

# FRUTA DE PEPITA: ANÁLISIS DE CAMPAÑA 2023/2024

Septiembre 2023 – Febrero 2024



Martes 30 de abril de 2024

Índice



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

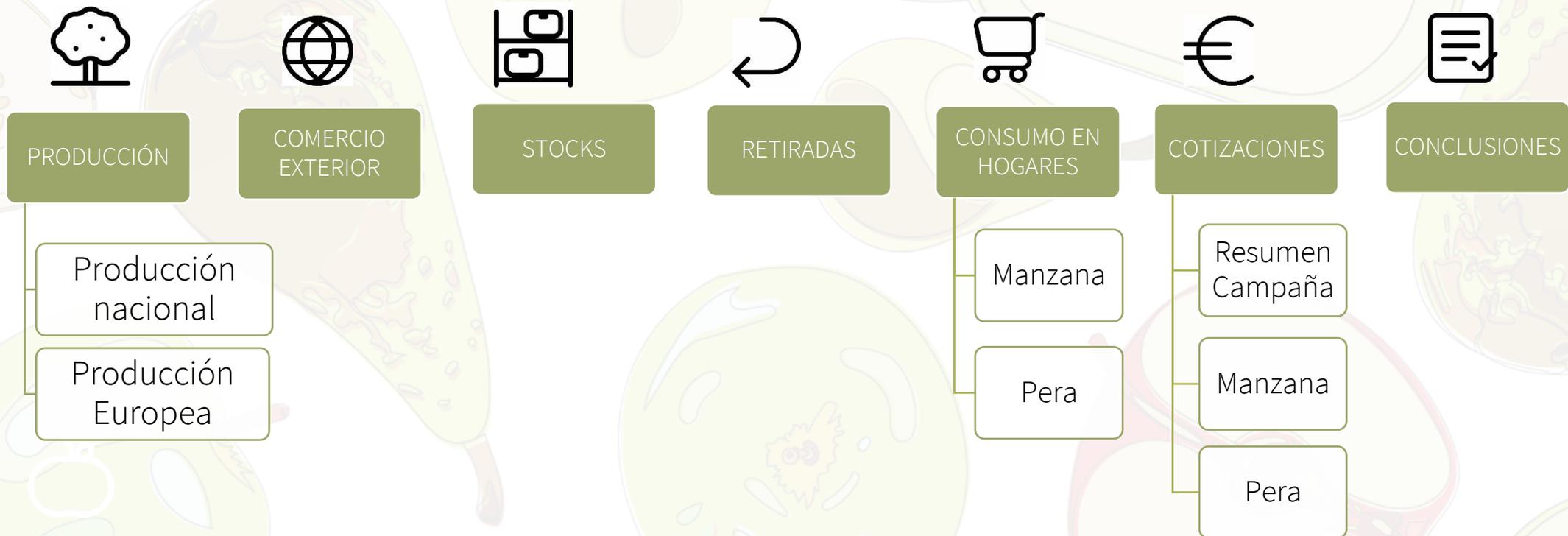
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS  
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y  
VITIVINICULTURA

# Resumen de contenido: campaña 2023 – 2024

(septiembre 2023 – febrero 2024)





# Producción Nacional : Fruta de pepita



Volumen (t)	2022/2023	Avance 2023/2024	Media 5	Variación en 2023/24	
				Sobre 2022/2023	Sobre Media 5
Pera	248.974	303.019	310.505	21,7%	-2,4%
Manzana Mesa	419.817	481.087	484.345	14,6%	-0,7%
Manzana Sidra	77.862	103.236	83.493	32,6%	15,0%
Manzana Total	497.679	584.323	567.838	17,4%	2,9%
<b>Pepita Total</b>	<b>746.653</b>	<b>887.342</b>	<b>878.343</b>	<b>18,8%</b>	<b>1,0%</b>

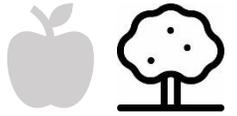
Fuente: Datos elaborados a partir de Avances de Superficies y Producciones de Cultivo (NOV 2023) y Superficies y Producciones Anuales de Cultivo 2022, MAPA

A nivel nacional se observa una recuperación de la producción en la campaña 2023/24 según los datos disponibles, respecto a 2022/23 de cerca del 19% (hay que recordar que dicha producción estuvo muy mermada por el efecto de las heladas asociadas a la borrasca Ciril que tuvieron lugar en abril de 2022) y de un 1% a la media de los últimos cinco años.

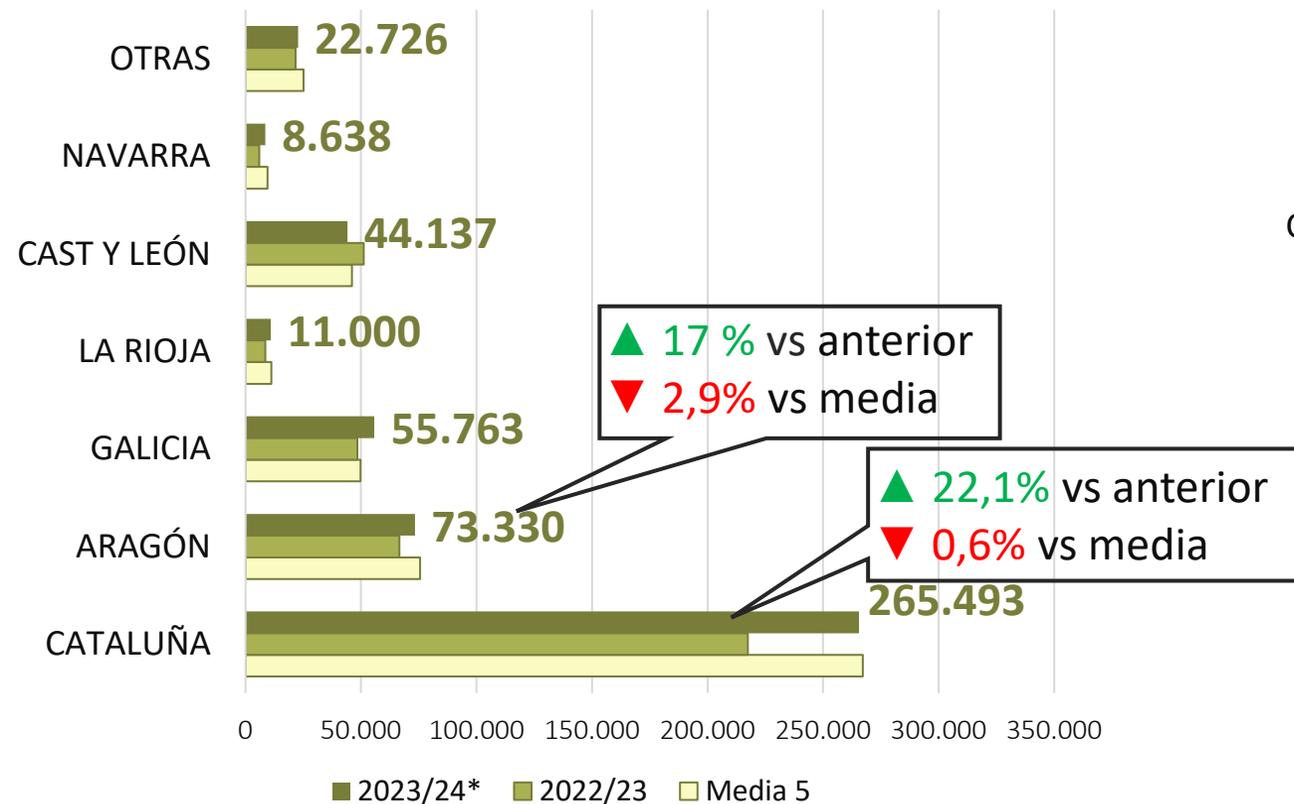




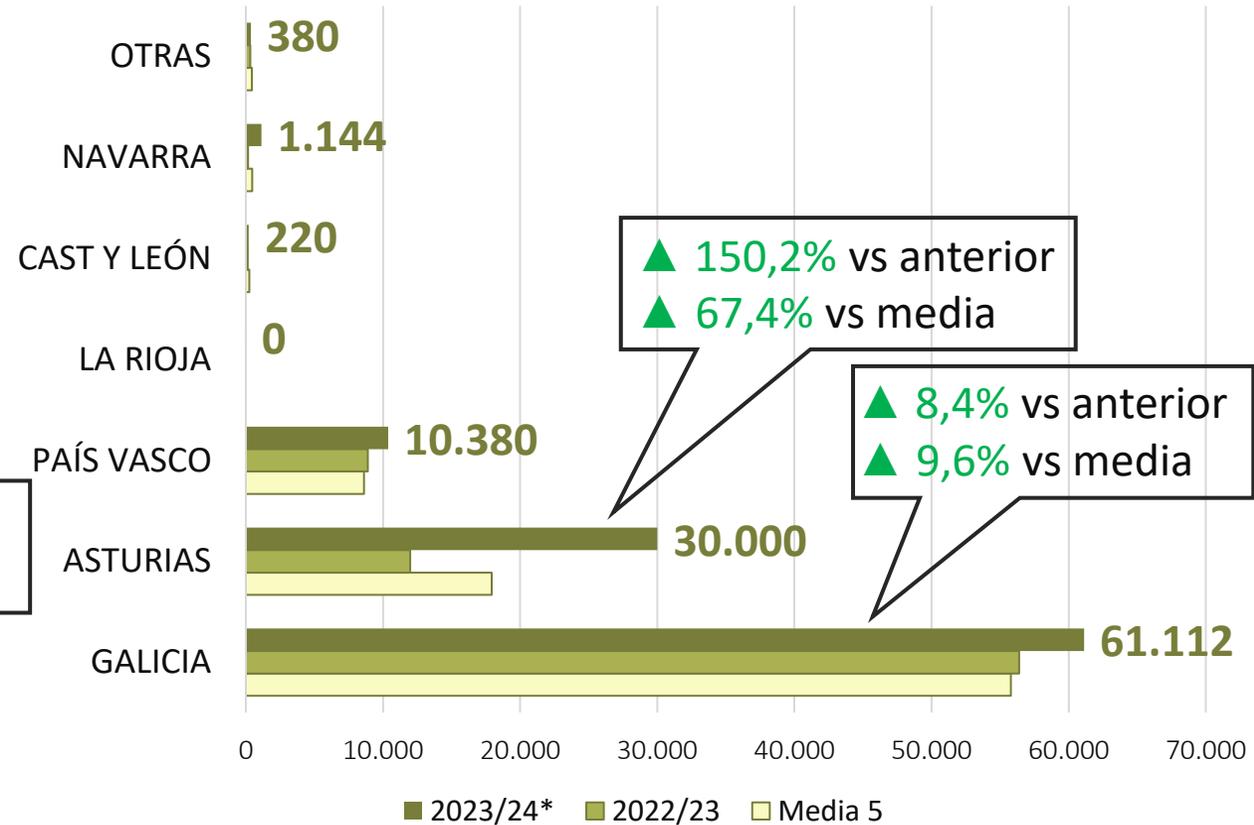
# Producción Nacional : Manzana



## Producción de manzana de mesa (t)



## Producción de manzana de sidra (t)



Fuente: Datos elaborados a partir de Avances de Superficies Anuales de Cultivo, MAPA

