 2019

Madrid, 06.03.2019

Eduardo Heras
Project Officer

Promotion of Agricultural Products Unit
(Chafea)

- ***Estadísticas***
- ***Convocatoria de propuestas 2019***
- ***Soporte disponible para candidatos potenciales.***

Estadísticas

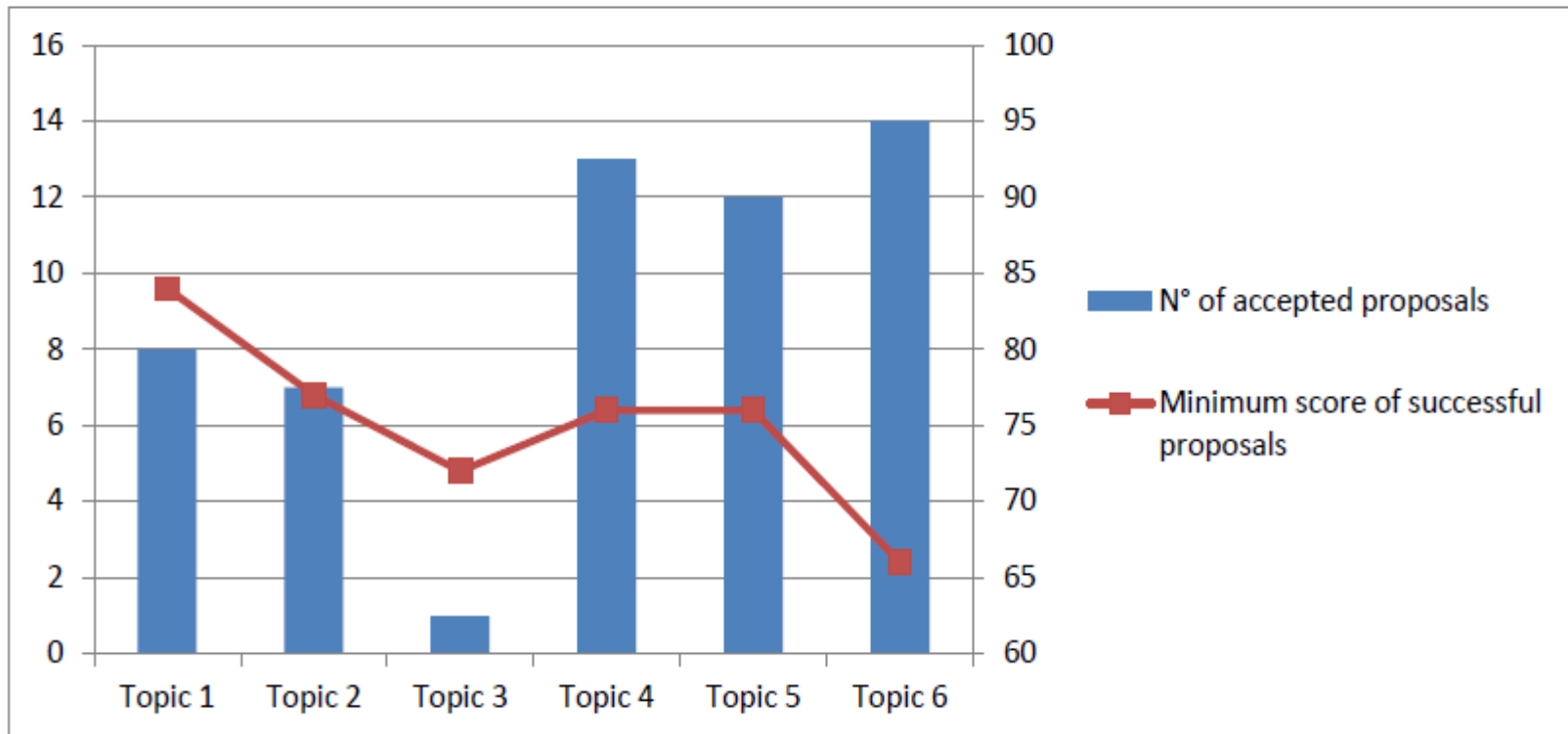
Programas Simple aprobados en 2018

Member State	Number of programmes	Total grant amount	Share of total grant amount
Belgium	3	3,466,480	3.6%
Bulgaria	1	1,580,261	1.6%
Czech Republic	1	742,000	0.8%
Denmark	1	3,804,070	3.9%
Greece	7	12,474,716	12.8%
Spain	6	11,392,098	11.7%
France	11	13,451,886	13.8%
Ireland	1	3,158,417	3.3%
Italy	18	34,399,016	35.4%
Lithuania	2	1,758,051	1.8%
Netherlands	1	839,986	0.9%
Poland	4	8,531,209	8.8%
Portugal	1	795,707	0.8%
Romania	1	749,264	0.8%
Total call AGRI-SIMPLE-2018	58	97,143,160	100.00%

España

14 propuestas recibidas; 6 aprobadas; 3 sin suficiente presupuesto; 3 debajo del umbral de calidad y 2 no admisibles.

