

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2023/2024

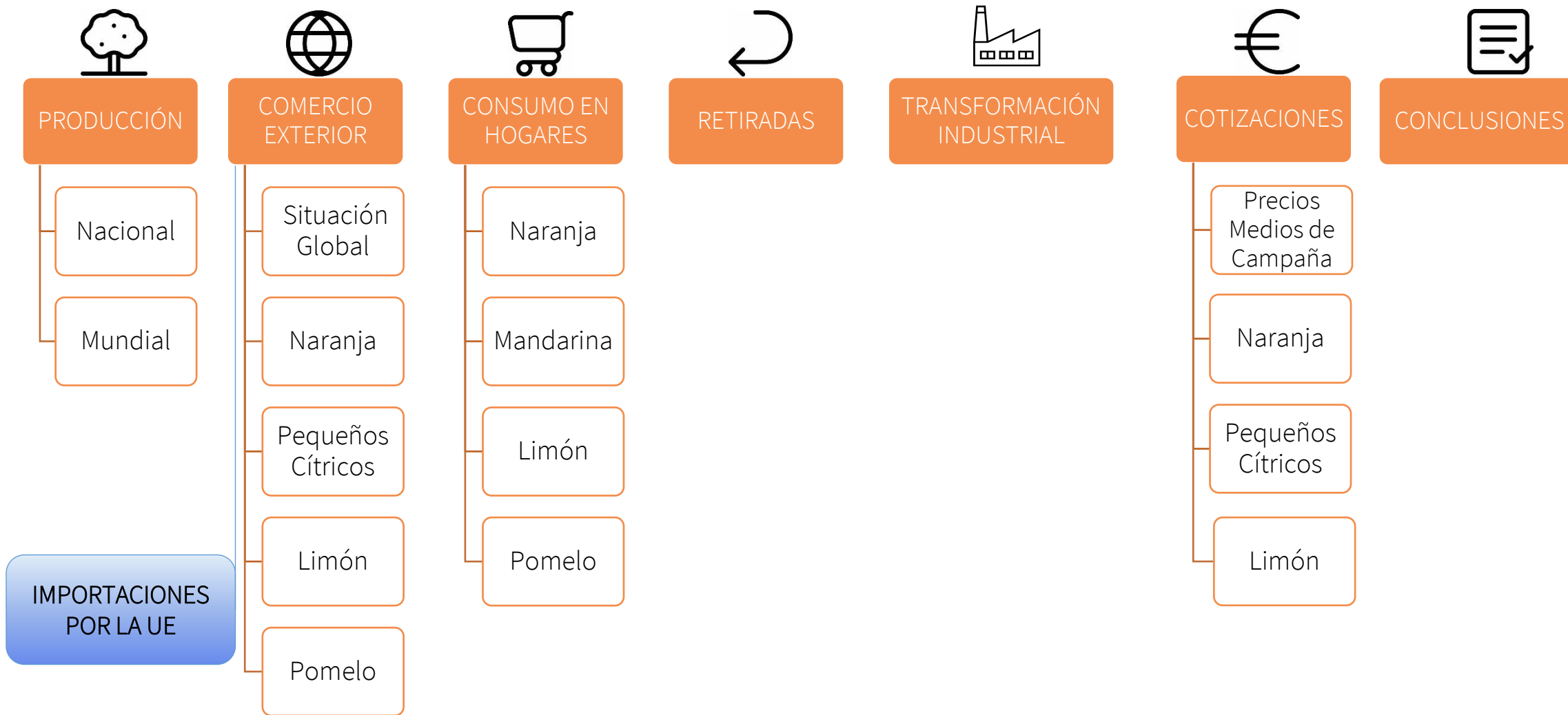
(septiembre 2023 – febrero 2024)



martes, 7 de mayo de 2024

Índice

Resumen de contenido: campaña 2023 - 2024



Previsiones de producción nacional: campaña 2023 - 2024



Producción (t)	Provisional 2022/2023	Avance 2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	2.963.863	2.628.438	3.492.065	-11,3%	-24,7%
Pequeños cítricos	1.900.283	1.826.835	2.132.726	-3,9%	-14,3%
Limón	900.497	1.167.892	1.031.065	29,7%	13,3%
Pomelo	73.507	84.325	76.851	14,7%	9,7%
Otros cítricos	10.072	10.782	11.916	7,0%	-9,5%
Total Cítricos	5.848.222	5.718.272	6.744.622	-2,2%	-15,2%

Media: campañas 2018/19 - 2022/32

Nota: Naranja no incluye naranja amarga

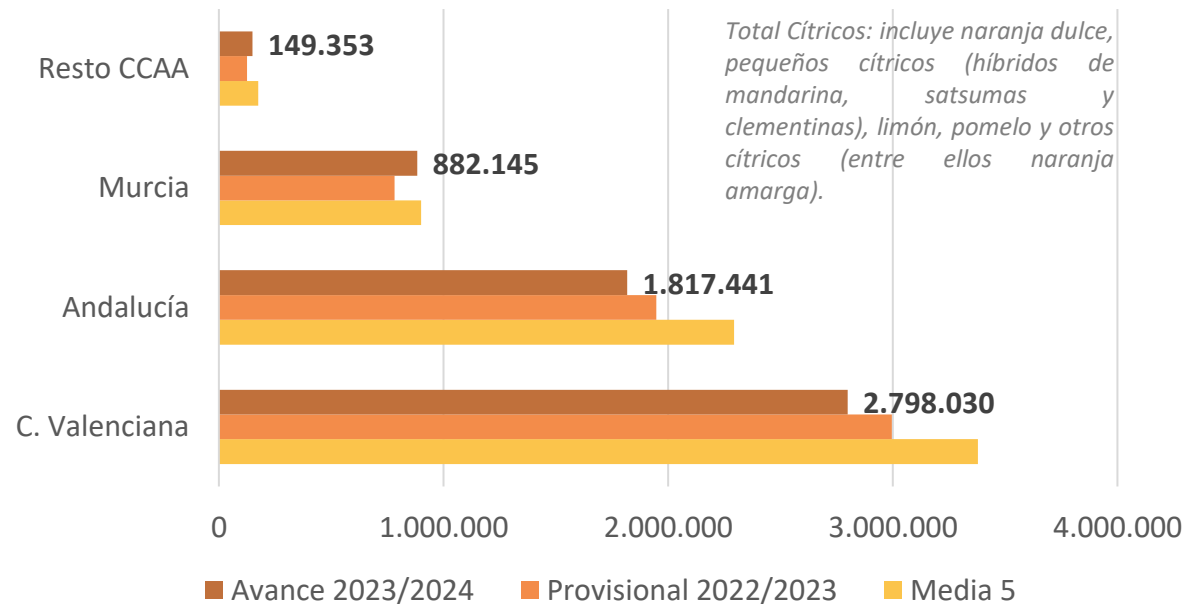
Las adversas y extremas condiciones meteorológicas acontecidas en las zonas de producción españolas desde la floración y el cuajado de los frutos (exceso de lluvias), así como durante su engorde (elevadísimas temperaturas, nula pluviometría y limitaciones en las dotaciones de riego), han propiciado que la cosecha prevista se sitúe solamente en 5,72 millones de toneladas, la más baja desde la campaña 2012/13.

La naranja es el cítrico que más ha sufrido estas condiciones climáticas adversas con una reducción de producción significativa, alcanzando los 2,63 millones de toneladas, un 11,3% menos que la pasada y un 24,7% (-863.600 t) menor que la media de las cinco campañas precedentes. Los pequeños cítricos sufrirán una reducción del 14%. En el caso del limón y pomelo, por el contrario, las estimaciones nos llevarían a cosechas récord.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Producción de total cítricos por comunidades (t)



En Andalucía el impacto de la sequía del pasado año y la limitación del riego ha afectado notablemente a los rendimientos. La producción de naranja se ha reducido en un 30% (-505.600 t) respecto a la media, pasando a ser la C. Valenciana la primera productora a nivel nacional. Esta comunidad reducirá la producción de naranjas y mandarinas en un 21% respecto a la media, mientras que la R. de Murcia bajaría su producción global en apenas un 2%.

Fuente: Elaboración propia a partir de: Anuarios, Avances de superficies y producciones MAPA, y Aforos CCAA



Previsiones de producción nacional: campaña 2023 - 2024



Según el Informe Previsión de cosecha 2023/24 de LIMÓN y POMELO en ESPAÑA, publicado por AILIMPO en septiembre de 2023, la producción de limón se situaría cerca de 1,4 millones de toneladas. Según el aforo actualizado a 31 de enero de 2024, la producción de limón fino se elevaría a 1.071.667 toneladas.

Murcia, 13 septiembre de 2022

PREVISIÓN DE COSECHA 2023/2024

LIMÓN	Producción C. 2022/23	Estimación C.2023/24	DIF (%)
FINO	760.207	990.000	+30%
VERNA	258.200	375.000	+45%
TOTAL	1.018.407	1.365.000	+34%

Toneladas

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2023/2024 señala una previsión de cosecha en España de 90.000 toneladas, un incremento del 1% respecto a la anterior campaña.

