

Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

CAMPAÑA 2024/2025

Datos Primer Cuatrimestre de Campaña (1ºCT)

DATOS DE ABRIL A JULIO 2024

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
230.646 t	12.661 t	
59,8 Mill. €	3,3 Mill. €	1.812 %

Aviso legal: Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad, sin necesidad de autorización expresa, siempre que se cite la fuente de los documentos objeto de la reutilización.

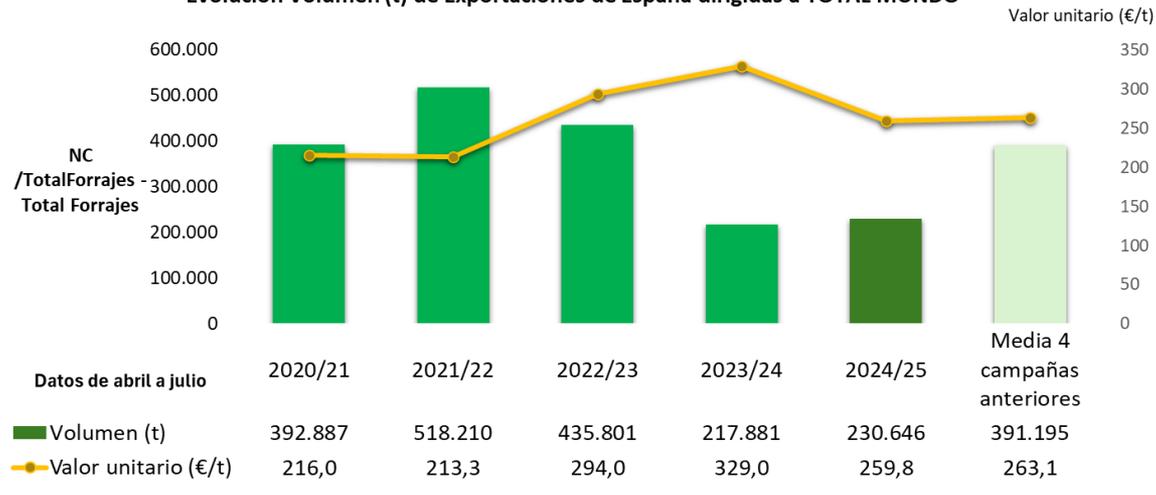


MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

*DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E
INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA*

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO

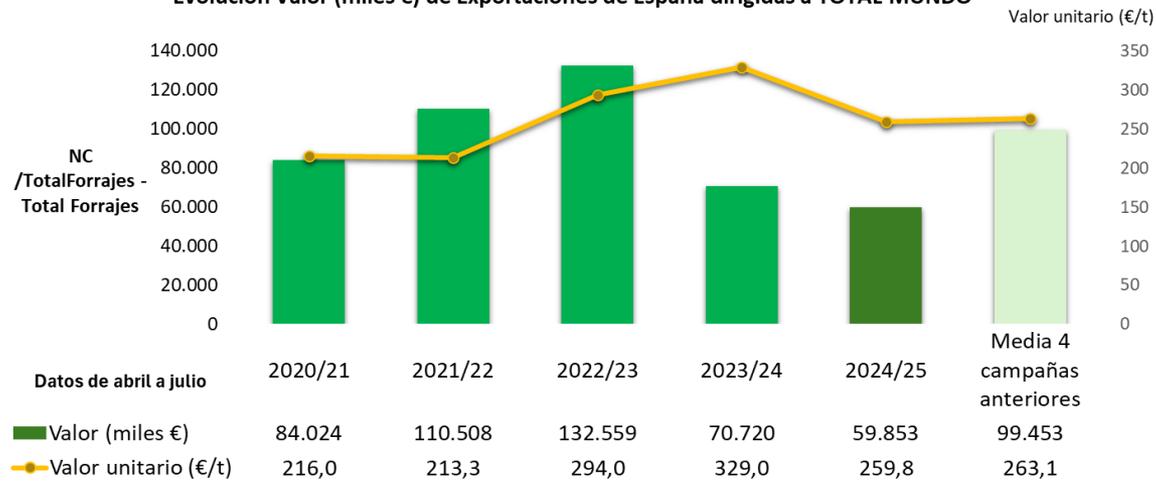


Para el primer cuatrimestre (1ºCT) de la Campaña 2024/25, las exportaciones totales son superiores en volumen, pero inferiores en valor a las del mismo periodo de la campaña anterior, como resultado de un menor valor unitario derivado de la caída de las cotizaciones y de la menor demanda en algunos de los principales mercados internacionales.

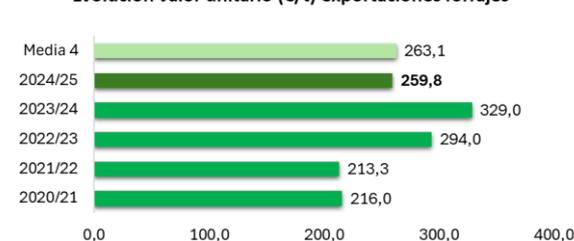
En volumen, se produce un incremento de un 6%, mientras que en valor existe una reducción de un -15%.