Puntuación mínima de las propuestas aceptadas por tema (indicación del nivel de competición)



Programas Múltiples aprobados en 2018

Member State of the applicant	Coordinators	Co-applicants
Austria	0	1
Belgium	3	2
Bulgaria	1	2
Cyprus	1	2
Germany	1	2
Denmark	1	2
Estonia	0	1
Greece	3	4
Spain	1	1
France	4	6
Ireland	0	2
Italy	4	3
Lithuania	1	0
Netherlands	0	3
Poland	0	1
Portugal	1	0
Romania	0	1
Sweden	0	1
Total	21	34

España

2018 - 2 propuestas recibidas; 1 aprobada; 1 sin suficiente presupuesto.

Programas seleccionables de los 10 primeros estados miembros (*Multi+Simple 2016/2017/2018*)

	2016	2017	2018	Total	
Italy	29	33	34	96	18.11%
Greece	30	27	27	84	15.85%
France	23	32	23	78	14.72%
Spain	23	18	14	55	10.38%
Belgium	14	11	12	37	6.98%
Lithuania	9	10	6	25	4.72%
Poland	3	8	9	20	3.77%
Bulgaria	4	8	7	19	3.58%
Germany	3	8	3	14	2.64%
Netherlands	6	7	1	14	2.64%

Programas financiados de los 10 primeros estados miembros (*Multi+Simple 2016/2017/2018*)

	2016	2017	2018	Total	
France	9	22	15	46	22.33%
Italy	11	3	22	36	17.48%
Spain	7	12	7	26	12.62%
Greece	8	5	10	23	11.17%
Belgium	6	5	6	17	8.25%
Lithuania	6	2	3	11	5.34%
Slovenia	6	1		7	3.40%
Poland	1	1	4	6	2.91%
Germany	2	2	1	5	2.43%
Netherlands	1	3	1	5	2.43%

Convocatoria de propuestas 2019

Convocatoria 2019

- 2 convocatorias publicadas en el BOEU en enero para programas Simples y Múltiples (15.01.2019)
- Disponibles en todos los idiomas oficiales de la UE
- El plazo de presentación de solicitudes finaliza el **16 de abril de 2019, a las 17:00 CET** (hora central europea).
- Como en años anteriores, las presentaciones son aceptadas únicamente a través del sistema de presentación electrónica via el portal SEDIA F&T: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

Calendario



Calendario indicativo 2019

	Etapas	Plazos
a)	Publicación de la convocatoria	15.1.2019
b)	Plazo para enviar preguntas no relacionadas con las TI	2.4.2019 a las 17.00 horas CET
c)	Plazo para responder preguntas no relacionadas con las TI	9.4.2019 a las 17.00 horas CET
d)	Plazo para la presentación de candidaturas	16.4.2019 a las 17.00 CET
e)	Periodo de evaluación	abril-agosto de 2019
f)	Información destinada a los solicitantes	octubre de 2019
g)	Fase de aprobación de la subvención	octubre de 2019-enero de 2020
h)	Firma del acuerdo de subvención	< enero de 2020
i)	Fecha de inicio de la acción	> 1.1.2020

Idiomas para preparar la propuesta

**En cualquiera de las lenguas oficiales de la Unión Europea
Pero se anima a los solicitantes a presentar su propuesta :**

MULTI

en inglés

SIMPLE

en la lengua del
Estado miembro

En inglés, si el Estado miembro ha manifestado su acuerdo para firmar el convenio de subvención con el programa en lengua inglesa (*):—
hasta la fecha —
BE, CZ, DK, EL, FI, HR, HU, IE, CY, LT, LU, MT, AT (solo para el vino), SE, PT

En todos
los casos.