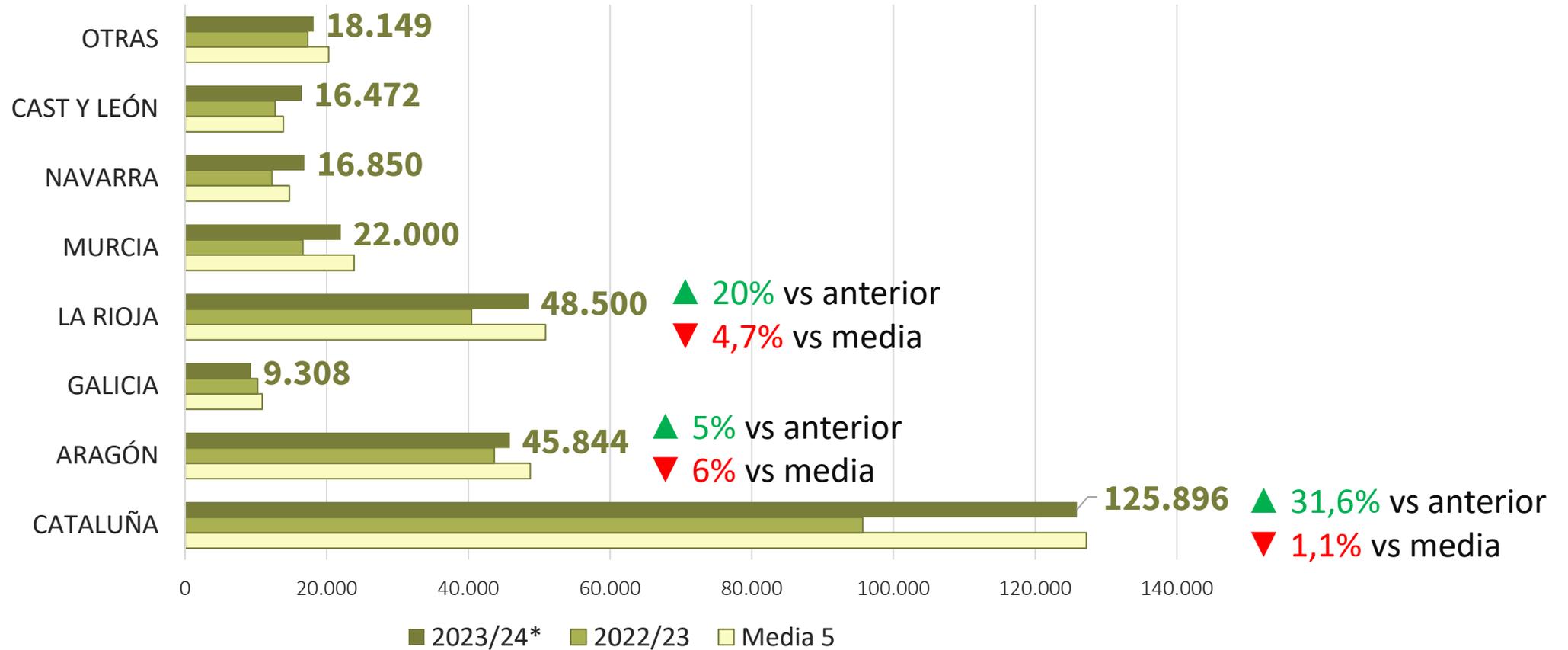




# Producción nacional : Pera



### Producción de pera (t)

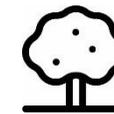


Fuente: Datos elaborados a partir de Avances de Superficies Anuales de Cultivo, MAPA





# Producción europea : Fruta de pepita



Prod° UE (miles t)	MANZANA				
	2022/23	2023/24	Media 5	Variación 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Francia	1.786	1.616	1.731	-10%	-7%
Alemania	1.071	922	1.058	-14%	-13%
Hungría	350	483	488	38%	-1%
Italia	2.256	2.170	2.340	-4%	-7%
Polonia	4.265	3.858	3.793	-10%	2%
España	496	599	567	21%	6%
Portugal	291	306	316	5%	-3%
Resto	2.335	2.083	2.390	-11%	-13%
<b>Total UE</b>	<b>12.559</b>	<b>11.731</b>	<b>12.368</b>	<b>-7%</b>	<b>-5%</b>

Prod° UE (miles t)	PERA				
	2022/23	2023/24	Media 5	Variación 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Francia	143	124	120	-13%	4%
Bélgica	346	412	359	19%	15%
*Países Bajos	351	341	373	-3%	-9%
Italia	519	370	519	-29%	-29%
Portugal	132	119	170	-10%	-30%
España	248	299	310	21%	-4%
Resto	338	279	355	-17%	-21%
<b>Total UE</b>	<b>2.078</b>	<b>1.945</b>	<b>2.206</b>	<b>-6%</b>	<b>-12%</b>



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT.  
 \*Datos de Países Bajos no disponibles en EUROSTAT, la fuente es WAPA





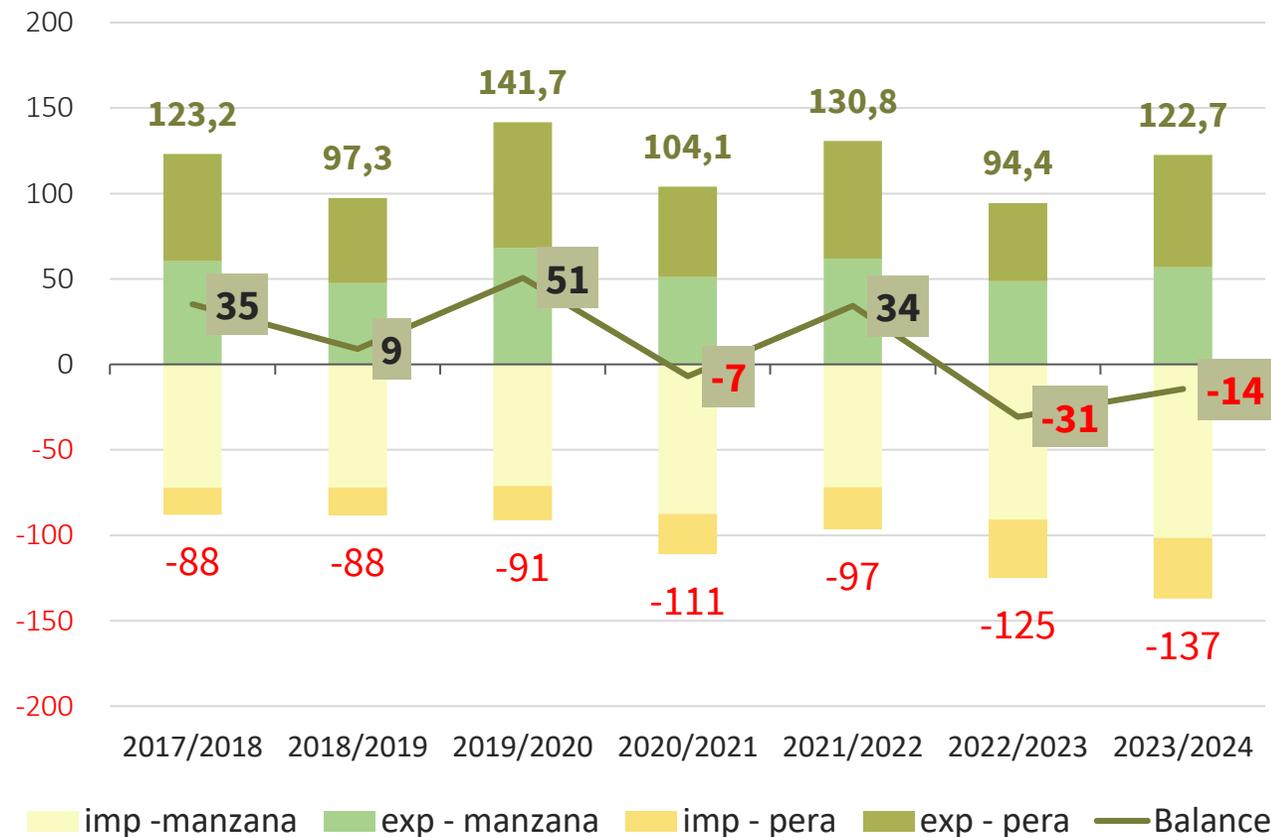
# Comercio exterior : Fruta de Pepita

Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)



VOLUMEN (T)	2022/23	2023/24	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
<b>Export</b>	<b>108.500</b>	<b>126.146</b>	<b>143.975</b>	<b>16,5%</b>	<b>-12,2%</b>
Manzana	52.957	58.055	71.294	9,6%	-18,6%
Pera	55.543	68.360	72.681	23,1%	-5,9%
<b>Import</b>	<b>163.422</b>	<b>145.982</b>	<b>141.505</b>	<b>-10,7%</b>	<b>3,2%</b>
Manzana	126.337	115.839	112.311	-8,3%	3,1%
Pera	37.086	30.143	29.194	-18,7%	3,2%

