

Barómetro clima de confianza del sector agroalimentario

Monográfico Calidad

(Productores, Industria, Mayoristas y Distribuidores)

Segundo Trimestre 2018



- ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÁ** PARA EL **MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**.

DERECHO DE USO: *TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASIMISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

▪ Objetivos	4
▪ Agentes Entrevistados	5
▪ Ficha Técnica	8
▪ Conclusiones	16
▪ Resultados Monográfico de Calidad 2º Trimestre 2018	20
1. Calidad Alimentaria	21
2. Control de la Calidad Alimentaria	32
3. Normas de Calidad	35
4. Otros Temas	42

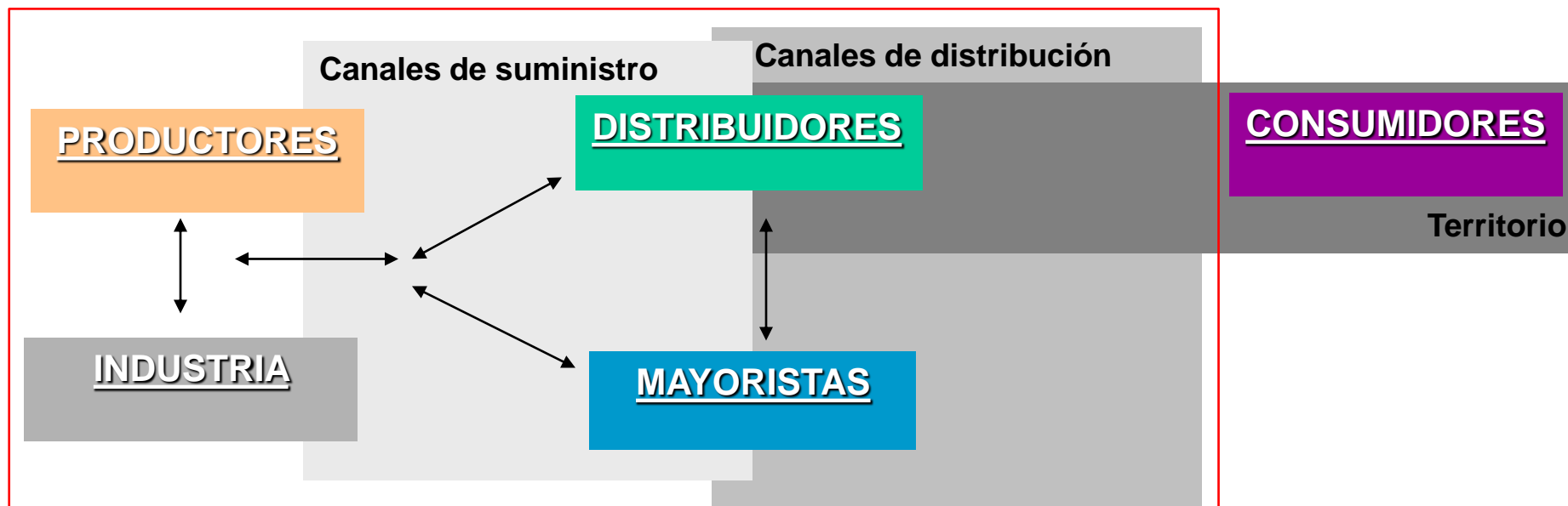
Objetivos

- EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan **entrevistas telefónicas** mediante el **sistema CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los agentes que componen el canal de suministro y distribución.

Agentes Entrevistados

- Para cada tipología de agente se seleccionan los siguientes subsectores o tipologías de establecimientos.

PRODUCTORES

- Hortalizas
- Frutas
- Cítricos
- Grasas y aceites
- Vitivinícola
- Porcino
- Aves + huevos
- Resto cárnico
- Lácteo
- Pesca marítima
- Acuicultura
- Cereales

INDUSTRIA

- Cárnico
- Pesca
- Aceite
- Lácteo
- Hortofrutícola
- Vitivinícola
- Otros
 - Pan y galletas
 - Azúcar
 - Chocolate
 - Bebidas no alcoh.

MAYORISTAS

- Cárnico
- Pesca
- Hortofrutícola

DISTRIBUIDORES

- Tienda tradicional
- Mercados
- Auto/superservicio
- Tienda descuento
- Super 400-999 m2
- Super 1.000-2.499 m2
- Hipermercado

Agentes Entrevistados

- Por cada tipología de agente se han realizado las siguientes entrevistas:

• Número de entrevistas por trimestre = 4.200



Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

PRODUCTORES

- Se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas para cada subsector con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos. Para analizar el conjunto del sector, los datos se re-equilibran mediante factores de ponderación, en función de la facturación de cada uno de los subsectores económicos.

	Hortalizas	Frutas	Cítricos	Grasas y Aceites	Vitivinícola	Porcino	Aves + Huevos	Resto cárnico	Lácteo	Pesca marítima	Acuicultura	Cereales	Total
Andalucía	34	4	13	68	10	8	4	6	10	21	0	13	191
Aragón	1	6	0	6	7	25	7	4	3	0	0	12	71
Asturias (Principado de)	0	0	0	0	0	0	0	1	11	4	0	0	16
Balears (Illes)	0	0	0	0	1	0	0	1	1	5	0	1	9
Canarias	2	4	0	0	3	0	2	0	0	11	0	0	22
Cantabria	0	0	0	0	0	0	0	1	9	2	0	0	12
Castilla y León	3	1	0	1	13	13	10	7	17	0	0	35	100
Castilla-La Mancha	10	1	0	28	51	6	16	5	5	0	0	19	141
Cataluña	2	8	1	10	10	26	5	2	14	11	1	9	99
Comunidad Valenciana	4	4	22	14	13	4	5	1	1	8	0	2	78
Extremadura	8	3	0	15	8	4	2	7	1	0	1	6	55
Galicia	3	3	0	0	15	4	3	2	52	63	18	1	164
Madrid (Comunidad de)	0	0	0	2	3	0	1	0	1	0	0	1	8
Murcia (Región de)	10	4	4	4	4	7	1	1	1	2	0	1	39
Navarra (C. Foral de)	2	1	0	1	3	2	2	1	5	0	0	4	21
País Vasco	0	0	0	0	2	0	2	1	4	3	0	0	12
Rioja (La)	1	1	0	1	7	1	0	0	0	0	0	1	12
Muestra Trimestral	80	40	40	150	150	100	60	40	135	130	20	105	1.050

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

INDUSTRIA

- Se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas para cada subsector con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos. Para analizar el conjunto del sector, los datos se re-equilibran mediante factores de ponderación, en función de la facturación de cada uno de los subsectores económicos.

	Industria Cárnica	Transf. Pescado	Frutas y Hortalizas	Grasas y Aceites	Industrias Lácteas	Vitivinícola	Pan. Pastelería y Galletas	Azúcar, Chocolate y Confitería	Bebidas Alcohol. (exc. Vinos)	Aguas y Resto de Bebidas	Total
Andalucía	15	11	25	47	10	5	23	8	4	5	153
Aragón	4	2	3	4	3	4	3	1	0	1	25
Asturias (Principado de)	2	3	0	0	6	0	2	1	6	1	21
Baleares (Illes)	2	0	1	1	3	2	2	0	1	2	14
Canarias	1	2	3	0	8	5	4	1	1	2	27
Cantabria	1	10	1	0	3	0	2	0	0	0	17
Castilla y León	20	2	6	2	10	15	10	3	2	3	73
Castilla-La Mancha	7	2	5	11	10	10	9	2	2	4	62
Cataluña	16	9	8	11	10	21	7	5	3	4	94
Comunidad Valenciana	6	9	11	8	5	5	7	4	2	3	60
Extremadura	6	1	8	6	6	2	5	1	0	1	36
Galicia	4	28	2	1	7	10	11	2	4	3	72
Madrid (Comunidad de)	6	6	4	4	4	1	5	2	1	2	35
Murcia (Región de)	3	3	11	2	3	2	4	2	1	1	32
Navarra (C. Foral de)	2	1	6	1	3	3	1	1	1	0	19
País Vasco	3	10	2	0	8	1	4	1	5	1	35
Rioja (La)	2	1	4	2	1	14	1	0	0	0	25
Muestra Trimestral	100	100	100	100	100	100	100	34	33	33	800

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

MAYORISTAS

- La muestra se distribuye proporcionalmente al número de empresas en cada Merca. Para cada Merca, las entrevistas se distribuyen diferenciando entre tres subsectores: cárnico, pesquero y frutas y hortalizas. Por subsector se ha fijado una cantidad mínima de entrevistas (30) con el objetivo de obtener datos estadísticamente representativos para cada uno de ellos.

	Frutas y hortalizas	Pescados	Carnes	TOTAL
MERCALGECIRAS	0	1	0	1
MERCALICANTE	2	0	0	2
MERCASTURIAS	1	0	0	1
MERCABADAJEZ	0	0	0	0
MERCABARNA	12	7	7	26
MERCABILBAO	2	2	0	4
MERCACÓRDOBA	2	1	0	3
MERCAGALICIA	1	0	0	1
MERCAGRANADA	3	2	0	5
MERCAIRUÑA	1	1	0	2
MERCAJEREZ	1	0	0	1
MERCALASPALMAS	14	0	0	14
MERCALEÓN	1	1	0	2
MERCAMADRID	12	15	11	38
MERCAMÁLAGA	4	2	0	6
MERCAMURCIA	4	1	5	10
MERCAPALMA	3	0	2	5
MERCASALAMANCA	1	0	0	1
MERCASANTANDER	1	0	0	1
MERCASEVILLA	6	4	0	10
MERCATENERIFE	3	0	0	3
MERCAVALENCIA	4	2	5	11
MERCAZARAGOZA	2	1	0	3
TOTAL	80	40	30	150

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUIDORES

- La muestra se distribuye en siete tipologías de establecimientos. La distribución se realiza a razón de 100 entrevistas por canal de compra, con la excepción de:
 - Supermercados de más de 1.000 m² e Hipermercados, que al tener un universo más reducido, tienen una muestra conjunta de 100 entrevistas.
 - Tiendas tradicionales en las que se realiza el doble de entrevistas, 200, que a su vez se distribuyen según número de asalariados.

