

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

MARZO

2016

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CALCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ULTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Madrid 2016



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-15-095-7

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (18.304.544 en 2015 y 18.326.032 en 2016).

El universo utilizado para el cálculo de los años 2014 y 2015 del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2011 establecido por el INE.

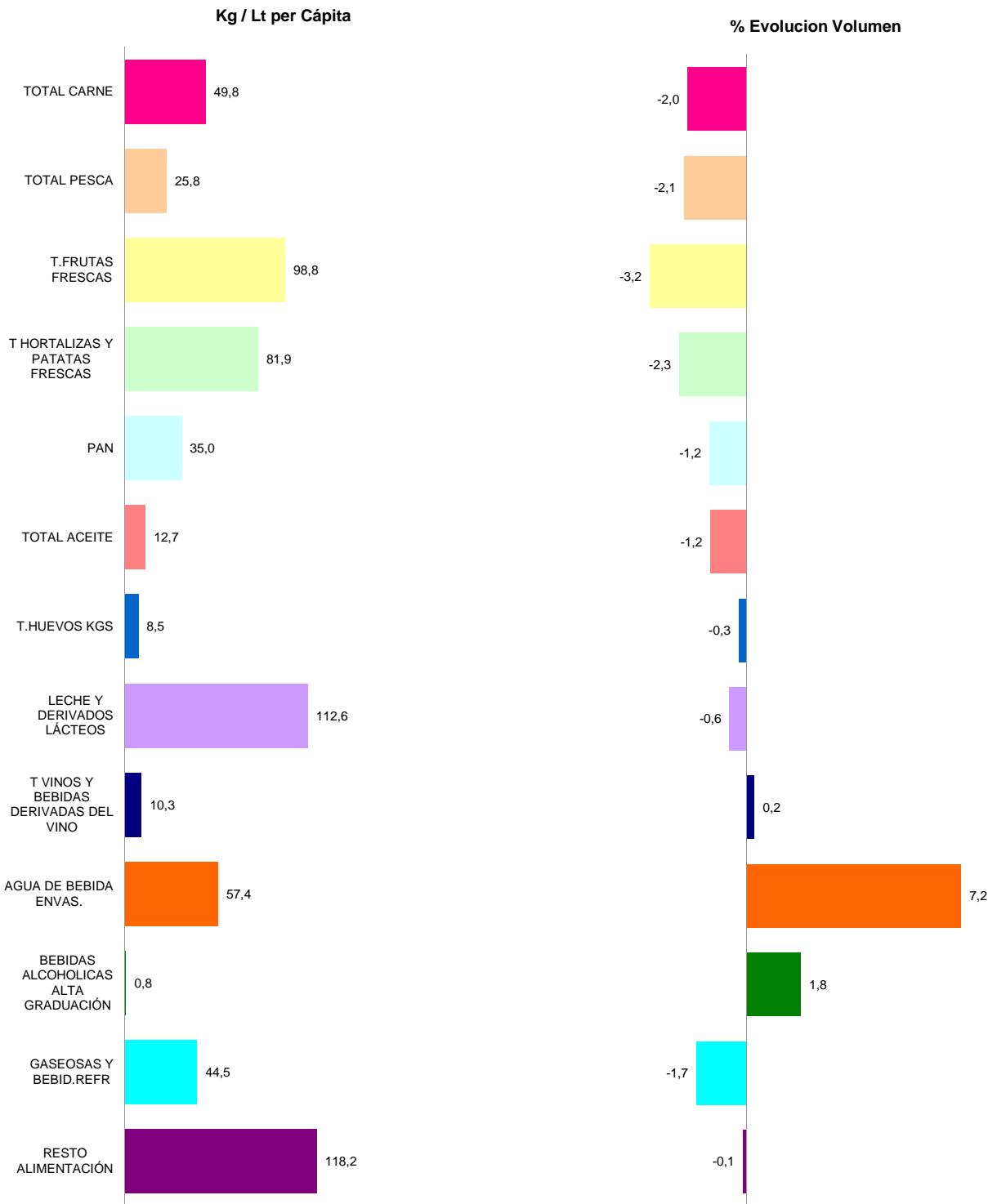
Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

TAM MARZO 2016

TOTAL ALIMENTACIÓN (HOGAR)	
CONSUMO PER CAPITA	VOLUMEN EN LA CESTA DE LA COMPRA
656,27 Kg / Lt per Cápita	29.284,0 Cantidad (Millones de Kgs/ Lt)



T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos =incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto.

