

# Observatorio para la Digitalización del Sector Agroalimentario

## La transformación digital del sector agroalimentario vista por sus profesionales Principales conclusiones



Junio de 2024



## Observatorio para la Digitalización del Sector Agroalimentario

### La transformación digital del sector agroalimentario vista por sus profesionales | Principales conclusiones

© 2024 Texto: Grupo Cooperativo Cajamar

© 2024 imágenes: Adobe Stock (excepto mención expresa).

EDITA y PUBLICA

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones

© Cajamar Caja Rural

UNIDAD PROPONENTE

Subdirección General de Innovación y Digitalización

NIPO

003-24-077-3

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Beatriz Martínez Belmonte | Plataforma Tierra (Fundación Grupo Cajamar)

FECHA DE PUBLICACIÓN

Junio de 2024

© Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial ni se realice ninguna modificación de las obras.

## Contexto

El Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario Español, proyecto impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España (MAPA) en colaboración con Grupo Cajamar, ha realizado un nuevo estudio para analizar la percepción de las personas que trabajan en el sector agrícola, ganadero y de la industria agroalimentaria con respecto a la transformación digital.

La transformación digital trae consigo innovaciones incrementales, radicales o disruptivas, que provocan transformaciones tecnológicas, económicas y sociales en toda nuestra sociedad. En la cadena de valor agroalimentaria está provocando cambios en el desarrollo de la actividad de las personas que lo integran. En algunos casos supone modificar las prácticas que llevan arraigadas varias décadas en el sector. Como consecuencia, pueden surgir ciertos obstáculos personales para su implantación.

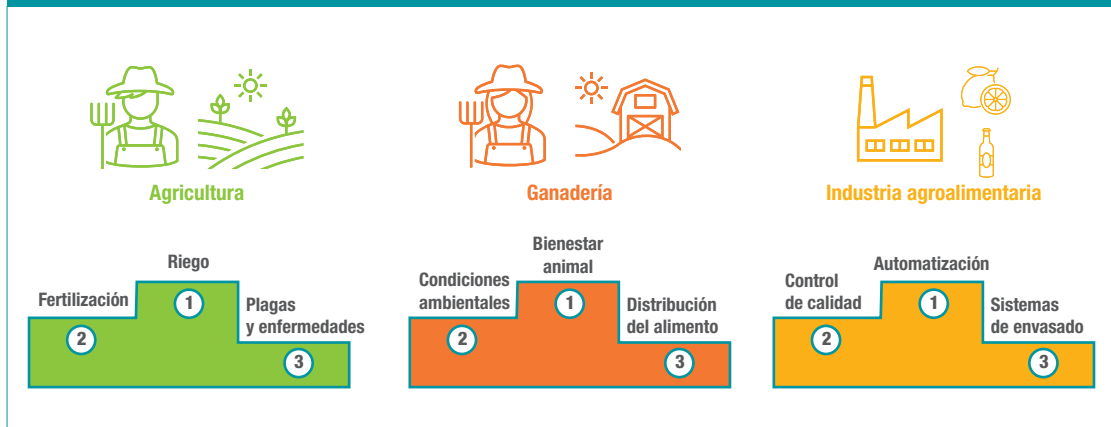
Se ha realizado un estudio para identificar la opinión y actitudes de las personas del sector agroalimentario ante la transformación digital y la revolución que, de manera lenta pero inexorable, se está produciendo en el campo, en la industria y en el conjunto de la cadena de valor. Además, se determinan las tecnologías e innovaciones de mayor relevancia para los y las agentes, las tareas que desean robotizar, así como cuestiones referentes a la formación en materia de formación y de manejo de los datos.

Para llevar a cabo este estudio, se ha realizado una encuesta a casi 3.500 mujeres y hombres del sector agroalimentario a partir de un cuestionario estructurado. El formulario utilizado ha sido desarrollado por el equipo de especialistas de Grupo Cajamar y la Subdirección de Innovación y Digitalización del MAPA. La encuesta se llevó a cabo desde junio hasta noviembre de 2023 a través de dos oleadas de encuestas: una *online* y una telefónica.

Los resultados de este trabajo se encuentran ampliamente desarrollados en el trabajo *La transformación digital del sector agroalimentario vista por sus profesionales*. En este documento se presenta un resumen de los principales resultados obtenidos tras analizar los resultados del estudio demoscópico.