Muestra Distribución	Nº Entrevistas
Tienda Tradicional	200
Sin asalariados	95
De 1 a 9 asalariados	102
Más de 9 asalariados	3
Mercados de abastos	100
Tiendas Descuento	100
Auto/Superservicios (<400 m ²)	100
Supermercados (400-999 m ²)	100
Supermercados (1.000-2.499 m ²)	60
Hipermercados	40

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUIDORES

VENTA ORGANIZADA

Muestra Venta Organizada	Hipermercados	Supermercados 1000-2499 m2	Supermercados 400-999 m2	Supermercados hasta 399 m2	Tiendas descuento	Total
Andalucía	7	10	14	24	20	75
Aragón	2	2	3	4	3	14
Asturias (Principado de)	1	2	4	1	2	10
Illes Balears	1	1	4	4	1	11
Canarias	3	3	6	5	1	18
Cantabria	0	1	2	2	1	6
Castilla y León	2	3	6	5	7	23
Castilla-La Mancha	2	2	3	7	5	19
Cataluña	5	9	19	16	17	66
Comunidad Valenciana	4	10	11	5	8	38
Extremadura	1	1	1	7	4	14
Galicia	3	4	9	6	7	29
Madrid (Comunidad de)	5	7	9	5	14	40
Murcia (Región de)	1	2	3	2	3	11
Navarra (Comunidad Foral de)	1	1	1	2	2	7
País Vasco	2	2	5	4	4	17
Rioja (La)	0	0	0	1	1	2
Ceuta y Melilla	0	0	0	0	0	0
Total	40	60	100	100	100	400

TIENDA TRADICIONAL

Universos comercio especializado	Sin Asalariados	1-9 Asalariados	Más de 9 Asalariados	Total
Andalucía	22	18	0	40
Aragón	3	3	0	6
Asturias (Principado de)	2	2	0	4
Balears (Illes)	1	2	0	3
Canarias	2	3	0	5
Cantabria	1	1	0	2
Castilla y León	6	6	0	12
Castilla-La Mancha	5	4	0	9
Cataluña	13	22	1	36
Comunidad Valenciana	10	11	1	22
Extremadura	3	2	0	5
Galicia	6	5	0	11
Madrid (Comunidad de)	10	11	1	22
Murcia (Región de)	2	3	0	5
Navarra (C. Foral de)	1	2	0	3
País Vasco	6	6	0	12
Rioja (La)	1	1	0	2
Ceuta y Melilla	1	0	0	1
Total	95	102	3	200

MERCADOS

Muestra Mercados (Paradas Mercados)	Nº Mercados (Ciudad)
Madrid	31
Barcelona	28
Sevilla	12
Valencia	10
Zaragoza	1
Vigo	3
Bilbao	5
Málaga	10
Total	100

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

CONSUMIDORES

- La muestra se distribuye proporcionalmente teniendo en cuenta la población existente en cada hábitat y Comunidad Autónoma.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
ANDALUCÍA	ALMERÍA	5	5	5	6	21
	CADIZ	3	10	13	15	41
	CORDOBA	7	8	0	10	25
	GRANADA	10	10	2	8	30
	HUELVA	5	7	0	5	17
	JAEN	8	8	2	4	22
	MALAGA	6	9	13	22	50
	SEVILLA	10	21	4	26	61
Total		54	78	39	96	267
ARAGON	HUESCA	3	2	2	0	7
	TERUEL	3	2	0	0	5
	ZARAGOZA	7	2	0	22	31
Total		13	6	2	22	43
ASTURIAS	ASTURIAS	4	9	4	16	33
Total		4	9	4	16	33
BALLEAR ILLES	BALLEAR ILLES	5	17		13	35
Total		5	17	0	13	35
C DE NAVARRA	NAVARRA	9	5	0	6	20
Total		9	5	0	6	20
C VALENCIANA	ALICANTE	8	20	13	18	59
	CASTELLÓ	5	7	2	6	20
	VALENCIA	15	32	9	25	81
Total		28	59	24	49	160
CANARIAS	LAS PALMAS	2	12	6	15	35
	STA CRUZ TENERIFE	5	13	2	11	31
Total		7	25	8	26	66
CANTABRIA	CANTABRIA	6	5	2	6	19
Total		6	5	2	6	19
CASTILLA Y LEON	AVILA	3	0	2	0	5
	BURGOS	4	2	0	6	12
	LEON	7	3	2	4	16
	PALENCIA	3	0	3	0	6
	SALAMANCA	5	1	0	5	11
	SEGOVIA	3	0	2	0	5
	SORIA	2	1	0	0	3
	VALLADOLID	5	2	0	10	17
	ZAMORA	3	1	2	0	6
Total		35	10	11	25	81

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	4	4	0	5	13
	CIUDAD REAL	6	7	4	0	17
	CUENCA	5	1	2	0	8
	GUADALAJARA	4	2	3	0	9
	TOLEDO	12	5	5	0	22
Total		31	19	14	5	69
CATALUÑA	BARCELONA	20	42	27	88	177
	GIRONA	9	12	3	0	24
	LLEIDA	8	2	0	4	14
	TARRAGONA	9	10	0	8	27
Total		46	66	30	100	242
EXTREMADURA	BADAJOS	10	5	2	5	22
	CACERES	8	3	3	0	14
Total		18	8	5	5	36
GALICIA	CORUÑA	11	13	5	8	37
	LUGO	6	2	3	0	11
	OURENSE	6	2	0	3	11
	PONTEVEDRA	5	13	3	10	31
Total		28	30	11	21	90
LA RIOJA	LA RIOJA	4	2	0	5	11
Total		4	2	0	5	11
MADRID	MADRID	12	20	23	150	205
Total		12	20	23	150	205
MURCIA	MURCIA	2	19	5	21	47
Total		2	19	5	21	47
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	0	8	11
	GUIPÚZCOA	5	10	2	6	23
	VIZCAYA	7	13	2	14	36
Total		14	24	4	28	70
CEUTA Y MELILLA	CEUTA	0	0	3	0	3
	MELILLA	0	0	3	0	3
Total		0	0	6	0	6
Total General		316	402	188	594	1500

Ficha Técnica

ERROR MUESTRAL

- La tabla adjunta muestra los errores muestrales, por trimestre, de las diferentes muestras del barómetro.
- Los errores que se muestran son los errores muestrales máximos, con un 95,5% de confianza y en las condiciones estadísticas habituales de $p=q=50$.

Agentes	Nº Entrevistas	Error Trimestral	
Productores	1.050	±3,1	±1,9
Industria	800	±3,5	
Mayoristas	150	±8,1	
Distribuidores	700	±3,8	
Total Entrevistas a Empresas		2.700	
Consumidores	1.500	±2,6	
Total Entrevistas (Empresas + Consumidores)		4.200	

Ficha Técnica

TRABAJO DE CAMPO

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de:
 - Productores - Industria - Mayoristas: Gerente, Propietario, Responsable de departamento (marketing, institucional, etc.).
 - Distribuidores:
 - Para grandes superficies: jefes de sección, de Producto, de Compra, Director de Hipermercado.
 - Para medianas superficies: Responsables de Compras, Gerente del establecimiento o similar.
 - Para pequeñas y medianas superficies: Propietario, Gerente o similar.
 - Consumidores: responsable de realizar la compra de productos alimenticios en el hogar.
- Las entrevistas se han realizado por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica.
- El trabajo de campo se realizó entre los días 25 de abril y 28 de junio de 2018.
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 27 de abril y 29 de junio de 2018.

Conclusiones

Conclusiones

- **Los resultados del monográfico de Calidad** de productores, industrias, mayoristas y distribuidores **son muy similares a los obtenidos en 2017.**
- **La mayoría de agentes** considera que la **calidad y la seguridad alimentaria no son lo mismo** aunque para un 34,0% de productores, 35,7% de industrias, 32,8% de mayoristas y 38,6% de distribuidores sí lo son.
- **La calidad de los productos alimenticios españoles se valora muy positivamente**, 9 de cada 10 agentes consideran que es buena/muy buena y el 81,8% de los distribuidores al comparar la calidad de los productos españoles de alimentación con los extranjeros manifiesta confiar más en los españoles.
- En cuanto a la evolución en los últimos años, el 51,0% de los productores cree que la calidad de los alimentos disponibles en el mercado ha mejorado y un 44,0% cree que sigue igual. En la industria el 52,9% cree que ha mejorado y un 42,4% cree que sigue igual y entre los distribuidores, el 48,5% cree que ha mejorado y el 44,5% cree que sigue igual.
- La gran mayoría de productores (89,8%) considera que **actualmente existe mayor demanda de productos de calidad** que hace unos años. Entre los mayoristas y distribuidores este porcentaje se sitúa en 80,4% y 82,7% respectivamente.
- Al analizar la asociación que diferentes aspectos (materia prima, precio del producto, marca del fabricante, envase del producto, respeto por el medio ambiente, origen geográfico y etiquetado del producto) tienen con la calidad, **la materia prima es el aspecto que más se asocia a calidad.** Todos los agentes coinciden en otorgar a este aspecto la valoración más alta. Para 8 de cada 10 mayoristas y distribuidores el País de Origen de un alimento es un indicador de calidad.
- En relación con las **marcas**, a los distribuidores se les preguntó si **confiaban más en la calidad de una marca ampliamente implantada en España** frente a una marca nueva y el 78,5% afirma que sí.