Con traducción al inglés de la parte técnica (parte B)

(*) lista y actualización en

https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/competent-authorities_en_0.pdf

Régimen lingüístico de los documentos

- **Texto de la convocatoria:** en todos los idiomas oficiales
- **Guía para los solicitantes:**
 - Programas simples: todos los idiomas oficiales
 - Programas múltiples — solo en inglés
- **Modelo de convenio de subvención:**
 - Programas simples: todos los idiomas oficiales
 - Programas múltiples — solo en inglés

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/reference-documents>

Proceso de evaluación

Proceso de evaluación

- Chafea verifica la admisibilidad y el cumplimiento de los criterios de exclusión y de selección (véase la convocatoria)
 - Se pone en contacto con los solicitantes en caso de errores materiales manifiestos o para solicitar aclaraciones sobre los justificantes.
- Se envían propuestas admisibles a un mínimo de 3 expertos externos independientes.
 - Los expertos evalúan la capacidad operativa de los solicitantes y la calidad de las propuestas en función de los criterios de adjudicación.
 - Los expertos se ponen de acuerdo sobre el contenido del informe de evaluación (ESR) que los solicitantes reciben como respuesta.
- Chafea se pone en contacto con los proyectos múltiples y los Estados miembros contactaran a los proyectos simples

Proceso de evaluación: los 4 criterios de la convocatoria

- **Criterios de admisibilidad:** sección 6
(*eligibility*)
- **Criterios de exclusión:** sección 7
(*exclusion*)
- **Criterios de selección:** sección 8
(*selection*)
- **Criterios de adjudicación:** sección 9
(*award*)

Criterios de admisibilidad (sección 6)

- ***Solicitante subvencionables***
(art 7 reg 1144/2014)

- ***Acciones y actividades subvencionables***
(tema, productos, actividades, países participantes, "target market")

Criterios de exclusión (sección 7)

- ***Exclusión de la participación***

- ***Exclusión de la adjudicación de la subvención***

Criterios de selección (sección 8)

➤ **Capacidad financiera**

Los solicitantes deben disponer de fuentes de financiación estables y suficientes para mantener su actividad a lo largo del período de ejecución de la acción y participar en su financiación.

- Cuenta de pérdidas y ganancias, balance del último ejercicio financiero
- Un formulario de viabilidad financiera completado
- Informe de auditoría elaborado por un auditor externo (contribución de la UE \geq 750 000 EUR)
- Para las nuevas entidades, un plan empresarial

Criterios de selección (sección 8)

➤ **Capacidad operativa**

Los solicitantes deberán disponer de las cualificaciones profesionales necesarias para llevar a cabo las acciones propuestas.

Además, deberá demostrarse que:

- Al menos una persona es designada coordinadora
- El coordinador deberá tener una experiencia mínima de 3 años en la gestión del proyecto.

Criterios de adjudicación (sección 9)

(+ *guía para los solicitantes*)

- La evaluación de la calidad de las propuestas está muy estandarizada.
 - La convocatoria de propuestas anuncia **4 criterios principales de adjudicación divididos en 15 subcriterios**
 - Guía para los solicitantes(44 **puntos con los** que se evalúan las propuestas-)
 - Todos los puntos (44) deben abordarse en la propuesta
- Los criterios en 2019 han sido actualizada para tener en cuenta los errores más frecuentes y los puntos débiles en propuestas de años anteriores
- **Guía para los solicitantes (último anexo – VI o VII)**
"Información adicional sobre los criterios de adjudicación"
para ayudar a los solicitantes a cumplir con todos los criterios

Criterios de adjudicación

Criterios	Máximo de puntos	Umbrales
1 Dimensión de la UE	20	14
2 Calidad de la propuesta técnica	40	24
3 Calidad de la gestión del proyecto	10	6
4 Presupuesto y coste-eficacia	30	18
TOTAL	100	62

Herramientas y material disponible

Links

- Portal SEDIA Funding & Tenders (F&T) (**Neva interface**)
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip>
- Chafea Website:
<https://ec.europa.eu/chafea/agri/>
(<http://agripromotion.eu>)





The Funding & Tenders Portal is the entry point (the Single Electronic Data Interchange Area) for participants and experts in funding programmes and tenders managed by the European Commission and other EU bodies.

Oportunidades de financiación

AGRIP
Promoción de Productos agrícolas

Find calls for proposals and tenders

Search calls for proposals and tenders by keywords, programmes...

Calls for proposals by EU Programme

3rd Health Programme (3HP)	Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)	Consumer Programme (CP)	Creative Europe (CREA)	Erasmus+ Programme (EPLUS)	European Maritime and Fisheries Fund (EMFF)	European Statistics (ESTAT)	HERCULE III (HERC)
Horizon 2020 Framework Programme (H2020)	Internal Security Fund Borders and Visa (ISFB)	Internal Security Fund Police (ISFP)	Justice Programme (JUST)	Pilot Projects and Preparatory Actions (PPPA)	Programme for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME)	Promotion of Agricultural Products (AGRIP)	Research Fund for Coal & Steel (RFCS)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>



Crear una cuenta



Registrarse

European Commission
Funding & tender opportunities
Single European Electronic Procurement Area (SEPIA)

English [Register](#) [Login](#)

SEARCH FUNDING & TENDERS HOW TO PARTICIPATE PROJECTS & RESULTS WORK AS AN EXPERT SUPPORT

Participant Register

Online manual
"Register in the Participant Register"

IT HOW TO
"Participant Register"

If you want to participate in a project proposal, your organisation needs to be registered and have a 9-digit Participant Identification Code (PIC). Please quote your PIC in all correspondence with the Commission.

