

#alimentosdespaña

LA LECHE MES A MES

ABRIL 2021



INFORME MES A MES LECHE Y DERIVADOS

ABRIL 21

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



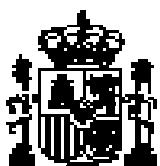
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2021



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 003210926

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (18.682.670 en 2021 y 18.716.109 en 2020).

El universo utilizado para el cálculo de los años 2020 y 2019 del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2011 establecido por el INE.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Consumo en abril 2021

A cierre de mes abril 2021 el mercado de leche y derivados lácteos cae en volumen un 13,5 % respecto al mismo mes del año anterior, y en valor presenta una caída más acentuada (17,3 %) a causa de la bajada del precio medio kilo-litro del 4,5 %. Esta reducción de precio medio se aprecia tanto en leche líquida como en el total derivados lácteos, siendo mayor la caída para los segundos (3,7 %). Ahora bien, la caída que el segmento experimenta en volumen proviene principalmente de leche líquida que con una proporción mayor del volumen (65,3 % del volumen de la categoría) decrece un 12,5 %.

La evolución negativa de leche líquida proviene principalmente de leche envasada que cae un 12,7 % en volumen. Entre los tipos de leche líquida por materia grasa despunta la leche entera, con el 26,9 % del volumen total, presenta la caída más acentuada (19,3 %). La leche semidesnatada, responsable del mayor número de litros adquiridos (47,3 %) pierde presencia en los hogares españoles y cae un 10,5 %. El tipo de leche desnatada, pierde el 8,8 % del volumen adquirido en abril 2020, siendo su proporción sobre el total del 25,9 %.

El tipo de leche enriquecida pierde importancia en las cestas de forma más pronunciada que en el total leche líquida (17,0 %), como consecuencia de una menor compra del tipo de leche enriquecida con otros aditivos (27,0 % menos de volumen). Los tipos de enriquecidas con calcio y vitaminas caen de forma más reducida frenando la caída del total (un 5,1 % y 17,0 % respectivamente).

El segmento otras leches decrece un 29,4 %, proveniente principalmente de la reducción en el consumo de leche condensada (32,8 %).

La compra de total derivados lácteos a cierre de abril de 2021 se reduce un 15,0 %, superando el decrecimiento promedio del mercado. La reducción proviene principalmente de los derivados lácteos, responsables del 92,6 % de los kilo-litros adquiridos de derivados, mientras que los preparados lácteos, con un 7,4 % del volumen, decrece un 10,8 %.

Entre las leches fermentadas destacan los productos sin lactosa ya que son los únicos productos con evolución positiva. Aumenta el consumo de yogur sin lactosa un 26,8 % y de leche fermentada sin lactosa un 28,4 %. Se diferencian también productos como batidos de leche, queso fresco bajo en sal, helados y crema catalana que rompen la tendencia de la categoría y presentan variaciones positivas.

Consumo en el año móvil mayo 2020 hasta abril 2021

La categoría de leche y derivados lácteos cierra el año móvil abril 2021 con un crecimiento del 2,1 % en volumen y del 3,6 % en valor, gracias a la subida del precio medio que cierra a 1,71 €/kilo ó litro, un 1,4 % más que el año anterior. Este aumento en el precio medio procede de los derivados lácteos, puesto que el precio es estable para leche líquida (-0,4 %).

La leche líquida aumenta en volumen un 2,6 % y a diferencia del total de la categoría, presenta una evolución menor en su facturación (2,2 %) como resultado de la leve bajada del precio medio litro (0,4 %). Entre los tipos de leche líquida crece de forma más pronunciada la leche entera (3,8 %), seguido por la leche semidesnatada que aumenta un 2,3 % y la leche desnatada que crece por debajo de la categoría (1,7 %). La leche enriquecida cae de forma pronunciada (9,4 %) como resultado del descenso en volumen del tipo enriquecida con vitaminas y con aditivos (que tienen una variación negativa del 17,0 % y 16,9 % respectivamente).

El segmento de otras leches tiene una variación positiva superior al total de leches líquidas (3,1 %) como consecuencia de la intensificación en la compra de leche condensada que crece un 9,6 %, ya que disminuye el volumen comprado tanto de leche en polvo, como leche evaporada.

El consumo de derivados lácteos crece en volumen, pero lo hace a un ritmo menor que el mercado (1,4 %). El aumento tiene lugar a pesar de la caída en volumen de preparados lácteos (7,4 %) y ocurre como consecuencia del incremento en volumen por parte de derivados lácteos (2,1 %). Su facturación sin embargo aumenta por encima de la categoría (4,3 %) gracias al incremento del precio medio que se encarece un 2,9 % y que es trasversal para los dos segmentos, tanto preparados lácteos, como derivados lácteos.

A lo largo de los últimos 12 meses la evolución en volumen de los tipos de derivados lácteos ha sido diversa. Leches fermentadas se han mantenido estables con respecto al periodo anterior y el desglose presenta una evolución positiva para yogures con aditivos, naturales y sin lactosa, mientras que caen los de sabores, frutas, enriquecidos y desnatados. Por otro lado, crece el consumo de mantequilla (10,2 %) y de queso (4,3 %). Entre los tipos de queso crecen la mayoría de las variedades a excepción de los quesos semicurados y de oveja, que reducen su volumen un (2,2 % y un 4,0 % respectivamente). Aumenta de forma desigual el consumo de derivados lácteos utilizados en postres como los helados y tartas (9,2 %), flanes preparados (1,0 %), nata (7,3 %) o la crema catalana (16,9 %). El único tipo que cae tanto en volumen como en valor entre esta tipología de productos son las natillas que caen un 0,9 % en volumen y reducen su facturación un 1,2 %.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN