



**CAMPAÑA 2024/2025**  
**Datos del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2024**

**BALANCE**

**PRODUCCIÓN**

**EXISTENCIAS**

**IMPORTACIONES**

**MERCADO INTERIOR**

**EXPORTACIONES**

**PRECIOS NACIONALES**

**PRECIOS INTERNACIONALES**



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título: Boletín semanal de precios de aceite de oliva.**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Elaboración:**

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva  
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

**NIPO: 003-25-017-07**

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:** <https://cpage.mpr.gob.es/>

## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 31 de diciembre de 2024 (Miles de t)

				2024/25 vs...	
	Media 4	2023/24	2024/25	Media 4	2023/24
<b>I. ORIGEN</b>					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	358,7	323,4	270,8	-25%	-16%
<i>Producción</i>	503,2	404,2	533,3	6%	32%
<i>Importaciones</i>	9,5	13,3	8,0	-15%	-39%
<b>TOTAL</b>	<b>871,4</b>	<b>740,8</b>	<b>812,1</b>	<b>-7%</b>	<b>10%</b>

**II. DESTINO**

<i>Mercado Interior</i>	45,9	45,8	50,6	10%	11%
<i>Exportaciones</i>	124,4	110,9	106,5	-14%	-4%
<i>Mermas</i>	13,0	10,0	13,2	2%	33%
<i>Ajustes</i>	-9,3	-7,8	5,4	-158%	-169%
<i>Existencias finales (a 31 de diciembre)</i>	678,8	566,4	647,1	-5%	14%
<b>TOTAL</b>	<b>871,4</b>	<b>740,8</b>	<b>812,1</b>	<b>-7%</b>	<b>10%</b>

<i>Mercado total</i>	170,2	156,7	157,1	-8%	0%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	42,6	39,2	39,3	-8%	0%

*En el primer tercio de campaña, crecen los recursos respecto a la campaña anterior, tras el incremento de producción, aunque permanecen más bajos respecto de la media, dadas las bajas existencias iniciales.*

Inicio

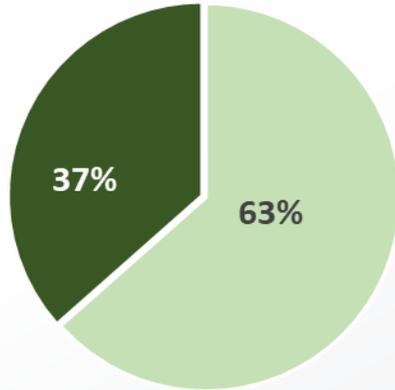


Siguiente

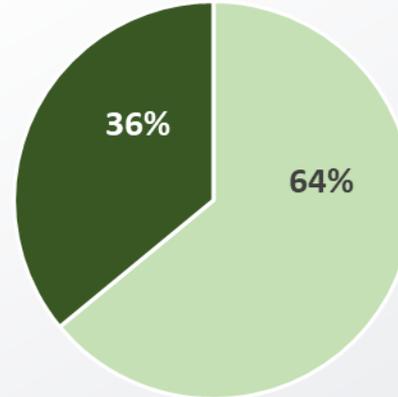
## BALANCE

## Distribución por tipo de preparación (%)

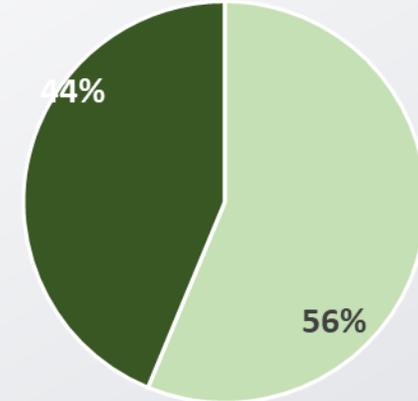
### EXISTENCIAS INICIALES



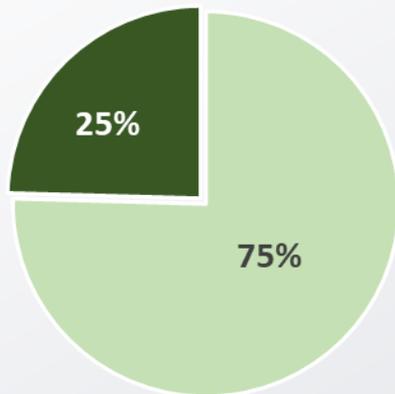
### PRODUCCIÓN



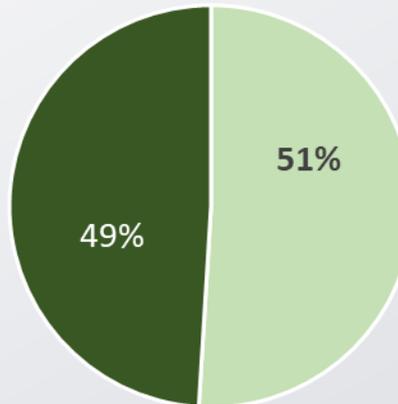
### IMPORTACIÓN



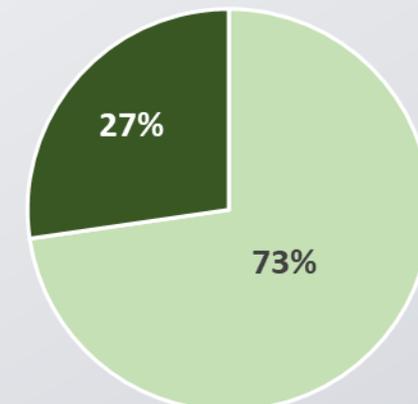
### MERCADO INTERIOR



### EXPORTACIÓN



### EXISTENCIAS FINALES



Cocida (para verde)



Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

Primeros cuatro meses de campaña con mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de en el mercado interior respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

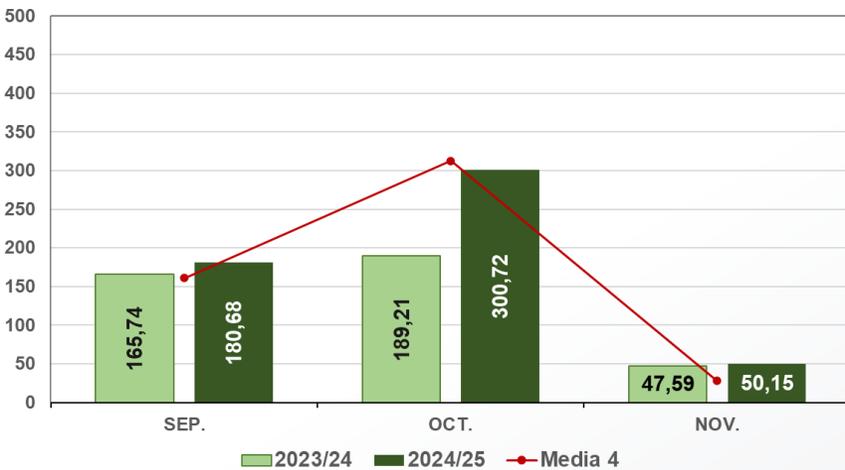


Siguiente

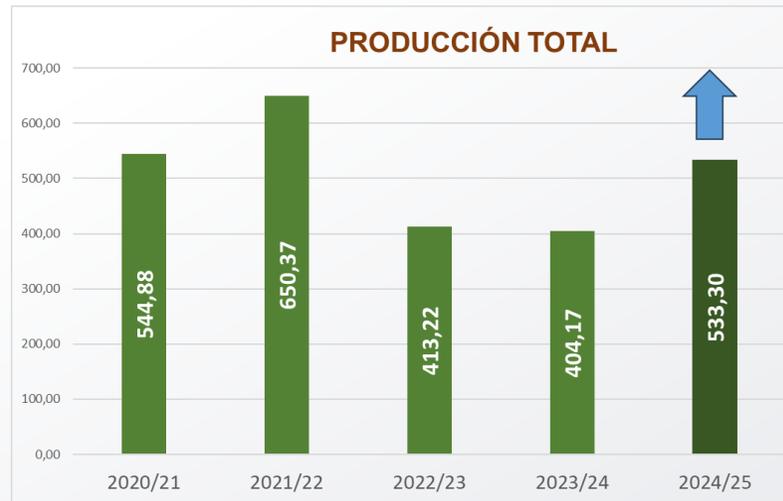
**PRODUCCIÓN**

**Producción total (Miles de t)**

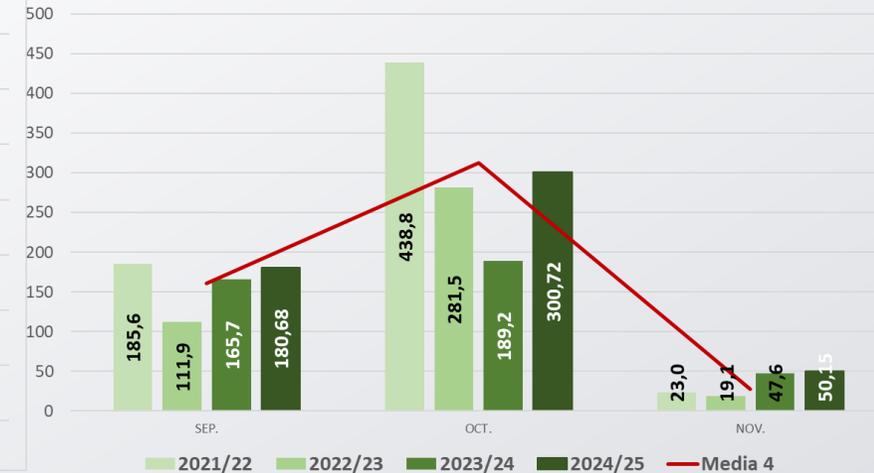
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