The register contains all participants of EU programmes.

Is your organisation already registered? PIC search

Please check whether your organisation has already been registered. If so, no need to register it again.

Register your organisation

To register, you need to login in the Portal or, if you are a new user, create your account.

Check what information you need to register in the Online Manual - and keep it to hand during the registration procedure. To start registration, click on the button below.

You can suspend the registration process at any time: the data entered can be saved as draft and you can continue your registration later. To return to your registration, please log in and get into My Organisation(s) in the My Area section. Incomplete, draft registrations are automatically deleted after one year.

For H2020 programme, please make sure to fill in the H2020 and FP7 section in the Participant Register. Additionally, for actions where the SME status is an eligibility criterion (like, e.g. the SME Instrument) you must also carry out the SME self-assessment.

Should your project be successfully evaluated, the registered data will be verified by the Validation Service team before the signature of the Grant Agreement.

Chafea Website:

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/>



Legal notice | Cookies | Contact on Europe | Search on Europe

Search

EUROPA > European Commission > Chafea > Promotion of agricultural products

NEWSROOM & EVENTS ENTER NEW MARKETS FUNDING OPPORTUNITIES CAMPAIGNS GET CONNECTED REGISTER/SIGN IN

f t in

FUNDING OPPORTUNITIES

Find all you need to apply for co-funding to promote your agri-food products.

LEARN MORE

ENJOY IT'S FROM EUROPE

EXPLORE FUNDING OPPORTUNITIES

Learn more about available funding, eligibility criteria and application procedures.

ENTER NEW MARKETS

Information on markets, exporting procedures, intellectual property rights and more.

FIND A PROJECT PARTNER

Search for relevant partner organisations to submit a joint application for funding.

WHY REGISTER?

Register to access additional information and tools:

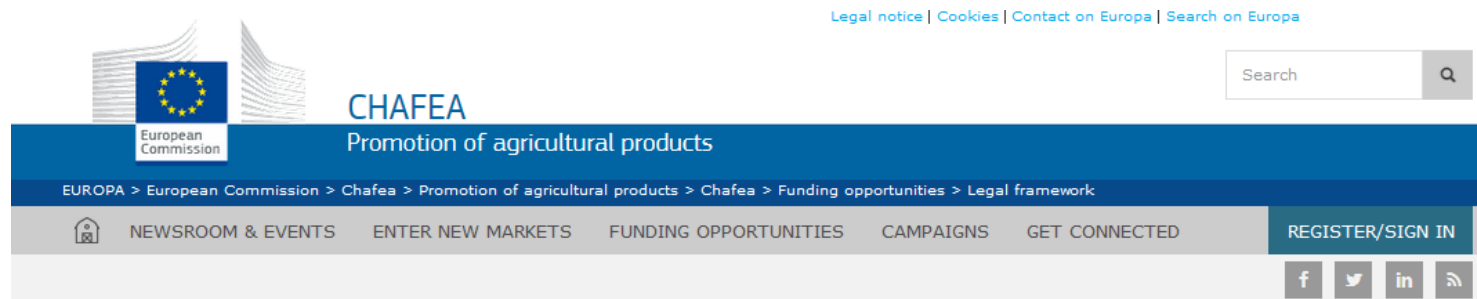
- Market reports
- Project partner search tool
- Webinars



Es necesario registrarse

Chafea: Marco jurídico

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/legal-framework>



Legal notice | Cookies | Contact on Europa | Search on Europa

Search

European Commission

CHAFEA

Promotion of agricultural products

EUROPA > European Commission > Chafea > Promotion of agricultural products > Chafea > Funding opportunities > Legal framework

NEWSROOM & EVENTS | ENTER NEW MARKETS | FUNDING OPPORTUNITIES | CAMPAIGNS | GET CONNECTED | REGISTER/SIGN IN

f t in

Legal framework

The European Commission has had a promotion policy in place for many years. Determined to maintain competitiveness while meeting the sector's needs both within European and global markets, the Commission revised the framework in 2014.

Main changes of the reformed policy

Regulation (EU) [1144/2014](#) introduces changes in many areas, from the scope of measures to the amount of funding available.



A significant increase in the aid allocated to information and promotion initiatives on internal market and in third countries reaching €200 million in 2019



The establishment of an EU promotion strategy, to better target promotion measures and increase the number of programmes aiming in particular at third countries

SYNOPTIC PRESENTATION

A presentation of the new promotion policy by DG Agriculture and Rural Development of the European Commission.