Murcia, 13 septiembre de 2022

PREVISIÓN DE COSECHA 2023/2024

	Producción C. 2022/23	Estimación C.2023/24	DIF (%)
POMELO	89.131	90.000	+1%

Toneladas

Fuente: ailimpo



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024



Previsiones de producción mundial de **naranjas** campaña 2023/24

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
UE	5,50	-89.000 tn	Verano seco e inusualmente cálido
Turquía	1,73	+31%	Meteorología favorable, incremento de rendimientos y entrada de producción de nuevos cultivos
Egipto	3,70	+3%	Condiciones meteorológicas favorables
Marruecos	0,82	+37.000 tn	Mejores condiciones que la pasada campaña y mejoras en las técnicas de riego
Israel	0,08	-25.000 tn	Ausencia de lluvias y escasez de agua
China	7,60	<i>Ligeramente superior</i>	Mejores condiciones e incremento de superficie en producción.
Méjico	4,90	<i>Producción similar</i>	
EEUU	2,53	+280.000 tn	Mejores rendimientos ante unas condiciones más favorables respecto a la campaña anterior.
Brasil	16,50	-173.000 tn	Condiciones meteorológicas desfavorables durante la floración
Sudáfrica	1,60	<i>Producción similar</i>	
Australia	0,53	+5%	Efecto de vecería positivo
Chile	0,18	-2%	Retroceso de superficie en favor de otros cítricos
Total mundo	48,80	+1.500.000 tn	Los descensos en la UE y Brasil son compensados por los incrementos en Turquía, EEUU y Argentina

Previsiones de producción mundial de **pequeños cítricos** campaña 2023/24

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
Unión Europea	2,70	-5%	Los incrementos en Grecia no compensan las pérdidas en España por la sequía y las altas temperaturas
Turquía	2,88	+55%	Incremento de la superficie, además de una meteorología favorable.
Marruecos	0,95	+2.000 tn	Mejora en las técnicas de riego
Egipto	1,30	+280.000 tn	
Israel	0,16	-34.000 tn	Escasez de agua que ha reducido los rendimientos
EE.UU	0,82	-7%	Condiciones meteorológicas desfavorables que han bajado los rendimientos
China	26,90	+400.000 tn	Climatología favorable además de incremento de superficie en producción
Sudáfrica			
Perú	0,55	-3%	Climatología desfavorable como consecuencia de los efectos de 'El Niño'
Chile	0,29	+19.000 tn	Incremento de la superficie en producción
Total mundo	38,00	+3%	Incrementos en los rendimientos de Turquía, China y Egipto

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.
Datos a enero de 2024



January 2024



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024



Previsiones de producción mundial de **limones** campaña 2023/24

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
Unión Europea	1,70	+16%	Incrementos de producción en España ante condiciones de crecimiento favorables y aumento de superficie
Turquía	1,58	+20%	Mejora de rendimientos por una climatología más favorable que la pasada campaña
Egipto	0,34	+7,6	Climatología favorable
Israel	0,06	-2.000 tn	
Méjico	3,00	-5%	Afección de los cultivos por enfermedades
EEUU	0,76	-254.000 tn	Climatología desfavorable que ha reducido los rendimientos
Argentina	1,90	+3%	Meteorología favorable
Chile	0,75	+11.000 tn	Mejora de los rendimiento por la aplicación de nuevas técnicas de riego además de un aumento de superficie
Sudáfrica	0,72	+10%	Meteorología favorable
Total Mundo	10,00	+225.000	Incrementos productivos en España, Sudáfrica y Turquía

Previsiones de producción mundial de **pomelos** campaña 2023/24

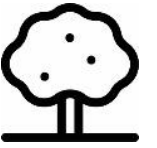
PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2022/23 (t)	OBSERVACIONES
Unión Europea	0,10	+6%	Recuperación tras la sequía de la pasada campaña en España
Turquía	0,22	+10%	Condiciones más favorables respecto a la pasada campaña
Egipto	0,06	+11%	Meteorología favorable
Israel	0,15	-3%	
China	5,20		Mejora de los rendimientos debido a una meteorología favorable
Méjico	0,50	+2%	
EEUU	0,32	+6%	Recuperación tras el impacto del huracán Ian en la pasada campaña
Sudáfrica	0,40	-5%	
Total mundo	6,90	+100.000	Incremento debido a las previsiones al alza de China y las recuperaciones en la UE, Turquía y Egipto



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.
Datos a enero de 2024





Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024

Previsiones de producción de cítricos en el hemisferio norte* para la campaña 2023/24

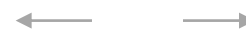
Soft citrus	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	10,37%	8.423.056	7.631.712	8.273.873
Orange	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	11,58%	14.613.211	13.096.273	15.935.143
Lemon	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	16,77%	5.082.041	4.351.998	4.737.099
Grapefruit	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	15,35%	857.693	743.581	925.466
All citruses	2023/24 vs 2022/23	2023/24	2022/23	2021/22
Total Production	12,21%	28.976.001	25.823.564	29.871.581

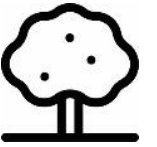
*El pronóstico se publicó con ocasión de la conferencia WCO organizada el 15 de noviembre, y se basa en datos de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, Túnez, Turquía y Estados Unidos.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente:  World Citrus Organisation





Previsiones de producción mundial: campaña 2023 - 2024

Previsiones para los cítricos del hemisferio sur 2023/24*

Soft citrus	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	5,69%	3.325.829	3.146.909	2.949.376

Orange	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	-3,16%	15.478.167	15.983.939	15.522.678

Lemon	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	-0,63%	2.912.531	2.930.946	2.671.911

Grapefruit	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	11,58%	532.539	477.257	483.286

All citruses	VS 2023	2024	2023	MEDIA 5 (2019-2023)
Total Production	-1,29%	22.249.066	22.539.051	21.627.251

* El pronóstico se ha publicado en abril de 2024, y se basa en datos de Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia, Brasil, Sudáfrica y Australia.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente:  World Citrus Organisation





Comercio exterior : Situación Global

VOLUMEN (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Exportaciones	1.886.770	1.811.658	2.192.100	-3,98%	-17,36%
Importaciones	115.548	126.563	122.381	9,53%	3,42%

VALOR (miles €)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Exportaciones	2.052.240	2.123.209	2.009.866	3,46%	5,64%
Importaciones	104.210	131.756	103.244	26,43%	27,62%
Balance	1.948.030	1.991.453	1.906.621	2,23%	4,45%
Tasa de Cobertura	1969%	1611%	1947%		

Las **exportaciones** españolas durante la actual campaña 2023/24 (entre septiembre de 2023 y febrero de 2024) se elevan a **1,81 millones de toneladas**, lo que supone una disminución del 4% respecto a la campaña precedente y un -17,4% que la media de las cinco anteriores.

En términos de **valor** suponen **2.123,2 millones de euros**, en este caso un 3,5% superior a la campaña 2022/23 y +5,6% que la media.

Se están viendo muy afectadas por la menor cosecha, una menor demanda por las temperaturas benignas registradas en los países de destino y la alteración de los flujos comerciales de otros países competidores agravados por la guerra de Ucrania y el conflicto en Gaza

Las **importaciones** se elevan en volumen a **126.563 toneladas**, lo que supone un aumento del 9,2% en relación con la campaña 2022/23 y un +3,4% que la media 5.

En **valor** suponen 131,8 millones de euros, superior en un 26,4% a la campaña anterior y 27,6% que la media de las cinco campañas anteriores.

El **saldo comercial** es muy positivo, elevándose a casi 1.991,5 millones de euros, con una tasa de cobertura del 1529%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

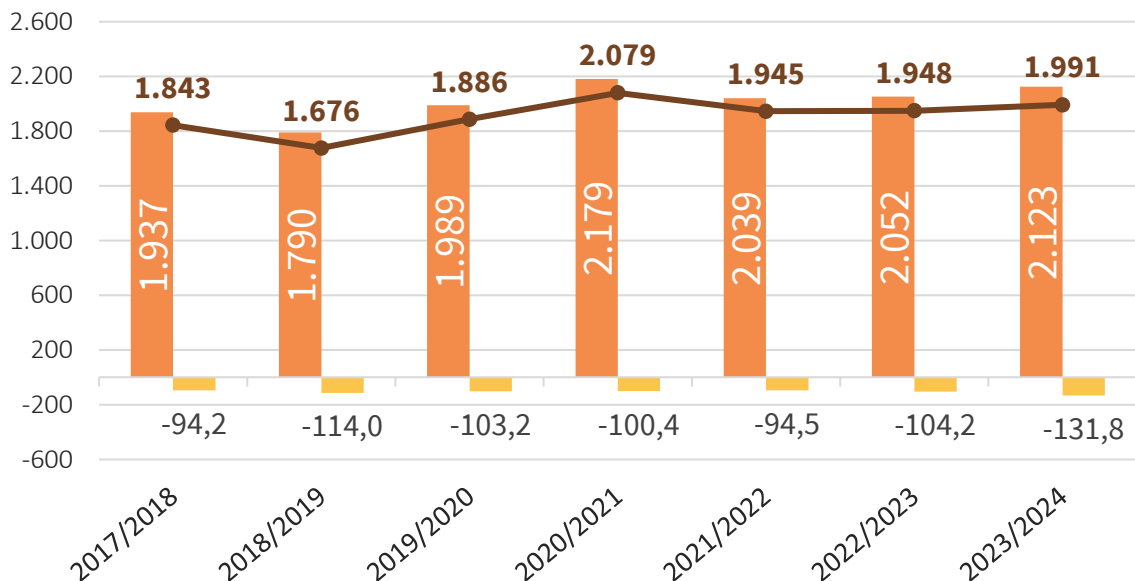
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT





Comercio exterior : Situación Global

Evolución balance económico (millones €)



Aunque la tendencia en volumen de las exportaciones es moderadamente a la baja, en valor y el balance se mantiene con una tendencia ligeramente al alza.