### Evolución balanza comercial fruta de pepita (millones €)



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

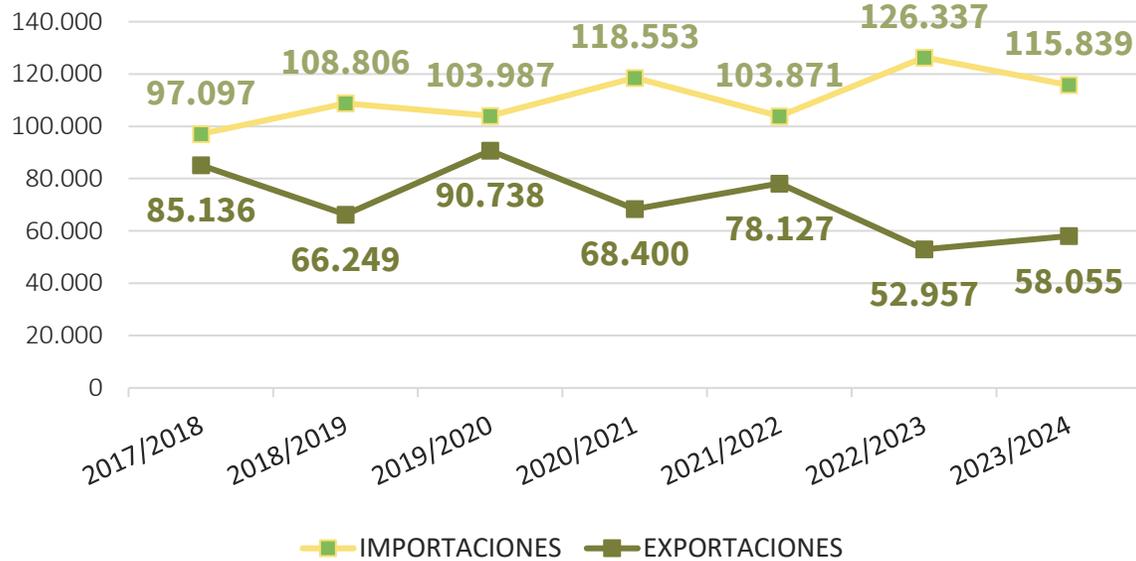


# Comercio exterior : Manzana

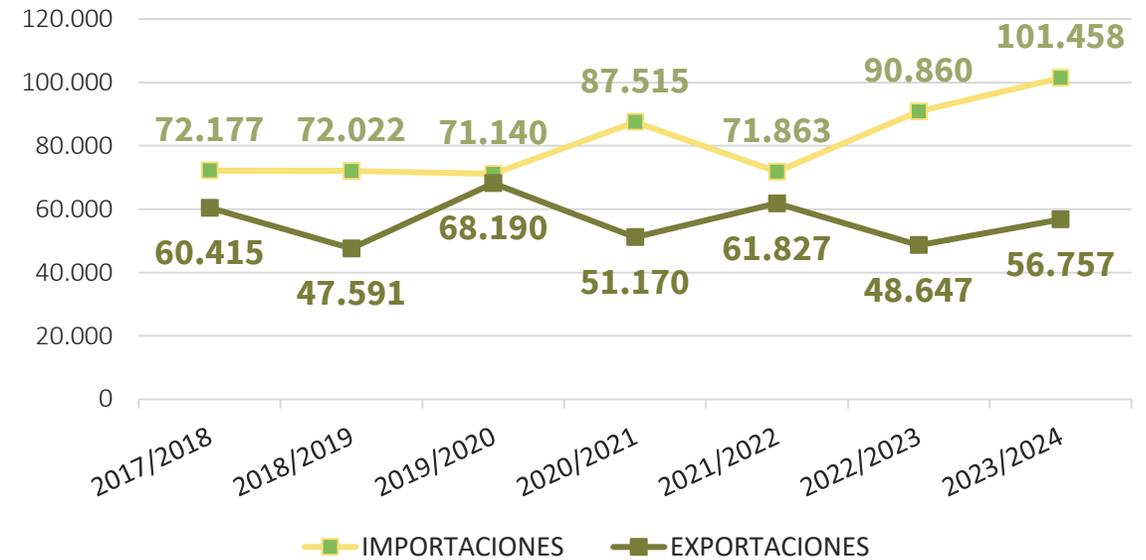
Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)



Evolución del comercio exterior de **manzana** (toneladas)



Evolución del comercio exterior de **manzana** (millones €)



La primera parte de la campaña 2023/2024 (sept 23 – feb 24) de **manzana** muestra una mejoría en las exportaciones respecto al año pasado, pero lejos de las seis anteriores campañas para este mismo periodo. Además, las importaciones, a pesar de haberse reducido en volumen, han experimentado un notable incremento de precio debido a la coyuntura de mercado.



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

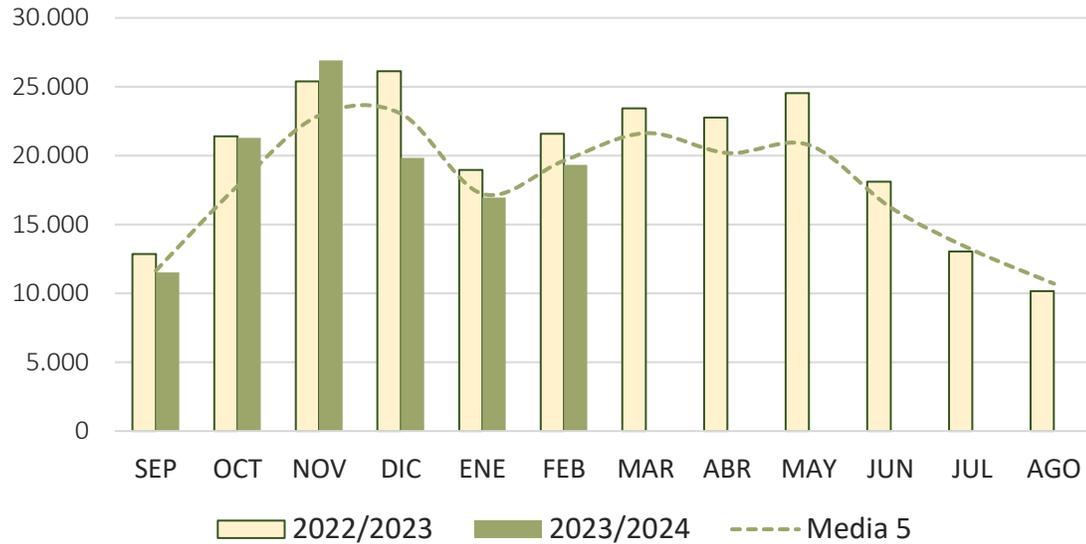


# Comercio exterior : Manzana

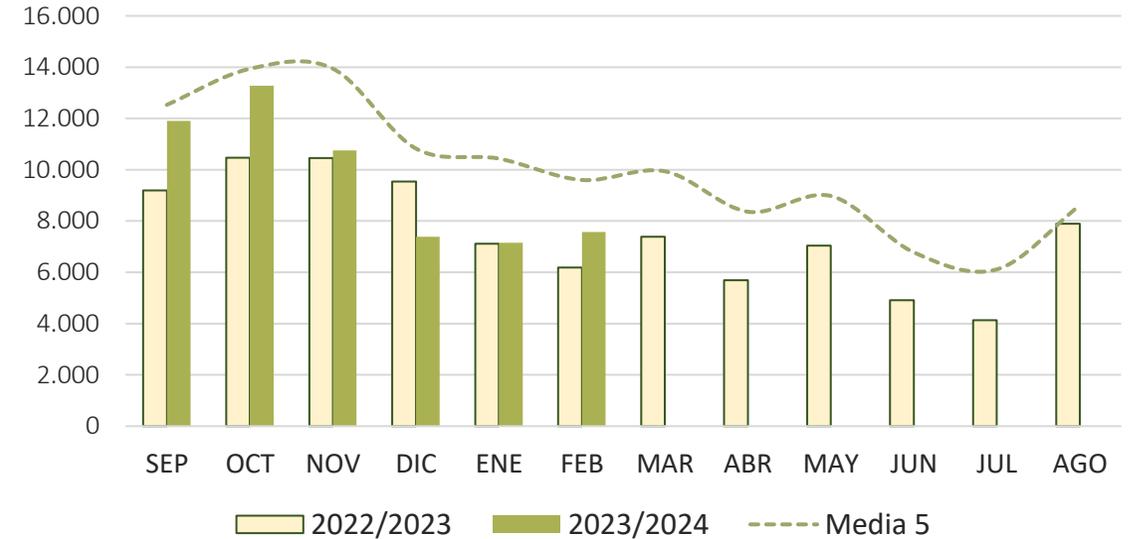


Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)

Importaciones mensuales de manzana (t)



Exportaciones mensuales de manzana (t)



Las importaciones se han mantenido por debajo de la campaña pasada y de la media en casi todos los meses salvo oct-nov.

Las exportaciones se han mantenido por encima en casi todos los meses a lo largo de toda la campaña respecto de la campaña pasada (salvo en diciembre), pero lejos de la media especialmente en el segundo trimestre de campaña.



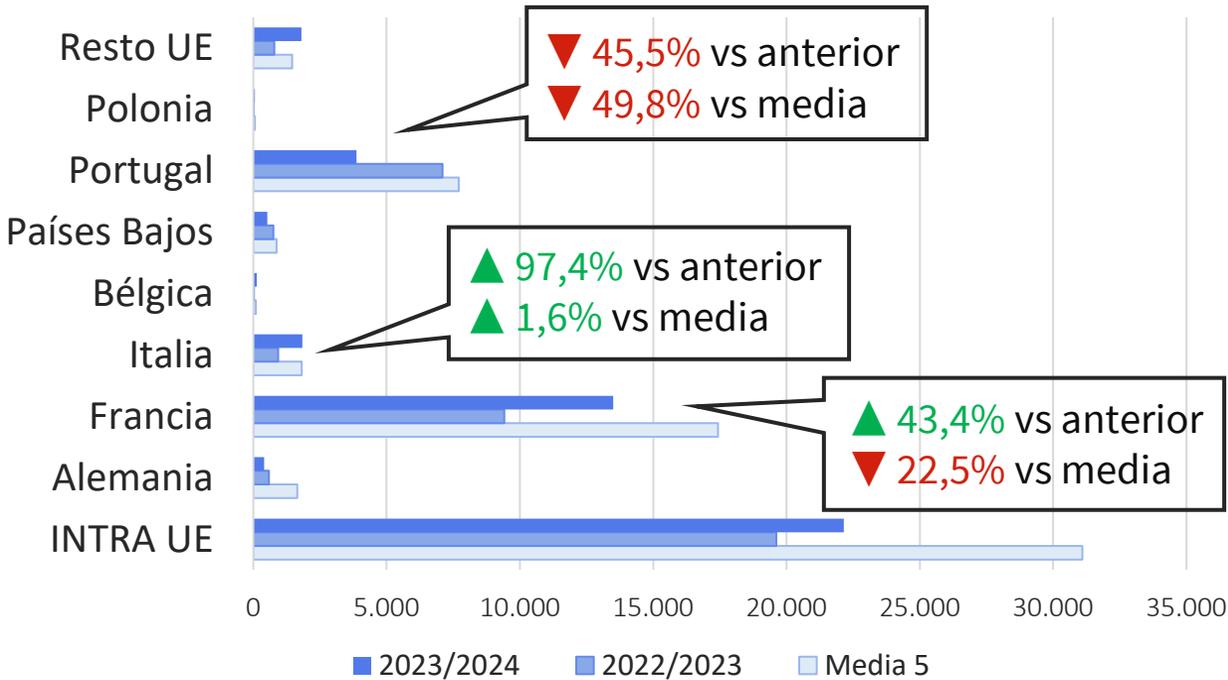
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

# Comercio exterior : Manzana

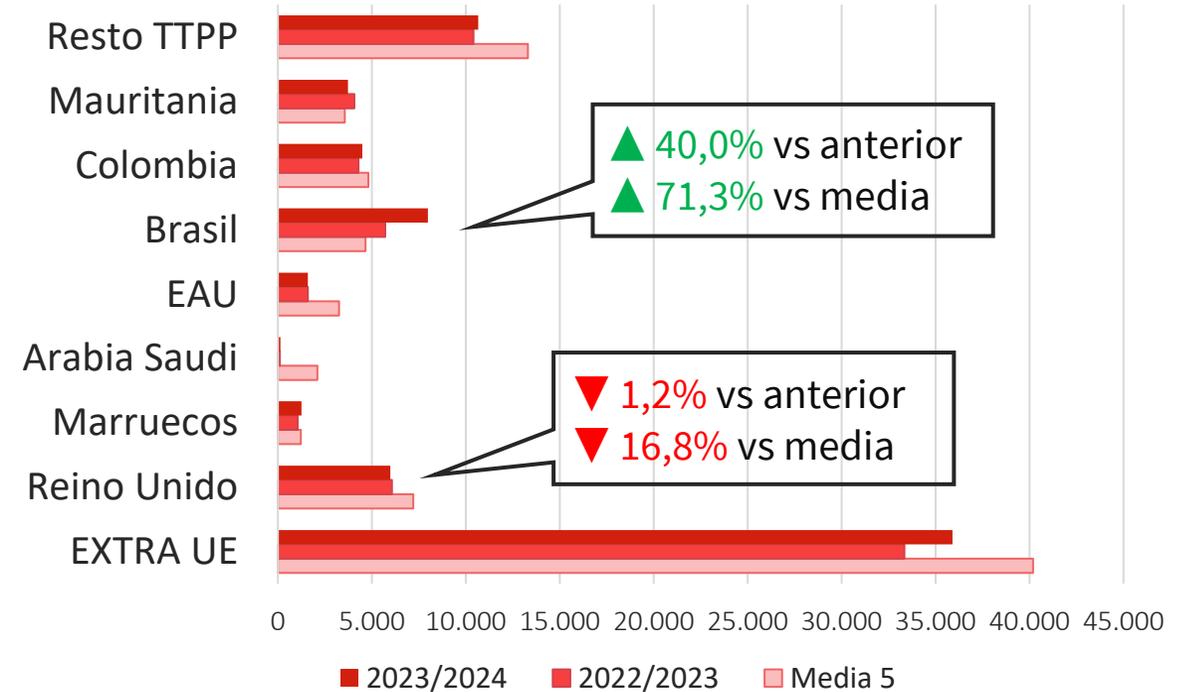
Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)