- **La mayoría de agentes reconocen que:**
 - **La calidad de los productos que producen, fabrican, operan o venden se ve influenciada por otros agentes de la cadena alimentaria.** El 68,1% de los productores afirma que la industria y/o los mayoristas le marcan la calidad con la que su empresa debe producir. Entre las industrias, el 59,4% afirma que la distribución le marca la calidad con la que su empresa debe fabricar. En el caso de los mayoristas, el 67,7% confirma que la industria o la distribución le marcan la calidad con que su empresa debe operar y en el caso de los distribuidores, el 79,0% reconoce que el consumidor final le marca la calidad final de los productos que su empresa pone a la venta.
 - **Ellos mismos tienen capacidad para influir en la calidad de los alimentos** (85,3% productores, 87,4% industrias, 71,8% mayoristas y 85,4% distribuidores).
- Respecto a los **controles de calidad alimentaria en España, la mayoría de agentes:**
 - Considera que **son adecuados** (82,8% de productores, 81,8% de industrias, 74,6% de mayoristas y 83,3% de distribuidores).
 - Cree que el control alimentario **varía según la Comunidad Autónoma** (64,2% productores, 70,7% industrias, 65,3% mayoristas y 60,4% distribuidores).
- En cuanto a las **normas de calidad, la mayoría de agentes considera suficientes las actuales normas de calidad alimentaria** (79,4% de productores, 75,9% de industrias, 81,1% de mayoristas).
- A los profesionales de la industria les preguntamos, además, si creían que las normas de calidad aplicables son excesivamente restrictivas, un 49,1% cree que sí y un 48,3% cree que no lo son.

- **La mayoría de entrevistados** (67,3% productores, 68,9% industrias, 68,2% mayoristas y 70,4% distribuidores) **prefiere unas normas de calidad establecidas a nivel Unión Europea y de igual aplicación a todos los estados de la UE.**
- A la gran **mayoría de industrias** (88,7%) y de **distribuidores** (89,7%) **les gustaría** que hubiese **una norma de calidad aplicable para cada uno de los sectores alimentarios.**
- **La mayoría de productores** (82,3%), **industrias** (81,5%) y **mayoristas** (84,0%) considera que **las normas de calidad de los productos ayudan a garantizar la leal competencia entre operadores/industrias.**
- Además, **9 de cada 10 industrias** piensa que la **normalización de la calidad de los productos permite innovar en los productos y adaptarse mejor a las demandas del consumidor.**
- En cuanto a la **posibilidad de ofrecer información suplementaria** al consumidor fuera de la etiqueta en páginas webs, códigos para escanear con el móvil, ... etc, un **72,6% de distribuidores afirma que sí le gustaría** tener esta posibilidad.

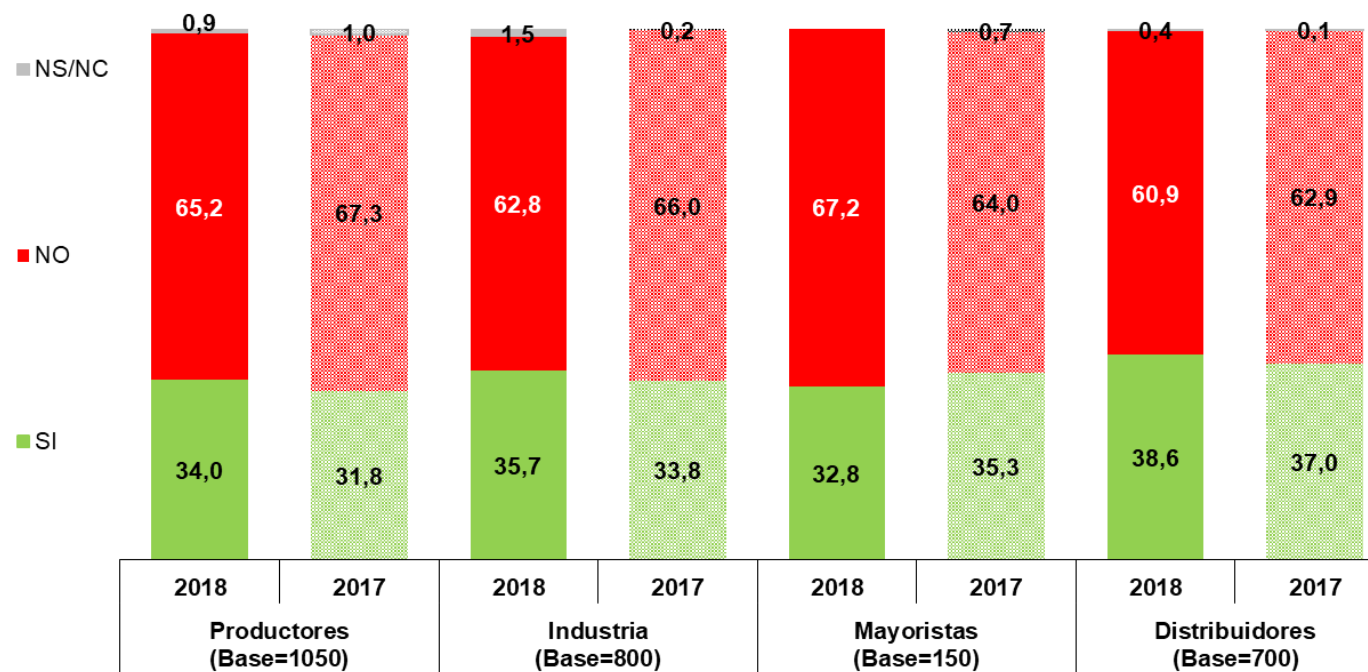
Resultados Monográfico Calidad

1.- Calidad Alimentaria

¿Cree Ud que la calidad y la seguridad alimentaria son lo mismo? (%)

(*) Respuesta única.

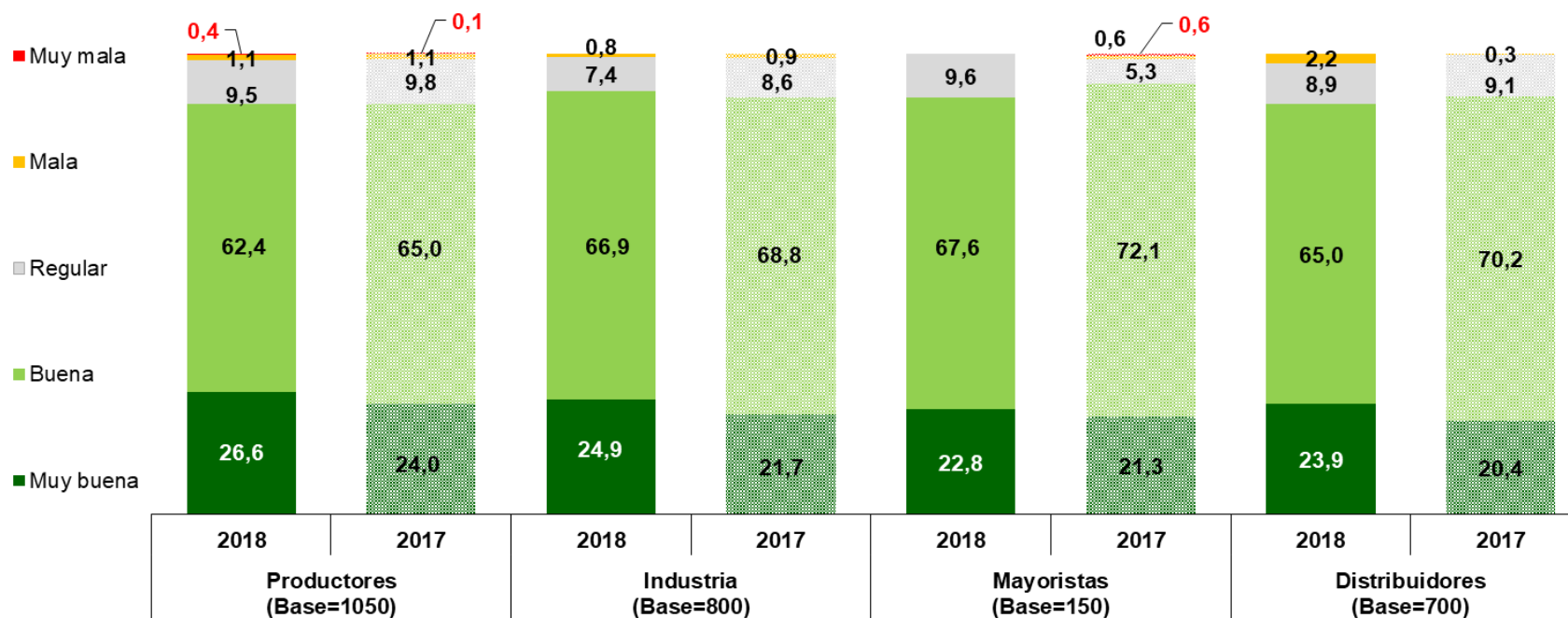
Todos los agentes



¿Cree Ud que en España la calidad de los productos alimenticios es?: (%)

(*) Respuesta única.