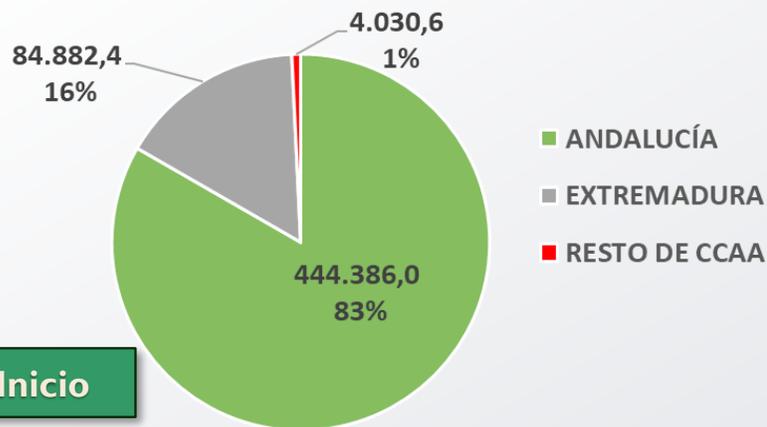
PRODUCCIÓN TOTAL



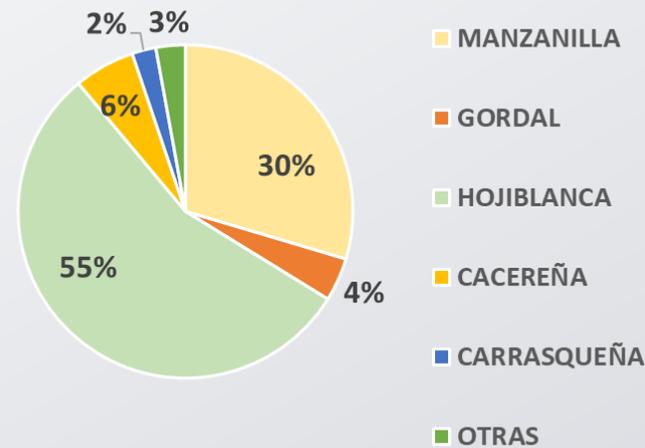
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2021-2024)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Mayor producción respecto de la campaña anterior, con aumento del peso relativo de las variedades Manzanilla y Hojiblanca frente a la reducción de la Cacereña.

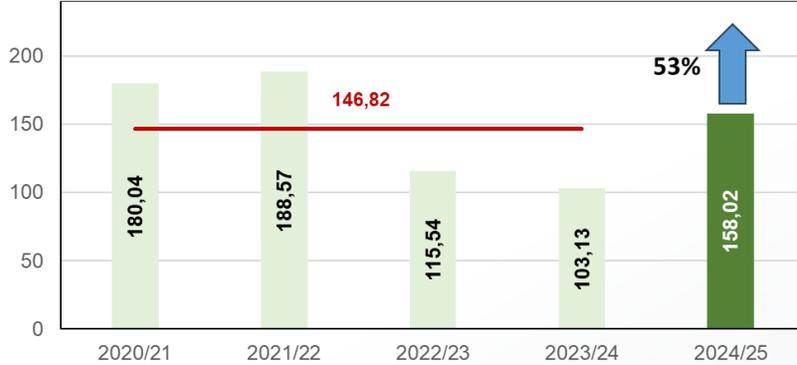


Siguiente

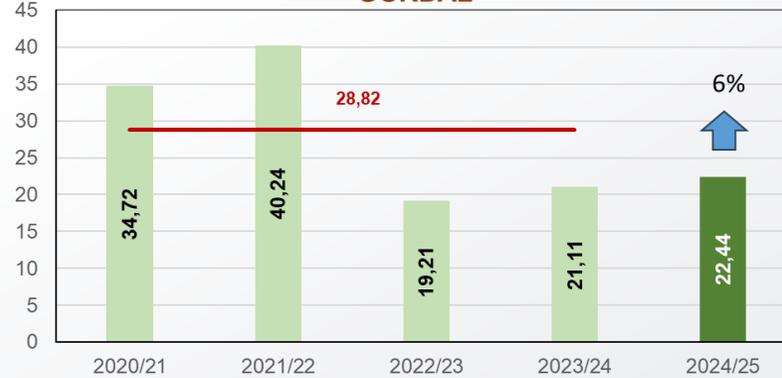
PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

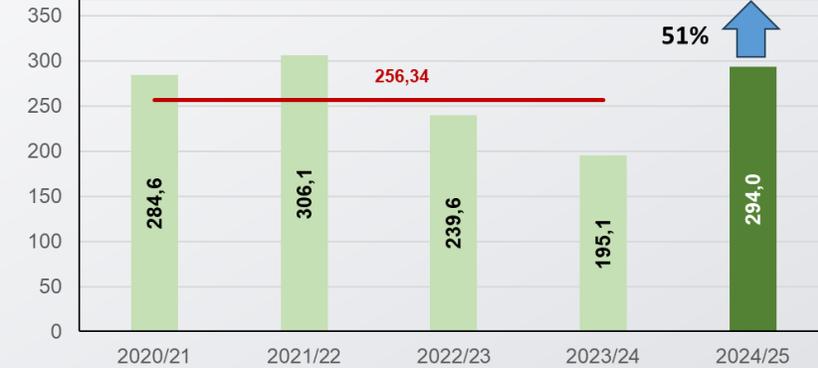
MANZANILLA



GORDAL



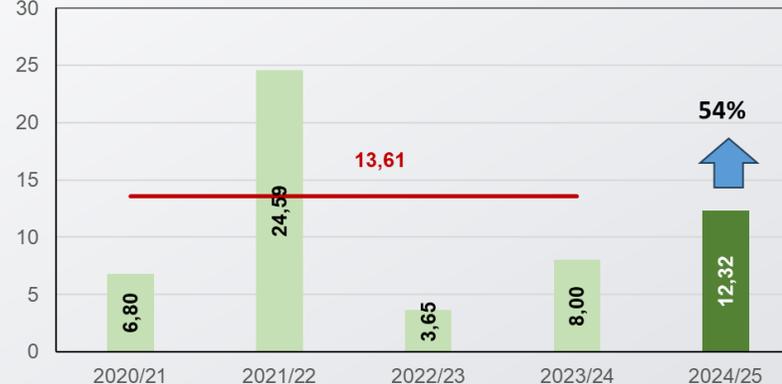
HOJIBLANCA



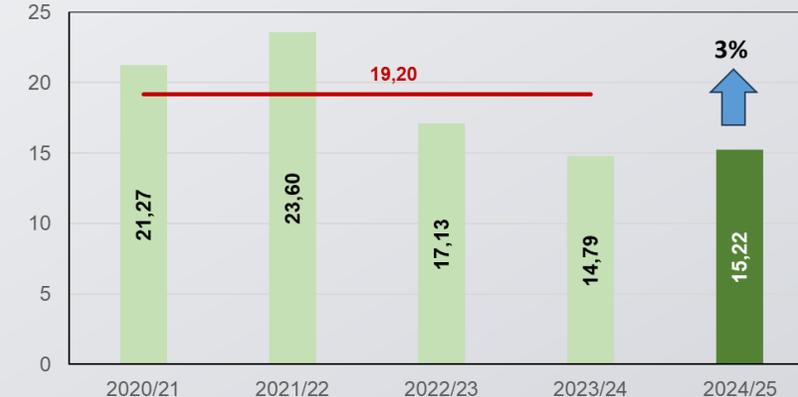
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