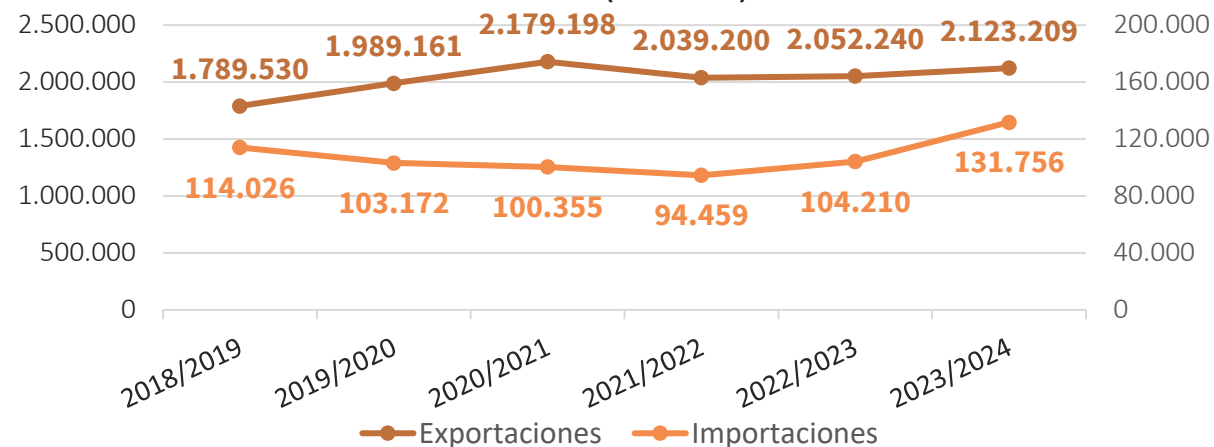
Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

Fuente: Elaboración de datos a partir de UROSTAT

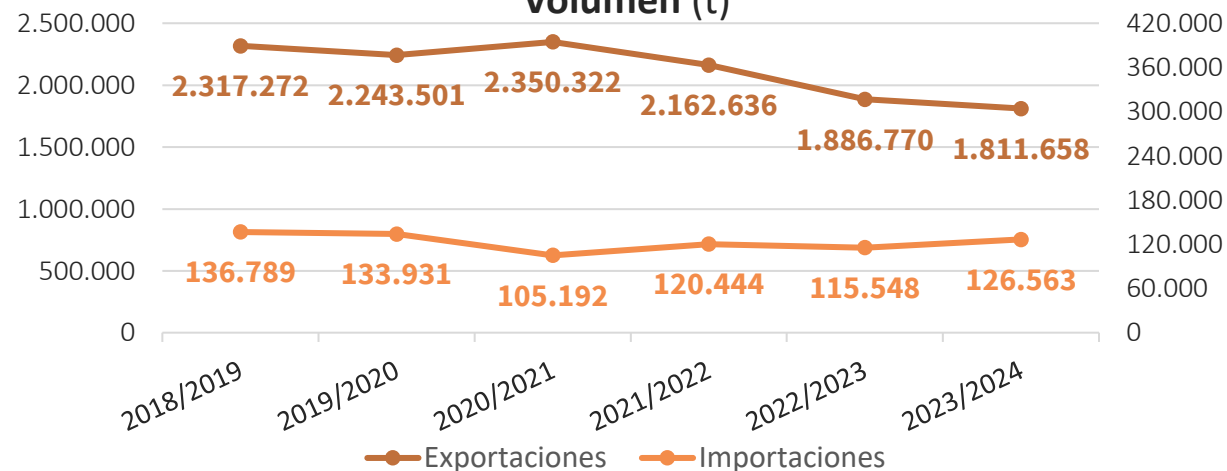


Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Evolución del comercio exterior del total cítricos - Valor (miles €)



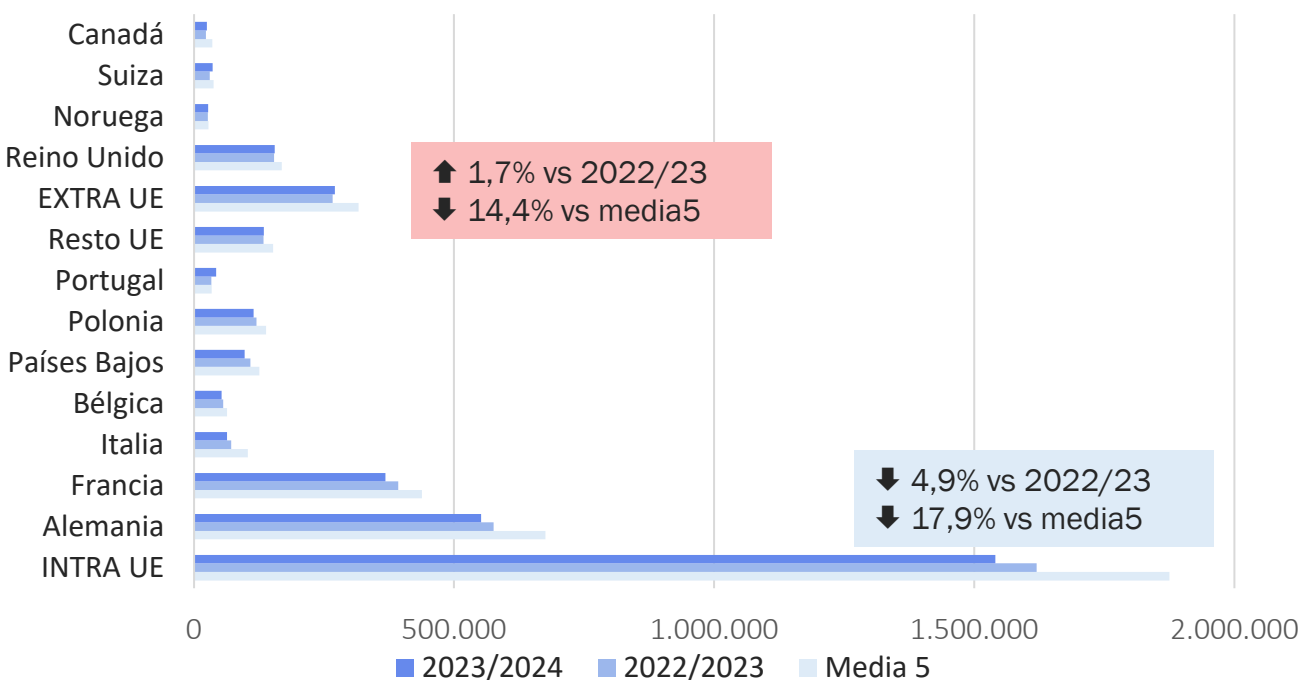
Evolución del comercio exterior del total cítricos - Volumen (t)





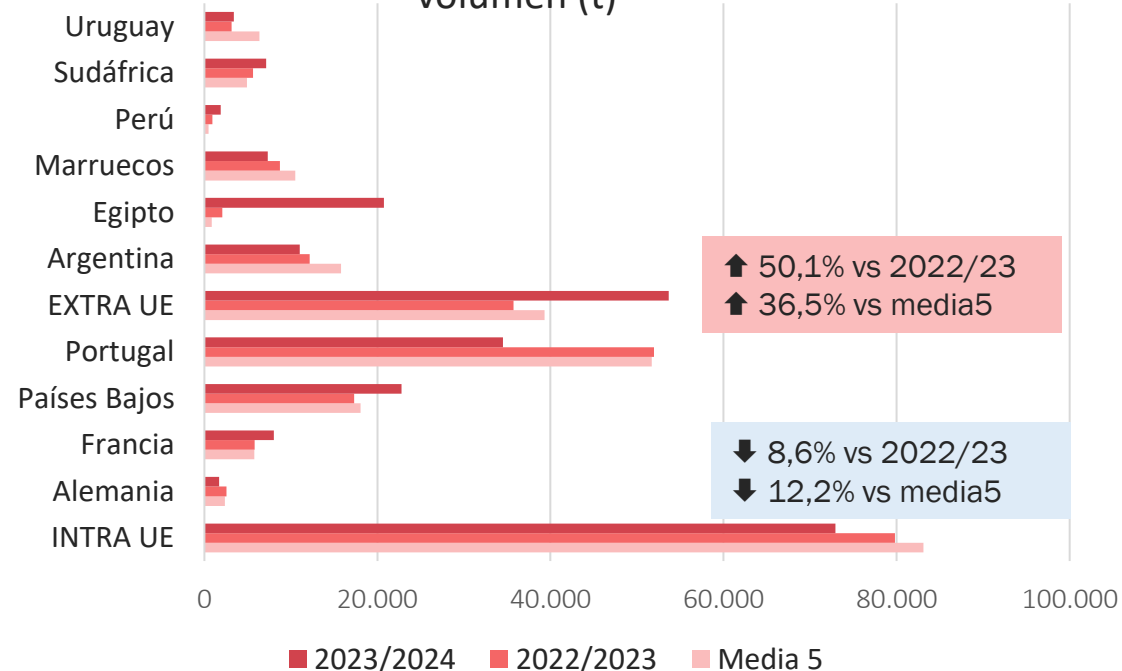
Comercio exterior : Situación Global

Destinos de exportación del total cítricos en volumen(t)



Tanto los destinos a la UE, como de fuera, descienden, un 18% y 14% respectivamente respecto a la media. Solamente Portugal sube un 27%.