Destinos de exportación de manzana de la UE27 (t)



Destinos de exportación de manzana a TTPP (t)



▲ 12,9% vs anterior  
▼ 18,8% vs media

Acumulado hasta el momento



▲ 7,7% vs anterior  
▼ 10,7% vs media



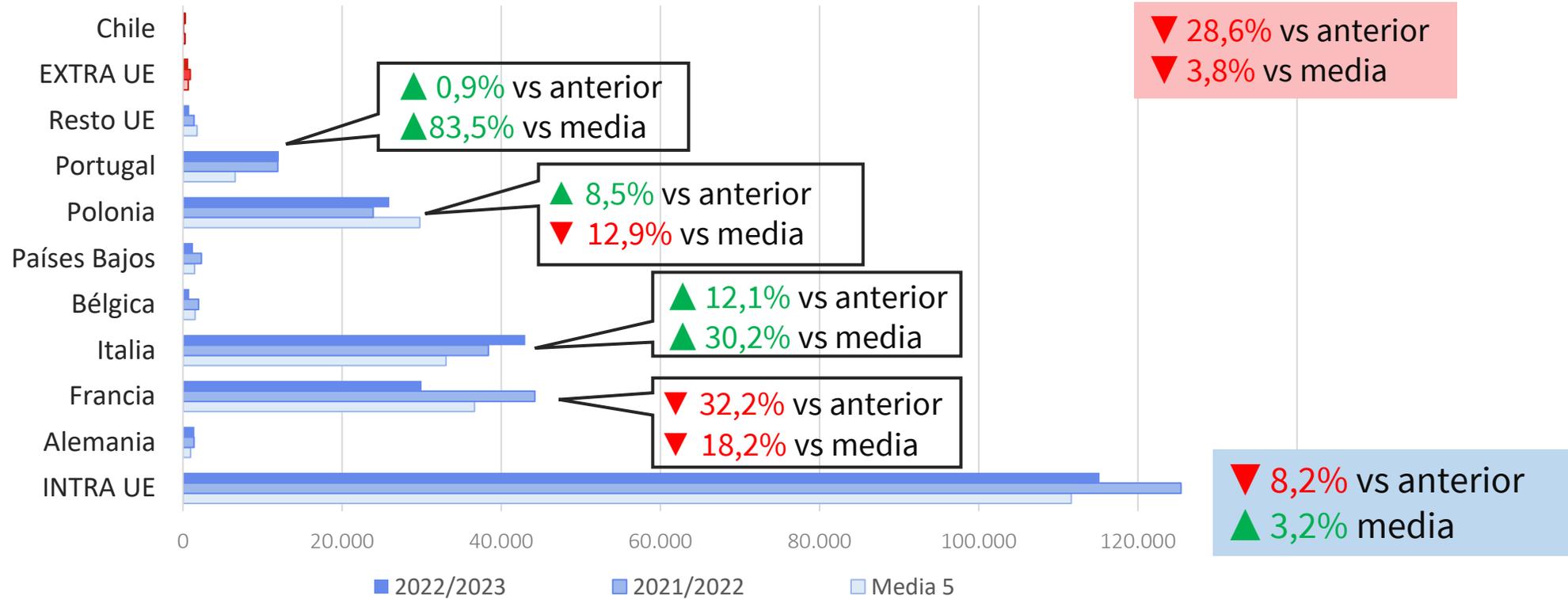
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

EAU: Emiratos Árabes Unidos  
TTPP: Terceros Países.





## Orígenes de Importación de manzana (t)



Acumulado hasta el momento



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

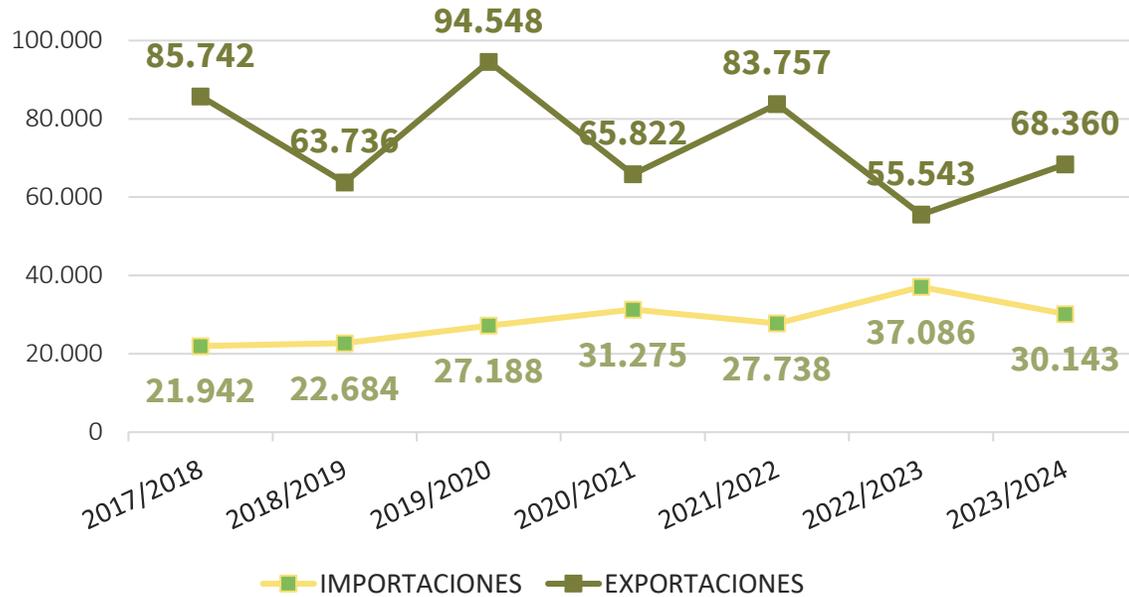


# Comercio exterior : Pera

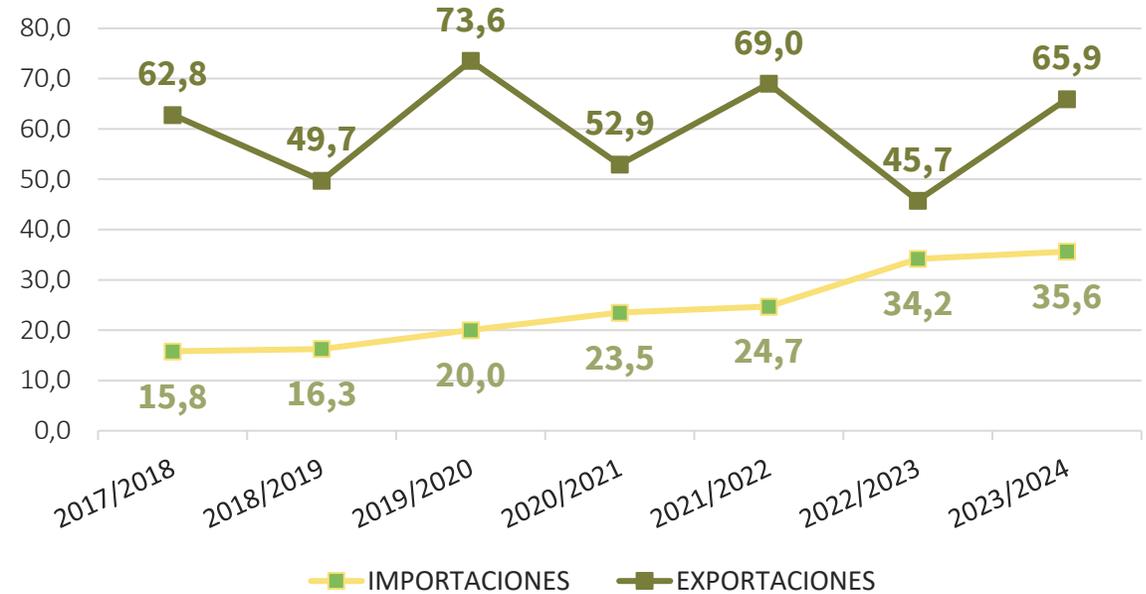
Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)



Evolución del comercio exterior de **pera** (toneladas)



Evolución del comercio exterior de **pera** (millones €)



En **pera**, somos exportadores netos, presentando una dinámica similar a manzana: mayor producción nacional supone un incremento en las exportaciones y viceversa. Para la presente campaña, las exportaciones se recuperan respecto a hace un año (+23% vs 2022/23), pero por debajo de la media (-6%). Las importaciones se han recortado en volumen, pero no así en valor, experimentando igualmente un incremento en el precio.