La campaña 2024/25 presenta unas estimaciones productivas superiores a las de la campaña 2023/24, en la que la sequía marcó unos rendimientos a los de campañas precedentes.

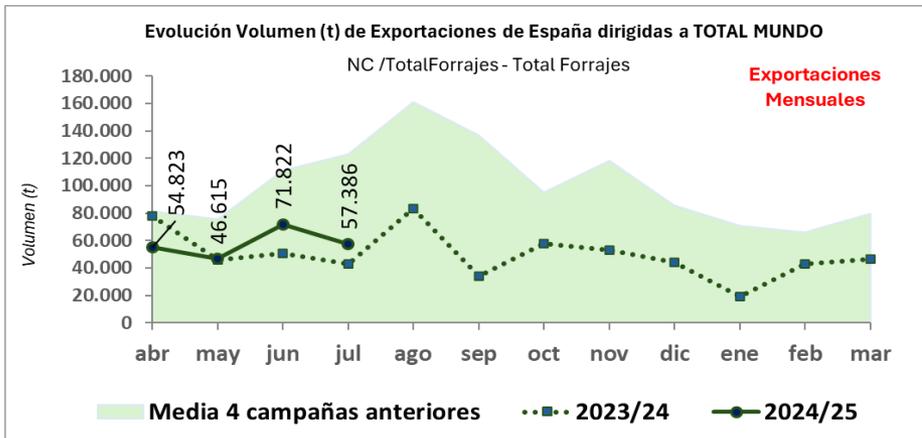
Evolución Valor (miles €) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



Evolución valor unitario (€/t) exportaciones forrajes

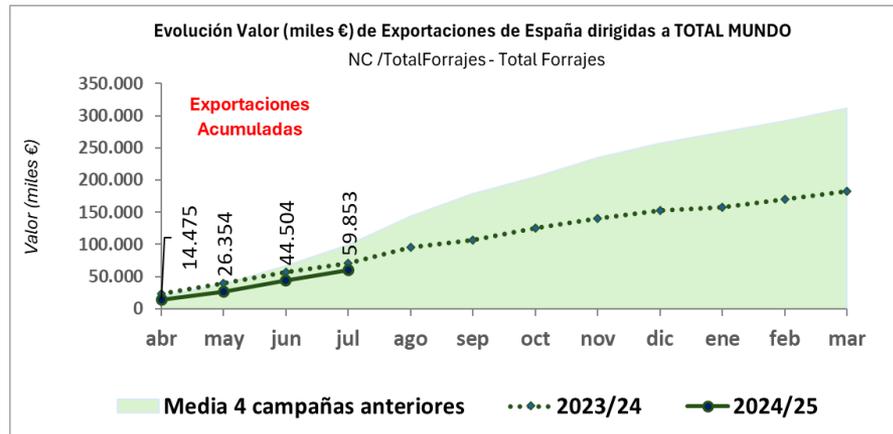
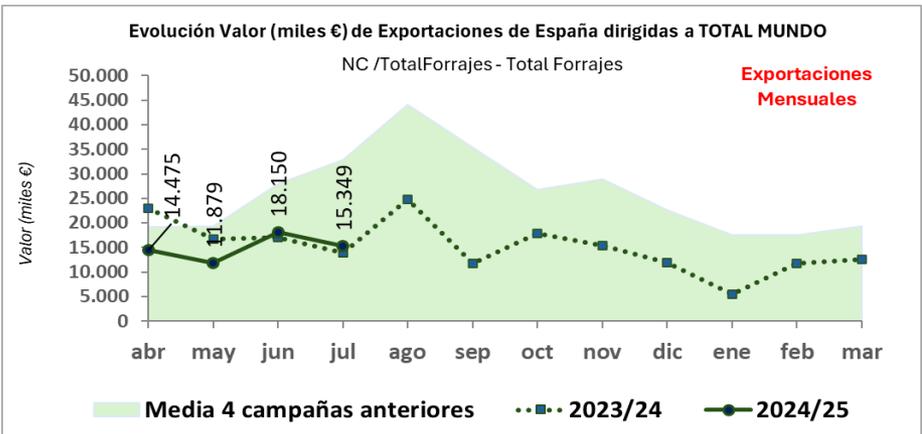


EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



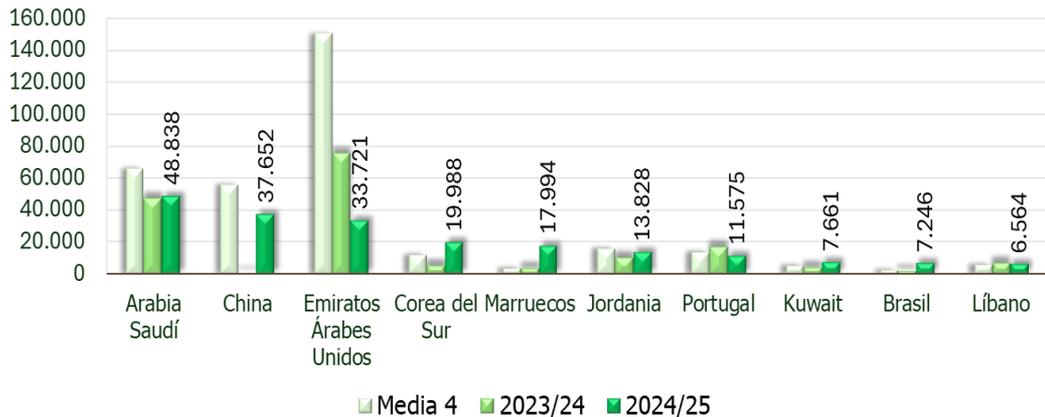
El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones se sitúa en 57.662 t, lo que representa un 41% menos que el promedio de las 4 campañas anteriores, si bien se sitúa en valores por encima de la campaña anterior, debido a unas mayores exportaciones en el mes de julio.

En **valor**, el **promedio mensual**, con 14.963 miles €, se sitúa un -15% con relación a la campaña anterior y un -40% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.



EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Volumen (t) - Exportaciones hasta el mes de julio Partida NC /TotalForrajes - Total Forrajes

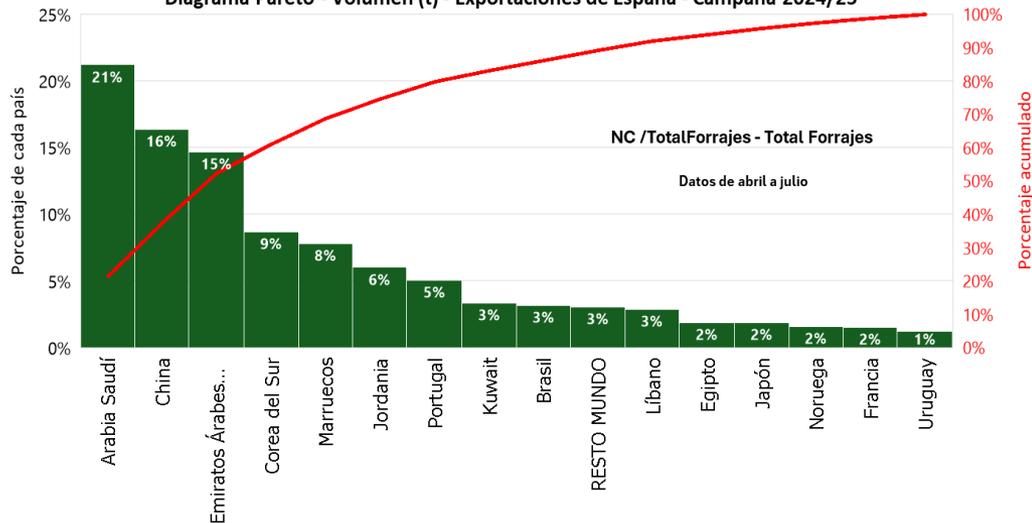


Para el 1ºCT de campaña, el **volumen** de las exportaciones totales de forrajes transformados **augmenta**, con respecto a la campaña anterior, en gran parte de los principales mercados de exportación, y destacando el incremento de las exportaciones a países del arco mediterráneo y del Extremo Oriente. Sin embargo, caen las exportaciones a Emiratos Árabes Unidos, primer destino de las campañas anteriores.

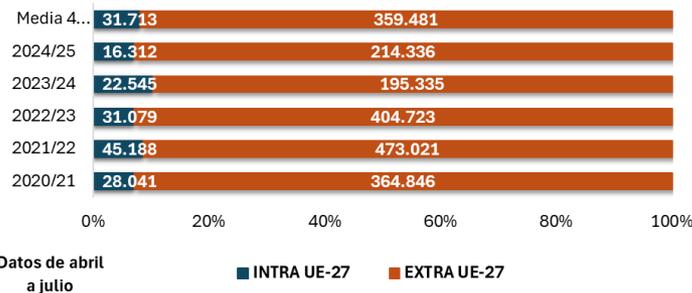
Los 8 primeros destinos agrupan el 83% del volumen de las exportaciones totales.

A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 92,9% del volumen exportado se destina a terceros países, un reparto similar al experimentado en la campaña anterior para este mismo periodo.