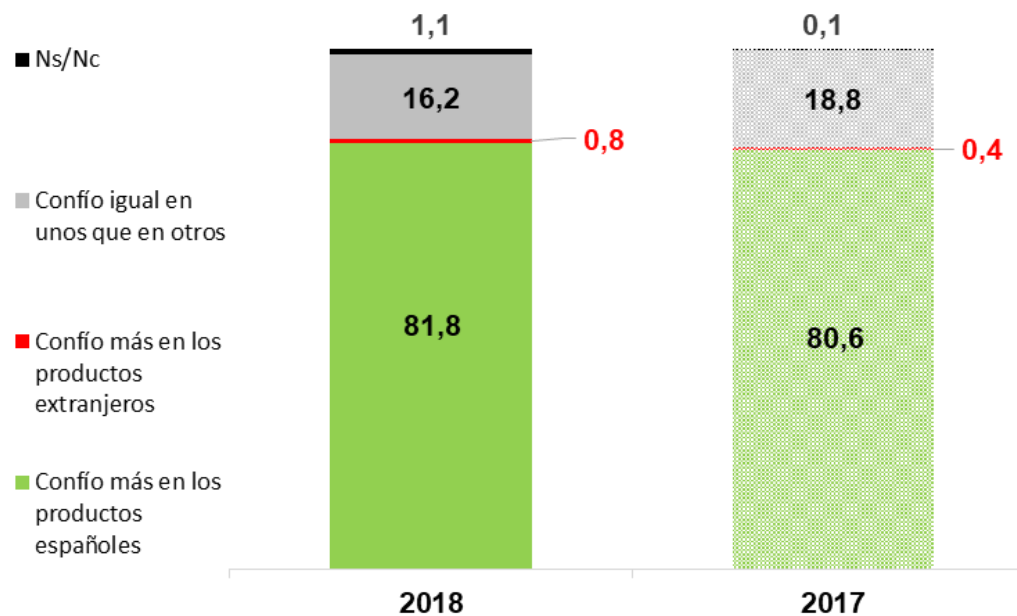
Todos los agentes



En general, si compara la calidad de los productos alimenticios españoles con los de otros países ¿confía más en los productos españoles o en los productos de fuera de España? (%)

(*) Respuesta única.

Distribuidores

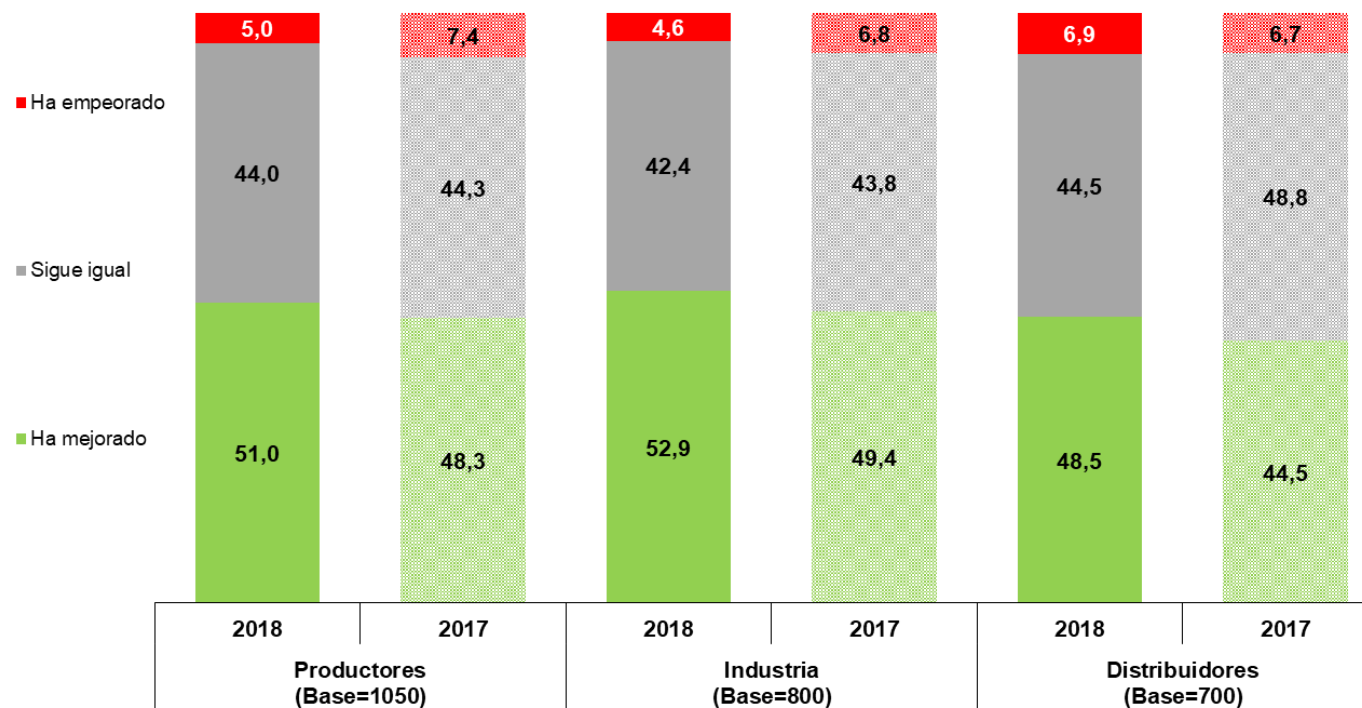


Base Distribuidores = 700

¿Considera que en los últimos años la calidad de los alimentos disponibles en el mercado ha mejorado, sigue igual o ha empeorado? (%)

(*) Respuesta única.

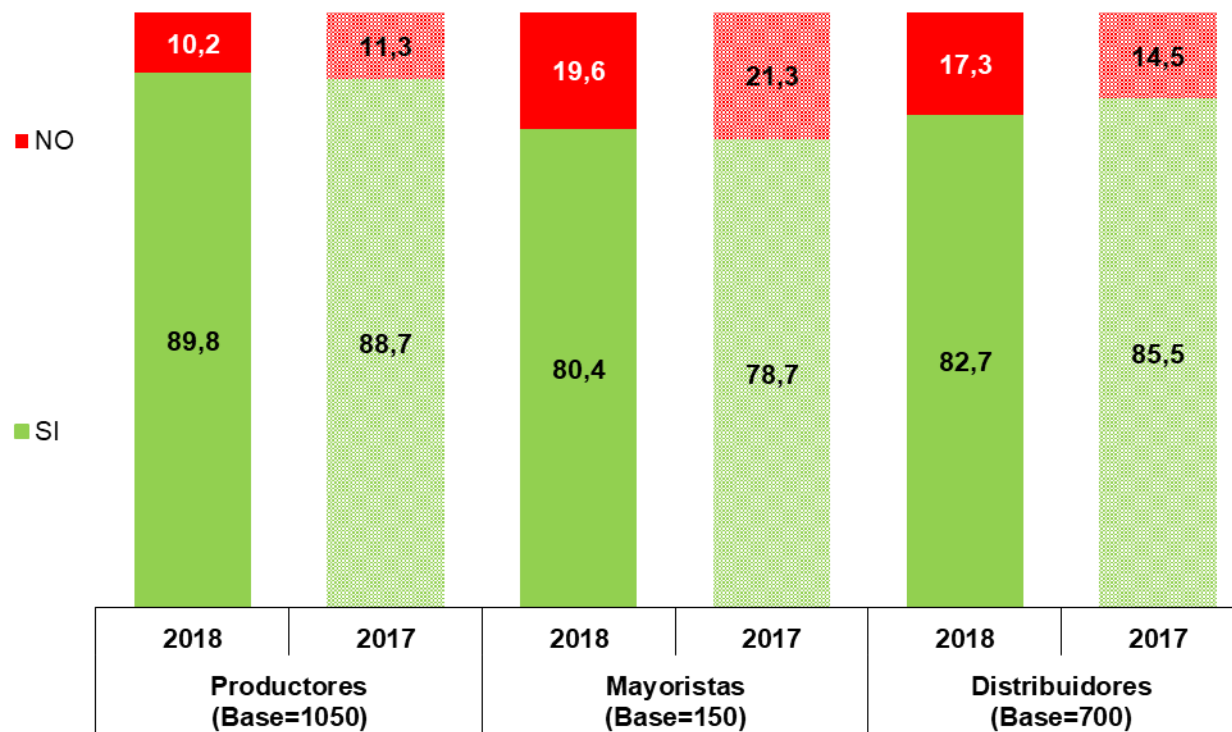
Productores, Industria y Distribuidores



¿Considera que actualmente existe mayor demanda de productos de calidad que hace unos años? (%)

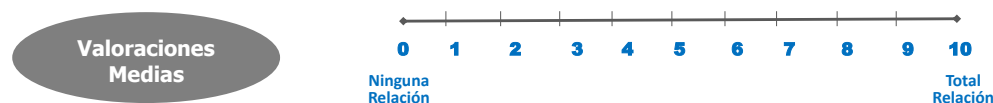
(*) Respuesta única.

Productores, Mayoristas y Distribuidores



Utilizando una escala de 0 a 10 en donde 0 significa que no tiene ninguna relación y 10 que tiene total relación, dígame qué relación tienen con la calidad de los productos alimenticios los siguientes aspectos que le voy a leer:

(*) Pregunta Sugerida



Todos los agentes

	Productores		Industria		Mayoristas		Distribuidores	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Materias primas	8,16	8,04	8,75	8,57	8,49	8,42	8,26	8,38
Respeto por el medio ambiente	7,15	7,16	7,62	7,43	7,11	7,12	7,23	7,11
Origen geográfico	6,98	7,12	7,51	7,24	7,37	7,46	7,14	7,29
Precio del producto	6,87	7,01	7,31	7,28	7,00	7,20	7,30	7,09
Marca del fabricante	6,77	6,62	7,12	7,02	7,13	7,13	6,82	7,00
Etiquetado del producto	6,71	6,77	6,95	7,12	7,58	7,36	6,89	7,02
Envase del producto	6,38	6,49	6,73	6,92	7,15	7,06	6,85	6,75
Bases	1050		800		150		700	

(*) Tabla ordenada de mayor a menor relación según columna productores 2018.