Orígenes de importación del total cítricos en volumen (t)



Las importaciones de países de la UE han bajado (especialmente las procedentes de Portugal (-33%), habiéndose incrementado las de Países Bajos (26%). Las procedentes de TTPP han aumentado en un 36,5%; fuera de la UE Egipto ha experimentado un significativo aumento hasta casi las 21.000 t, el 98,7% naranjas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

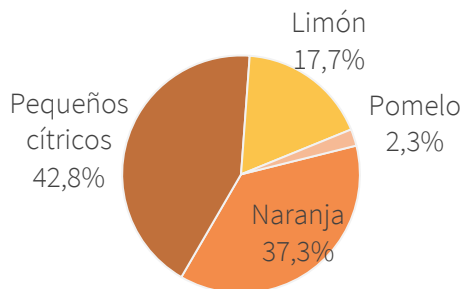
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



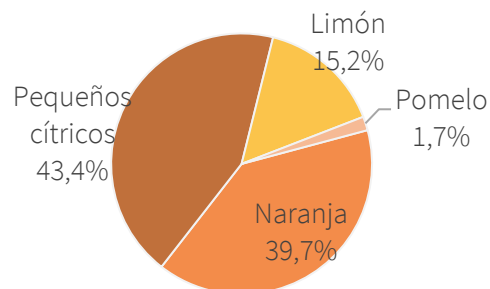


Comercio exterior : Situación Global. Exportaciones

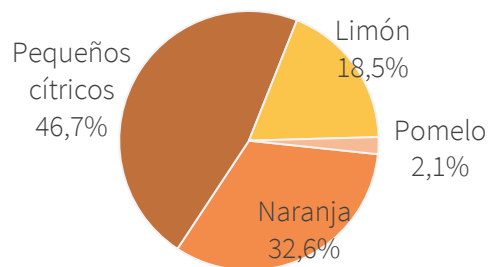
Exportación por **productos** - campaña 2023/24 en volumen



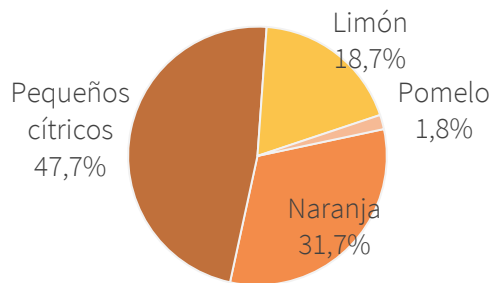
Exportación por **productos** - media 5 en volumen



Exportación por **productos** - campaña 2023/24 en valor



Exportación por **productos** - media 5 en valor



VOLUMEN (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranjas	774.761	675.113	870.165	-12,86%	-22,42%
Pequeños cítricos	754.462	775.198	950.501	2,75%	-18,44%
Limones	314.680	320.171	334.014	1,74%	-4,14%
Pomelos	42.867	41.176	37.421	-3,94%	10,03%
Total cítricos	1.886.770	1.811.658	2.192.100	-3,98%	-17,36%

VALOR (miles €)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranjas	651.590	692.814	637.936	6,33%	8,60%
Pequeños cítricos	957.861	992.476	959.327	3,61%	3,46%
Limones	397.777	393.252	376.576	-1,14%	4,43%
Pomelos	45.012	44.667	36.027	-0,77%	23,98%
Total cítricos	2.052.240	2.123.209	2.009.866	3,46%	5,64%

Las naranjas y pequeños cítricos experimentan disminuciones significativas respecto a la media en volumen, siendo más moderado en limón, en tanto que el pomelo incrementa sus exportaciones.

El tipo más exportado ha sido los pequeños cítricos, variando poco su representatividad, en tanto que la naranja la pierde y limones y pomelos la aumentan. En valor se mantiene más equilibrado.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre- febrero)

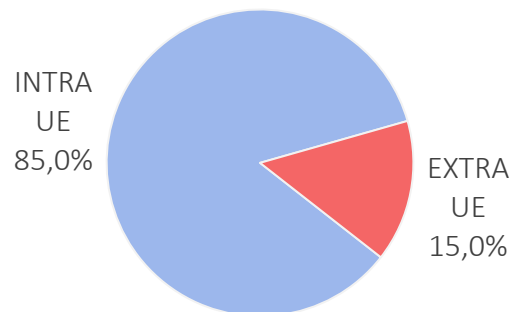
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



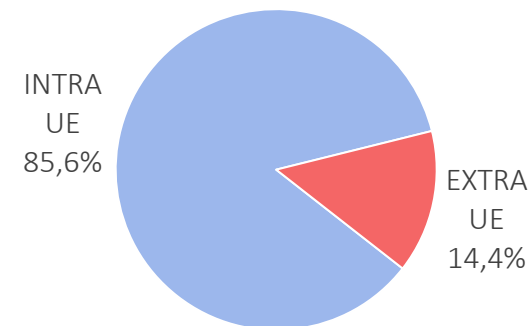


Comercio exterior : **Situación Global.** Exportaciones

Exportación EU27 vs TTPP -
campaña 2023/24 en volumen

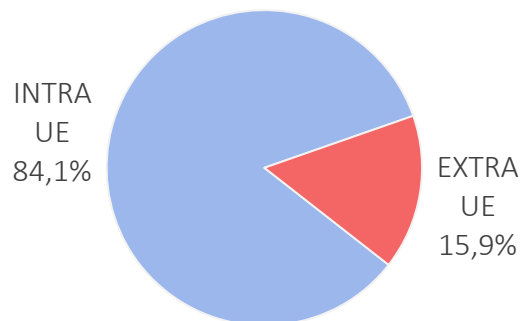


Exportación EU27 vs TTPP -
media 5 en volumen

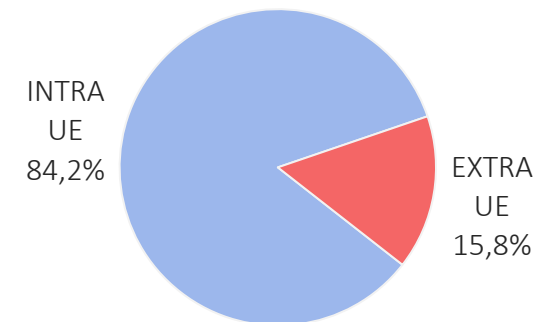


Se mantiene una estructura similar en cuanto a los grandes bloques de destino de las exportaciones, tanto en volumen como en valor. El 85% de las exportaciones han tenido como destino a la UE (ligeramente por debajo de la media), cifra que sube al 94,2% si incluimos el Reino Unido.

Exportación EU27 vs TTPP -
campaña 2022/23 en valor



Exportación EU27 vs TTPP -
media 5 en valor



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

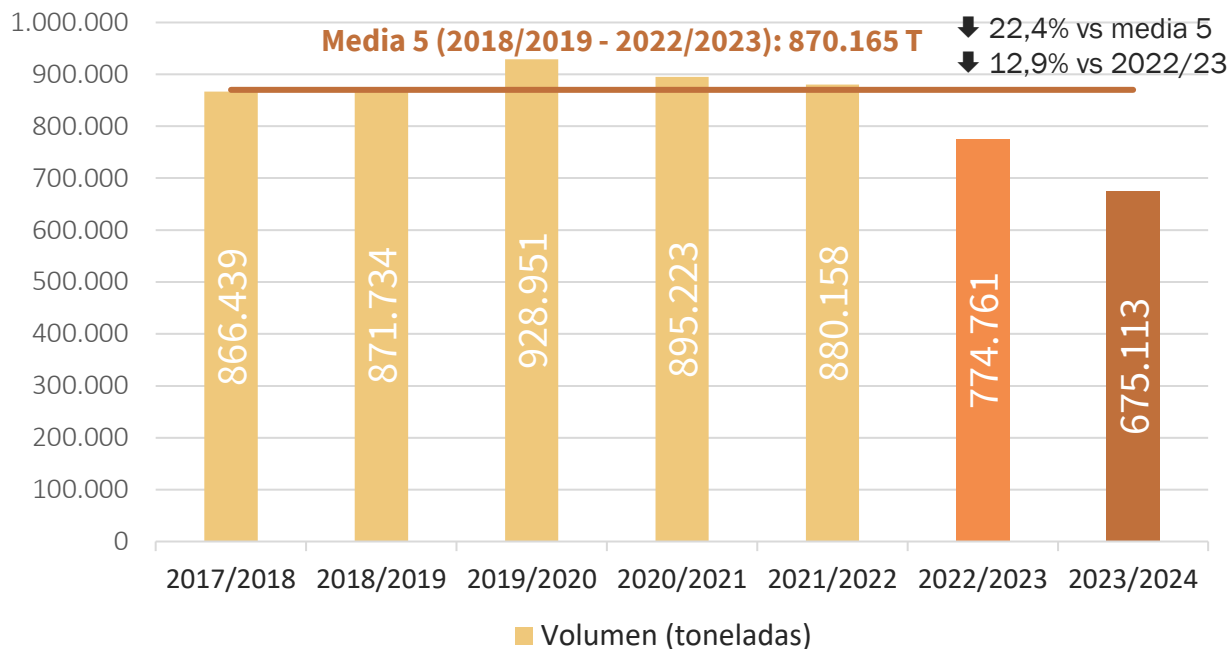
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



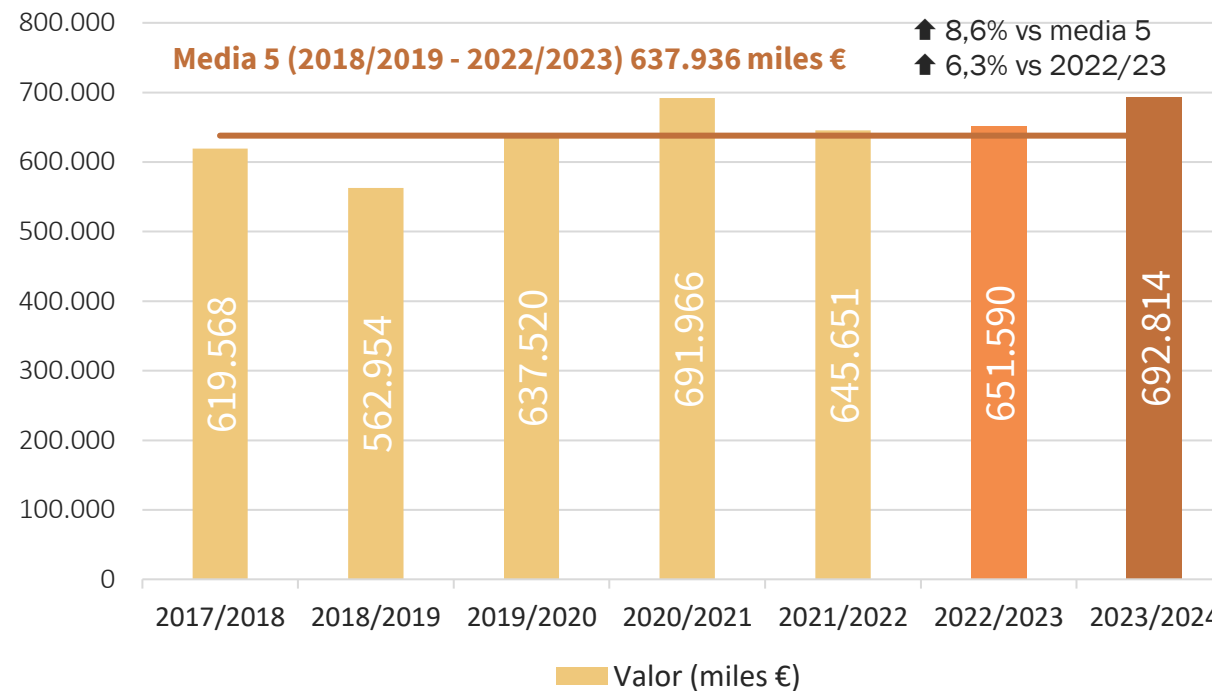


Comercio exterior : **Naranja** - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **naranja** en valor (miles €)



Las exportaciones españolas de **naranjas** decrecen por cuarto año consecutivo en el periodo considerado (sept-feb) hasta las **675.113 toneladas**, lo que significa una cifra un 22,4% inferior a la media y casi un -13% respecto a la campaña 2022/23. En valor sin embargo se incrementan hasta los **692,184 millones de €**, siendo la cifra más elevada hasta el momento.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

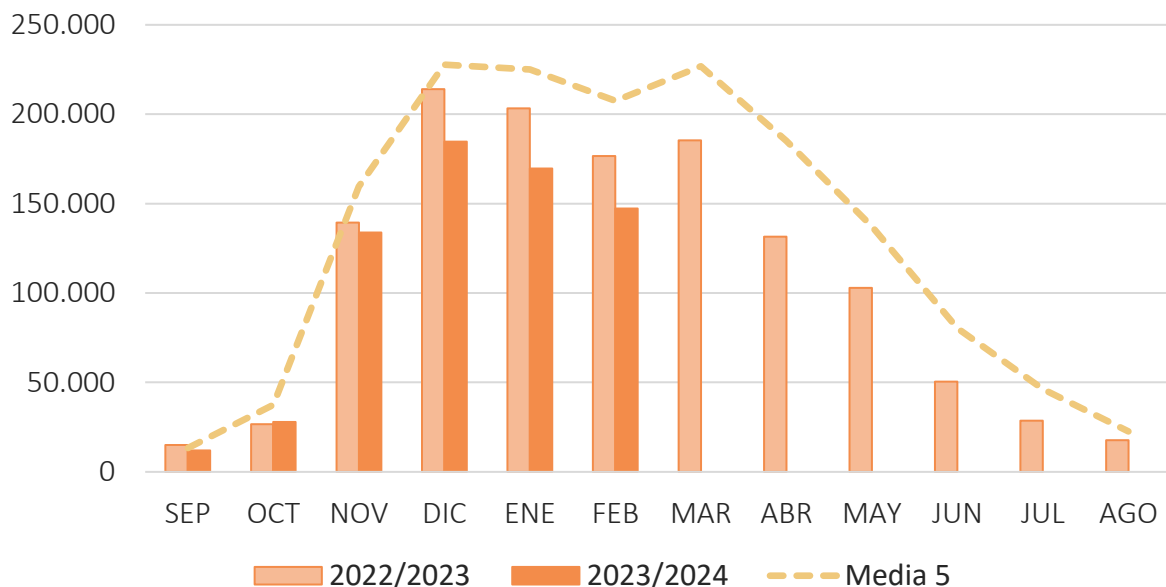
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



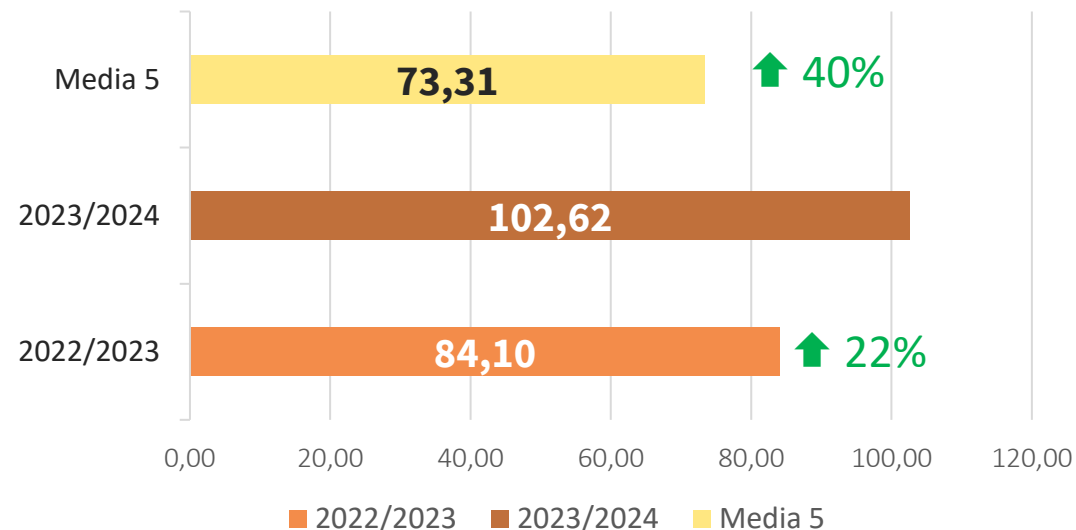


Comercio exterior : **Naranja** - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de exportación de **naranja** (€/100kg)



Excepto en octubre, en todos los meses transcurridos hasta febrero24 las cantidades se han situado por debajo de la campaña pasada y de la media. El **valor unitario** de exportación se sitúa en **102,62 €/100kg**, experimentando una importante revalorización del 40% respecto a la media de las últimas cinco campañas, siendo el más elevado de la serie.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

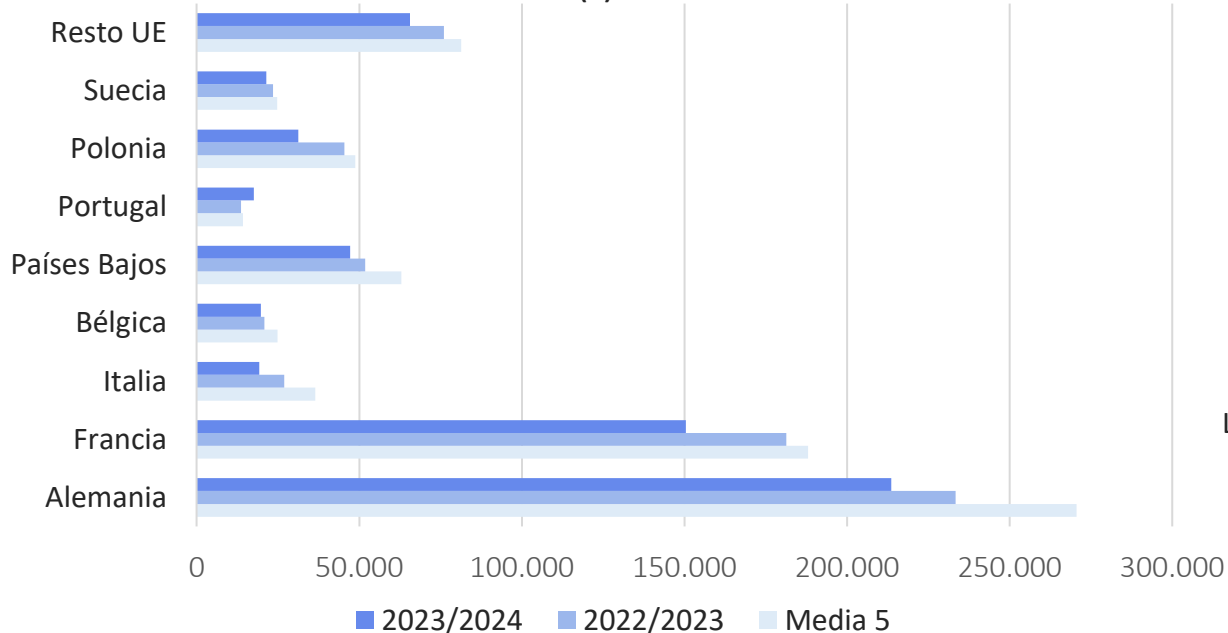
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