Diagrama Pareto - Volumen (t) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25

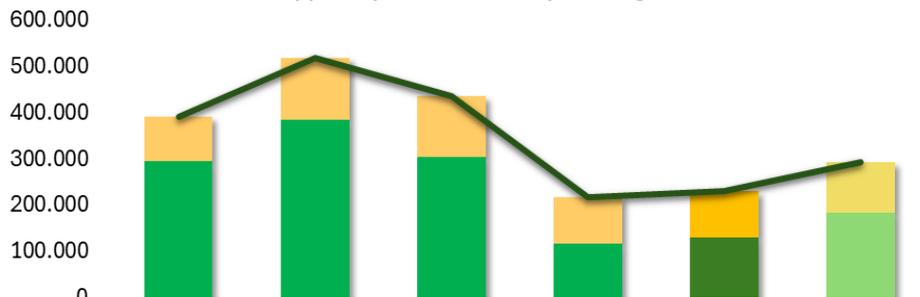


Evolución - Volumen (t) - Exportaciones de España - Total Forrajes



EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

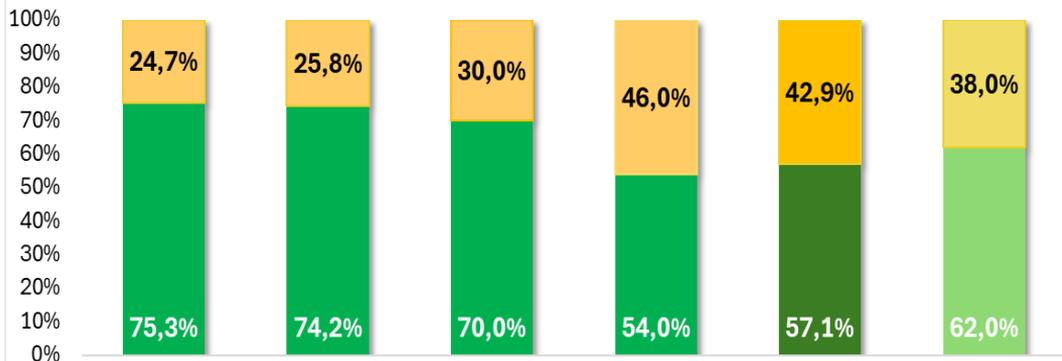
Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



Datos de abril a julio

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Media 4 campañas anteriores
12141000 - Pellets	96.937	133.501	130.870	100.215	98.900	109.995
12149090 - Balas	295.949	384.710	304.931	117.665	131.745	184.780
Total Forrajes	392.887	518.210	435.801	217.881	230.646	294.776

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a Total Mundo



Datos de abril a julio

■ 12149090 - Balas ■ 12141000 - Pellets

Por partidas arancelarias, el **57,1%** del volumen de las exportaciones totales corresponden a las "**balas de forrajes deshidratados**" (NC 12149090), frente al 54,0% de la campaña anterior y al 62% de la media de las 4 anteriores.

El volumen de exportación de los **granulados de alfalfa deshidratada o pellets** (NC 12141000) se mantiene en valores cercanos a la media de las 4 campañas anteriores, en las que su progresivo aumento es resultado de una mayor demanda de Arabia Saudí y asociada a unos particulares requerimientos en la calidad en su composición.

Gráfico - Volumen (t) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25

Datos de abril a julio

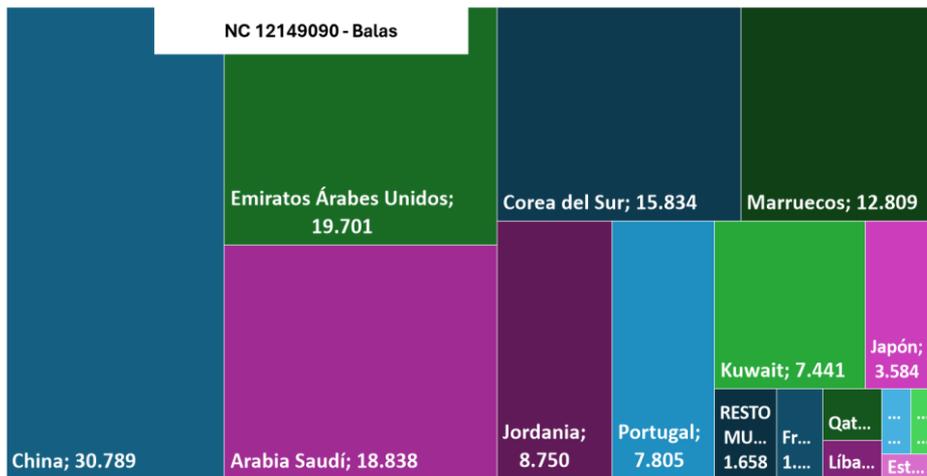
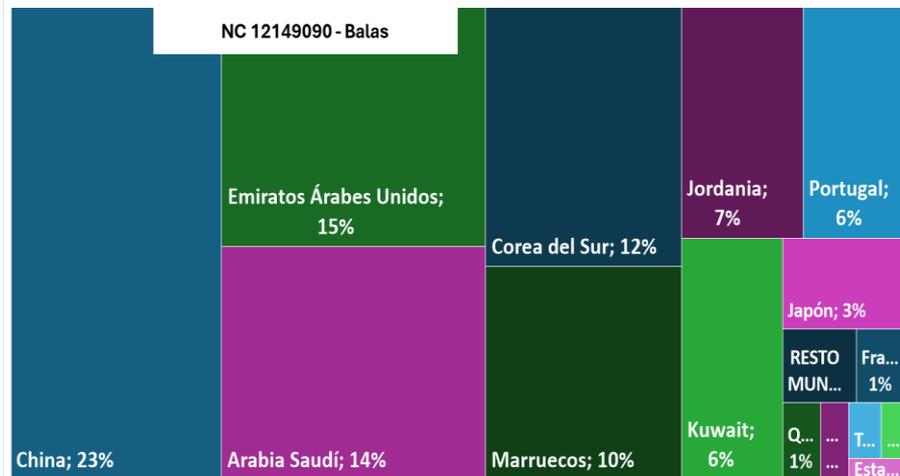