Chafea: otros materiales

Preguntas frecuentes (FAQ) actualizadas regularmente:

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

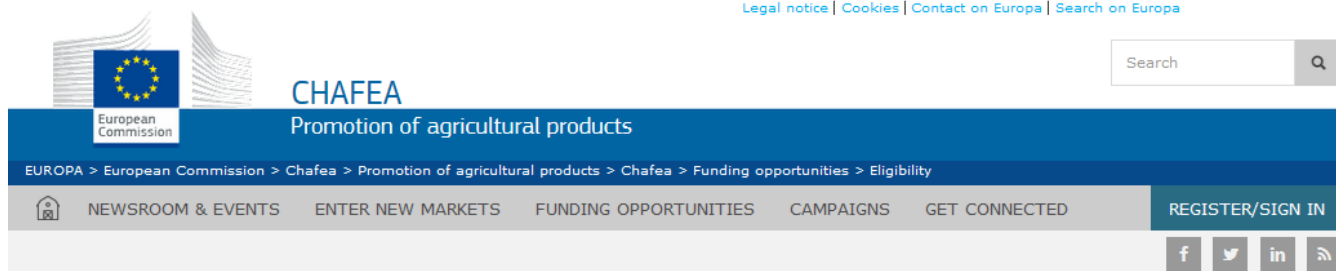


The screenshot shows the CHAFEA website's FAQ page. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Legal notice', 'Cookies', 'Contact on Europe', and 'Search on Europe'. The main header includes the European Commission logo and the text 'CHAFEA Promotion of agricultural products'. Below this is a breadcrumb trail: 'EUROPA > European Commission > Chafea > Promotion of agricultural products > F.A.Q.'. A navigation menu contains links for 'NEWSROOM & EVENTS', 'ENTER NEW MARKETS', 'FUNDING OPPORTUNITIES', 'CAMPAIGNS', 'GET CONNECTED', and 'REGISTER/SIGN IN'. Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and RSS are also present. The main heading is 'F.A.Q.' in large orange letters. Below it, a sub-heading reads 'Questions received during the call publication period - Last update: 8/02/2018'. A section titled 'Quick answer to common questions' features a search bar with 'Keywords' and buttons for 'SEARCH' and 'RESET'. Three content boxes are visible: '1. Main rules of the basic act, delegated and implementing acts' (highlighted in orange), '2. Application, Selection and Management of programmes', and '3. Annual Work Programme for 2018'. The first box is expanded to show a list of questions under the heading '1.1. Introduction and definitions', including links for '1.1.1 What is a promotion programme?', '1.1.2 Why was the promotion policy reformed in 2014?', '1.1.3 What are the main changes compared to the previous system?', '1.1.4 The rules concerning the promotion aid scheme are in 4 different legislative texts, where could I find a more user-friendly compilation of the rules?', '1.1.5 What is a "simple" promotion programme and what is a "multi" promotion programme?', '1.1.6 What should be the size of a promotion programme in terms of budget?', and '1.1.7 Can you give examples of successful promotion programmes co-financed by the EU?'.

Chafea: otros materiales


- **Controlador de admisibilidad** (*eligibility checker*)

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/eligibility/check-tool>



Legal notice | Cookies | Contact on Europa | Search on Europa

Search

 **CHAFAA**
Promotion of agricultural products

EUROPA > European Commission > Chafea > Promotion of agricultural products > Chafea > Funding opportunities > Eligibility

NEWSROOM & EVENTS | ENTER NEW MARKETS | FUNDING OPPORTUNITIES | CAMPAIGNS | GET CONNECTED | REGISTER/SIGN IN

f t in

Eligibility

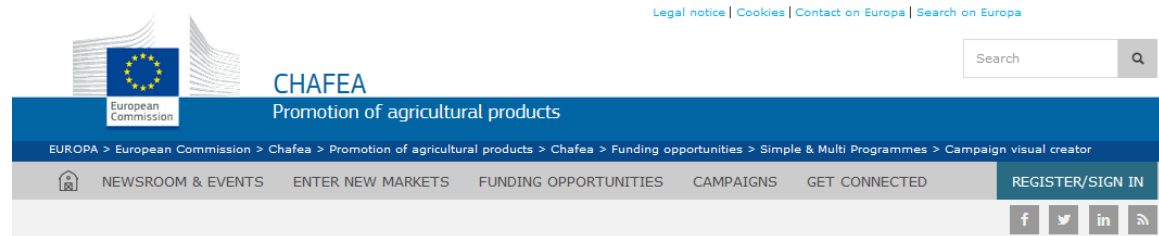
Eligibility can refer to applicant profile, promoted products and schemes, or activities. For a complete account of eligibility, check out the overview below. You can also use our [eligibility checker](#) to assess your eligibility.

 Eligible Applicants	+
 Simple and Multi Programmes	+
 Eligible Products & Schemes	+
 Eligible Activities	+

Chafea: otros materiales

- **Creador visual de campañas:** (*Campaign visual creator*)

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/simple-and-multi-programmes/campaign-visual-creator>



Campaign visual creator

Union message - mandatory

This is your Union message

Colour Font Arial Alignment Center Style Normal

Secondary message / mention of origin

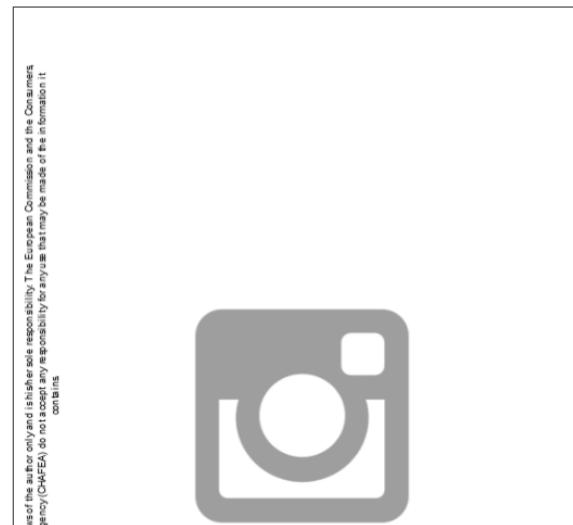
This is your secondary message

Colour Font Arial Alignment Center Style Normal

EU or national quality scheme [What is it?](#)

Select PDO/PGI /TSG/organic logo Upload outermost region logo Upload national quality scheme logo

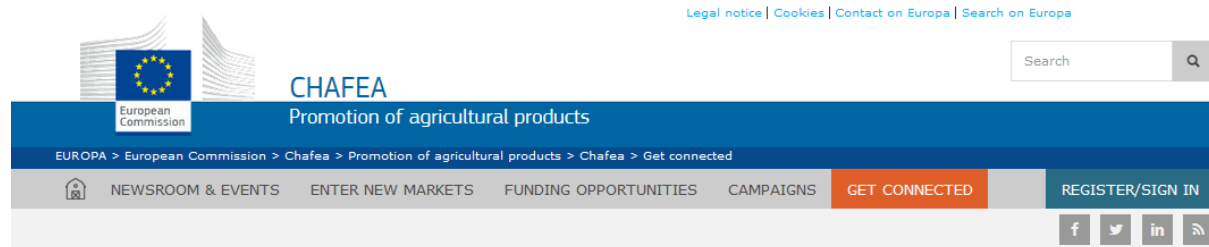
Please select



Chafea: otros materiales

- **Busqueda de socios** (*partners research tool*)

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/get-connected>



Legal notice | Cookies | Contact on Europa | Search on Europa

Search

CHAFEA
Promotion of agricultural products

EUROPA > European Commission > Chafea > Promotion of agricultural products > Chafea > Get connected

NEWSROOM & EVENTS ENTER NEW MARKETS FUNDING OPPORTUNITIES CAMPAIGNS GET CONNECTED REGISTER/SIGN IN

f t in

Get connected

To receive funding under the calls for Multi programmes for the promotion of agricultural products, unless you are an EU level organisation, you will need to submit a joint application, together with organisations from at least one other EU Member State. If you are interested in the calls for Simple programmes, you may also wish to find partners in your own country. Use the tool below to identify relevant partners (you must have registered with the website to do this).

What are the benefits of connecting with other partners?

Having partners will open up funding opportunities: applications under the calls for multi programmes must be submitted by at least two proposing organisations from at least two EU Member States. Working with partners will also help you gain new valuable experience, make beneficial contacts for the future and increase your own organisation's visibility.



FIND PARTNERS
(registered users only)

Create your cooperation profile or profiles, in order to be identified by other organisations looking for partners. After [registration](#), you will be able to access our 'Find partners' tool and browse the 'Cooperation profiles', which include each programme's product details and target countries, created by individual organisations.

This section is designed specifically to support applicants for EU grants related to projects promoting EU agri-food products who are looking for partners in view of submitting joint proposals. If you are looking for business partners (such as distributors, buyers etc.), you can consult a searchable partnership database of the [Enterprise Europe Network](#).

