



MACROMAGNITUDES

La producción agrícola en Nicaragua en los últimos 13 años ha crecido en un 86% y la pecuaria el 65%, con un crecimiento de los rubros de agroexportación de un 67%. El total de ocupados en las actividades agropecuarias y pesca fue del 26,8 % en 2021, cuando en 2020 estas absorbían el 29,4% del total de ocupados. En 2012 el área cultivada fue de 1,8 millones de ha (1,5 millones de ha en cultivos temporales y 0,3 millones de ha en permanentes).

La contribución de la actividad agrícola al PIB fue del 19% en 2012. La economía depende principalmente de la extracción o uso de recursos naturales (caficultura, ganadería, agricultura, aprovechamiento forestal, pesca, minería, etc.). La presión por incrementar la producción ha impulsado la deforestación, con el fin de disponer de más terreno para uso agropecuario. El país tiene uno de los porcentajes más elevados de suelo para uso agrícola de Centroamérica, y los productos alimenticios (generalmente materias primas sin transformar y con menor valor agregado) constituyen el 80 % de las exportaciones totales de Nicaragua.

El sector rural productivo muestra un deterioro de la base de recursos naturales, y opera con bajos niveles de productividad y una pobreza sistémica. La mayoría de las empresas del sector agroalimentario siguen produciendo y procesando con bajas tasas de eficiencia y rendimientos ya que no cuentan con conocimientos y tecnologías punta, lo que les coloca en desventaja competitiva de cara a los mercados agrícolas internacionales.

Los cultivos dedicados a productos de consumo interno son principalmente el arroz, frijol, maíz, sorgo y soja, y los cultivos de exportación son principalmente el café, algodón, ajonjolí, caña de azúcar, banano, tabaco y maní. En la mayoría de los rubros, se llega al 90% de autosuficiencia.

En promedio, el 72% de la población rural mayor de 15 años en Nicaragua tiene como empleo principal la agricultura, según datos censales de 2005, alcanzando tasas mucho mayores en los municipios más alejados de los centros urbanos del país. El sector agrícola tiene una gran proporción de mano de obra muy vulnerable porque se trata generalmente de pequeños y medianos agricultores pobres y en situación de desigualdad social. Los pequeños y medianos productores representan el 31% de la población total del país, y tienden a aumentar. La mayor parte de la fuerza laboral agrícola tiene un bajo nivel educativo por lo que es uno de los sectores menos productivos.

Los pequeños agricultores desempeñan un papel clave en el sector agropecuario nicaragüense: el 75% de los agricultores poseen menos de 3,5 Ha, pero producen el 80% de los granos básicos y el 65% de los productos pecuarios. Los pequeños agricultores generan el 56% de las exportaciones del sector (café, carne, cacahuete, azúcar, sésamo, frijoles y productos lácteos).



En 2016, los trabajadores informales representaban el 75 % de la mano de obra agrícola. La pobreza rural de 2014 (50,1 %) triplica al recuento de pobreza urbana, y un 70 % de las personas pobres viven en el medio rural. Este porcentaje es aún más alto para los grupos desfavorecidos, como las comunidades indígenas y de afrodescendientes.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SU VALOR

AGRICULTURA

La superficie total cosechada de cultivos con infraestructura para el riego asciende a 144.136 Ha en 2011, de las cuales los más importantes son la caña de azúcar (44 %), el arroz (29%), el plátano macho (14 %) y el banano (9 %).

El maíz es el cultivo principal en la gran mayoría de municipios nicaragüenses (pues ocupa al menos el 70% de la superficie cultivada), junto a otros granos básicos (frijol y sorgo o maicillo), café, yuca y cacahuete en menor proporción.

En maíz tienen sostenibilidad, pues su consumo es de al menos 7,5 millones de quintales y la producción nacional supera los 8 millones de quintales (para 2022 se espera un crecimiento del 8%). La superficie sembrada en 2022 es de 274.000 manzanas.

El arroz ha incrementado de 2021 a 2022 un 2% la superficie sembrada. La producción es de 5.4 millones de quintales, de los cuales: 4.7 millones de quintales son de riego y 752.672 quintales de seco.

Respecto al frijol rojo, en 2022 tienen casi 120.000 manzanas sembradas y se espera cosechar 1,5 millones de quintales (un 9% más que en 2021). Las exportaciones de esta leguminosa han crecido un 6% en el último año. Se obtienen 3 cosechas en el año.