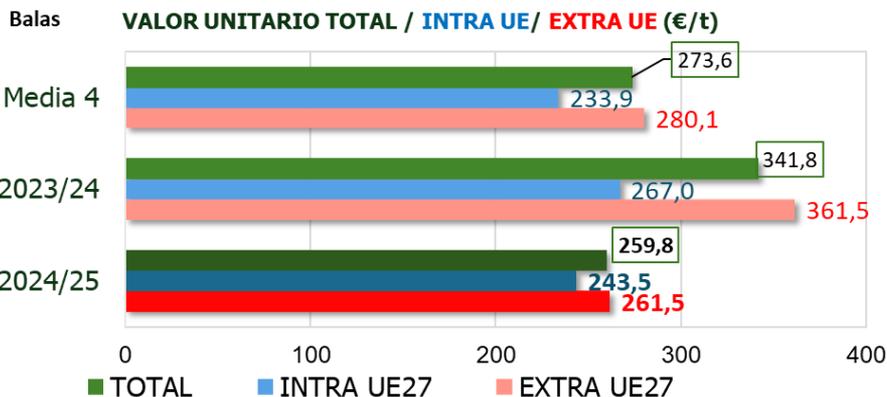
Gráfico - Volumen (t) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25

Datos de abril a julio



Entre los **principales destinos** destaca, respecto al mismo periodo de la campaña 23/24, el incremento en **volumen** a China (+30.405 t), Corea del Sur (+12.940 t), Marruecos (+12.746 t) y Kuwait (+3.350 t). Por otro lado, caen las exportaciones a EAU (primer destino en importancia en la campaña 23/24) un 70%.

Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a **países Extra-UE**, siendo los **valores unitarios** de exportación a estos destinos un 7,4% superior a los Intra-UE (35,4% en la campaña 23/24).



Volumen (t) - Exportaciones hasta el mes de julio Partida NC 12149090 - Balas

Campaña 2024/25						Campaña anterior		Media 4	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Volumen (t)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Volumen (t)	Valor Unitario (€/t)	Volumen (t)	Valor Unitario (€/t)
1	China	30.789	23,4%	234,8	▲ 12	383	330,5	47.259	299,6
2	Emiratos Árabes Uni	19.701	15,0%	266,5	▼ -1	63.398	327,8	145.835	251,1
3	Arabia Saudí	18.838	14,3%	243,3	▼ -1	15.319	429,5	25.178	314,4
4	Corea del Sur	15.834	12,0%	250,3	▲ 4	2.893	360,8	7.222	296,8
5	Marruecos	12.809	9,7%	274,0	▲ 16	62	556,0	512	355,2
6	Jordania	8.750	6,7%	256,3	▼ -2	5.991	393,8	11.396	297,8
7	Portugal	7.805	5,9%	218,5	▼ -4	13.678	260,5	7.967	217,1
8	Kuwait	7.441	5,7%	297,8	▼ -3	4.090	432,3	5.047	342,3
9	Japón	3.584	2,7%	306,5	▼ -2	3.068	449,0	5.992	332,4
10	Francia	1.242	0,9%	324,0	▼ -1	1.372	321,0	2.562	277,0
Total Top10		126.793	96,4%	267,2		110.254	386,1	258.968	298,4