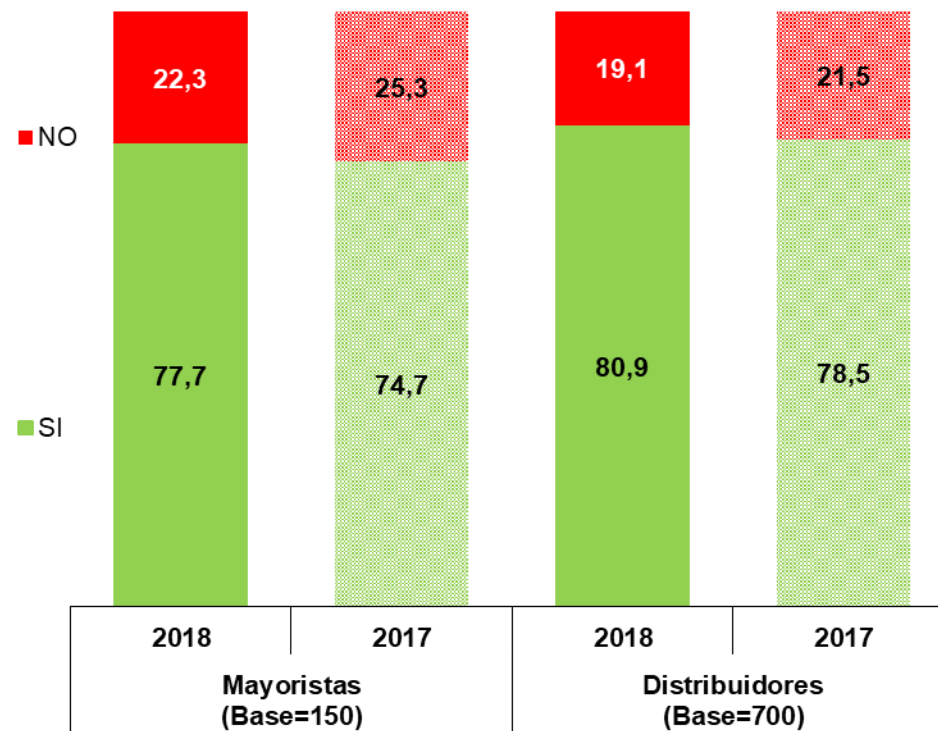
(*) En verde aspecto que mayor relación tiene con la calidad de los productos alimenticios

(*) En rojo aspecto que menor relación tiene con la calidad de los productos alimenticios

¿Considera que el Origen Geográfico (país de origen de un alimento) es un indicador de calidad? (%)

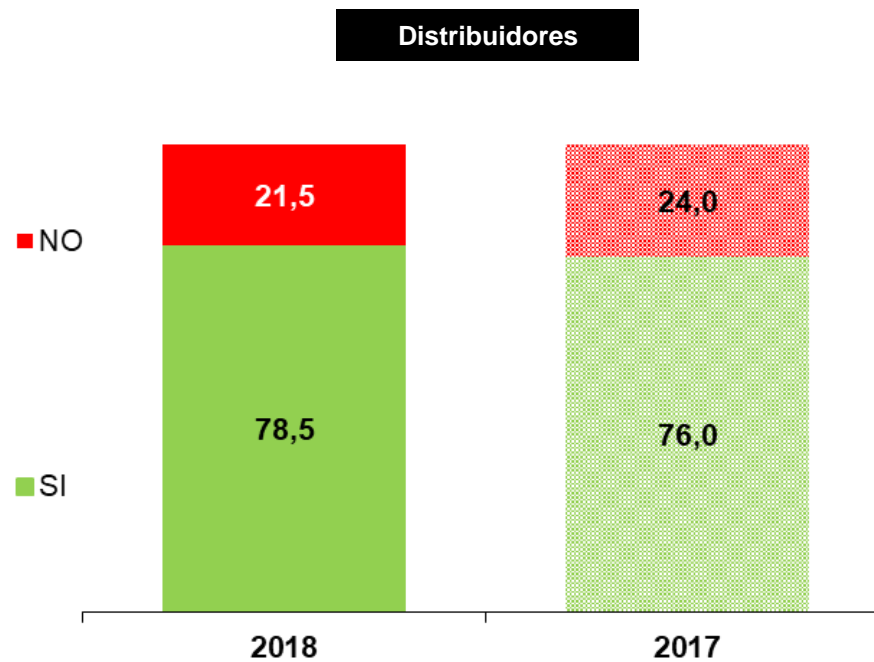
(*) Respuesta única.

Mayoristas y Distribuidores



¿Confía más en la calidad de los alimentos que le suministra una marca ampliamente implantada en España respecto a una marca nueva? (%)

(*) Respuesta única



Base Distribuidores = 700

Productores: ¿Le marca la industria o los mayoristas la calidad con la que su empresa debe producir?

Industria: ¿Le marca la distribución la calidad con la que su empresa debe fabricar?

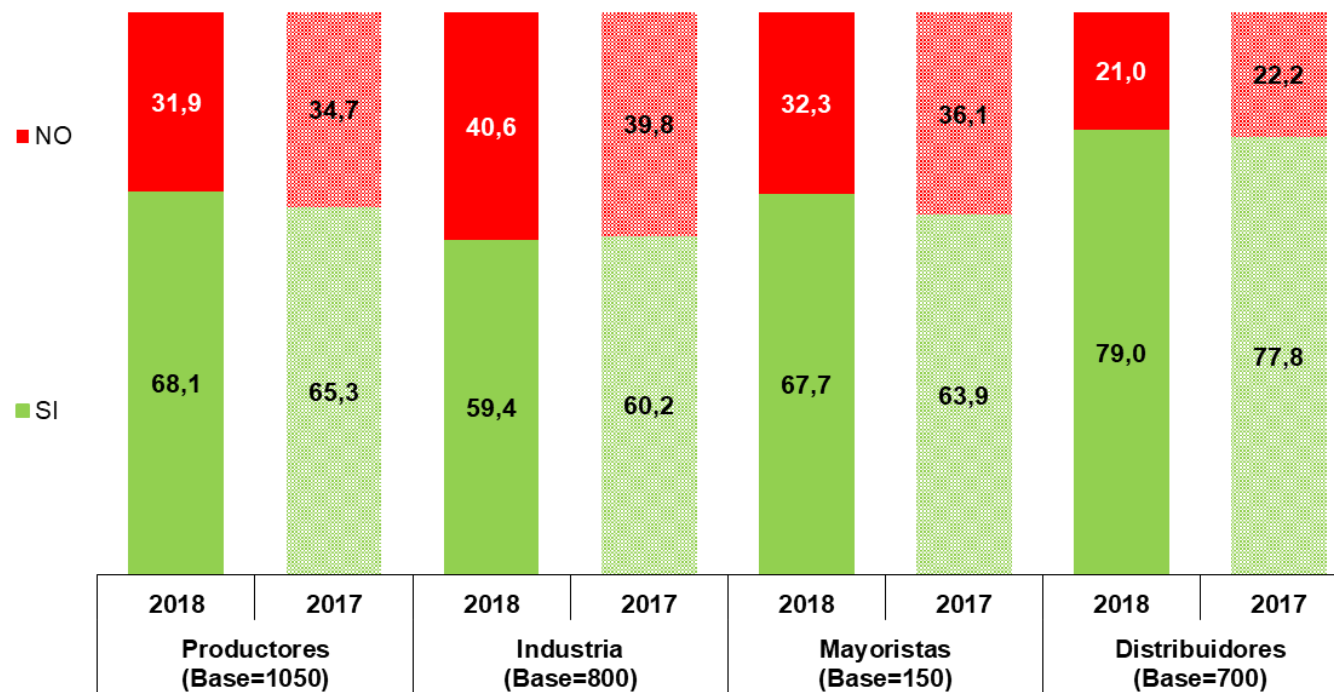
(%)

Mayoristas: ¿Le marca la industria o la distribución la calidad con la que su empresa debe operar?

Distribuidores: ¿Le marca el consumidor final la calidad de los productos que su empresa pone a la venta?

Todos los agentes

(*) Respuesta única.



Productores: ¿Considera que los productores tienen capacidad para influir en la calidad de los alimentos?