PRODUCCIÓN TOTAL      Media 4 últimas campañas

Inicio

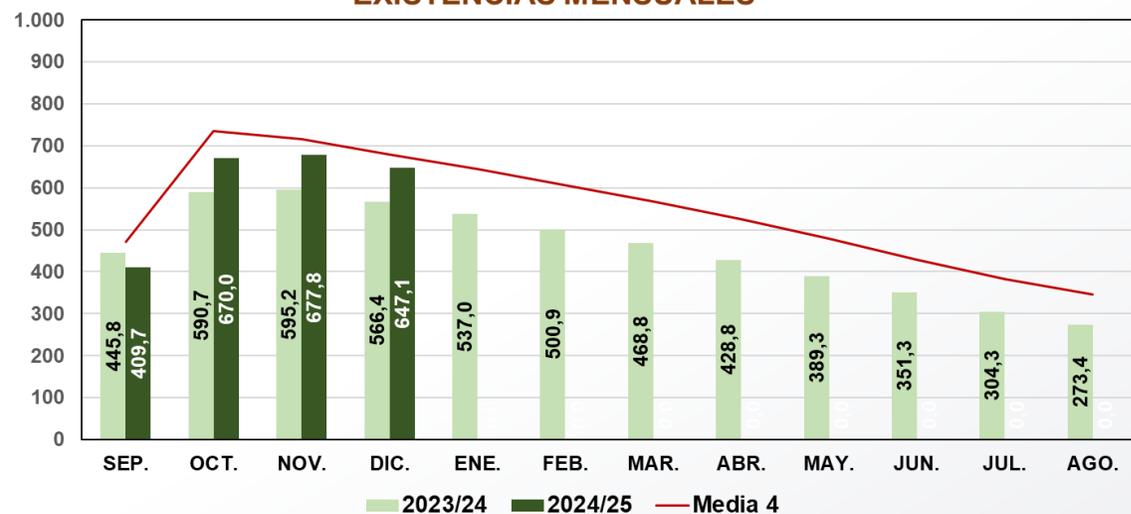
Incrementos productivos de todas las variedades respecto de la pasada campaña, salvo en el caso de la Cacereña.

Siguiente

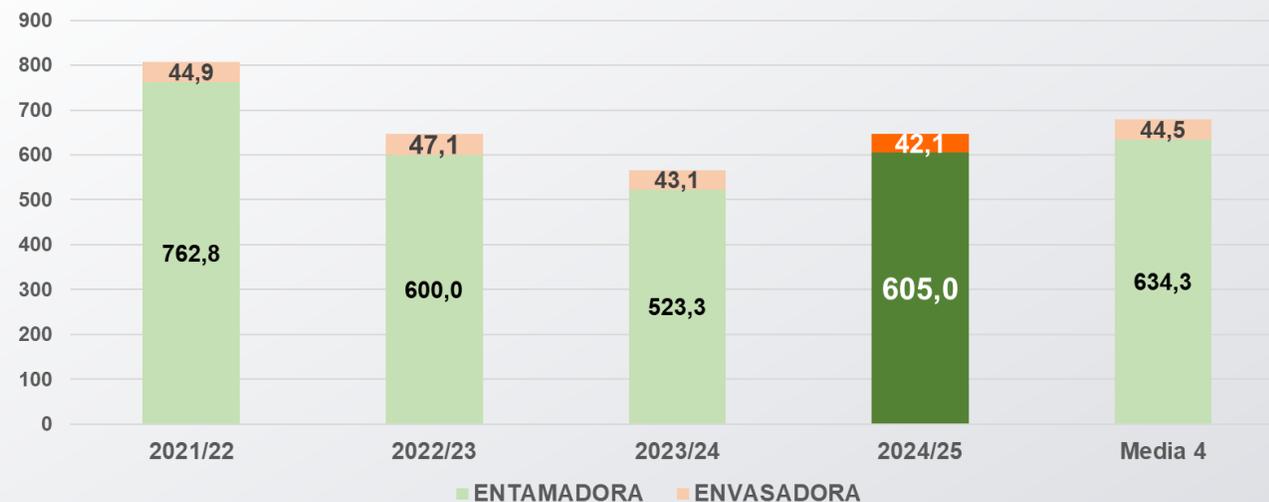
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

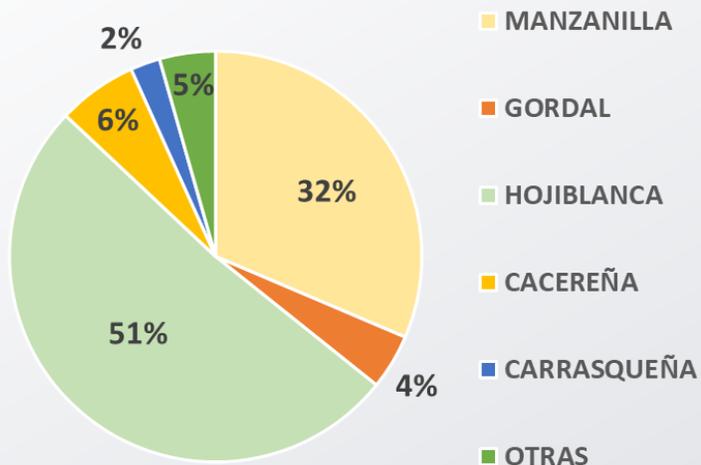
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias en el mes de diciembre superiores a la campaña anterior, con incremento en las entamadoras (+16%) frente al leve descenso de envasadoras (-2%).

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Hojiblanca con respecto al mismo mes de la campaña anterior.

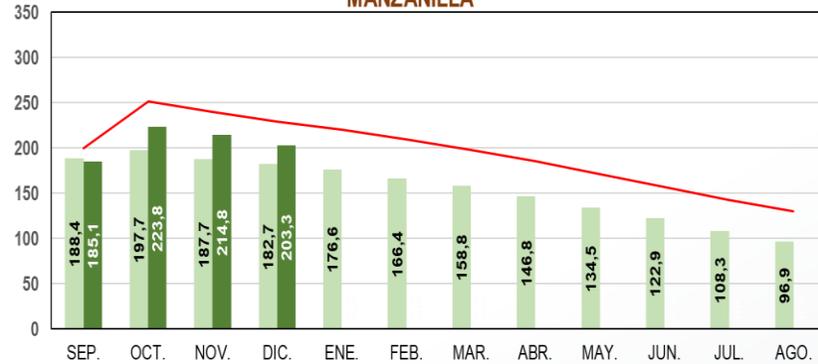
Inicio

Siguiente

EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)