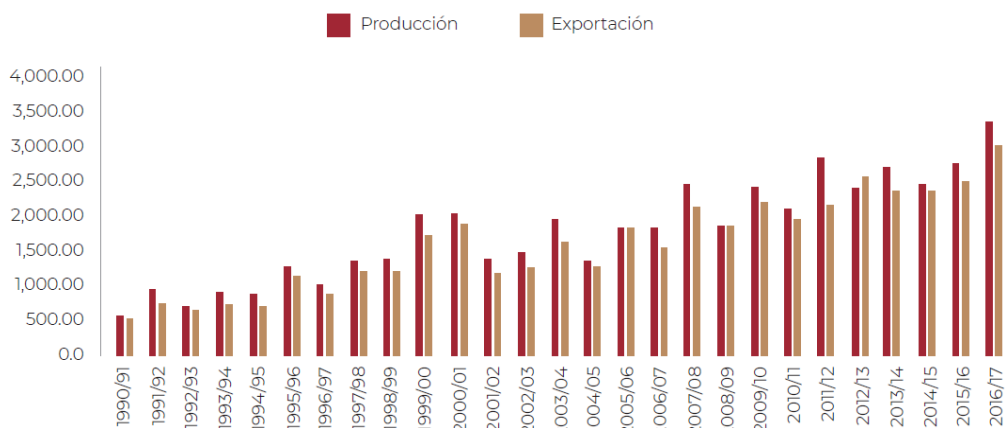
En Nicaragua existen más de 12.000 productores de cacao. El cacao en Nicaragua es del tipo trinitario, la cual, una vez fermentada, constituye la materia prima preferida para chocolates finos y oscuros. En 2020 se cosecharon 153.000 quintales (un 5,1 % más que en 2019).

En la campaña 2018-2019 se recolectó algo más de 3,2 millones de quintales de café, (unos 400 millones USD), un 17,8 % más (en volumen) y un 4,1 % más (en valor) que en 2017-2018. Para 2019-2020 se espera una producción de 3,3 millones de quintales. En 2021 se exportaron más de 3 millones de quintales de café oro (principalmente a Europa y Norteamérica). Este sector emplea a más de 330.000 personas (lo cual es el 5% de la población del país, el 15% de su mercado laboral y más de la mitad de su mano de obra agrícola) incluyendo a los trabajadores temporales. En el país hay alrededor de 44.000 caficultores de los cuales medio millar son grandes productores y el resto pequeños y



medianos. Se estima que menos del 20% de los productores pertenecen a alguna asociación u organización de productores. La mayoría del café producido en Nicaragua es de la variedad arábica (principalmente de tipo Caturra) y cultivado en sombra. El consumo per cápita de café en Nicaragua es de 2,1 Kg por habitante. La finca cafetera nicaragüense media es de unas 5 Ha. El café es muy importante en la economía de Nicaragua, pues en el 2014 el café aportó el 23.3 % del PIB agrícola y el 1.8 % del PIB Nacional. En 2012 (y en menor medida en los años sucesivos) el país se vio afectado gravemente por la enfermedad de la roya (al igual que el resto de la región). En 2017 la superficie de cultivo alcanzó unas 126.000 Ha. Las fincas cafetaleras siguen siendo la principal fuente de empleo para hombres más que para mujeres en el país.

Producción y exportación de Nicaragua por año de cosecha (Miles de quintales)



La zafra azucarera del ciclo 2021/2022 produjo un total de 17,7 millones de quintales (en una superficie cosechada de más de 73.000 Ha) y logró una cifra récord en más de 130 años de tradición para la industria azucarera nicaragüense, que aglutina a 4 ingenios. El 65 % de la producción total se envía a los mercados externos, sobre todo a USA, México, Taiwán y UE, lo cual genera alrededor de USD 220 millones. El resto de la producción se reprocesa para consumo humano fortificada con vitamina A y se destina para el mercado interno. Del total del área de cosecha en la zafra histórica, el 61% pertenece a los propios ingenios y 39 % a productores privados, llamados colonos, quienes desde el sector privado proveen de caña de azúcar a los ingenios. La industria azucarera tiene certificaciones internacionales como ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de Calidad, HACCP, Kosher (Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria Judía), HALAL (Sistema de Gestión Alimentaria), Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Además de la generación de energía renovable, los ingenios produjeron 267.637 Tm de melaza, de las cuales 34.759 Tm son para el mercado interno y para alimento del ganado.

El cultivo del tabaco se da en muchas zonas del país, gracias a que son suelos volcánicos muy ricos en nutrientes y minerales. Este cultivo se ve favorecido por el clima tropical, con mucha



luz solar y estabilidad en términos de temperatura y de precipitaciones. Más de 42.000 personas trabajan en plantaciones, secadoras, centros de tratamiento y fábricas de cigarros. Desde la plantación hasta la comercialización, el proceso tiene 539 etapas, incluidos los controles de calidad.