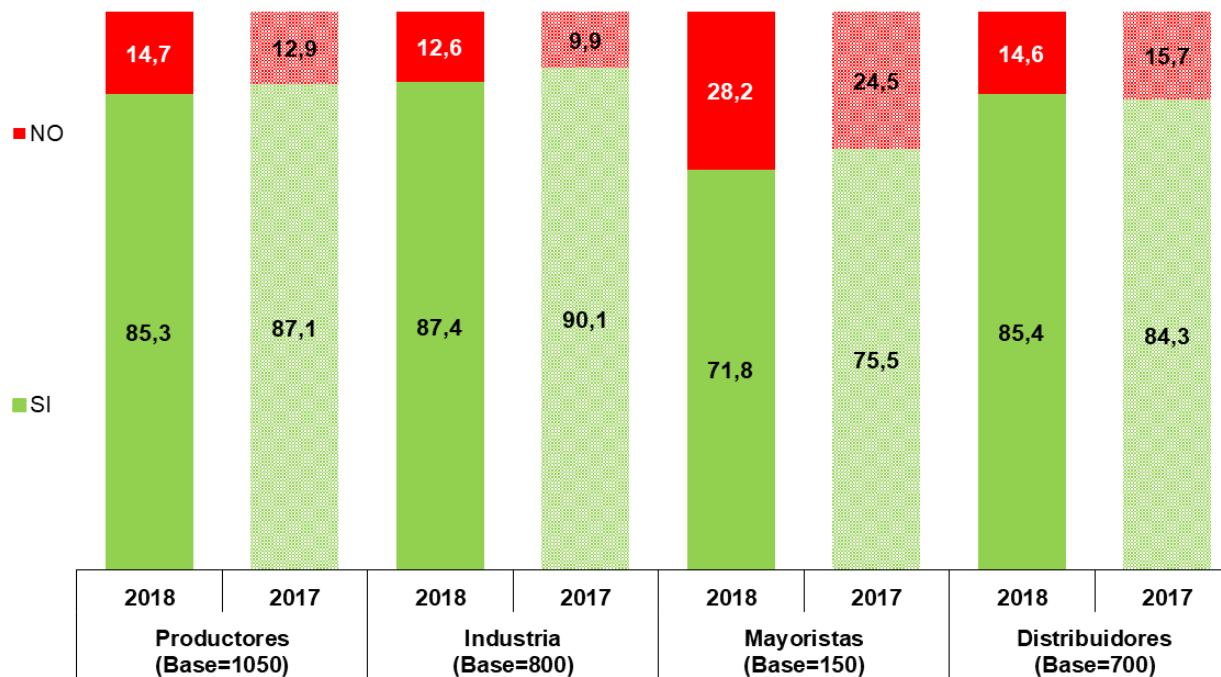
Industria: ¿Considera que la industria tiene capacidad para influir en la calidad de los alimentos? (%)

Mayoristas: ¿Considera que los mayoristas tienen capacidad para influir en la calidad de los alimentos?

Distribuidores: ¿Considera que la distribución tiene capacidad para influir en la calidad de los alimentos?

Todos los agentes

(*) Respuesta única.

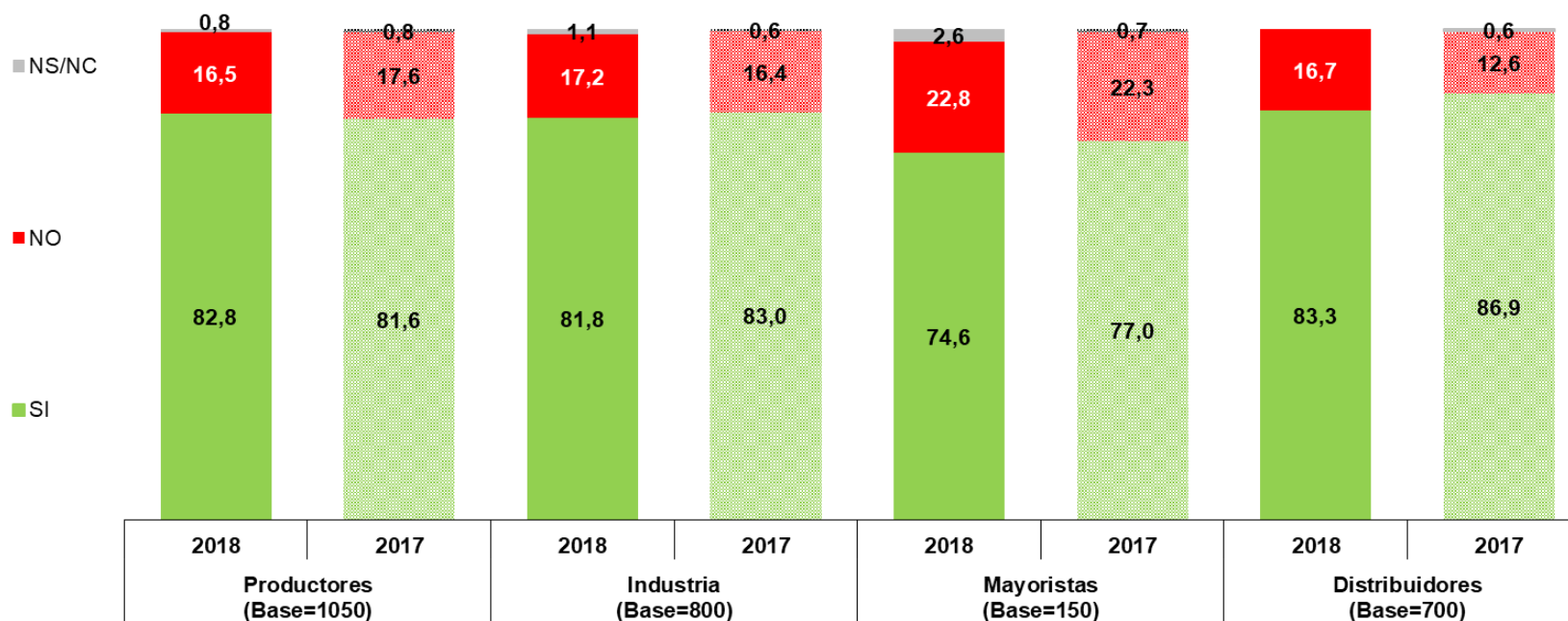


2.- Control de la Calidad Alimentaria

¿Cree que el control de la calidad alimentaria en España es el adecuado? (%)

(*) Respuesta única.

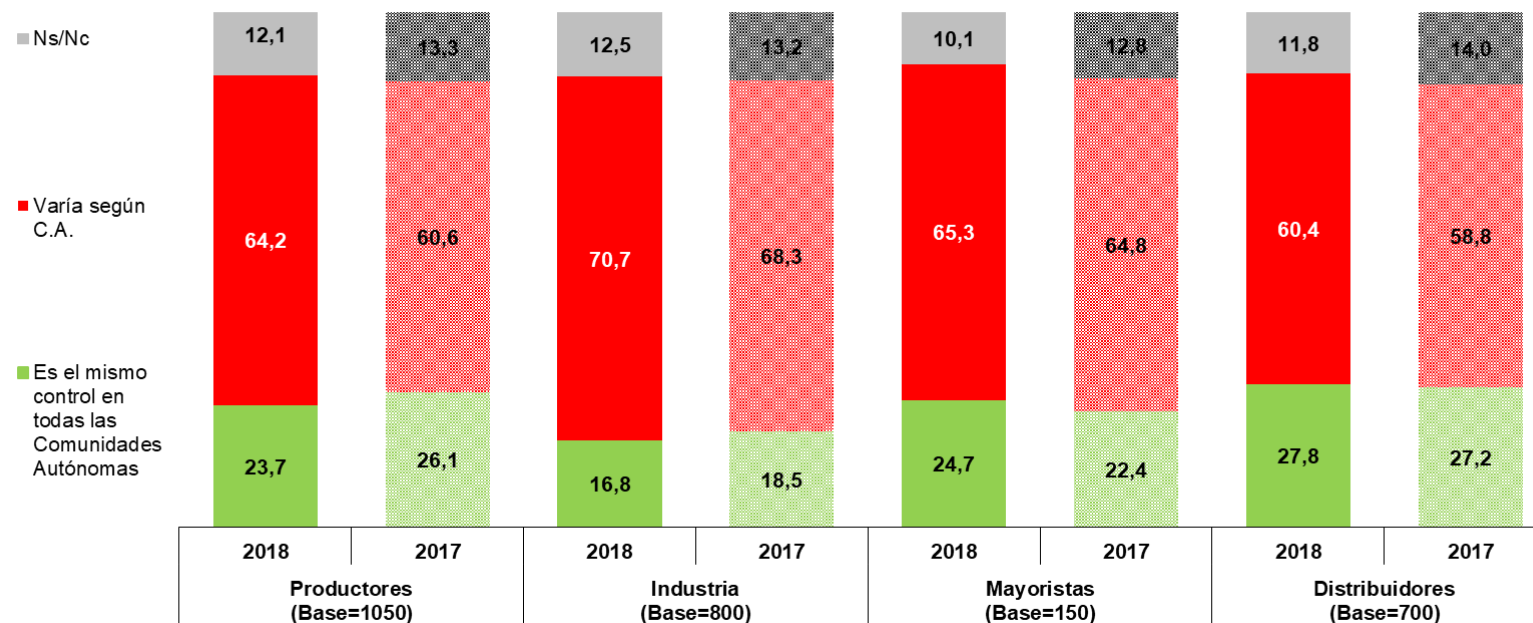
Todos los agentes



¿Cree que en las distintas Comunidades Autónomas el control alimentario es el mismo o varía según la Comunidad? (%)

(*) Respuesta única.