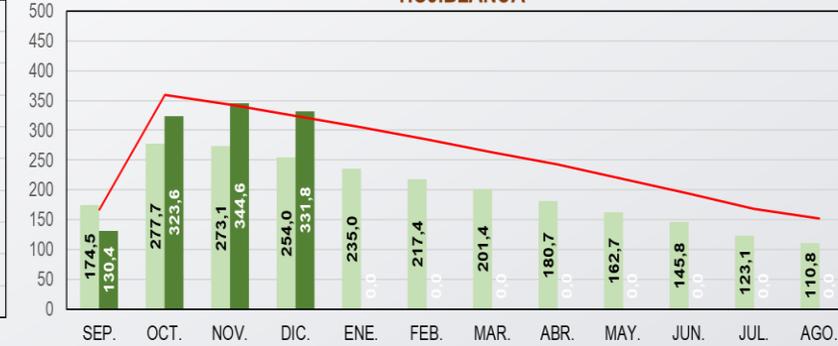
MANZANILLA



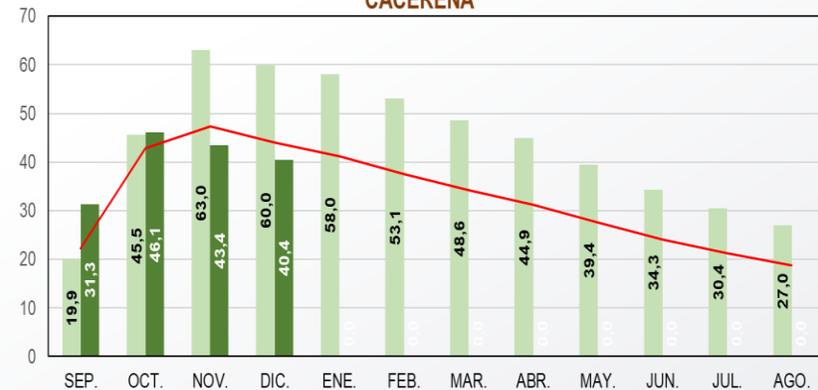
GORDAL



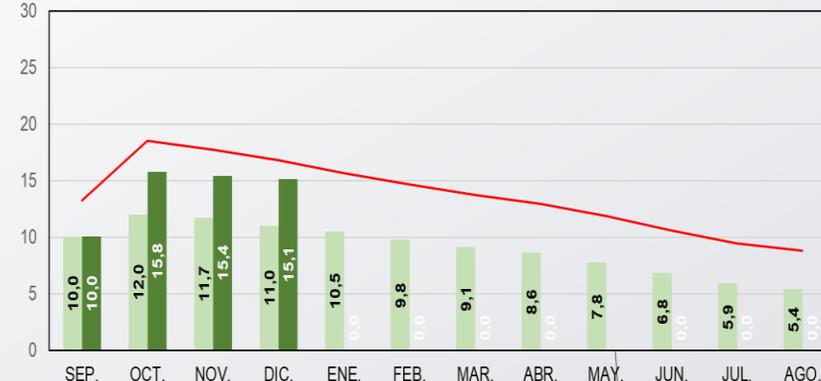
HOJIBLANCA



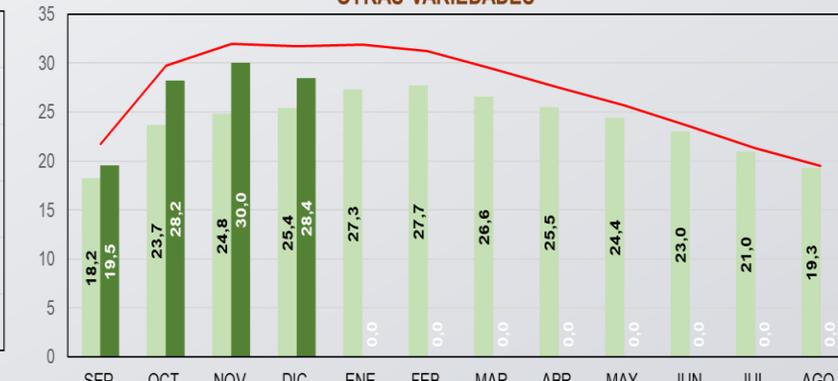
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIETADES



2023/24 2024/25 Media 4

Inicio

Niveles de existencias superior al mes de noviembre de la campaña pasada en todas las variedades, salvo Gordal y Cacereña. En hojiblanca las existencias aumentan también respecto de la media.

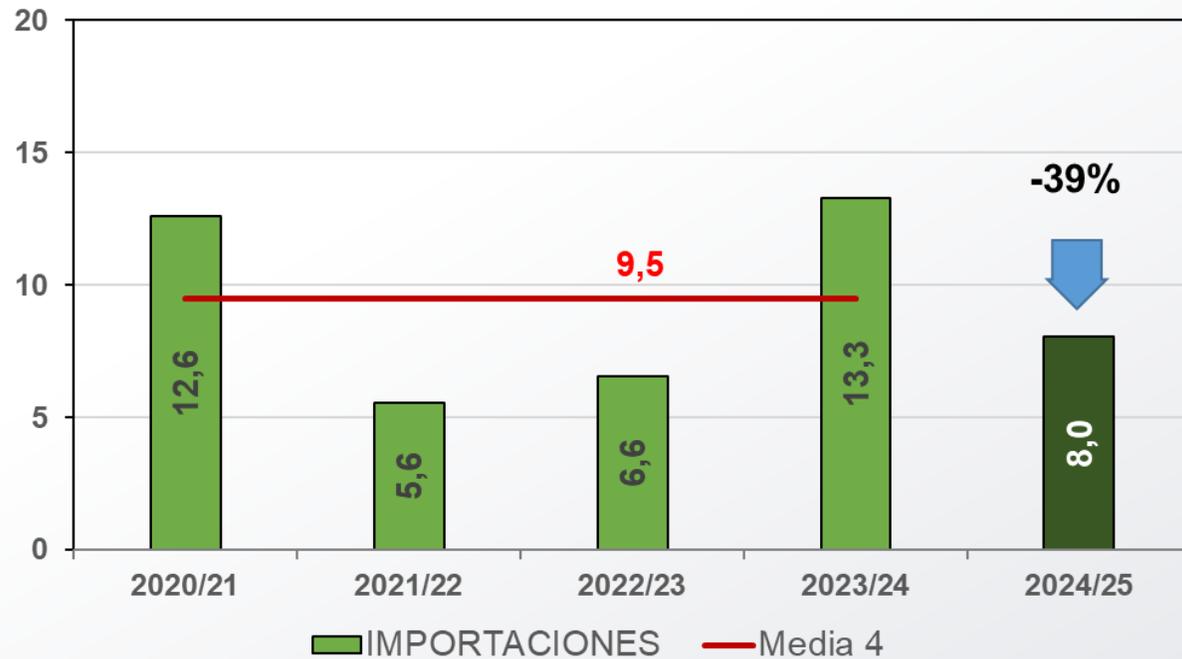


Siguiente

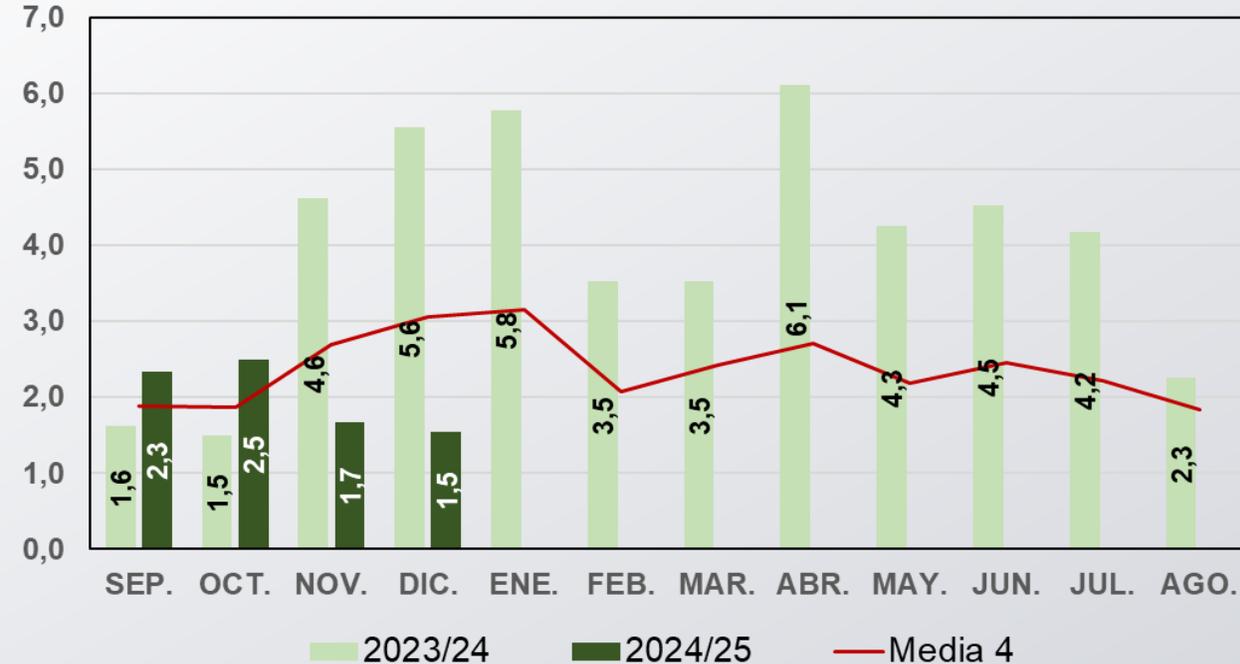
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones por debajo de la campaña anterior y ligeramente por encima de la media de las cuatro últimas campañas debido a la fuerte caída en noviembre.