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

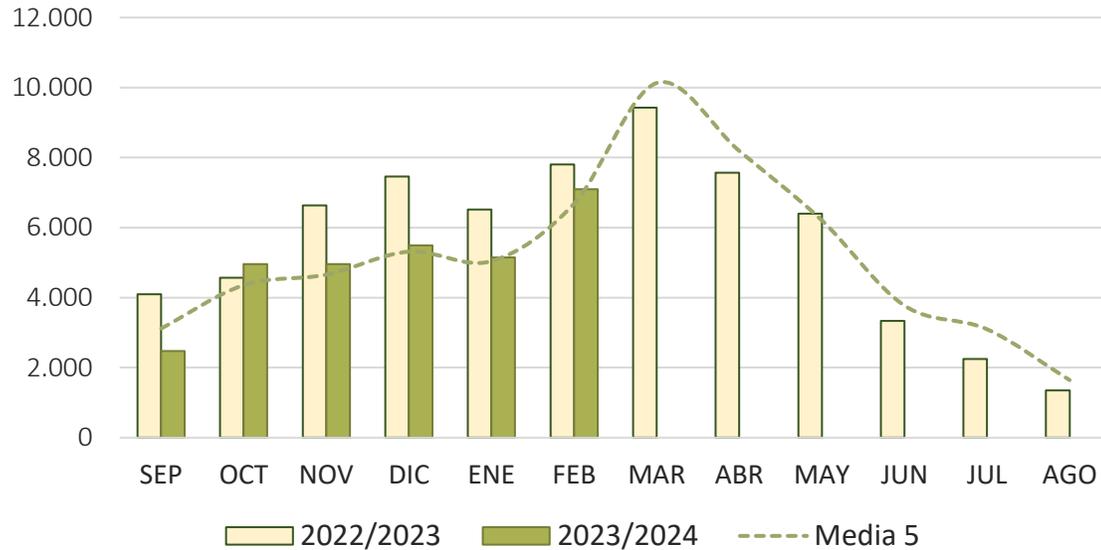


# Comercio exterior : Pera

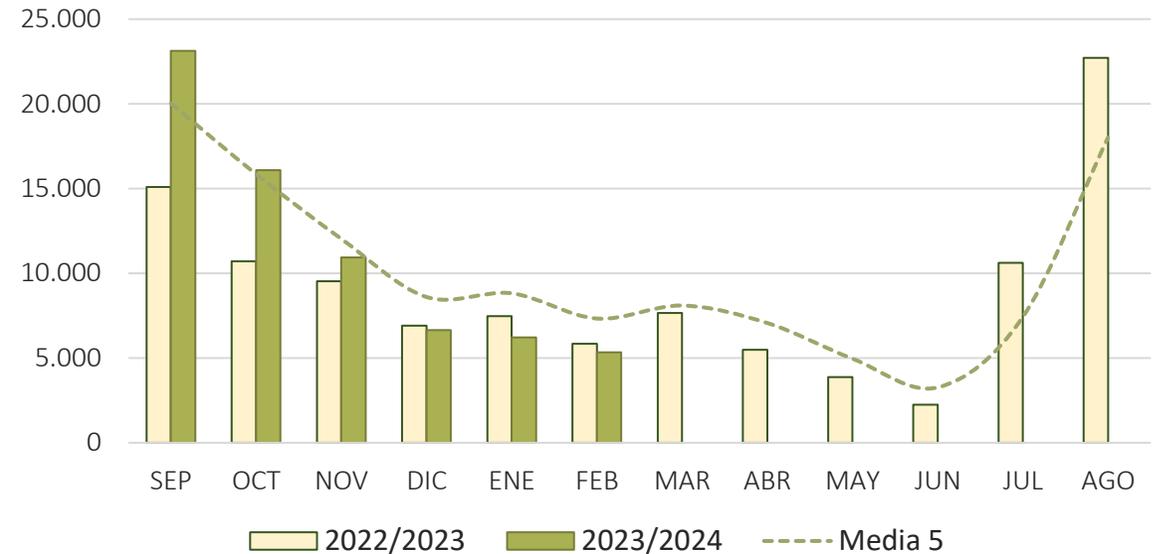
Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)



## Importaciones mensuales de pera (t)



## Exportaciones mensuales de pera (toneladas)



Las importaciones se han situado por encima de la media en casi toda la campaña, pero por debajo de la campaña pasada. Los descensos más significativos se observan en septiembre, que se ha visto marcada por una menor oferta de peras italianas y francesas de verano.

En el caso de las exportaciones hay una recuperación en los meses más cercanos al verano (primer trimestre), marcado por las compras de pera desde Italia, antes su descenso productivo. Sin embargo, en el segundo trimestre se han mantenido en un perfil más bajo.



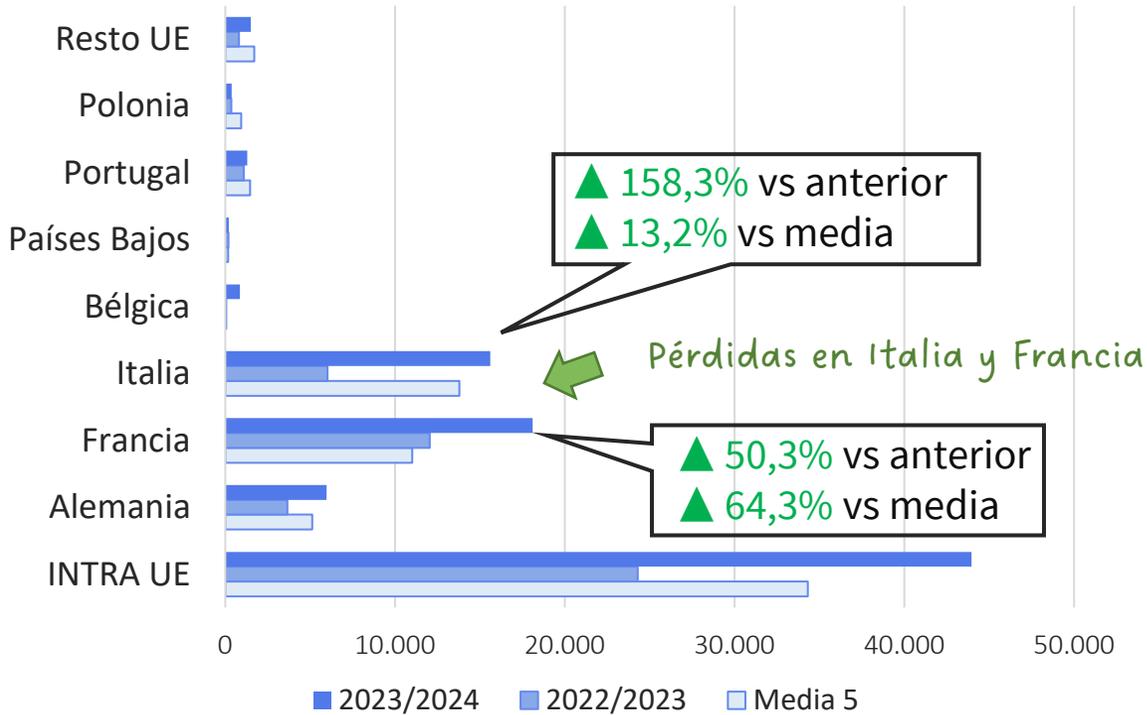
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

# Comercio exterior : Pera

Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)



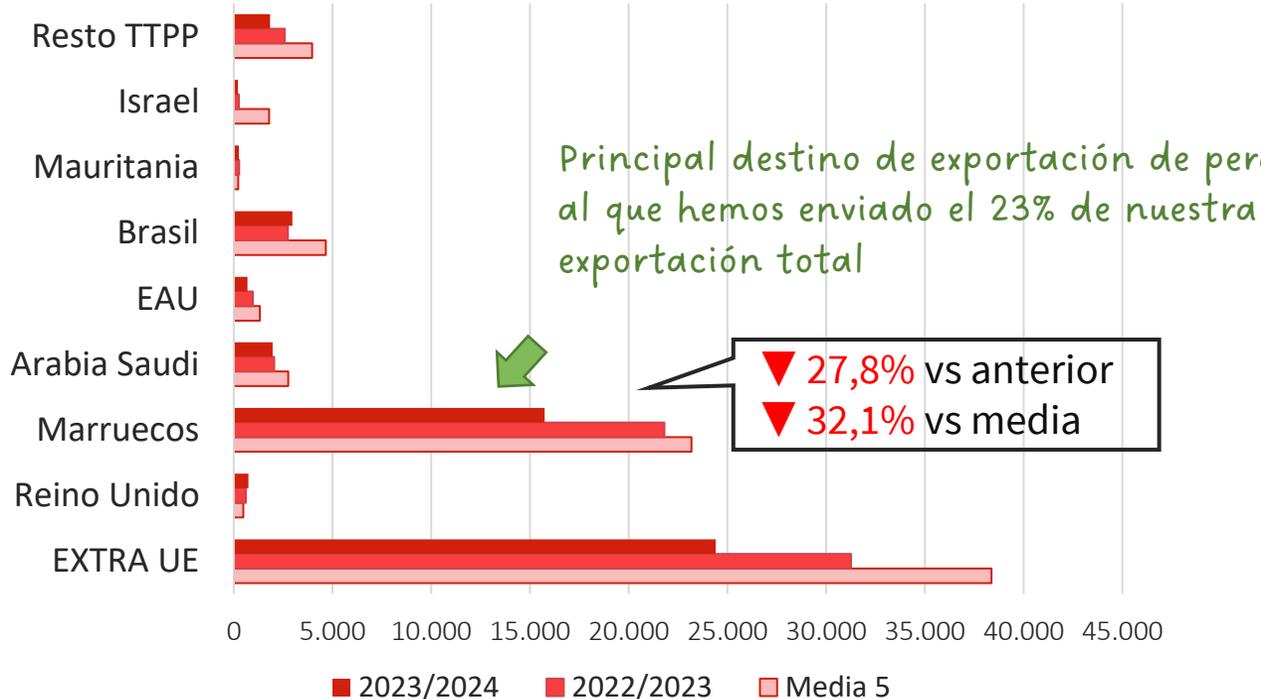
Destinos de exportación de **pera** de la UE27 (t)



← Pérdidas en Italia y Francia

▲ 81% vs anterior  
▲ 28% vs media

Destinos de exportación de pera a TTPP (t)



Principal destino de exportación de pera al que hemos enviado el 23% de nuestra exportación total

▼ 22,0% vs anterior  
▼ 36,4% vs media

Acumulado hasta el momento



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

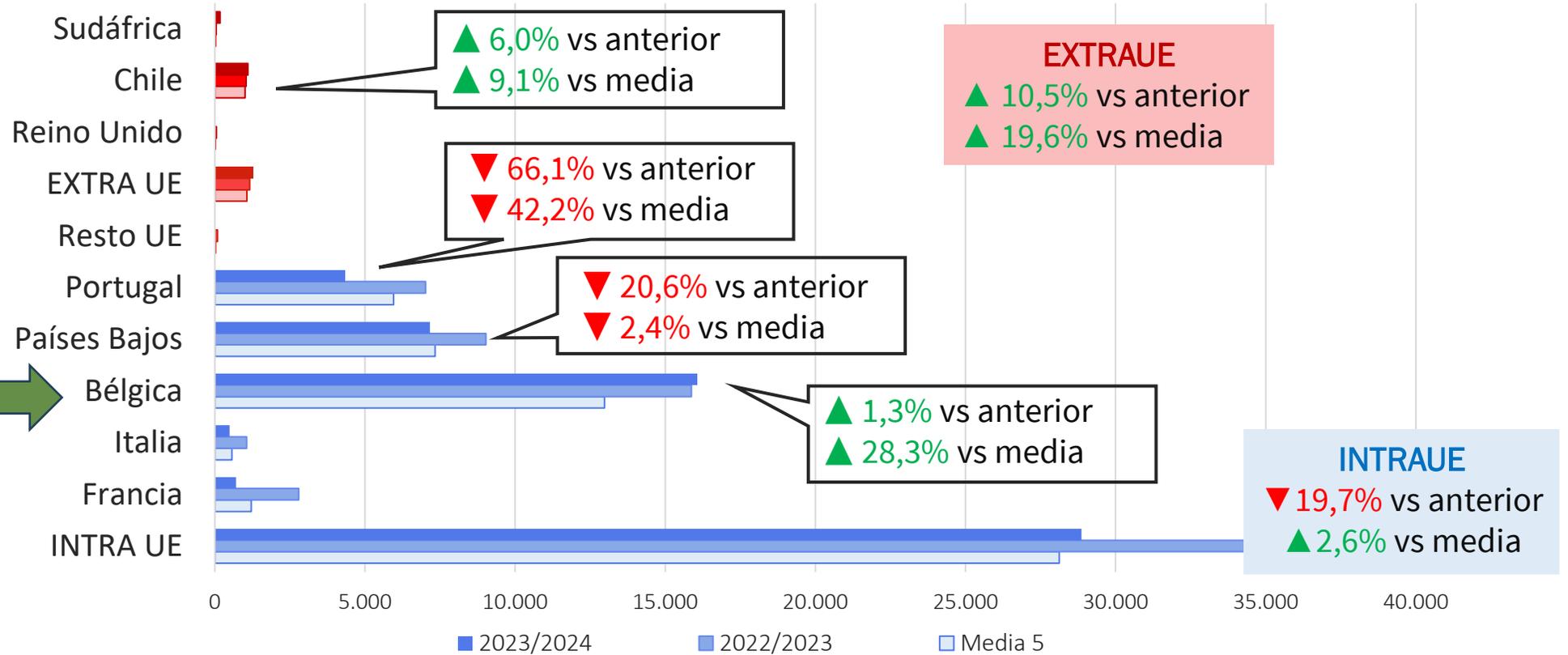


# Comercio exterior : Pera

Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)