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25

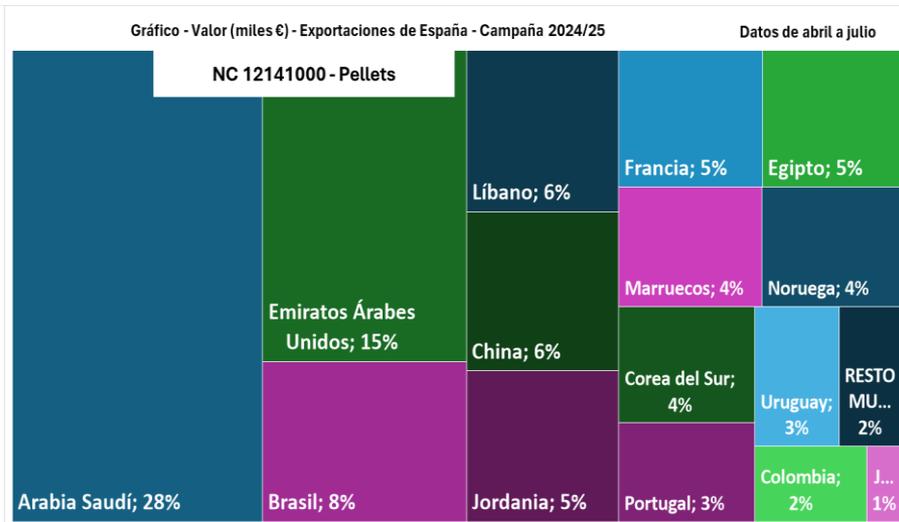
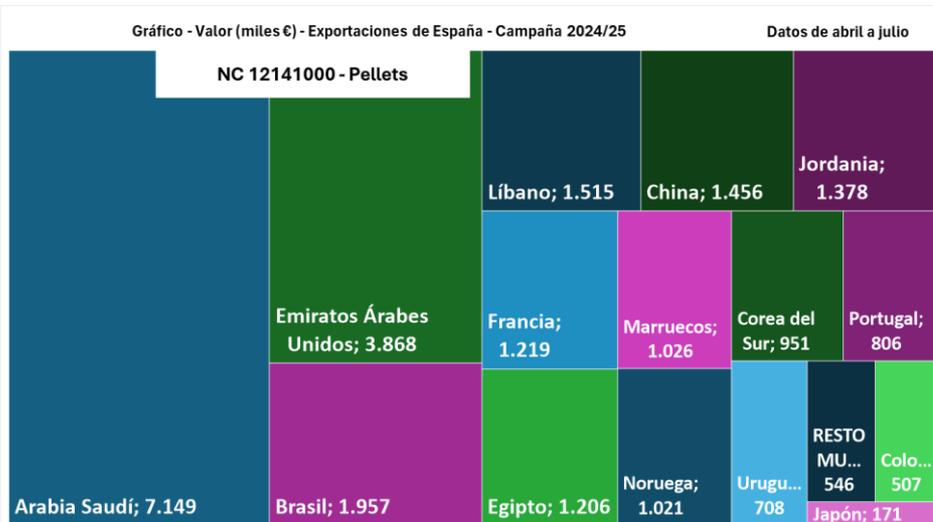


Nota: Dudas expresadas por el sector en las cantidades exportadas recogidas por Aduanas a países americanos.

El **valor** de las exportaciones de “balas” a los 10 principales destinos se reduce un 12% frente al mismo periodo de la campaña 23/24. El valor del Top10 representa el 96% del total de exportaciones, que van dirigidas a 36 países distintos.

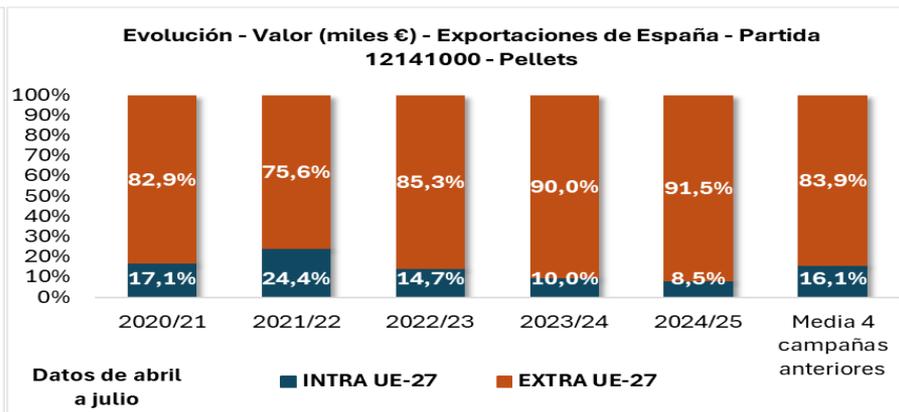
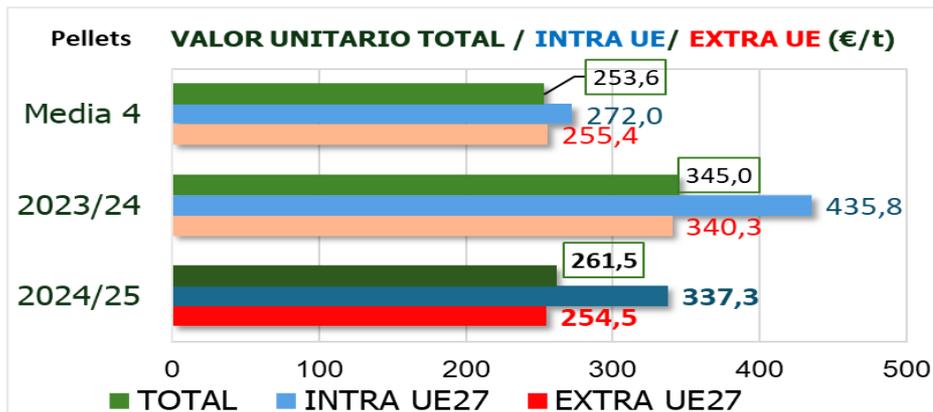
Aumenta el valor de las exportaciones, dentro de este ránking, a **China** (que vuelve al Top10 tras desaparecer la campaña anterior), **Corea del Sur**, **Marruecos** y **Kuwait**. Además, a estos tres últimos destinos también se incrementa el valor respecto a la media de las últimas 4 campañas.