USEFUL LINKS

- [Enterprise Europe Network](#)
- [EU Gateway | Business Avenues](#)

Chafea: otros materiales

Seminarios web (*webinars*) para mejorar la calidad de las propuestas

Ejemplos:

- Cómo elaborar una estrategia de comunicación
- Marketing integrado: una clave para el éxito
- Cómo preparar una participación exitosa en una feria.
- Cómo establecer los objetivos de la campaña, los indicadores de impacto y los resultados de la medida

Más seminarios disponibles en:

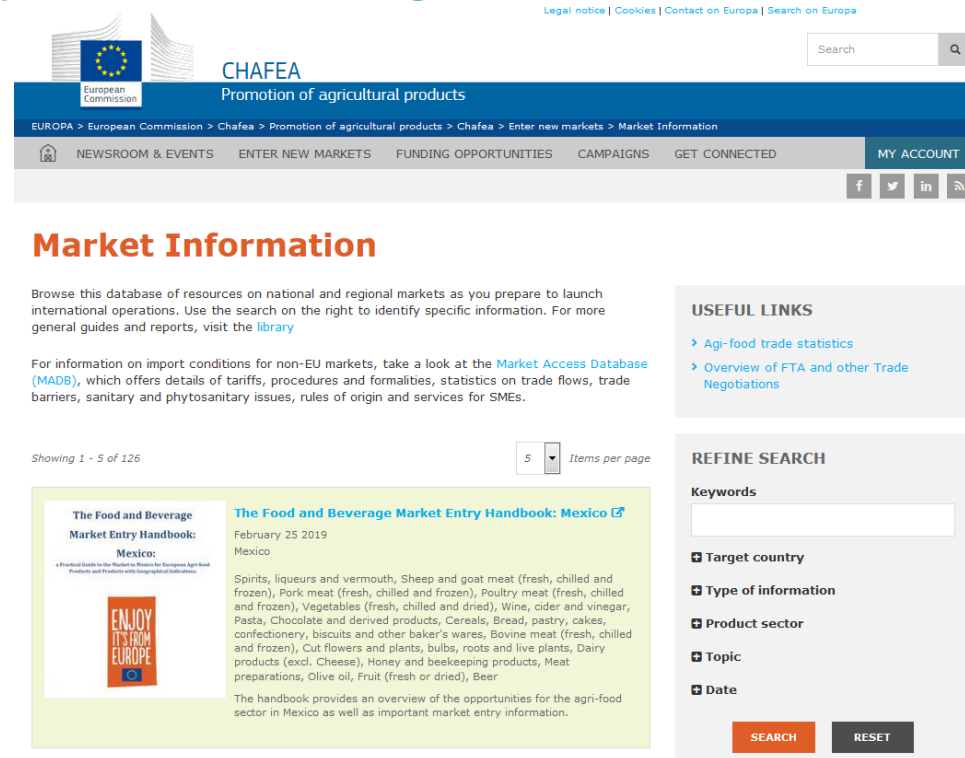
<https://ec.europa.eu/chafea/agri/newsroom-and-events/webinars>

(Por el momento, este material está disponible solo en inglés)

Chafea: otros materiales

- Manuales sobre mercados potenciales: Irán, Arabia Saudí, Canadá, China

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/enter-new-markets/market-information>



The screenshot shows the CHAFEA website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Legal notice', 'Cookies', 'Contact on Europa', and 'Search on Europa'. The main header includes the European Commission logo and the text 'CHAFEA Promotion of agricultural products'. Below this is a breadcrumb trail: 'EUROPA > European Commission > Chafea > Promotion of agricultural products > Chafea > Enter new markets > Market Information'. A navigation menu contains 'NEWSROOM & EVENTS', 'ENTER NEW MARKETS', 'FUNDING OPPORTUNITIES', 'CAMPAIGNS', 'GET CONNECTED', and 'MY ACCOUNT'. Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and RSS are also present.

Market Information


Browse this database of resources on national and regional markets as you prepare to launch international operations. Use the search on the right to identify specific information. For more general guides and reports, visit the [library](#)

For information on import conditions for non-EU markets, take a look at the [Market Access Database \(MADB\)](#), which offers details of tariffs, procedures and formalities, statistics on trade flows, trade barriers, sanitary and phytosanitary issues, rules of origin and services for SMEs.

Showing 1 - 5 of 126 5 Items per page

The Food and Beverage Market Entry Handbook:
Mexico:

a Practical Guide to the Market in Mexico for European Agricultural Products and Producers with Organizational Information



The Food and Beverage Market Entry Handbook: Mexico [↗](#)

February 25 2019
Mexico

Spirits, liqueurs and vermouth, Sheep and goat meat (fresh, chilled and frozen), Pork meat (fresh, chilled and frozen), Poultry meat (fresh, chilled and frozen), Vegetables (fresh, chilled and dried), Wine, cider and vinegar, Pasta, Chocolate and derived products, Cereals, Bread, pastry, cakes, confectionery, biscuits and other baker's wares, Bovine meat (fresh, chilled and frozen), Cut flowers and plants, bulbs, roots and live plants, Dairy products (excl. Cheese), Honey and beekeeping products, Meat preparations, Olive oil, Fruit (fresh or dried), Beer

The handbook provides an overview of the opportunities for the agri-food sector in Mexico as well as important market entry information.