GANADERÍA

La ganadería genera 650.000 empleos entre formales e informales en Nicaragua. Más de 160.000 fincas tienen ganado, de los cuales el 80% son pequeños productores (con menos de 30 cabezas cada uno), frente a 2.160 grandes productores. La ganadería bovina es uno de los rubros que más aportó a la economía nacional en 2021 (alrededor de 1.000 millones de dólares) y se posiciona como el primer rubro en las exportaciones de Nicaragua. El sector ganadero tiene el reto de exportar cortes de carne bovina de calidad (pues ahora exportan carne industrial para hamburguesas y tacos), principalmente a USA, mejorar la genética, incrementar la productividad de las fincas, la preñez y los partos de las vacas, y promover localmente el consumo de leche. En total el hato ganadero es de 6,2 millones de animales, es decir casi una cabeza de ganado por habitante. Esas cabezas de ganado están distribuidas en 146.000 fincas, de las cuales entre un 85-90 % son administradas por pequeños y medianos productores, y la mayoría están certificadas con la trazabilidad bovina, lo que permite identificar el origen del ganado. Generalmente todo el vacuno es de doble propósito (carne y leche) y genera empleo a lo largo de todo el año, a diferencia de las producciones temporales de café o azúcar, evitando la migración.

Datos del Gobierno de Nicaragua indican que durante 2020 la producción de carne de vacuno ascendió a 336 millones de libras, volumen que supera en 3% lo reportado en 2019. El consumo de carne de vacuno es de 75 millones de libras. Las exportaciones en 2021 sobrepasaron los 500 millones de USD.

En el caso de la leche, la producción durante 2020 ascendió a 381 millones de galones, un 6% más de lo computado en 2019. Los derivados lácteos también incrementaron la producción en 2019-2020 (un 3,9% el queso fresco morolique y la leche en polvo un 1,7%). Las exportaciones (principalmente a Centroamérica) derivadas de la leche son de 3,6 millones de kg (un 37,4 % más que el año pasado). De la producción total de leche, el 40% se acopia en la finca y en la industria. Las exportaciones en 2021 sobrepasaron los 200 millones de dólares. Actualmente están registrados en el MAG, 511 acopios artesanales y 35 plantas lácteas industriales que acopian, procesan y distribuyen al mercado nacional.

Respecto al porcino, hay 138.000 familias en el sector, unos 500.000 cerdos de patio y 100.000 en plantas más industrializadas, con una producción de 32 millones de libras de carne, y un consumo de 40 millones de libras (por eso se importan unos 8 millones de libras). Para 2022 se espera un incremento del 5-6%.

El sector de ovino y caprino tiene unas 100.000 cabezas, pero de baja genética.



Se producen unos 315 millones de libras de carne de ave (cifra igual a la de su consumo) y hay 246.000 fincas productoras de aves. Además, se producen un poco más de 1 millón de huevos diarios, alcanzándose el 100% de autosuficiencia. Para 2022 se espera un incremento del 6% en carne de ave. El MAG tiene registrados 429 granjas avícolas semitecnificadas y 7 granjas industriales para engorde y postura, además de los pequeños productores de huevos de patio.

Según datos de la Comisión Nacional Apícola de Nicaragua de 2020, hay entre 1.300 y 1.450 apicultores en el país y 6 empresas exportadoras. El 85% son pequeños productores de miel, con poca tecnificación y financiamiento. La exportación de miel nicaragüense tiene como destino principal a Alemania, USA y Taiwán. Nicaragua exportó en 2018, según CETREX, 546,8 Tm de miel natural. Según datos de 2021 la apicultura nicaragüense es un sector creciente que produce más de 500 Tm de miel anualmente y aporta a la economía del país 1,3 millones USD.

PESCA

Nicaragua cuenta con una ZEE de 150.000 km² en el Caribe y 89.000 km² de ZEE en el Pacífico. Su línea costera tiene una longitud de 352 km en el Pacífico y de 541 km en el Atlántico. Posee dos grandes lagos que ocupan una extensión de 10.033 km², en la zona del Pacífico del país, el Lago Cocibolca (Lago de Nicaragua) y el Xolotlán (Lago de Managua). En el año 2019, el Sector Pesquero y Acuícola aportó al PIB Nacional el 0,9 %. El empleo generado por la cadena de valor de la actividad productiva pesquera y acuícola en el 2019, se estima en 36.206 familias (188.271 personas). En el sector pesca trabajan 25.299 personas y en el sector de la acuicultura 10.907 personas. El 41% de las personas operan en el Caribe, el 53% trabajan en el Pacífico, el 5% en aguas continentales y el restante 1% trabajan para la pesca de atún. En 2015 el consumo per cápita de productos de la pesca y acuícolas era de unos 4,2 kg anuales.