Solo se incrementa el valor unitario de las exportaciones dirigidas a Francia respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



Entre los **principales destinos** destaca, respecto al mismo periodo de la campaña 23/24, el incremento a China (+1.221 t; +352%), Egipto (+70%) y Marruecos (+21%). Por otro lado, caen las exportaciones a EAU (-42%), Líbano (-25%); Jordania (-9%), y Francia (-30%).

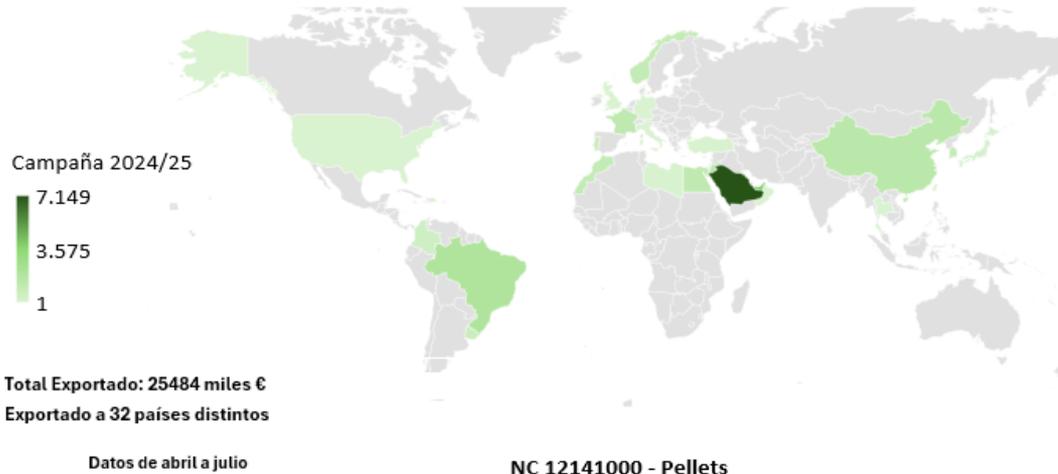
Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a países Extra-UE (91,5% en lo que llevamos de campaña), siendo los **valores unitarios** de exportación Extra-UE un 24,5% inferior a los Intra-UE.



Volumen (t) - Exportaciones hasta el mes de julio Partida NC 12141000 - Pellets

Campaña 2024/25						Campaña anterior		Media 4	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Volumen (t)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Volumen (t)	Valor Unitario (€/t)	Volumen (t)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	30.000	30,3%	238,0	▬ 0	32.402	236,7	40.897	202,3
2	Emiratos Árabes Uni	14.020	14,2%	275,5	▬ 0	12.272	673,3	4.679	369,3
3	Brasil	6.909	7,0%	282,5	▲ 11	2.445	304,8	2.835	283,5
4	China	6.863	6,9%	212,3	▲ 13	1.052	309,3	8.728	252,8
5	Líbano	5.889	6,0%	245,8	▼ -2	6.659	304,3	6.021	281,3
6	Marruecos	5.184	5,2%	420,8	▲ 2	3.809	296,7	3.417	227,9
7	Jordania	5.076	5,1%	267,5	▼ -2	4.846	313,3	4.889	284,0
8	Egipto	4.219	4,3%	270,0	▲ 7	2.368	300,0	1.982	284,0
9	Corea del Sur	4.154	4,2%	233,0	▲ 4	2.593	344,3	5.118	268,1
10	Portugal	3.769	3,8%	217,0	▬ 0	3.657	394,0	5.861	237,4
Total Top10		86.083	87,0%	266,2		72.103	347,6	84.425	269,1

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25



Nota: Dudas expresadas por el sector en las cantidades exportadas recogidas por Aduanas a países americanos.

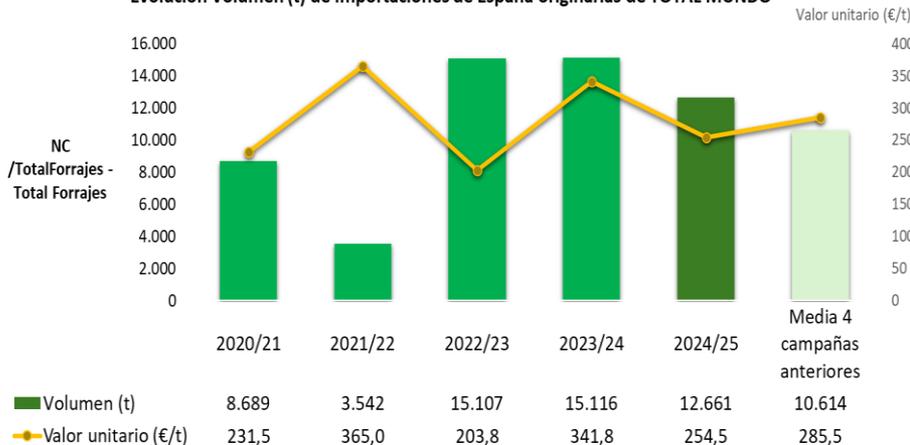
El **valor** de las exportaciones de "pellets" a los 10 principales destinos se reduce un 2% frente al mismo periodo de la campaña 23/24. El valor del Top10 representa el 85,5% del total de exportaciones, que van dirigidas a 32 países distintos.