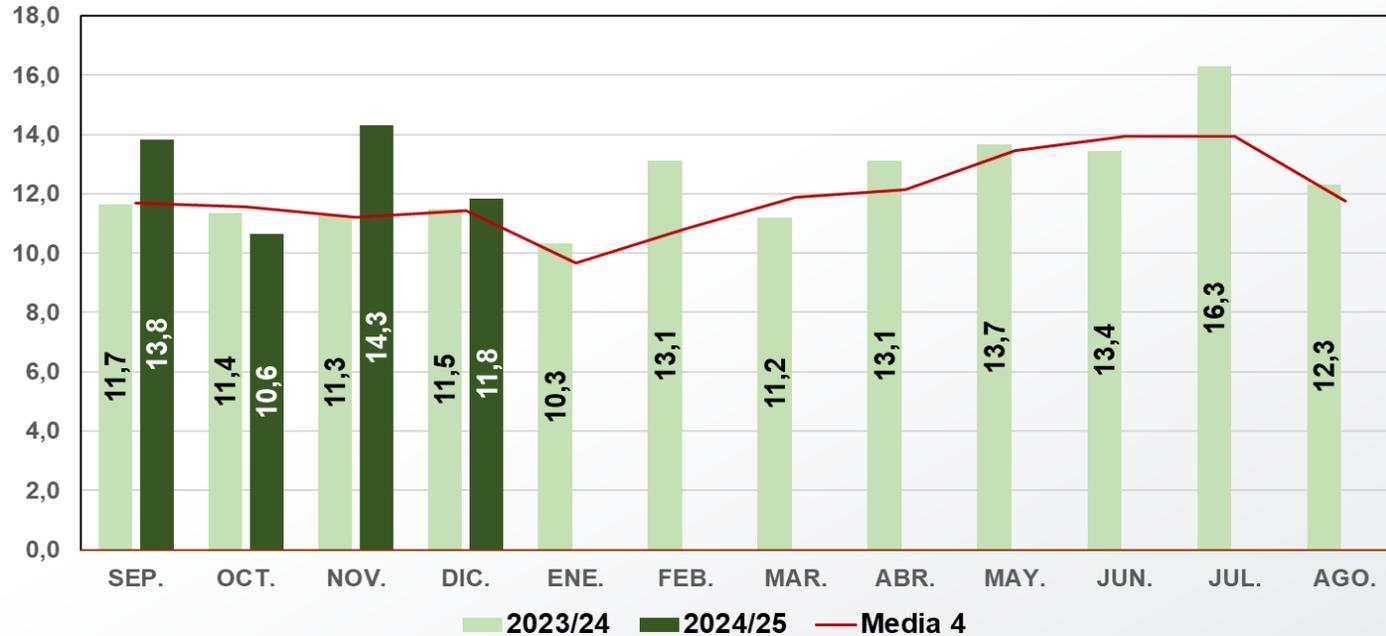
Inicio



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)  
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



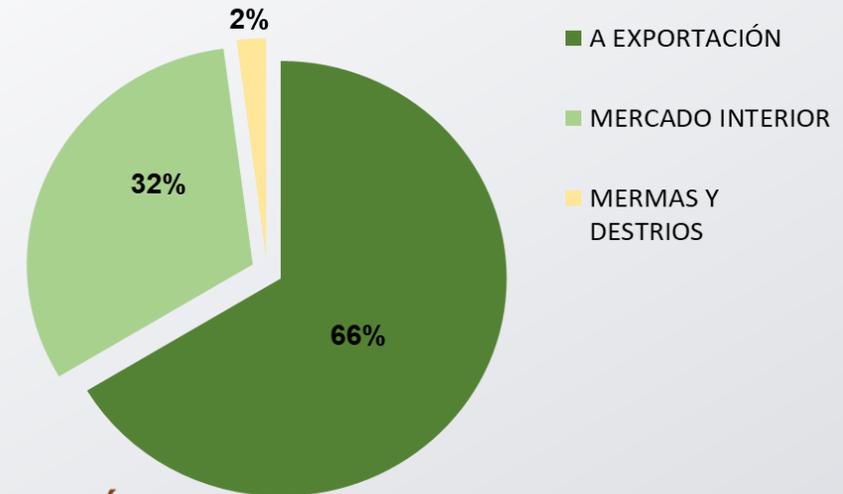
Primer cuatrimestre de campaña con niveles de mercado interior superiores a la campaña pasada y a la media.

Aumento del peso del mercado interior en el total de aceituna comercializada respecto de la campaña pasada y la media.

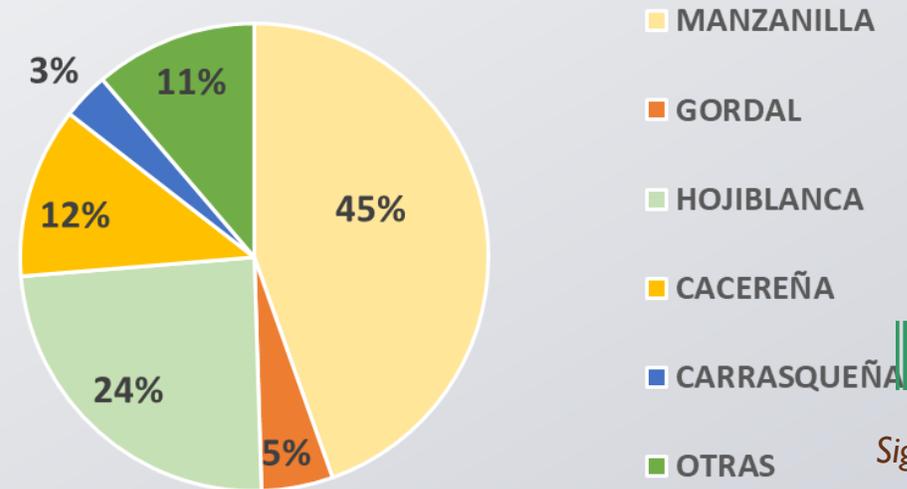
En la distribución por variedades aumentan las variedades Hojiblanca y, en mayor medida, Cacereña; y disminuye la Manzanilla, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Inicio

ACEITUNA COMERCIALIZADA



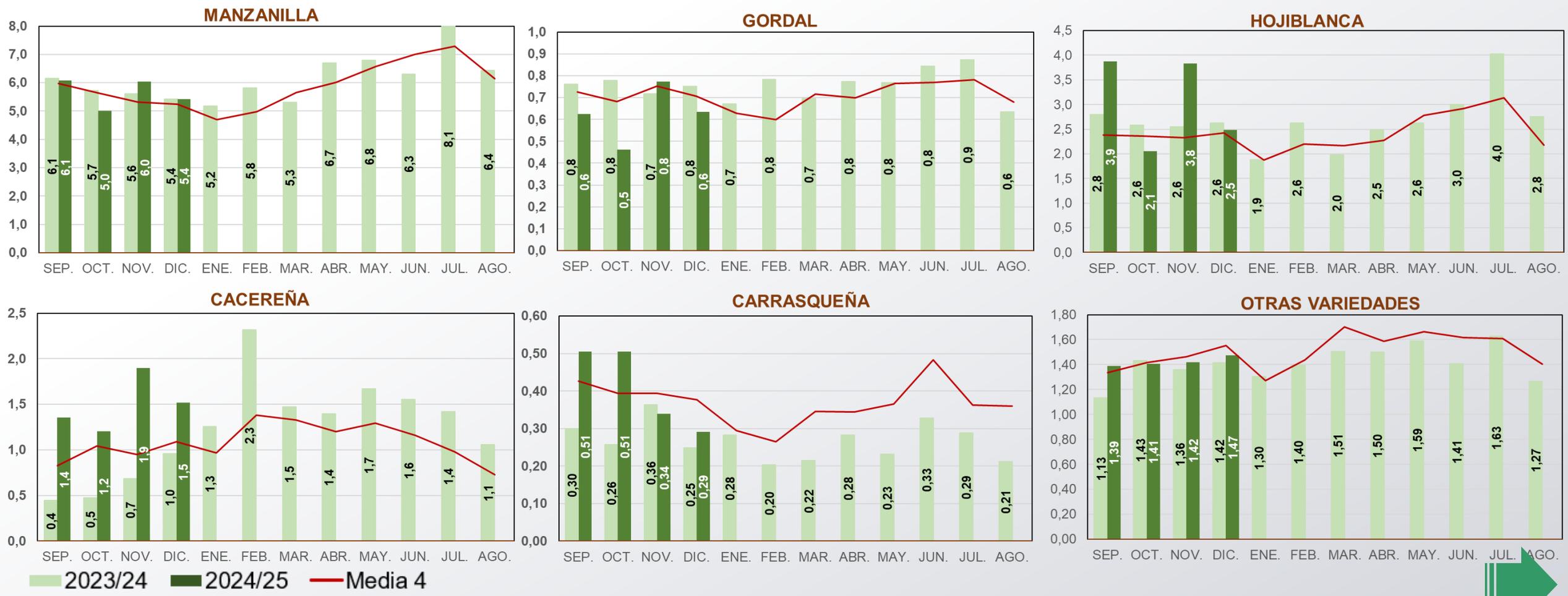
DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

Cuatro primeros meses de campaña con un significativo aumento de las variedades Hojiblanca y Cacereña y ligero descenso de las variedades Gordal y Manzanilla en relación con la campaña anterior.

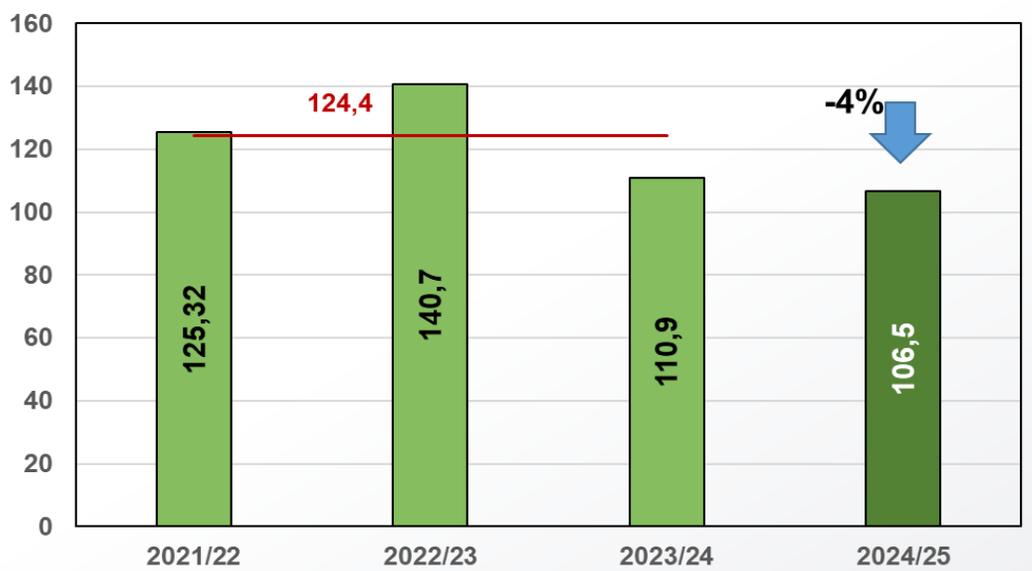
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

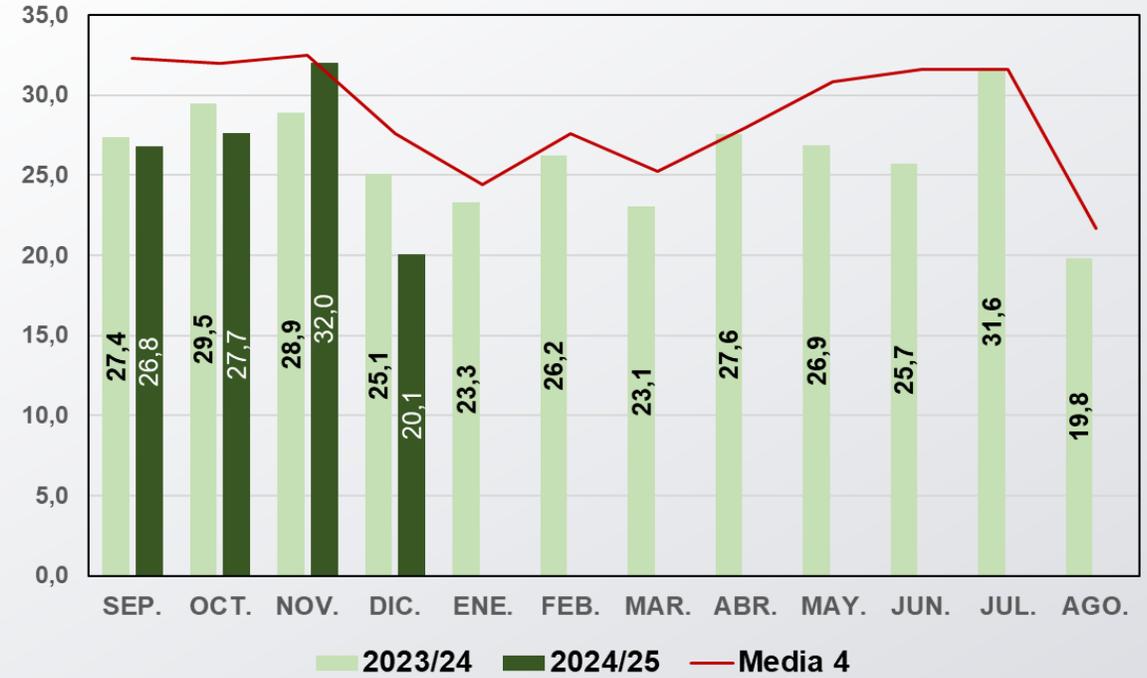
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

EXPORTACIÓN TOTAL

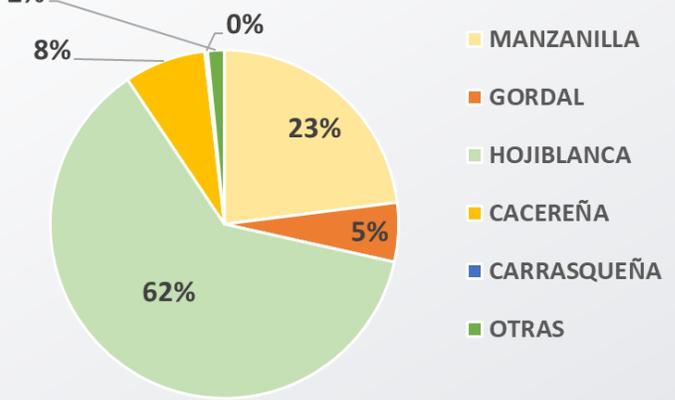


DISTRIBUCIÓN MENSUAL



Series1 — Media 4 ultimas campañas

DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



*Exportaciones del primer cuatrimestre ligeramente inferiores a la campaña pasada, pero por debajo de la media.  
Por variedades, crecimiento en el peso de la variedad Cacereña y disminución en Hojiblanca.*