Los desembarques pesqueros y la producción acuícola en la última década (2010-2019) registraron un crecimiento global del 59%. Para el mismo período, la pesca en aguas marinas presentó un crecimiento del 37,6%, la acuicultura (camarón de cultivo) creció el 78%, la pesca en las aguas continentales presentó un decrecimiento de un 12,2% (camarón de río y peces) y el atún del Océano Pacífico Oriental capturado por la flota nicaragüense presentó un incremento del 88%. Los principales recursos con mayor crecimiento de medio marino correspondieron a: caracol gigante del caribe (16,6%), peces (8,3%), langosta entera (6,4%) pepino de mar (4,5%); y a nivel continental, el camarón de cultivo (36,7%).

En general, sus recursos pesqueros están orientados principalmente hacia la exportación, y en menor medida para el mercado y el consumo local. Lo más representativo en las exportaciones fueron el camarón de cultivo, la langosta, pepino de mar y cangrejos. Los principales destinos son Taiwán 32%, EEUU 18%, España 16%, Francia 8%, Rusia 7%, UK 6% y Costa Rica 6%.

Los principales desembarques de 2019 fueron: caracol del caribe (51%), langosta (19%), pepino de mar (13%) y peces (10%). La pesca de forma artesanal en el Caribe extrae el 90 % del pepino



de mar, el 93 % del pescado, 62% del caracol del caribe y el 60% de la langosta. Los cangrejos caribeños se pescan de forma artesanal, con una fuerte participación de la mujer. Los desembarques de medusas caribeñas son efectuados por pescadores artesanales pero esta actividad depende del afloramiento del recurso para su captura, destacándose la participación de la mujer en el proceso y empaque del producto. Otros productos pescados en el Caribe son pulpos, ostiones y calamares. En el Pacífico el desglose de los peces extraídos es: pargo 39%, dorado 26%, atunes-picudos-tiburones 11%, robalo 5%, corvinas 4%, meros y cabrillas 4%, lenguado 4%. En el Pacífico los camarones costeros de pesca proceden en un 54 % de la flota industrial y para la pesca de camarón de profundidad solo operaron en el Océano Pacífico un promedio de 2 embarcaciones en 2019.

Tradicionalmente la pesca artesanal se ha realizado sin apenas regulaciones, con libre acceso, dándose situaciones de incremento descontrolado de las capacidades de pesca artesanales y cada vez menores recursos pescados. Existen muy pocos estudios sobre la situación y estado de explotación de los peces y tiburones pescados de forma artesanal.

En aguas internacionales dentro de la zona del Océano Pacífico Oriental operaron 5 embarcaciones atuneras, abanderadas con pabellón nicaragüense, definido por la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT). En su totalidad el atún pescado se exportó hacia Ecuador, debido a que Nicaragua no cuenta con plantas procesadoras de este recurso.

En la acuicultura, el cultivo de camarón es la principal actividad (frente a la piscicultura), así distribuido: empresas (82%), productores individuales (12%) y cooperativas (5%).

La industrialización de productos pesqueros y acuícolas (camarones, langostas...) procede un 15% del Caribe y un 85% del Pacífico. En el año 2019, operaron 33 plantas procesadoras de productos pesqueros y acuícolas, 14 en el Mar Caribe, 19 en el Litoral Pacífico y 6 laboratorios de producción de semillas para Acuicultura.

La langosta es el recurso pesquero más importante económicamente, aunque en volumen le superan los camarones. Ya durante la primera década de este siglo varios estudios demostraban la sobreexplotación de este recurso por el incremento del desembarque de tallas ilegales y el descontrol del esfuerzo de pesca.

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

La industria láctea nicaragüense está representada por empresas productoras de queso, de leche pasteurizada, de leche deshidratada y de yogurt. El sector de procesamiento se divide en 4 segmentos: plantas industriales, plantas queseras semiindustriales, pequeñas empresas queseras que exportan su producto a El Salvador (y en menor escala a Honduras) y más de 1000 microempresas que producen queso y derivados lácteos en forma artesanal.



FICHA SECTORES

La industria tostadora de café en Nicaragua está controlada mayoritariamente por una sola empresa, Café Soluble. El 95% de su producción es café instantáneo. Esta empresa ha desarrollado 4 marcas propias de café instantáneo: café Presto (comercializado en el mercado nacional y Costa Rica); café Musún (mercado de El Salvador y Guatemala); Café Toro (en El Salvador y Nicaragua), y Café Optimo (que se comercializa en el mercado nacional).

Respecto a la industria tabacalera, en el país hay unas 70 fábricas de puros que producen cerca de 5.000 marcas (unas 25 empresas representan el 95% de las exportaciones), y las ventas que realizan a USA han superado en 2019 las ventas realizadas a ese país por empresas desde República Dominicana y Honduras. En 2018 se exportaron a USA más de 140 millones de puros (hay que tener en cuenta que USA es el mayor importador mundial al representar el 50% del mercado de consumo mundial). El reto de esta industria nicaragüense es incrementar su presencia en Europa (donde el principal proveedor es Cuba). Las ventas de puros nicaragüenses a USA aumentaron en una década un 40% desde 2008.