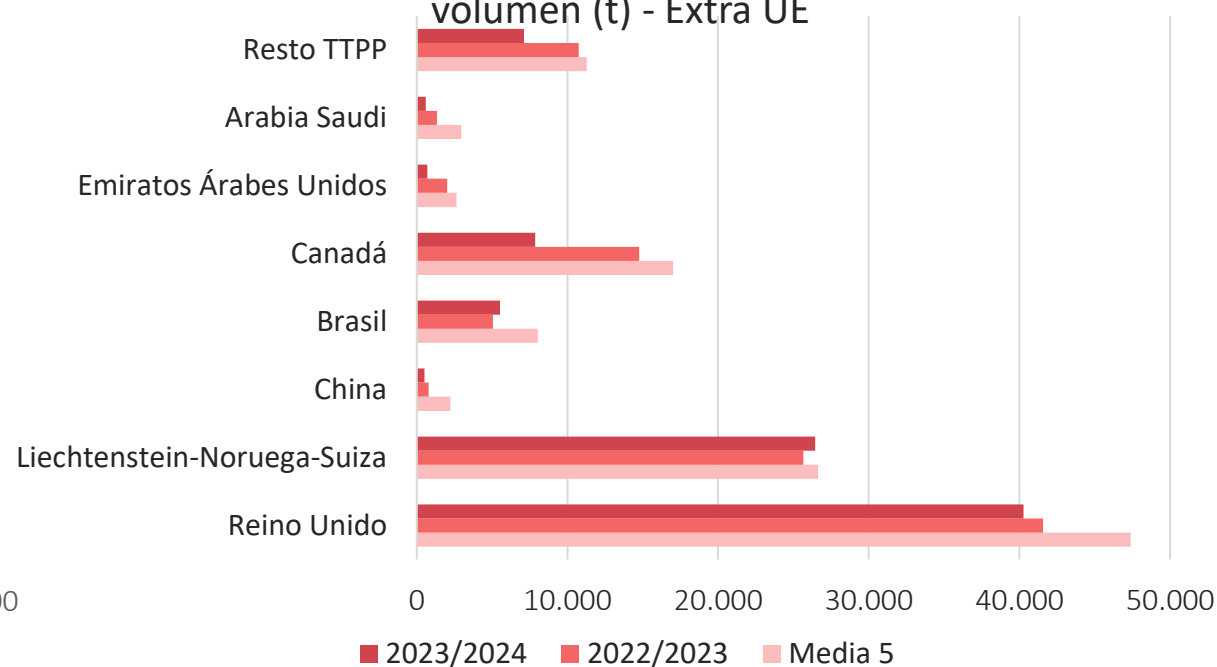


Comercio exterior : **Naranja** - Exportaciones

Principales destinos de exportación de **naranjas** en volumen(t)- Intra UE



Principales destinos de exportación de **naranjas** en volumen (t) - Extra UE



La **UE** supone el 86,8% de las exportaciones, retrocediendo en un 13% respecto a hace un año y un 22% frente a la media. Todos los destinos disminuyen excepto Portugal que aumenta un 23% respecto a la media. De nuestros principales mercados: Alemania retrocede un 21% en relación con la media y Francia un 20%. Respecto a los **terceros países**, también se produce un retroceso, del 13% en comparación con la campaña pasada y del 25% en relación con la media. Las exportaciones a Reino Unido, principal destino extracomunitario, descienden en un 15% en relación con la media, mientras que Canadá lo hace en un 54%. Por el contrario, Noruega y Suiza incrementan las compras.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

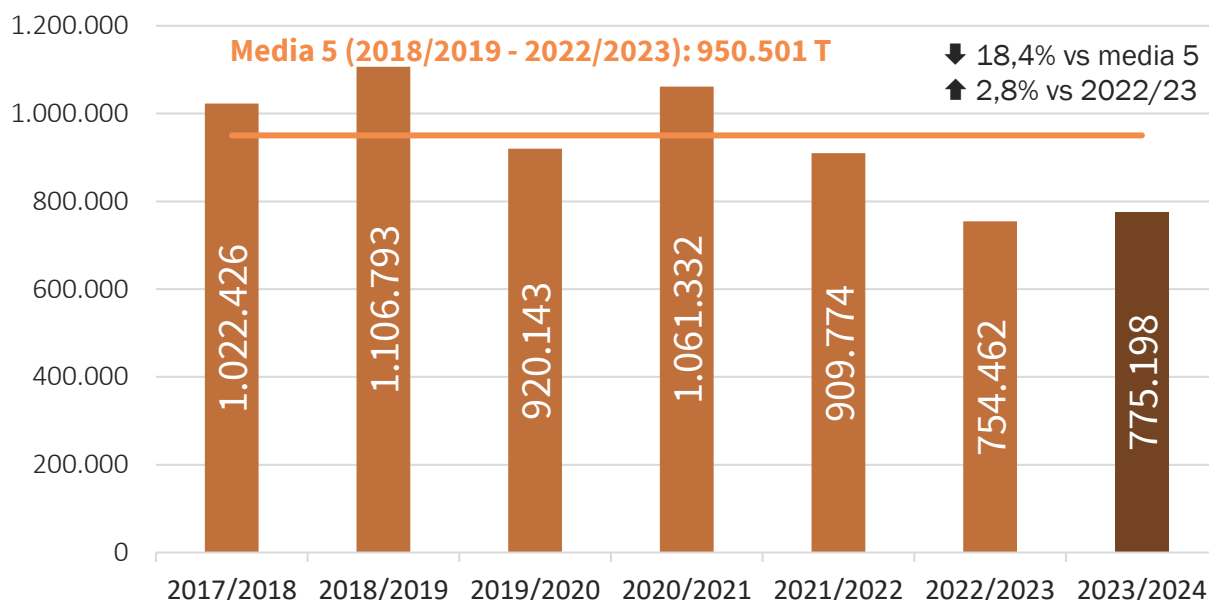
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



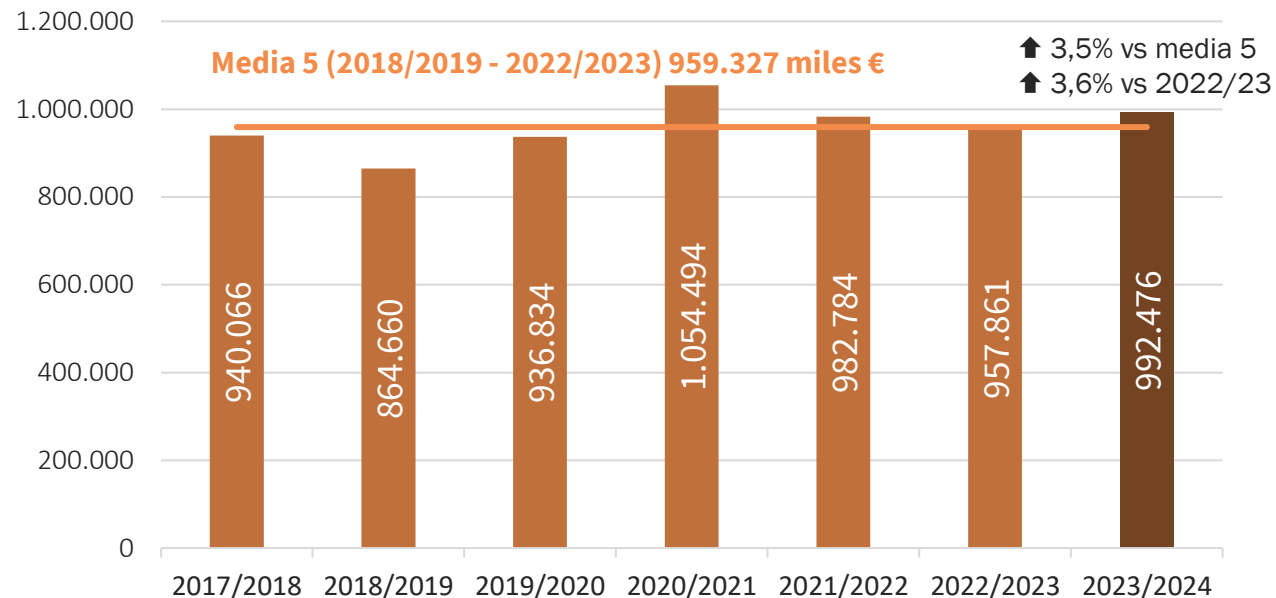


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Evolución de exportaciones de pequeños cítricos en valor (miles €)



Las exportaciones del conjunto de los pequeños cítricos, con un volumen de **775.198 toneladas**, se sitúan por encima en un 2,8% respecto de la campaña 2022/23, pero son un 18,4% inferior a la media. En valor suponen **992,5 millones de €**, incrementándose en torno al 3,5% respecto a campañas anteriores y a la media, valor solo superado en la campaña 2020/21 para el periodo considerado (sept-feb).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

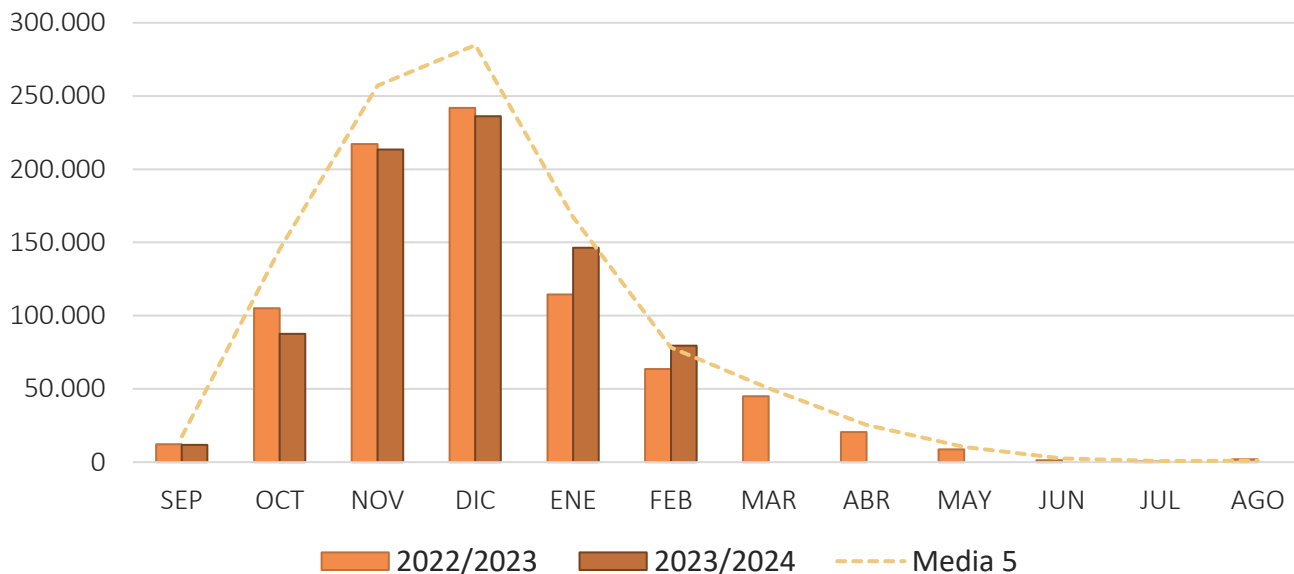
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