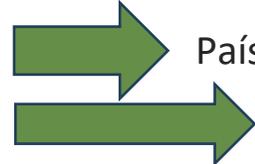


## Orígenes de importación de pera (t)

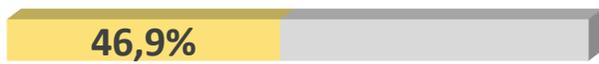


Supone el 26% de nuestras compras

Supone el 38% de nuestras importaciones



Acumulado hasta el momento



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT



# Stocks : Manzana

Stocks a 1 de marzo 2024



Toneladas	MANZANA			2024	
	2023	2024	Media 5	vs 2023 (%)	vs media (%)
Austria	87.129	64.842	74.905	-25,6	-13,4
Bélgica	56.749	60.357	81.794	6,4	-26,2
Rep. Checa	30.719	23.031	28.881	-25,0	-20,3
Dinamarca	4.572	2.526	4.539	-44,8	-44,3
Francia	387.016	426.144	402.256	10,1	5,9
Alemania	224.434	168.086	213.958	-25,1	-21,4
Italia	765.354	840.853	823.711	9,9	2,1
Polonia	765.000	706.000	781.800	-7,7	-9,7
<b>*España</b>	<b>109.744</b>	<b>137.667</b>	<b>146.175</b>	<b>25,4</b>	<b>-5,8</b>
Suiza	36.939	33.785	40.991	-8,5	-17,6
Países Bajos	91.045	67.244	97.570	-26,1	-31,1
Reino Unido	68.859	40.302	62.769	-41,5	-35,8
<b>TOTAL UE</b>	<b>2.558.701</b>	<b>2.530.535</b>	<b>2.696.578</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,2</b>
<b>UE + RU</b>	<b>2.627.560</b>	<b>2.570.837</b>	<b>2.759.346</b>	<b>-2,2</b>	<b>-6,8</b>

Los stocks de **manzana** para la mitad de la campaña 23/24 se sitúan por debajo de la media en la práctica totalidad de los países europeos.

España por el momento cuenta con un 25% más que la campaña anterior, pero por debajo de la media.

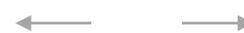
Por variedades, *Golden*, que es la principal variedad, mantiene unos stocks casi un 30% superiores a la campaña pasada y por encima del 9% respecto a la media de las últimas 5.

El resto de las principales variedades presenta unos volúmenes almacenados por debajo de la media en el caso de *Fuji* (-25%), *Gala* (-10,6%), *Granny Smith* (-20%) y *Red Delicious* (-27%).



Fuente: WAPA.

\*España incluye solo datos de Cataluña (Lleida y Girona)



# Stocks : Pera

Stocks a 1 de marzo 2024



	PERA			2024	
	2023	2024	Media 5	vs 2023 (%)	vs media (%)
<i>Toneladas</i>					
Bélgica	96.576	91.289	121.272	-5,5	-24,7
Rep. Checa	632	1.149	1.044	81,8	10,1
Dinamarca	0	0	62		-100,0
Francia	1.862	3.785	2.989	103,3	26,6
Alemania	718	1.980	1.221	175,8	62,2
Italia	18.340	4.069	42.968	-77,8	-90,5
Polonia	6.000	10.500	2.600	75,0	303,8
Portugal	21.897	26.943	44.128	23,0	-38,9
<b>*España</b>	<b>27.354</b>	<b>33.873</b>	<b>36.840</b>	<b>23,8</b>	<b>-8,1</b>
Suiza	1.758	1.306	3.155	-25,7	-58,6
Países Bajos	134.675	140.726	130.799	4,5	7,6
Reino Unido	3.020	2.657	2.720	-12,0	-2,3
<b>TOTAL UE</b>	<b>308.054</b>	<b>314.313</b>	<b>383.922</b>	<b>2,0</b>	<b>-18,1</b>
<b>UE + RU &amp; CH</b>	<b>312.832</b>	<b>318.276</b>	<b>389.797</b>	<b>1,7</b>	<b>-18,3</b>

Los stocks de **pera** para la mitad de la campaña 23/24 se sitúan notablemente por debajo de la media y ligeramente por encima respecto a la campaña anterior.

De los principales productores, Bélgica presenta unos volúmenes un 5,5% por debajo de la campaña pasada, mientras que en Países Bajos estos son superiores a los habituales. Italia, por su parte, dado el descenso productivo presenta escasos volúmenes de existencias.

España por el momento cuenta con casi un 24% más que la campaña anterior, pero por debajo de la media.

Por variedades, *Conferencia*, que es la principal variedad, mantiene unos stocks casi un 7% superiores a la campaña pasada pero un 6% por debajo de la media de las últimas 5.



Fuente: WAPA

\*España incluye solo datos de Cataluña (Lleida y Girona)



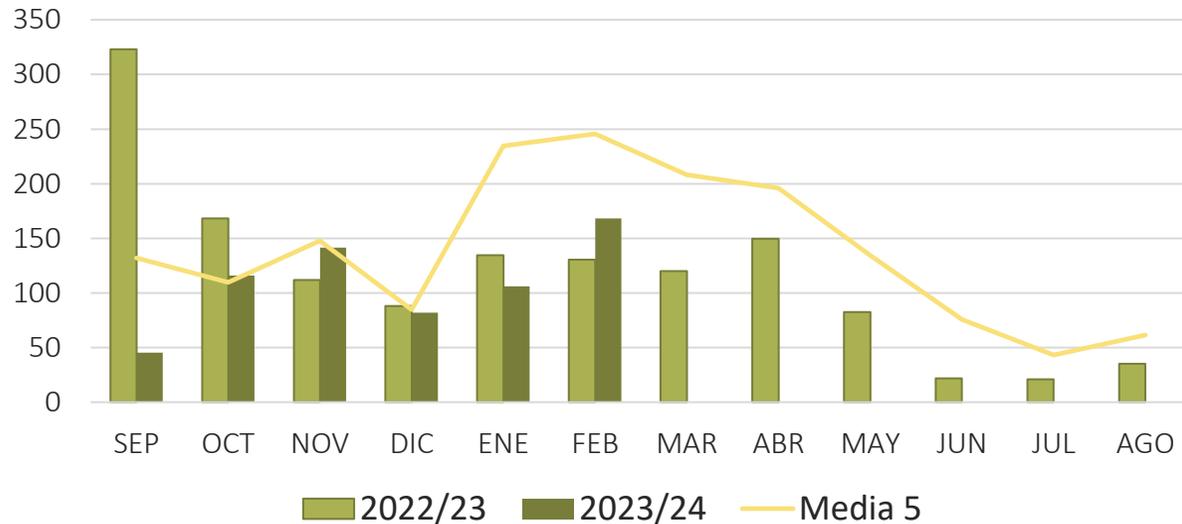
# Retiradas



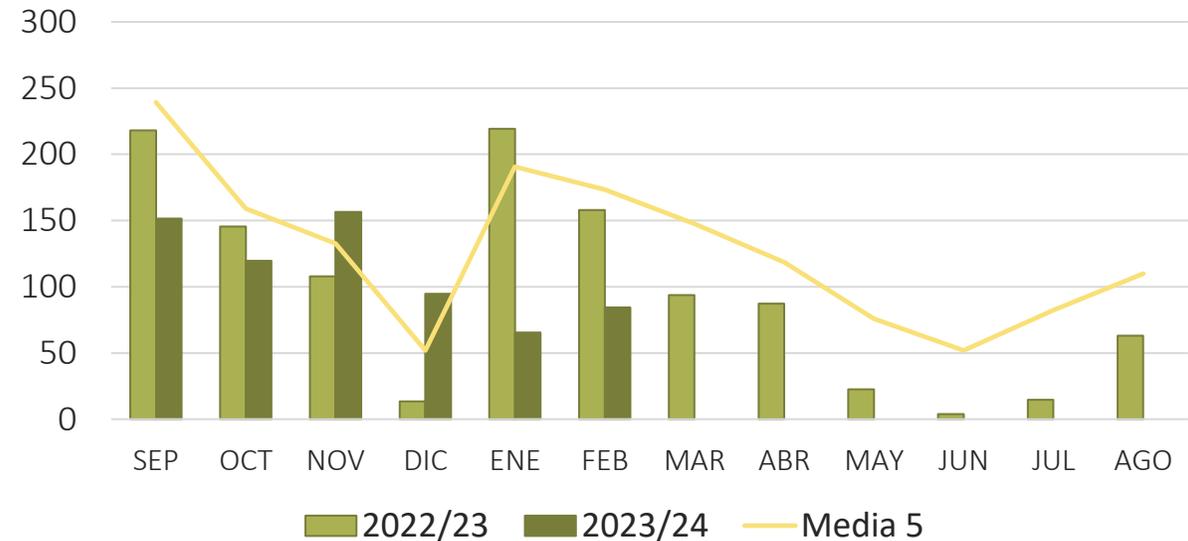
Volumen (kg)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variación en 2023/2024	
				Sobre 2022/2023	Sobre Media 5
Manzana	956.400	659.056	954.395	-31,1%	-30,9%
Pera	862.152	671.900	947.104	-22,1%	-29,1%