USEFUL LINKS

- [> Agri-food trade statistics](#)
- [> Overview of FTA and other Trade Negotiations](#)

REFINE SEARCH

Keywords

Target country

Type of information

Product sector

Topic

Date

Otros materiales:

EC's PM²

Project Management Methodology



Para una mejor gestión de proyectos financiados por la UE

PM² Resources



1. Find out More about the Open PM² initiative:

https://ec.europa.eu/isa2/solutions/open-pm2_en

2. Download the free PM² Guide from the EU Bookshop:

<https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ac3e118a-cb6e-11e8-9424-01aa75ed71a1>

3. Download the Open PM² Templates:

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/openPM2/Artefacts>

4. View videos and presentations from the Open PM² Conference 2018:

<https://joinup.ec.europa.eu/collection/open-pm2-project-management-methodology/open-pm2-conference-2018-presentations>

5. Join the Open PM² Community:

<https://joinup.ec.europa.eu/collection/open-pm2-project-management-methodology/open-pm2-conference-2018-presentations>

Material del InfoDay Bruselas

Todas las presentaciones y grabaciones de la jornada de información en Bruselas (07.02.2019) están disponibles en el portal de Chafea (solo en inglés)

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/newsroom-and-events/events/registrations-open-info-day-calls-proposals-2019>

Eligibility – problematic aspects

https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/03-mojmir-jericijo_en.pdf

Rules on visuals

https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/04-vincenza-ferru_en.pdf

Project Management Methodology: PM²

https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/10-nicos-kourounakis_en.pdf

Errores más comunes

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/content/most-common-mistakes>

- La organización proponente no es elegible o no es representativa
- Los productos / esquemas promocionados no son elegibles.
- Falta el mensaje principal europeo
- Programa no es de escala significativa
- Los objetivos del programa no están bien definidos
- Las actividades y los entregables no están bien definidos.
- La gestión del proyecto y de riesgos no están descritos.
- La metodología de evaluación está ausente o es insuficiente.
- La propuesta del programa está fuera del alcance de la convocatoria y/o tema.

Consejos

- Lea atentamente el texto de la convocatoria, las preguntas más frecuentes (FAQ) y los reglamentos pertinentes: ¿Es mi organización subvencionable? ¿Se corresponde mi propuesta con los objetivos temáticos? ¿Cumple todas las condiciones de la convocatoria?
- Seguir las instrucciones que figuran en la «Guía para los solicitantes»
- Atención a todos los «criterios de adjudicación»
- En caso de reenvío de una propuesta (propuesta enviada en convocatorias anteriores), corrija su propuesta de acuerdo a los comentarios de informe de evaluación precedente. (teniendo en cuenta los actuales criterios de adjudicación).

Consejos

- Los solicitantes deberán analizarán cuidadosamente y contemplar **todos** los criterios de adjudicación.
- No olvide los anexos obligatorios
- En general mejorar la calidad de su propuesta técnica
- La competencia (y, por tanto, la probabilidad de obtener financiación de la UE) depende del tema elegido (ver diapositiva 5)
- Los solicitantes deberían colaborar con organizaciones del mismo sector o Estados miembros para aumentar sus posibilidades.

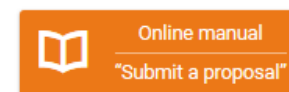
Consejos

- No espere hasta el último minuto para presentar su propuesta vía el portal (F&T)
- Ver el "podcast" o la presentación "*Como enviar una propuesta*" (solo en inglés)

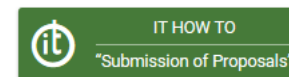
<https://ec.europa.eu/chafea/agri/newsroom-and-events/webinars/how-submit-proposal>
https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/prepare-submit-proposal_2019_en.pdf

- Si tiene alguna dificultad práctica, el botón "**HOW TO**" puede ser muy útil, así como el manual online.

http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/applying-for-funding/submit-proposals_en.htm



<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/ECResearchGMS/How+to+submit+a+proposal+WebForm>



Contactos

- Para más información contacte Chafea Helpdesk (*antes de 2.4.2019*) chafea-agri-calls@ec.europa.eu#
- Para asistencia técnica relacionada con el portal SEDIA F&T por favor contacte:
EC-SEDIA-SUPPORT@ec.europa.eu



European
Commission

Síguenos en las redes sociales

#EUAgriPromo

Muchas gracias