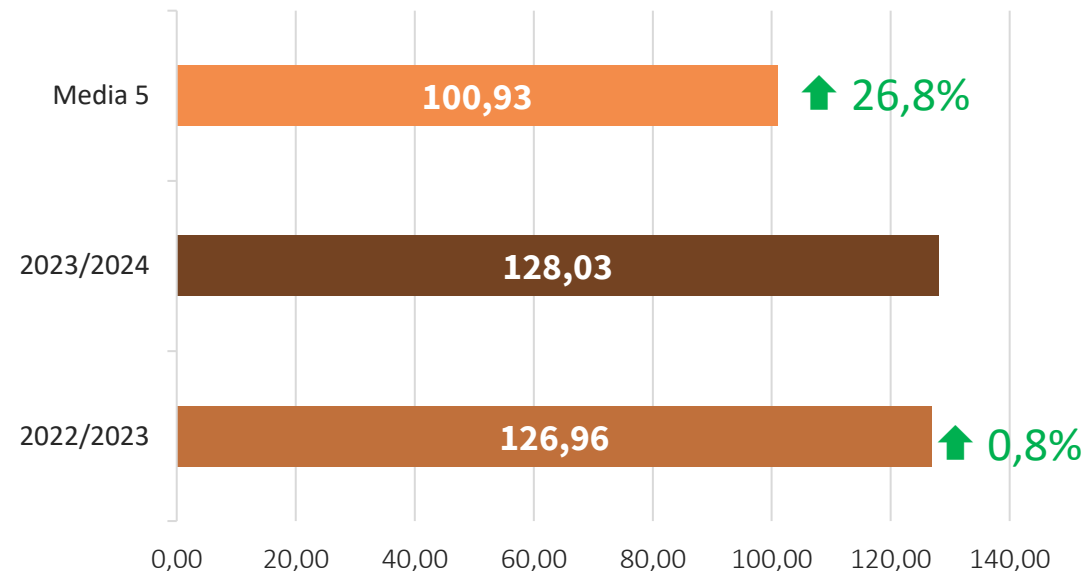


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Valor Unitario de exportación de pequeños cítricos (€/100kg)



Durante el último cuatrimestre de 2023 los volúmenes se mantuvieron por debajo de la media y de la campaña pasada. Sin embargo, durante los meses de enero y febrero las cantidades han sido superiores a las de los mismos meses del año pasado, y en el caso del último superior también a la media.

El **valor unitario**, de **128,03 €/100kg** experimenta un ligero aumento respecto a la campaña pasada (que ya fue alto), y supera en un 26,8% al de la media de las últimas cinco campañas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

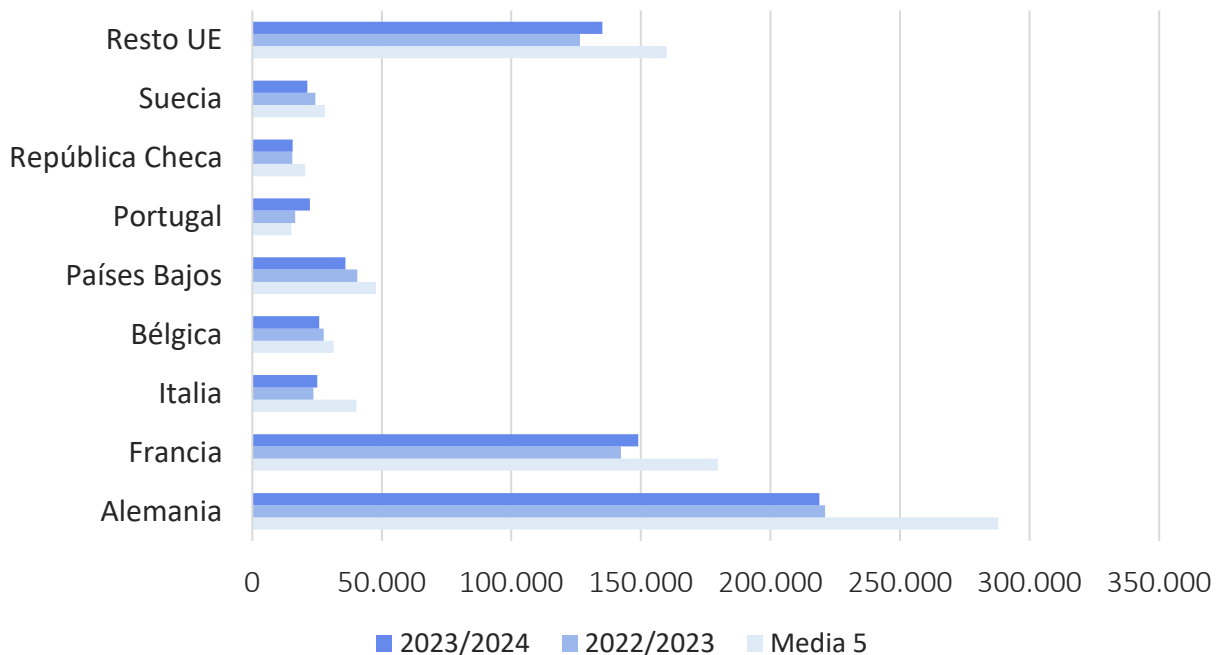
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



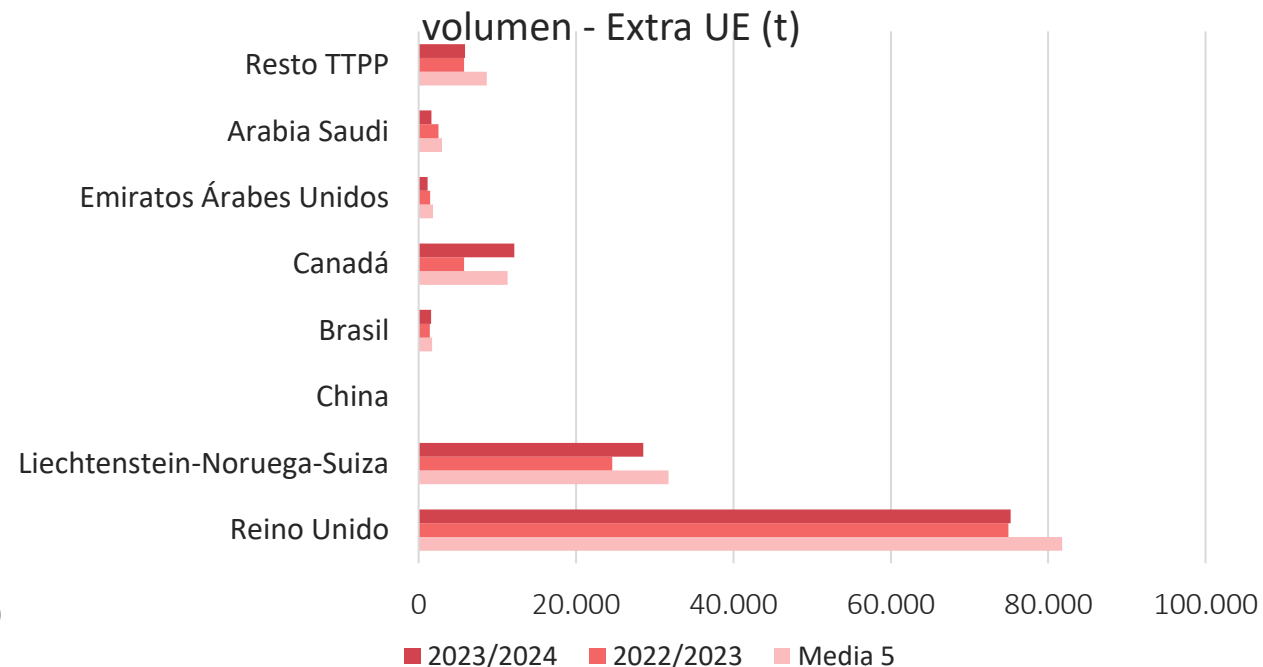


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Extra UE (t)



El 83,7% de las exportaciones tuvieron como destino la **UE27**, repuntando un 1,7% respecto a la campaña pasada, pero por debajo de la media (-20%). Aunque se producen algunos aumentos en relación con la campaña 2022/23 (Francia, Italia, Portugal, R. Checa), todos los destinos, excepto Portugal (+47%), descienden respecto a la media. Respecto a los **terceros países**, las exportaciones han supuesto un 16,3% del total, ganando 1,5 puntos de representatividad sobre la media; en este caso se produce una recuperación del 8,3% respecto a la campaña pasada por el aumento de los envíos a Liechtenstein-Noruega-Suiza (+16%) y Canadá (+111%); Reino Unido se mantiene (+0,4%); respecto a la media todos los países descienden, excepto Canadá (+8%).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre- febrero)