## Evolución mensual de retiradas de manzana (kg)



## Evolución mensual de retiradas de pera (kg)



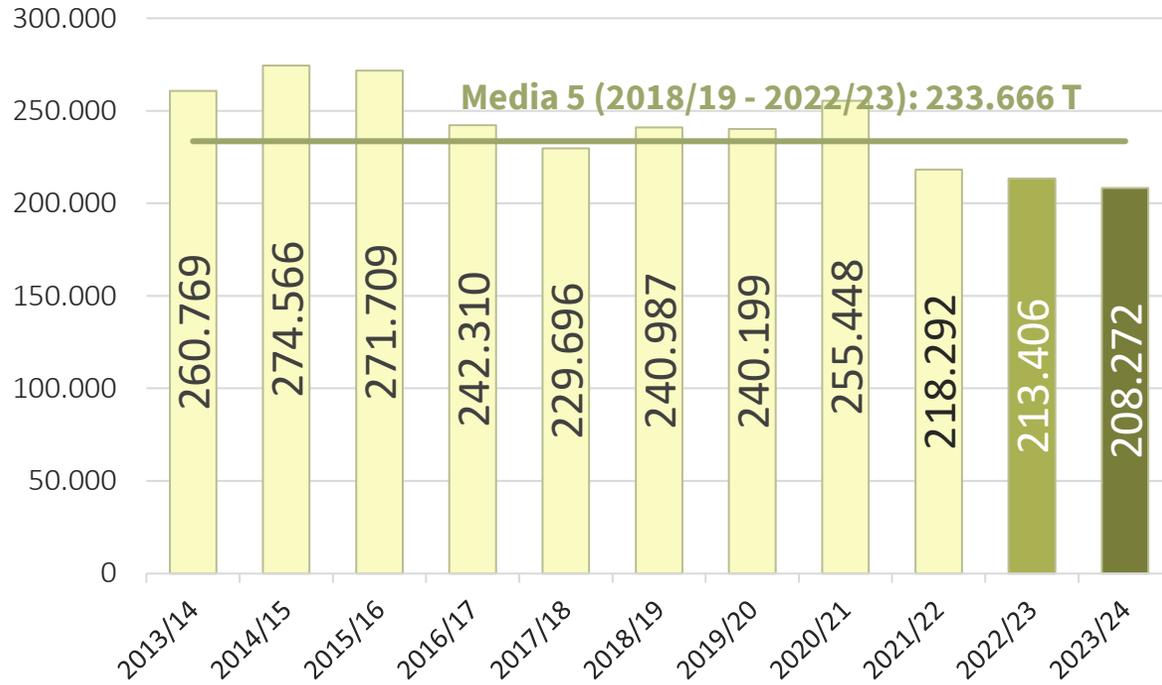
Fuente: Datos elaborados a partir de los informes mensuales de retiradas, FEGA



# Consumo de hogares



Evolución del consumo en hogares de **manzana** en volumen (t)

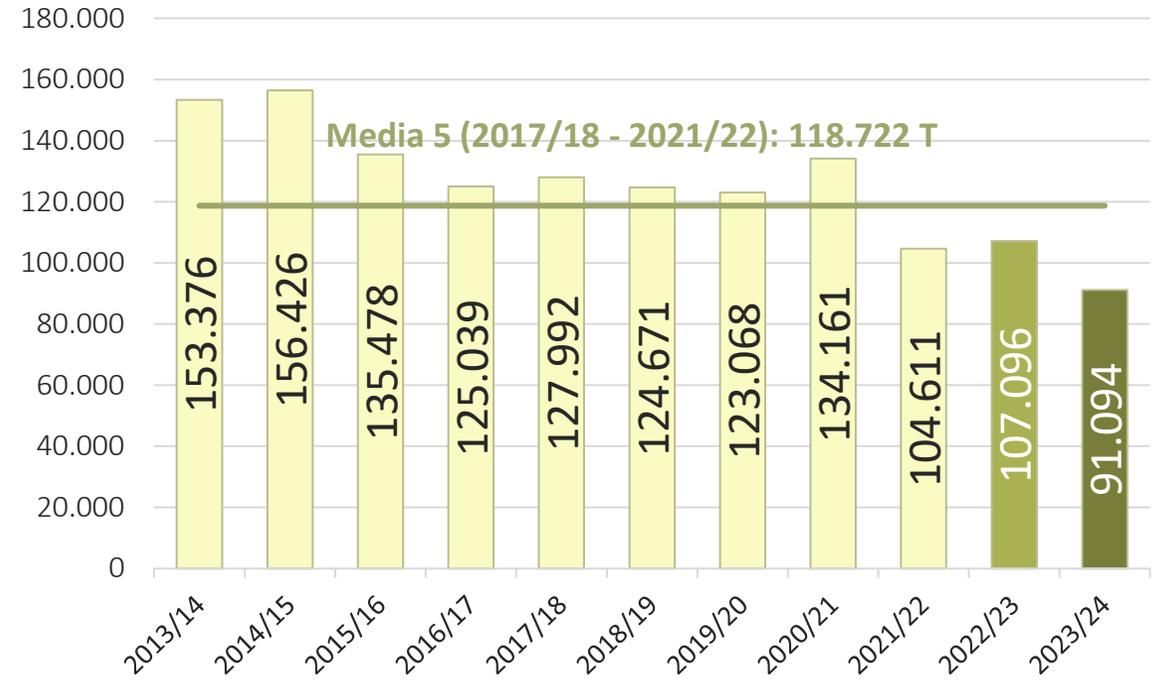


▼ 2,4% vs año anterior  
▼ 11% vs media

Datos acumulados de campaña (sep 23 – feb 24)



Evolución del consumo en hogares de **pera** en volumen (t)



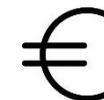
▼ 15% vs año anterior  
▼ 23% vs media



Fuente: Panel de Consumo en Hogares, DGIA, MAPA



# Cotizaciones



Precios medio de campaña 2023/2024	2023/24									Mercados Representativos	
	PRECIO EN POSICIÓN MÁS PRÓXIMA AL PRODUCTOR			PRECIO A SALIDA DE CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO							
	PMN de campaña Nacional	Variaciones		PMPN de Campaña Nacional	Variaciones		PMP de Campaña	Variaciones de campaña			
		vs 2022/2023	vs Media 5		vs 2022/2023	vs Media 5		vs 2022/2023	vs Media 5		
Semana 15	Manzana Golden	63,79	21%	30%	102,42	19%	32%	100,45	27%	49%	Lleida
								124,96	16%	22%	Girona
								87,93	16%	9%	Zaragoza
Manzana Royal Gala	66,65	21%	26%	96,84	18%	30%	91,26	15%	31%	Lleida	
							121,39	20%	25%	Girona	
							102,87	18%	13%	Zaragoza	
Manzana Fuji	72,93	8%	9%	114,19	28%	23%	108,47	16%	13%	Zaragoza	
							136,65	9%	15%	Girona	
							116,85	17%	34%	Lleida	
Pera Conferencia	75,75	5%	4%	114,58	11%	29%	116,25	4%	24%	La Rioja	
							109,19	5%	23%	Zaragoza	
							113,31	13%	33%	Lleida	
Pera Blanquilla	73,90	10%	10%	115,07	8%	31%	116,99	0%	24%	Zaragoza	

Datos acumulados semanas 34/2023 – 15/2023

PMN : Precio Medio Nacional

PMPN : Precio Medio Ponderado Nacional

PMP : Precio Medio Ponderado



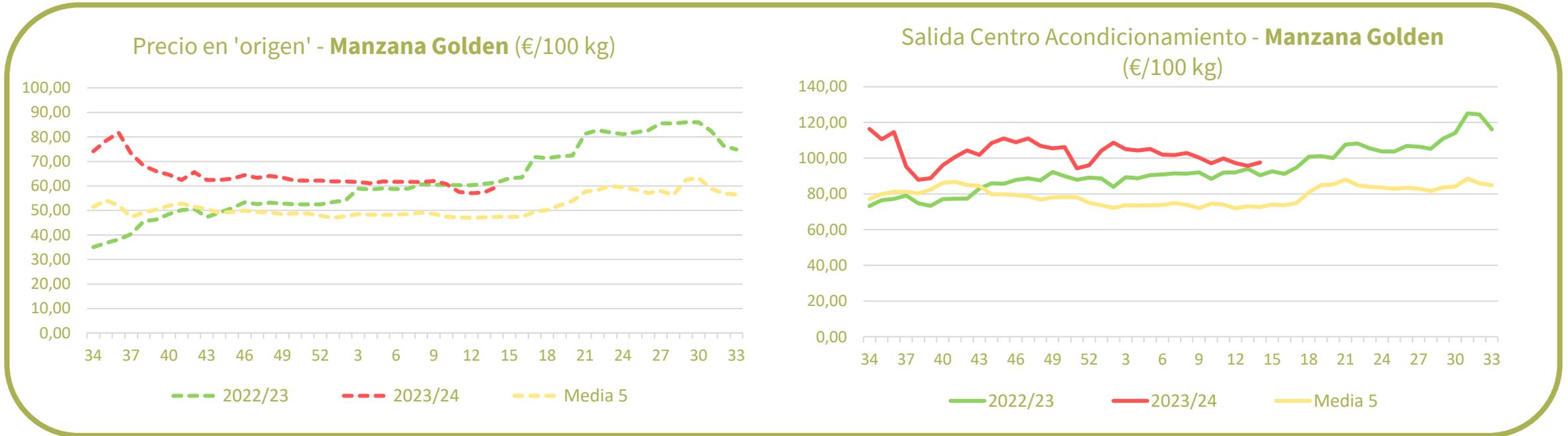
Fuente: Datos elaborados a partir de los Informes Semanales de Coyuntura, SGACE, MAPA



# Cotizaciones



## Precios medios nacionales:



Las cotizaciones de **manzana** en *Golden* se han mantenido por encima de anteriores campañas desde los inicios de la campaña (a partir de finales de octubre) en ambas posiciones.



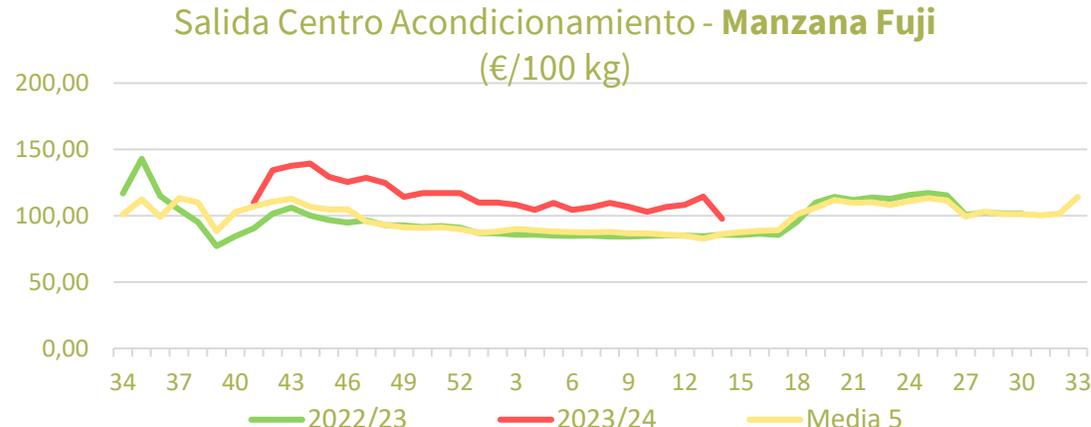
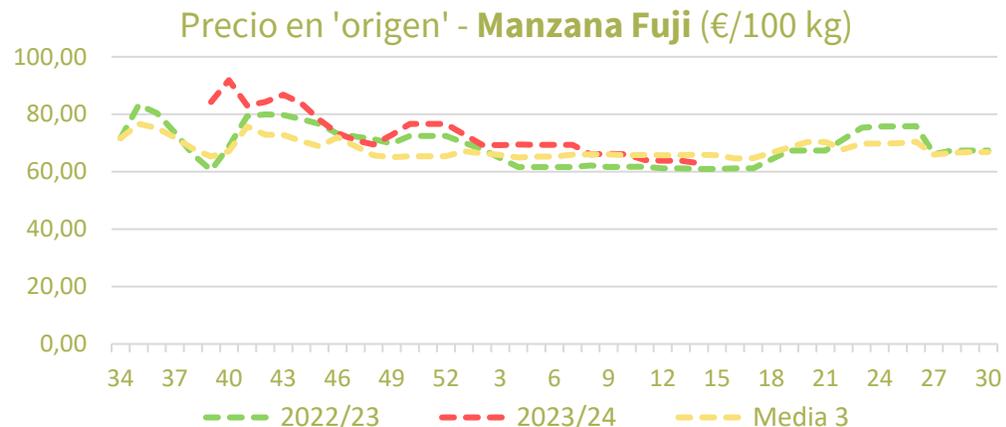
Fuente: Datos elaborados a partir de los Informes Semanales de Coyuntura, SGACE, MAPA