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

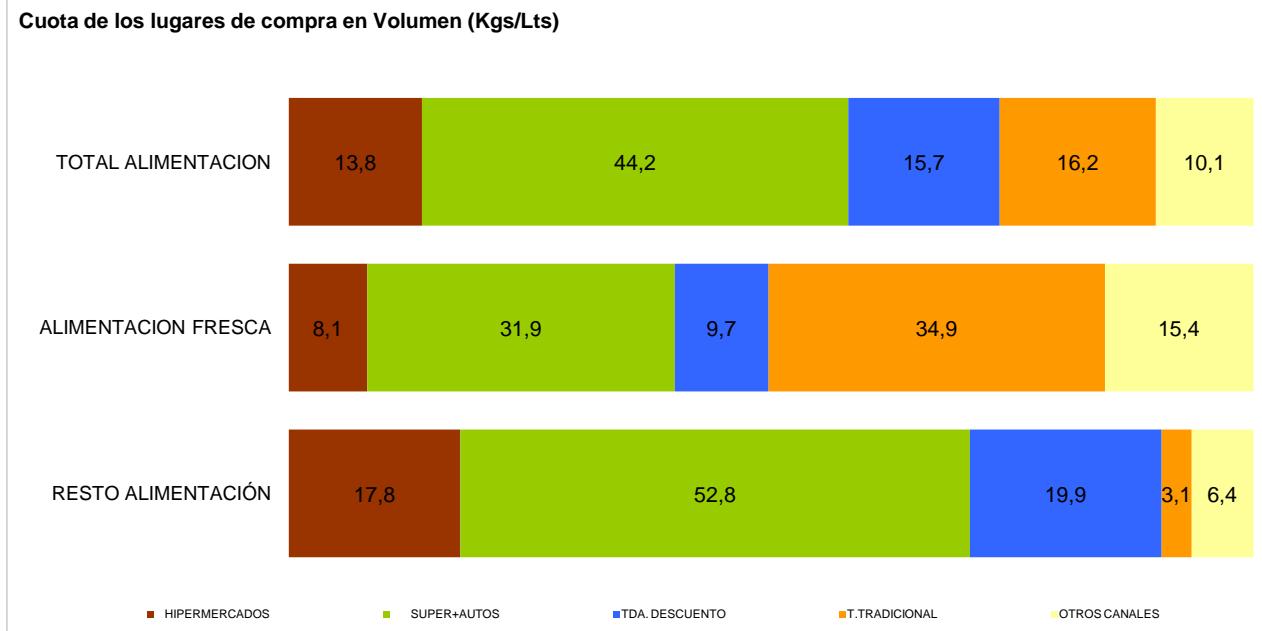
Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

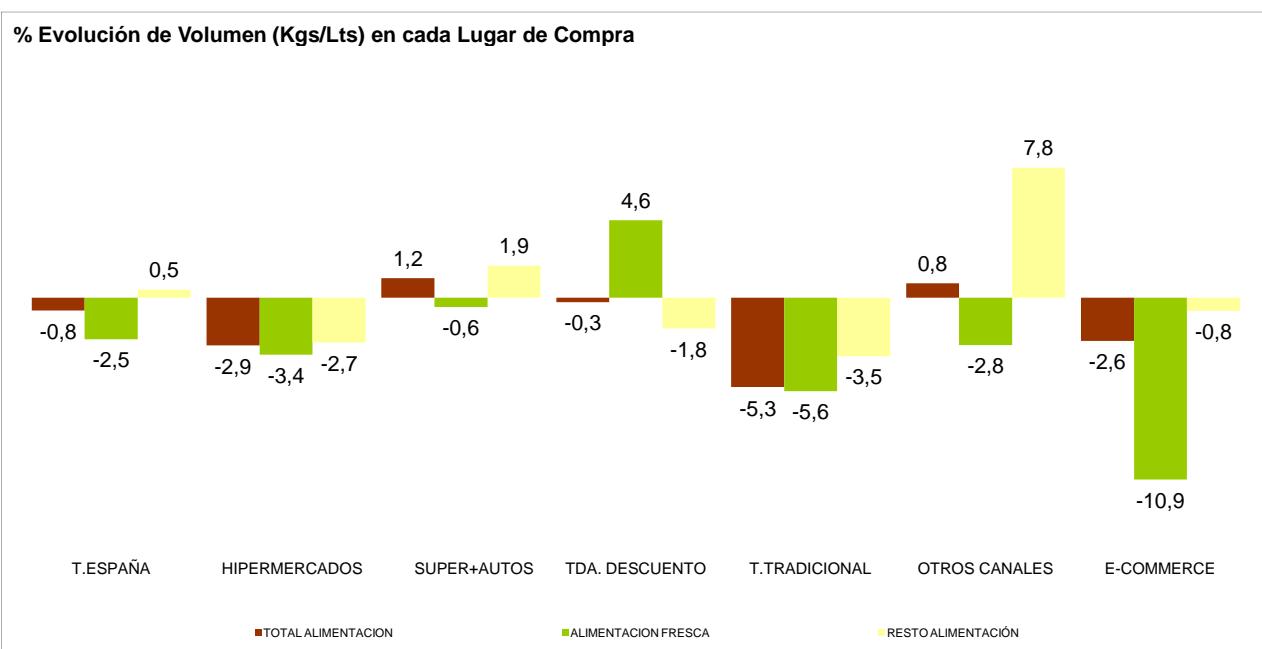
CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

TAM MARZO 2016

Cuota de los lugares de compra en Volumen (Kgs/Lts)



% Evolución de Volumen (Kgs/Lts) en cada Lugar de Compra



* El peso que representan las compras por INTERNET durante TAM MARZO 2016 corresponde a 0,8%.

T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramariños.

OTROS CANALES: Economatico/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, E-commerce, Resto Canales.

E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