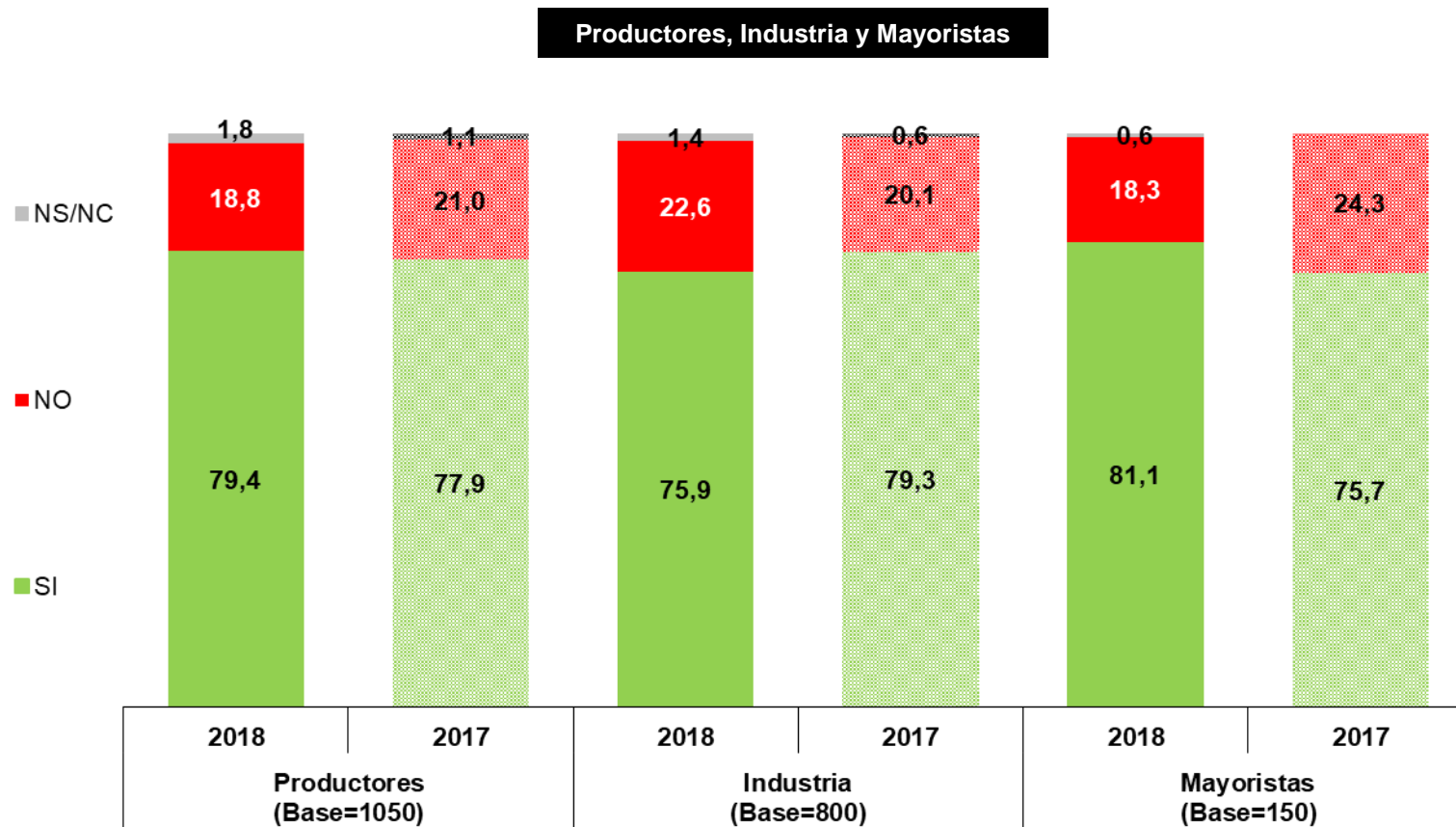
Todos los agentes



3.- Normas de Calidad

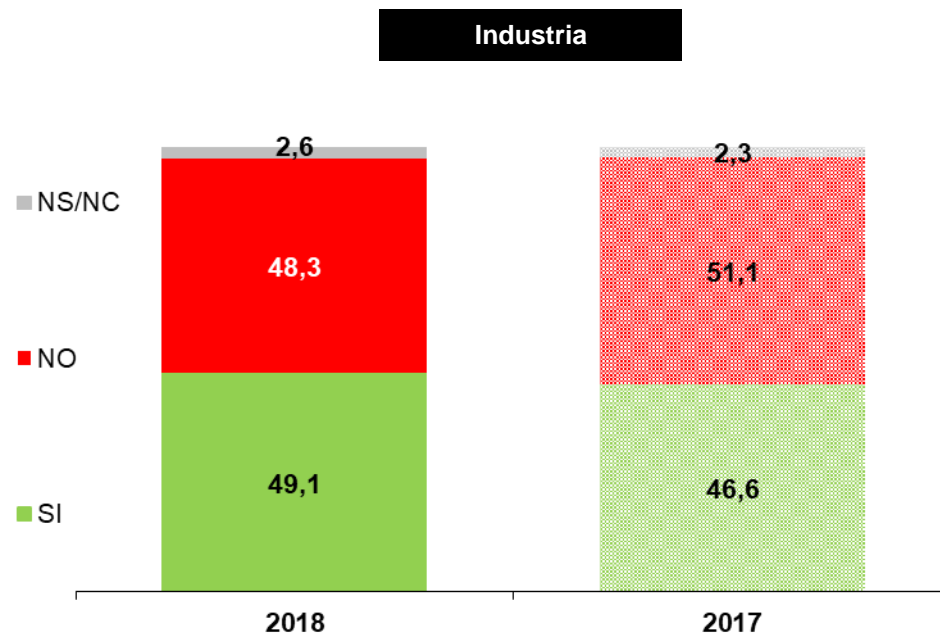
¿Le parecen suficientes las actuales normas de calidad alimentarias que existen? (%)

(*) Respuesta única.



¿Considera que las normas de calidad aplicables son excesivamente restrictivas? (%)

(*) Respuesta única.

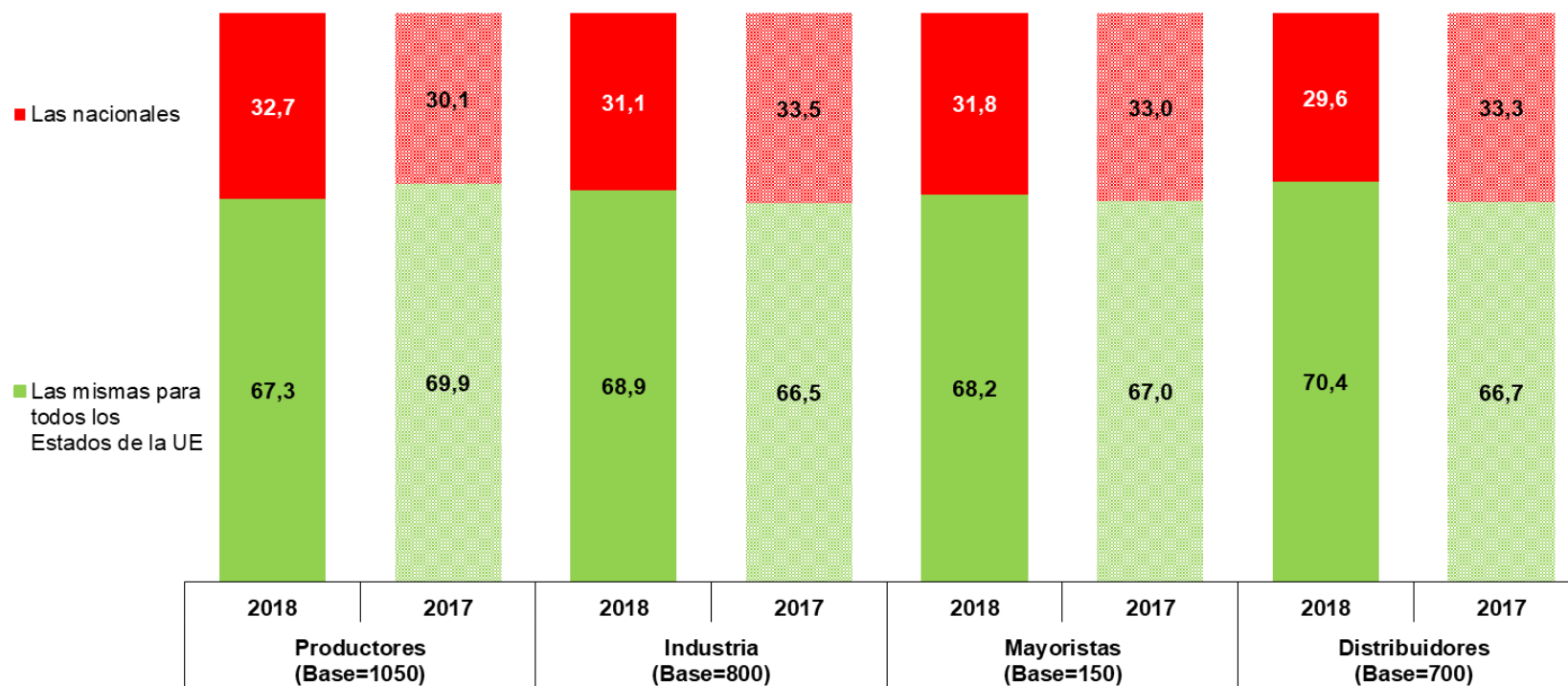


Base Industria = 800

¿Prefiere unas normas de calidad establecidas a nivel Unión Europea (UE) y de igual aplicación a todos los estados de la UE o las nacionales (%)

(*) Respuesta única.