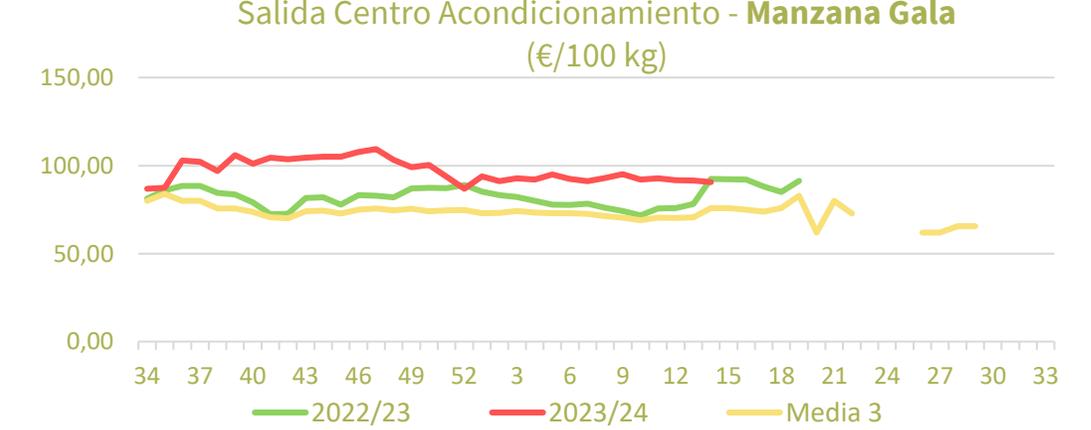
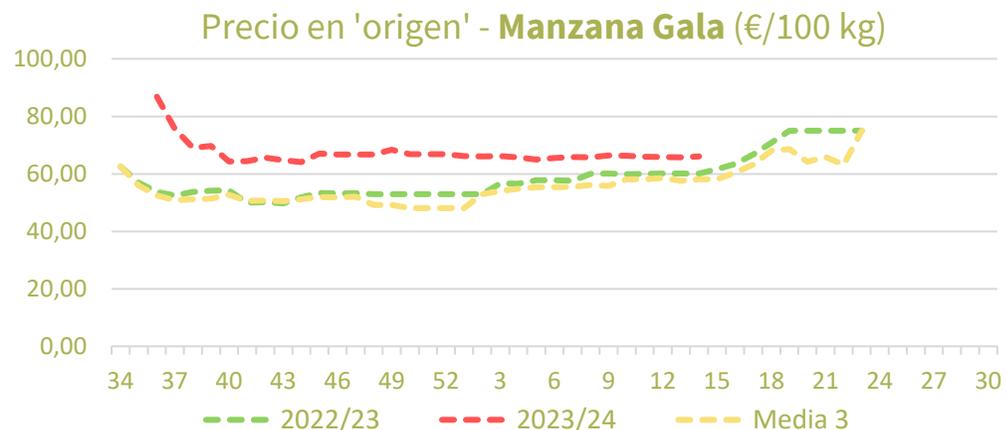
# Cotizaciones



Precios medios nacionales:



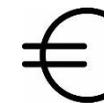
Precios medios nacionales:



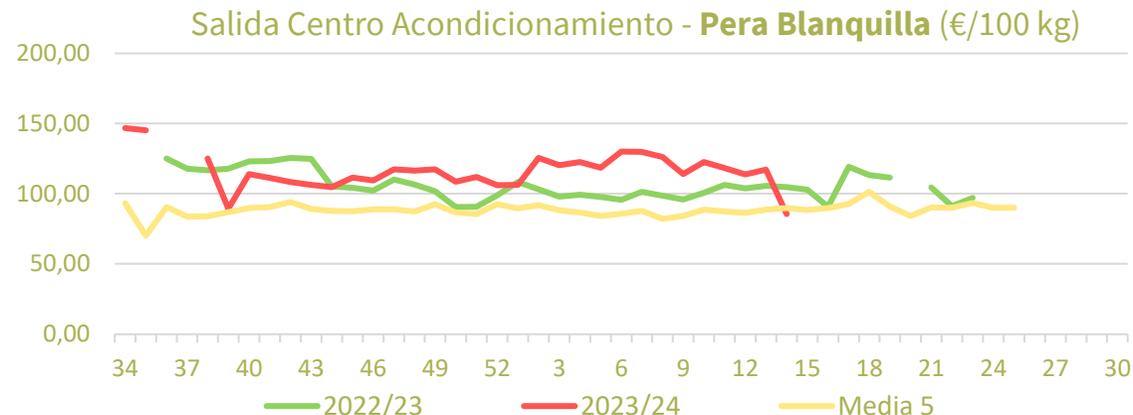
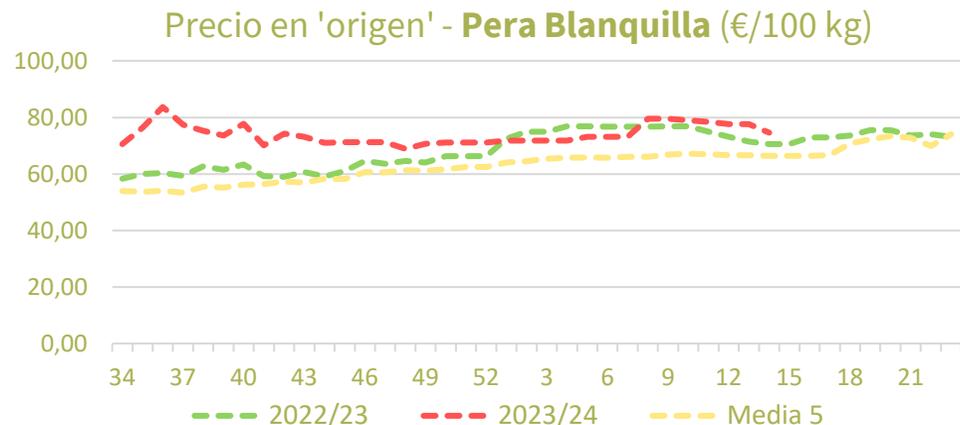
Fuente: Datos elaborados a partir de los Informes Semanales de Coyuntura, SGCAE, MAPA



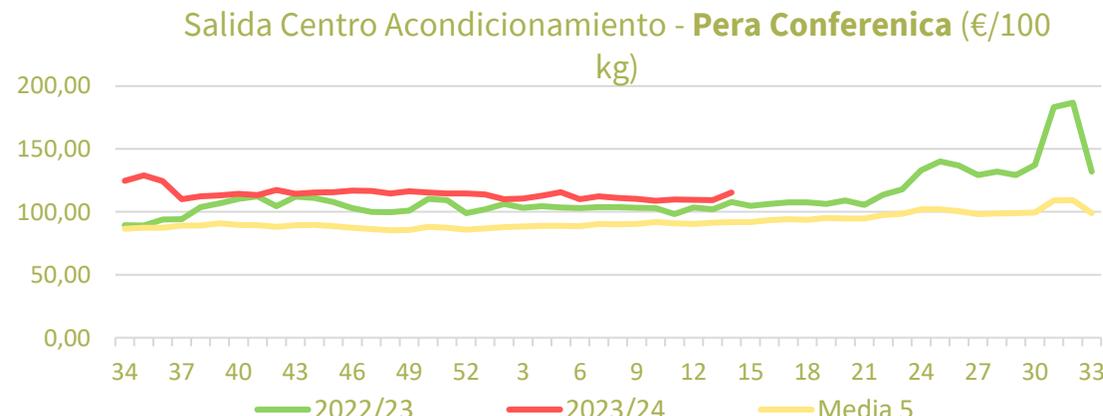
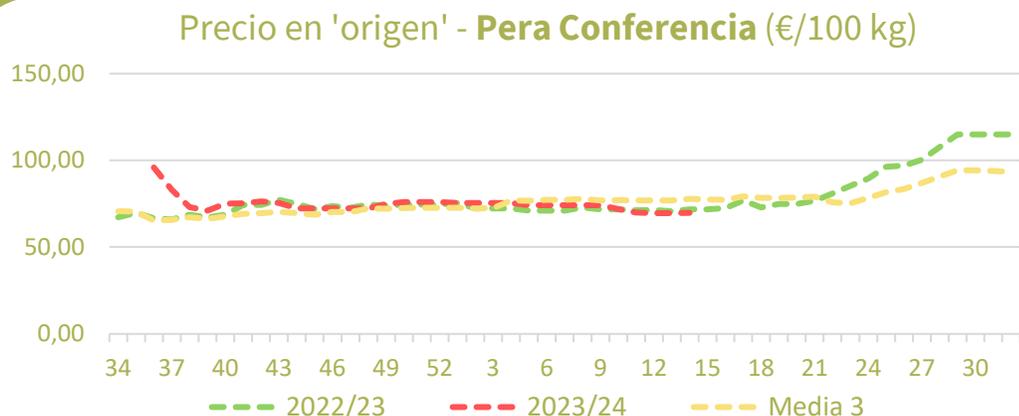
# Cotizaciones



Precios medios nacionales:



Precios medios nacionales:



Fuente: Datos elaborados a partir de los Informes Semanales de Coyuntura, SGACE, MAPA



# Conclusiones



- ❑ **PRODUCCIÓN** ⇒ recuperación de la producción significativa en manzana y pera tras un año 2022 marcado por las heladas, mientras en Europa por debajo de la media en manzana y en pera ante las caídas de producción en Italia, Polonia y Países Bajos, ... por las inclemencias meteorológicas.
- ❑ **COMERCIO EXTERIOR** ⇒ recuperación parcial de las exportaciones y reducción de las importaciones ante la mayor oferta nacional, tanto en volumen como en valor.
- ❑ **STOCKS** ⇒ por debajo de la campaña pasada y la media en Europa. En España por encima de la campaña pasada, pero por debajo de la media.
- ❑ **RETIRADAS** ⇒ reducción respecto a la campaña pasada y la media, en un contexto de precios por encima de valores medios.
- ❑ **CONSUMO** ⇒ continúa el descenso de consumo en los hogares para fruta de pepita.
- ❑ **COTIZACIONES** ⇒ niveles superiores a valores medios.



# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



[sgfhaov@mapa.es](mailto:sgfhaov@mapa.es)



Martes 30 de abril de 2024



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS  
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y  
VITIVINICULTURA