# Principales resultados y conclusiones

## Tecnologías consideradas de mayor relevancia por el sector agroalimentario



## Deseo de robotizar la actividad agroalimentaria



El 90,4 % de las personas encuestadas desean robotizar su actividad



### Agricultura

El 89,2 % del sector agrícola desea robotizar su actividad, principalmente:

- *Recolección*
- *Monitoreo de plagas y enfermedades*
- *Aplicación de fertilizantes*



### Ganadería

El 92,2 % del sector ganadero desea robotizar su actividad, principalmente:

- *Vigilancia de los animales*
- *Alimentación*
- *Limpieza y desinfección*



### Industria agroalimentaria

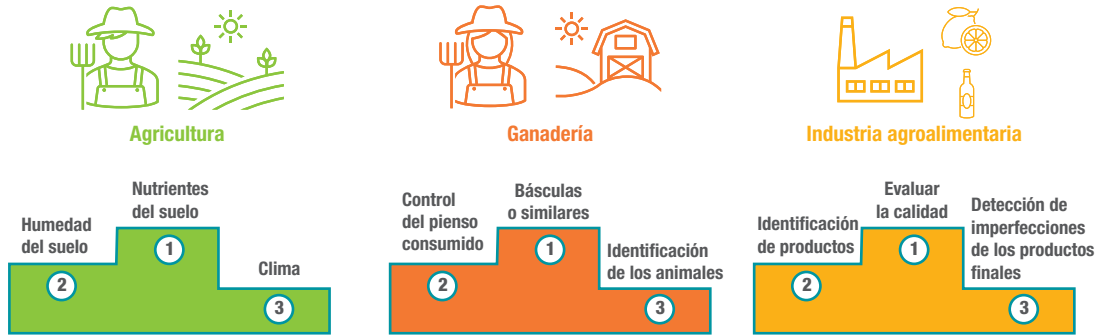
El 92,1 % de la industria agroalimentaria desea robotizar su actividad, principalmente:

- *Embalaje y empaquetado*
- *Limpieza y desinfección*
- *Control de calidad*

Un 81,3 % de las personas encuestadas cree que la robotización bajará sus costes de producción

### Importancia de la sensórica para el sector agroalimentario

Las personas encuestadas dan una valoración positiva a los sensores identificados en la encuesta



### Uso, transferencia y preferencia de datos



El 89,4 % de las personas del sector agroalimentario están dispuestas a compartir datos con otros y otras agentes

#### Transferencia de datos



El 51,9 % de las empresas comparte datos con los asesores y asesoras



El 28,7 % comparte datos con la empresas proveedora de tecnologías



El 28,7 % comparte datos con la cooperativa u otro tipo de organizaciones

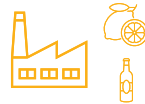
#### Demanda de datos



**Agricultura**  
Plagas y enfermedades



**Ganadería**  
Consumo de alimentos en la explotación



**Industria agroalimentaria**  
Información sobre nuevas tecnologías

### Registro documental y trazabilidad agroalimentaria



Agricultura



Ganadería

El sector primario valora favorablemente el Cuaderno de Explotación digital y el Libro de Explotación Ganadera, aunque manifiestan que es necesario que lo cumplimente una persona especializada



Industria agroalimentaria

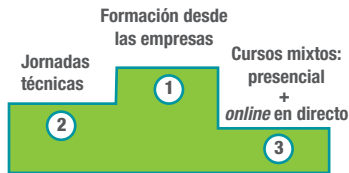
El sector de la industria agroalimentaria indica que dispone de unos sistemas de trazabilidad automatizados

Las personas se muestran a favor de que el *blockchain* va a mejorar los sistemas de trazabilidad

### Formación en materia de digitalización



#### Medio de formación preferido



El 87,5 % de las personas del sector agroalimentario han recibido formación desde las empresas tecnológicas

#### Temáticas de formación preferidas



Agricultura

Monitorización y control de plagas



Ganadería

Monitoreo remoto para la salud y el comportamiento de los animales



Industria agroalimentaria

Automatización de procesos

### Uso de las vías para informarse de las innovaciones agroalimentarias



**1**  
Empresas y organización propia  
(cooperativas, integradoras, etc.)



**2**  
Mercado externo  
(proveedores, clientes, etc.)



**3**  
Fuentes institucionales  
(universidades, centros públicos de investigación, etc.)



**4**  
Otras fuentes  
(conferencias, revistas científicas y técnicas, comunidades digitales, etc.)

Dos de cada tres personas encuestadas utilizan las fuentes de su empresa u organización y el mercado externo para identificar a las innovaciones agroalimentarias

Uno o una de cada tres personas encuestadas utilizan las fuentes institucionales u otras para identificar a las innovaciones agroalimentarias

### Percepción de importancia de las vías para informarse de las innovaciones agroalimentarias

Las personas consultadas indican una mayor sensación de importancia por:



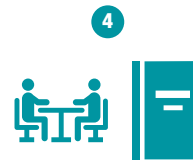
**1**  
Proveedores de equipos y clientes



**2**  
Competidores



**3**  
Comunidades de conocimiento agroalimentario



**4**  
Conferencias, revistas y centros tecnológicos



**5**  
Organismos públicos de investigación



**6**  
Consultores y laboratorios comerciales



**7**  
Universidades u otros centros de enseñanza superior