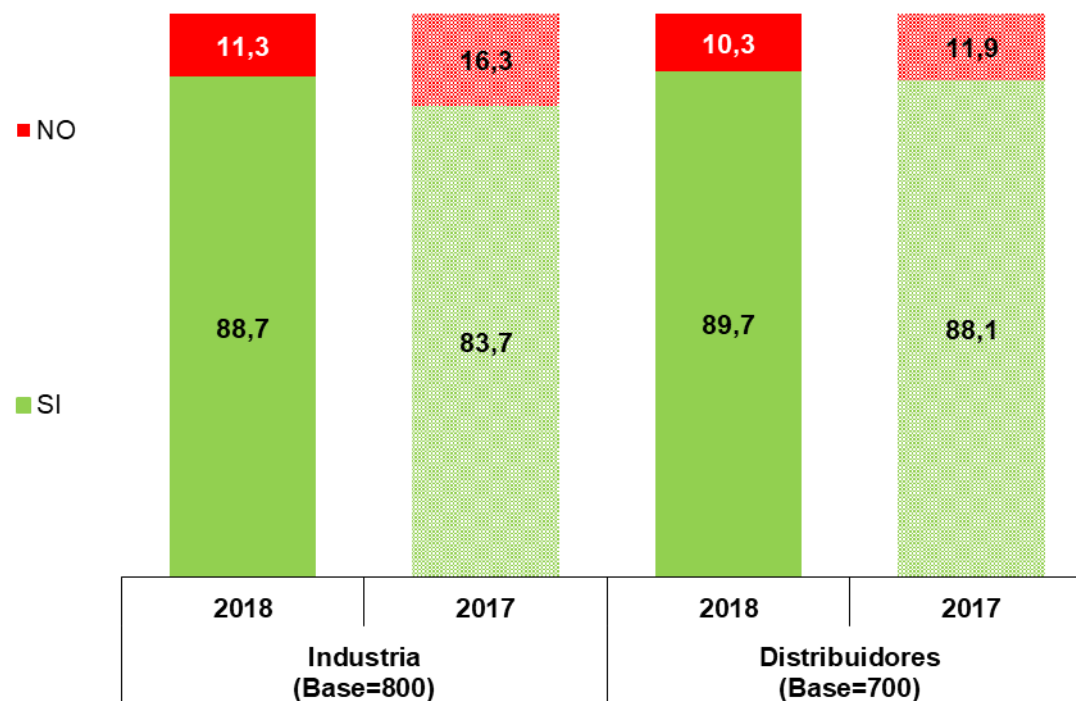
Todos los agentes



¿Querría que hubiese una norma de calidad aplicable para cada uno de los sectores alimentarios? (%)

(*) Respuesta única.

Industria y Distribuidores

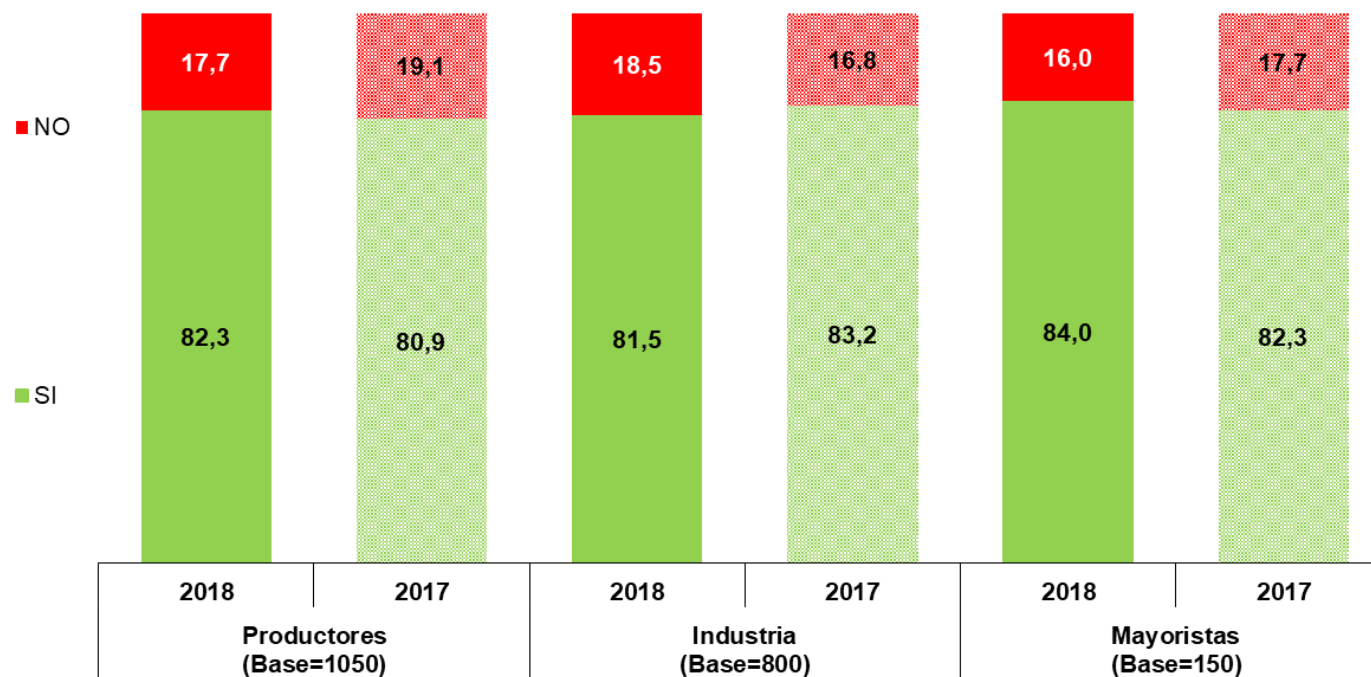


Productores y Mayoristas: ¿Piensa que las normas de calidad de los productos ayudan a garantizar la leal competencia entre operadores? (%)

Industria: ¿Piensa que las normas de calidad de los productos ayudan a garantizar la leal competencia entre industrias?

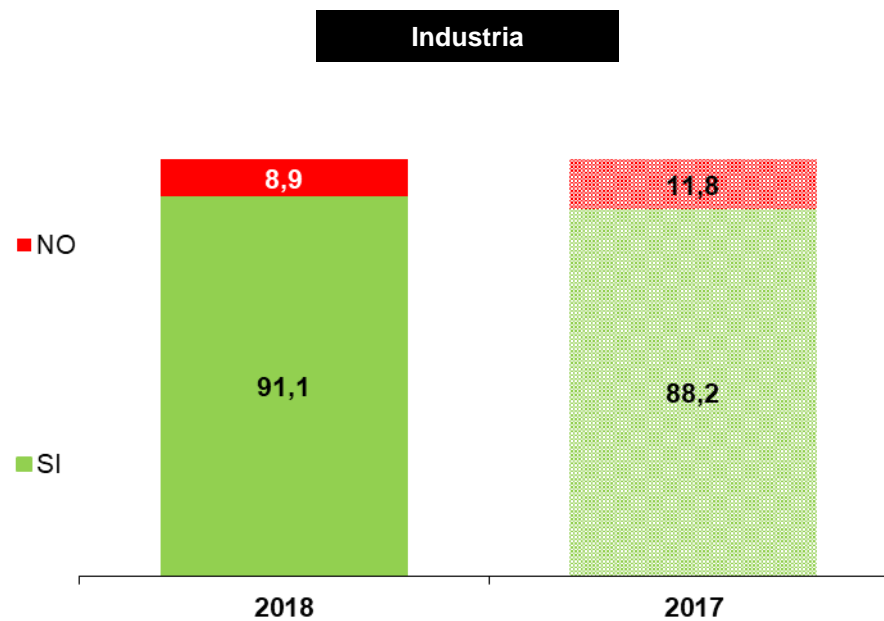
(*) Respuesta única.

Productores, Industria y Mayoristas



¿Piensa que la normalización de la calidad de los productos permite innovar en los productos y adaptarse mejor a las demandas del consumidor? (%)

(*) Respuesta única.

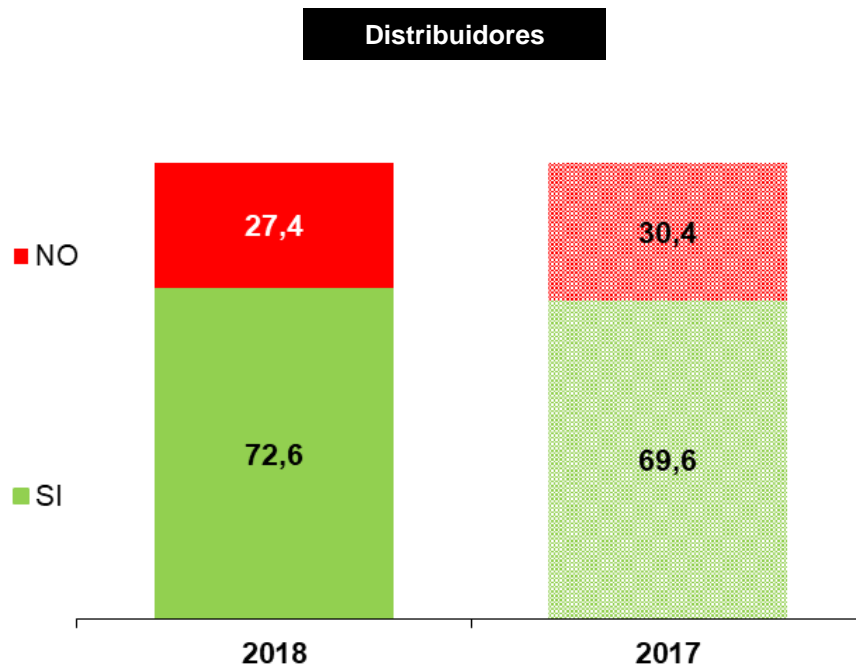


Base Industria = 800

4.- Otros Temas

¿Le gustaría ofrecer información suplementaria al consumidor fuera de la etiqueta en páginas webs, códigos para escanear con el móvil, ... etc? (%)

(*) Respuesta única.



Base Distribuidores = 700



#alimentosdeespaña