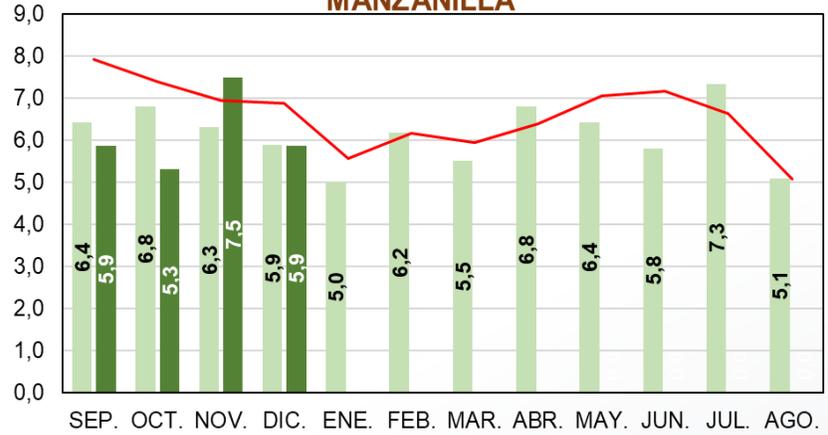
Inicio

Siguiente

**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

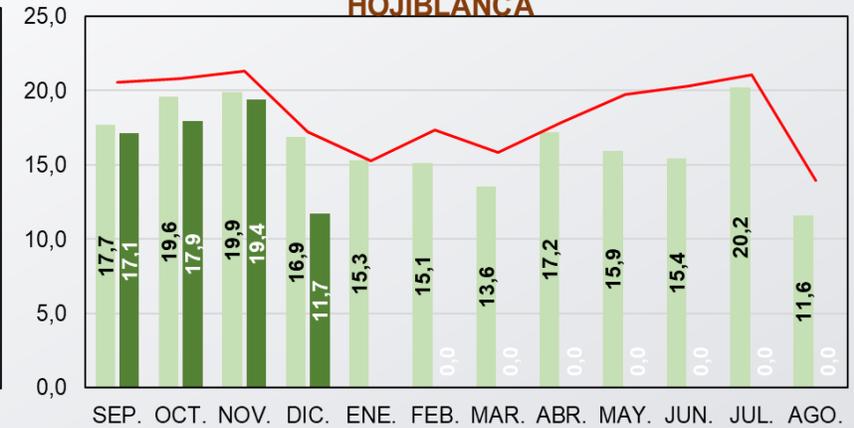
**MANZANILLA**



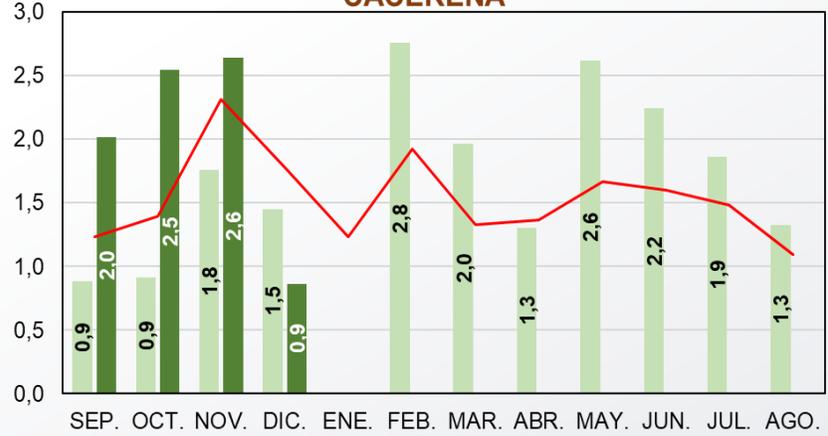
**GORDAL**



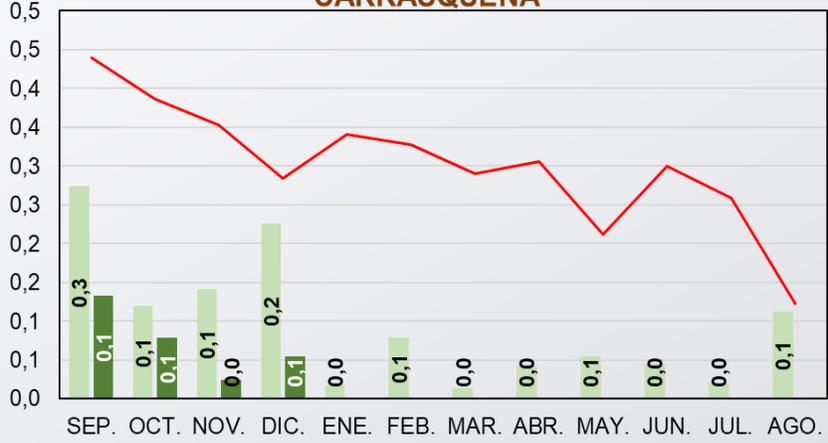
**HOJIBLANCA**



**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



■ 2023/24 ■ 2024/25 — Media 4

**Inicio**

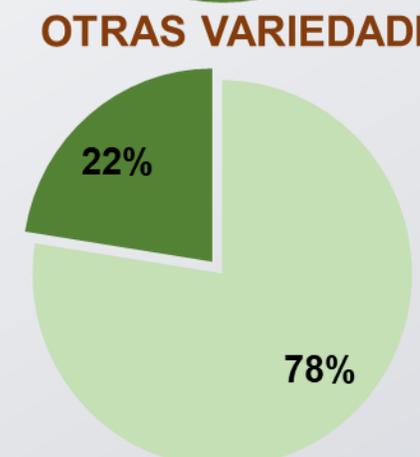
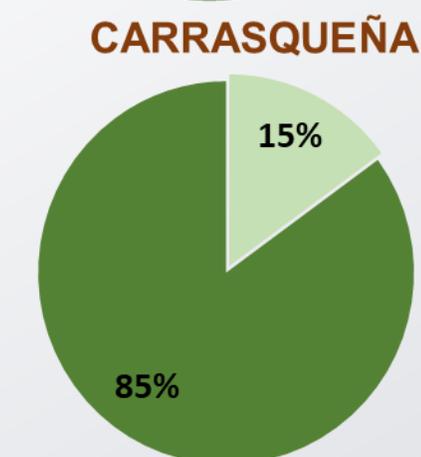
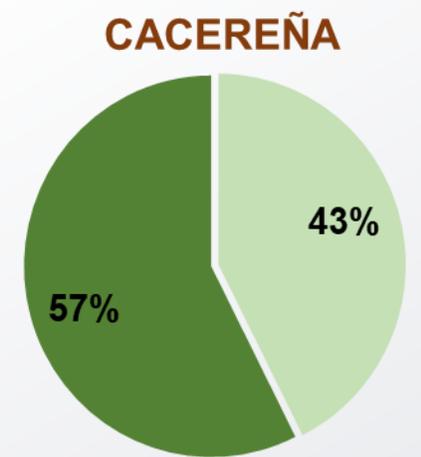
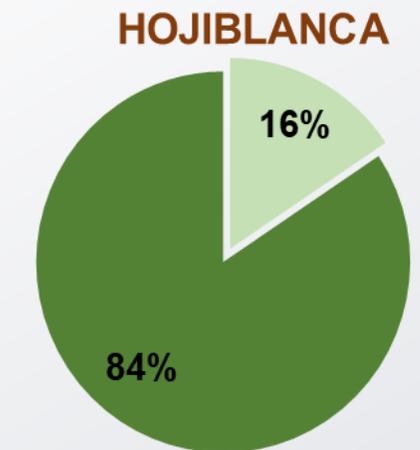
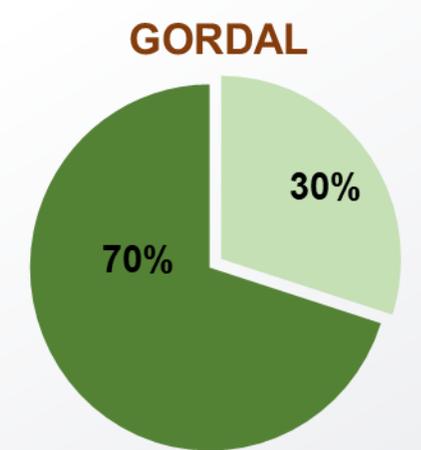
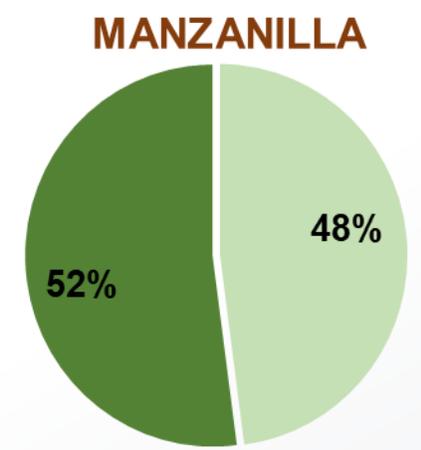
*Las exportaciones, en este inicio de campaña, se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, con la salvedad de la variedad Cacereña y de Otras Variedades .*



*Siguiente*

MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)