Aumenta el valor de las exportaciones, dentro de este ránking, a **China** (que vuelve al Top10 tras desaparecer la campaña anterior), **Arabia Saudí**, **Egipto**, **Marruecos**, **Noruega**. Además, a estos tres últimos destinos también se incrementa el valor respecto a la media de las últimas 4 campañas.

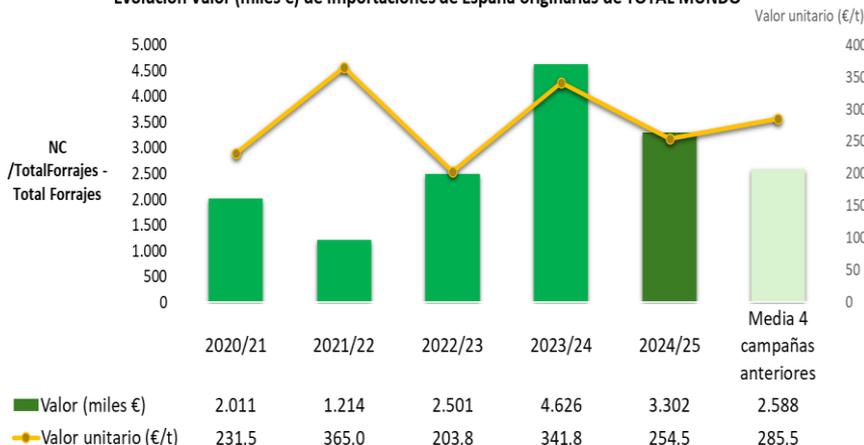
El **Valor Unitario** promedio de estos destinos se incrementa respecto de la media.

IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Importaciones de España originarias de TOTAL MUNDO

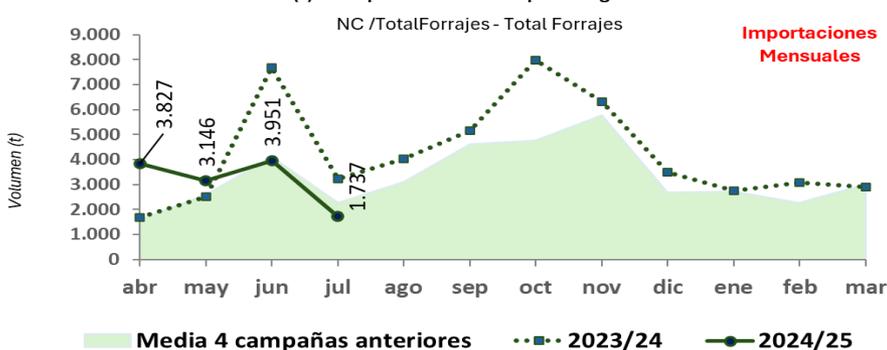


Evolución Valor (miles €) de Importaciones de España originarias de TOTAL MUNDO

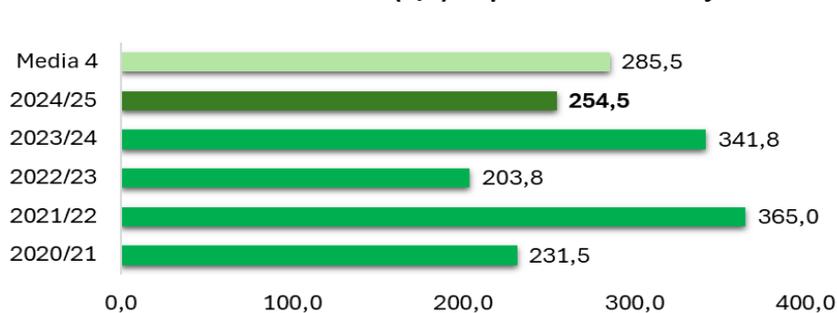


Disminuye el volumen (-16%) y el valor (-29%) importado respecto a la campaña anterior. Las importaciones proceden mayoritariamente de Portugal (47% del total importado) y Francia (44%). La **principal partida** importada es la correspondiente al **NC 12149090** (98% del total).

Evolución Volumen (t) de Importaciones de España originarias de TOTAL MUNDO



Evolución valor unitario (€/t) importaciones forrajes



NOTA METODOLÓGICA

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo del 1º Cuatrimestre (1ºCT) de la campaña actual (2024/25), frente a la anterior (2023/24) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/comercio-exterior/default.aspx>

PERIODO ANALIZADO: ABRIL 2024 – JULIO 2024 (1ºCT de Campaña)