■ Mercado interior  
■ Exportaciones

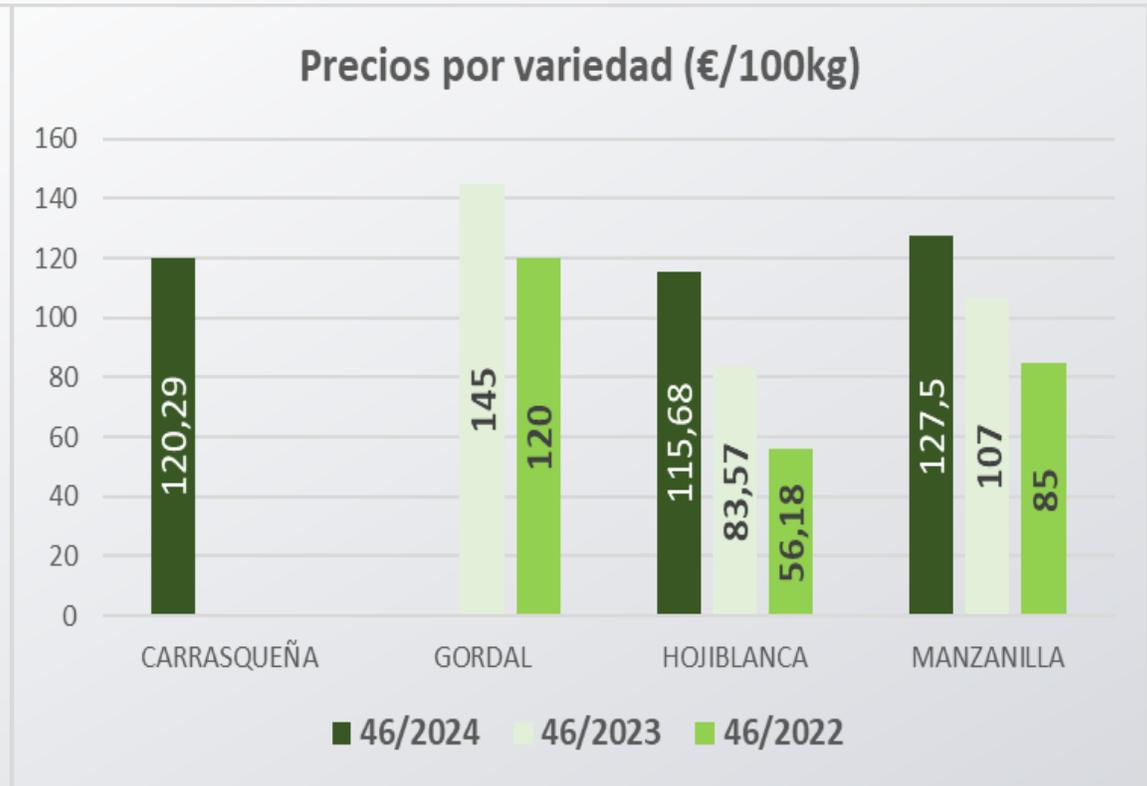
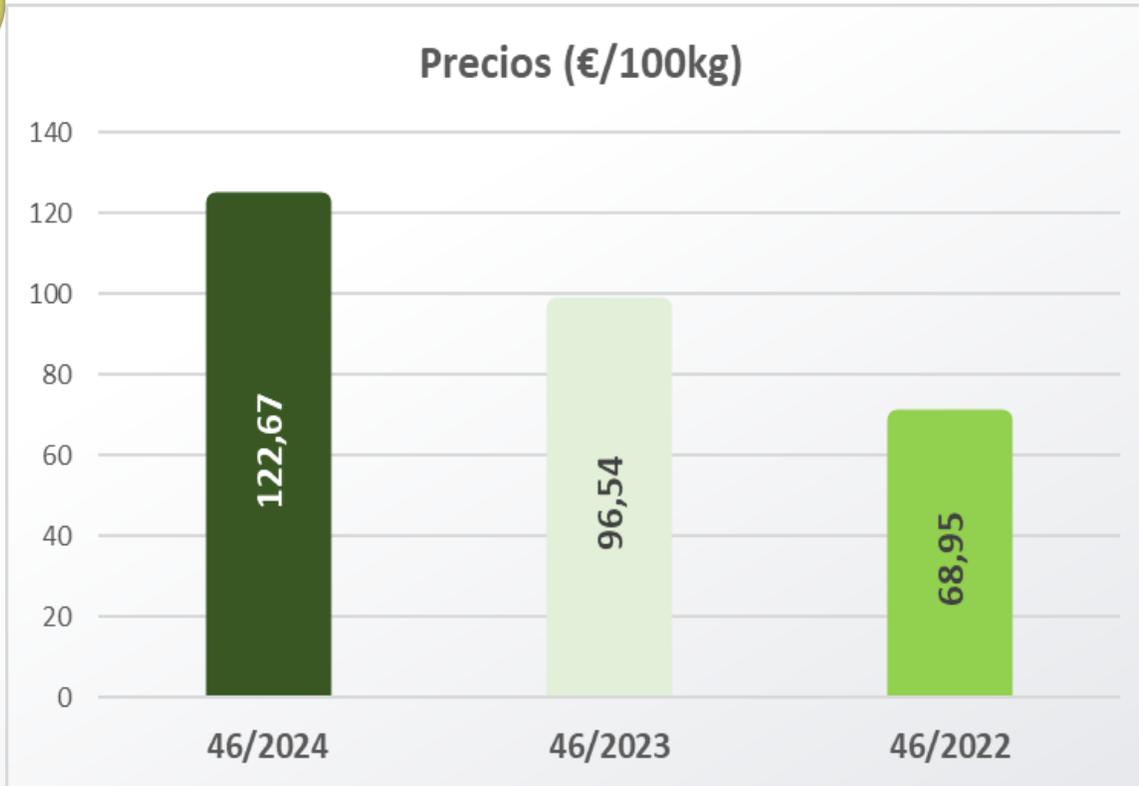
Inicio

*Destaca el mayor peso del mercado interior en la variedad Cacereña respecto de la campaña pasada, así como la disminución del mismo en la variedad Carrasqueña.*

Siguiente

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.



Precios medios y para todas las variedades superiores a la campaña pasada, y significativamente respecto de las dos anteriores.



siguiente

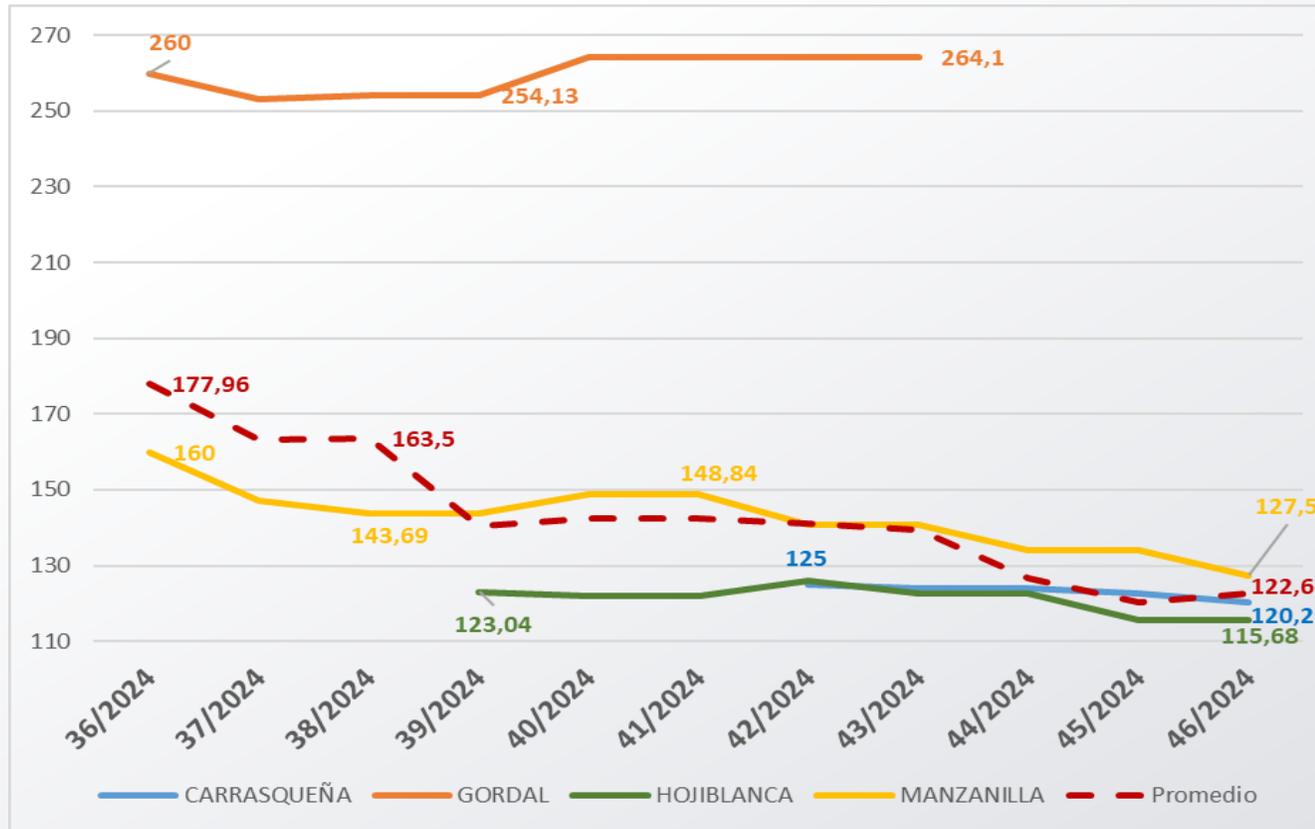
Inicio

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos MAPA.

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.



	HOJIBLANCA	MANZANILLA	PROMEDIO
Var Sem Ant	↑ 1,3%	↑ 0,1%	↑ 0,8%
Var Camp Ant	↑ 38,4%	↑ 19,2%	↑ 27,1%
Var 2 Camp	↑ 105,9%	↑ 50,0%	↑ 77,9%

Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, experimentando mayor subida la variedad Hojiblanca

Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio