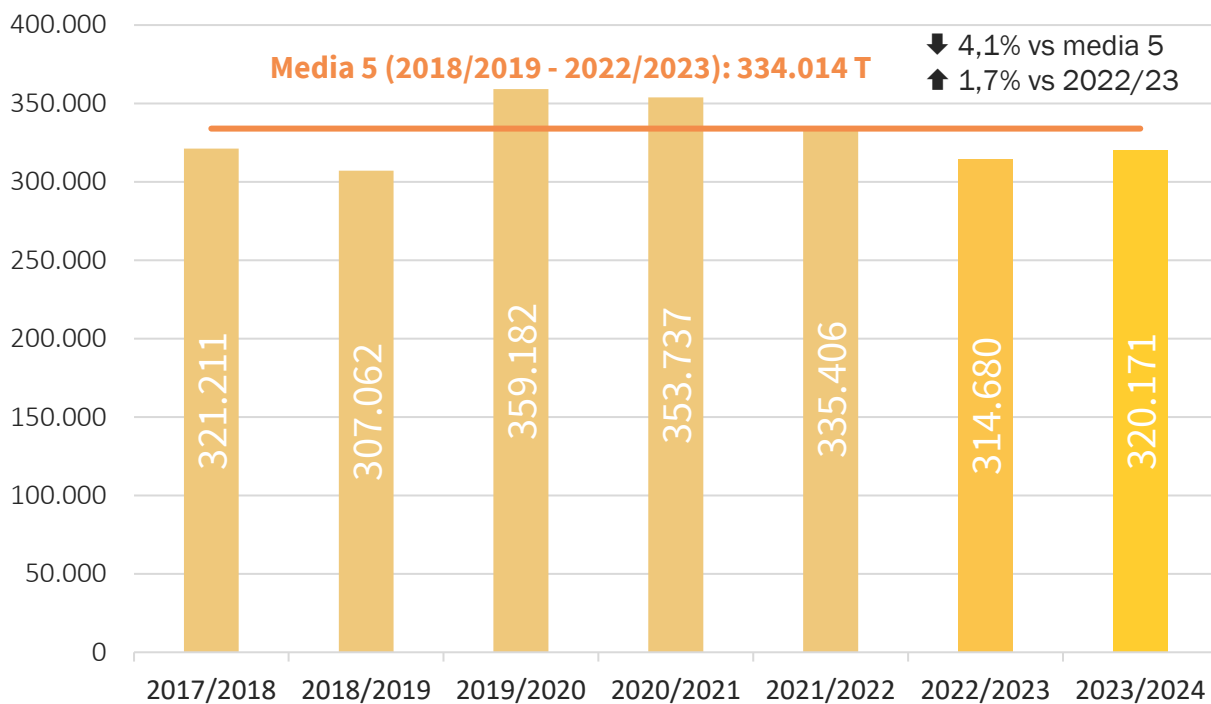
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



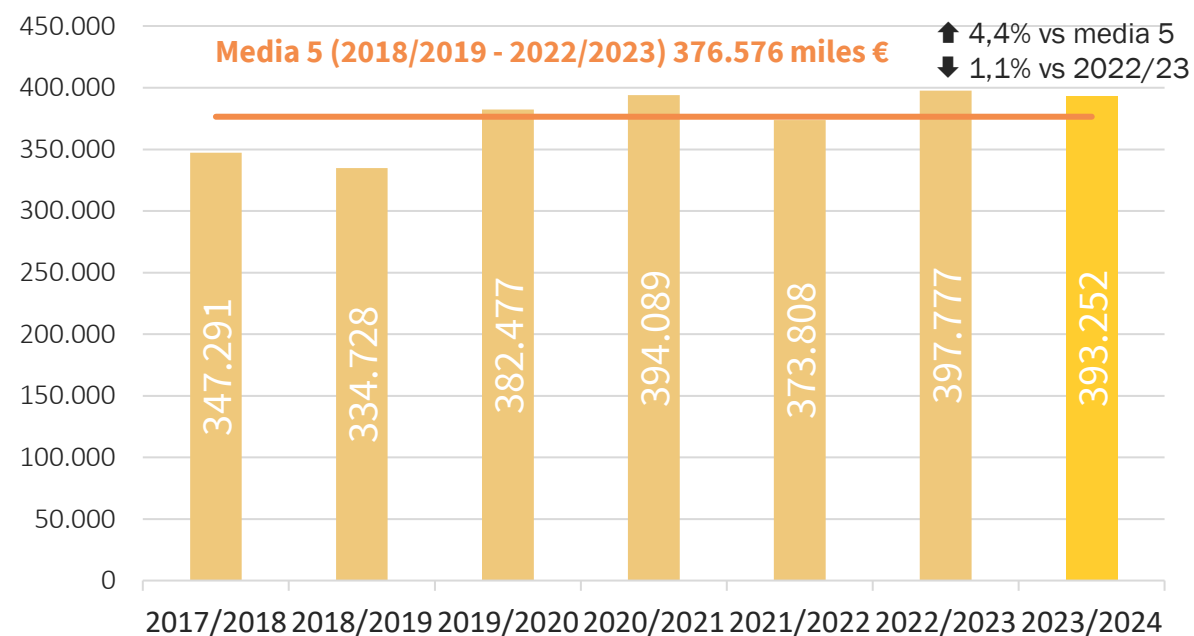


Comercio exterior : **Limones** - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **limones** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **limones** en valor (miles €)



El volumen de **limones** exportados es de **320.171 toneladas**, un 1,7% superior a 2022/23 y un 4,1% inferior a la media de las últimas 5 campañas. En valor se produce ligero descenso del 1,1% respecto a 2022/23 pero es un 4,4% superior a la media, con una cifra de **393,3 millones de €**.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

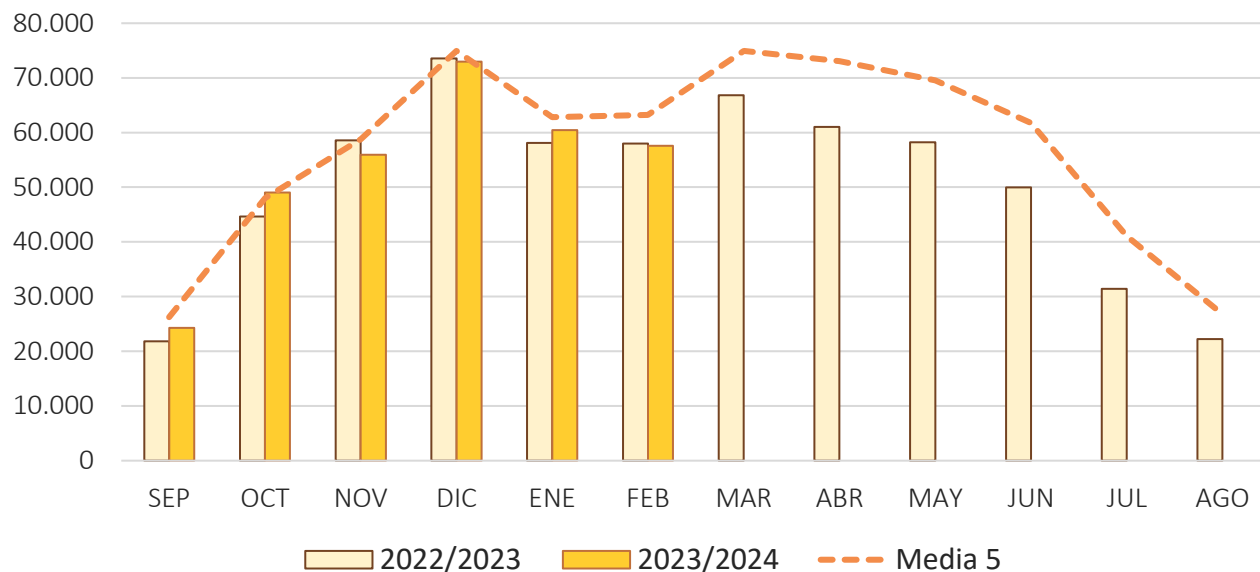
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



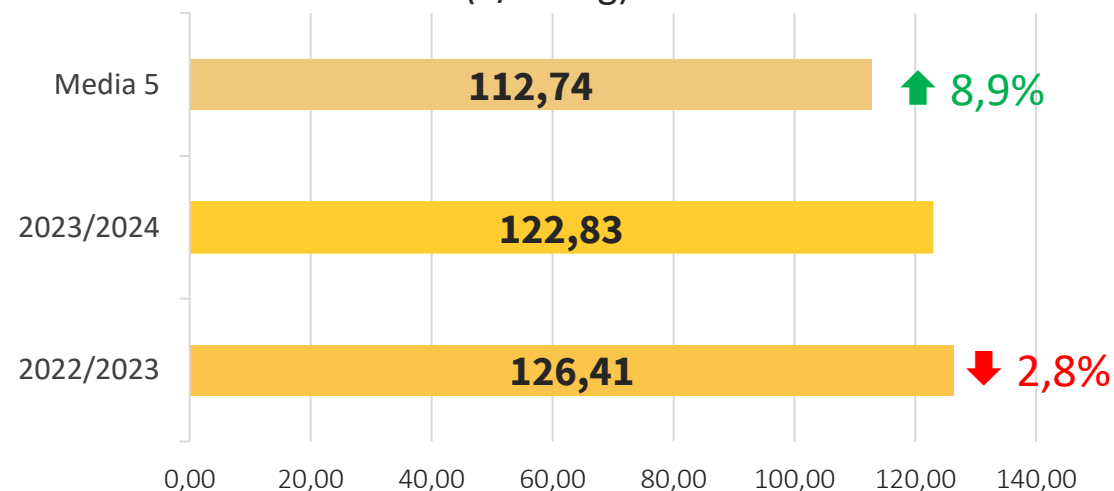


Comercio exterior : **Limones** - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **limones** en volumen (t)



Valor Unitario de exportación de **limones** (€/100kg)



Las cantidades exportadas mes a mes han sido muy similares a las registradas en la campaña pasada, con algunas oscilaciones arriba o abajo. Sin embargo, se han situado en todos los meses por debajo de los volúmenes medios salvo en octubre (+2%).

Respecto al **valor unitario**, este se ha situado en los **122,83 €/100kg**, inferior al de la pasada campaña en casi un 3%, pero superior al medio en un 9%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

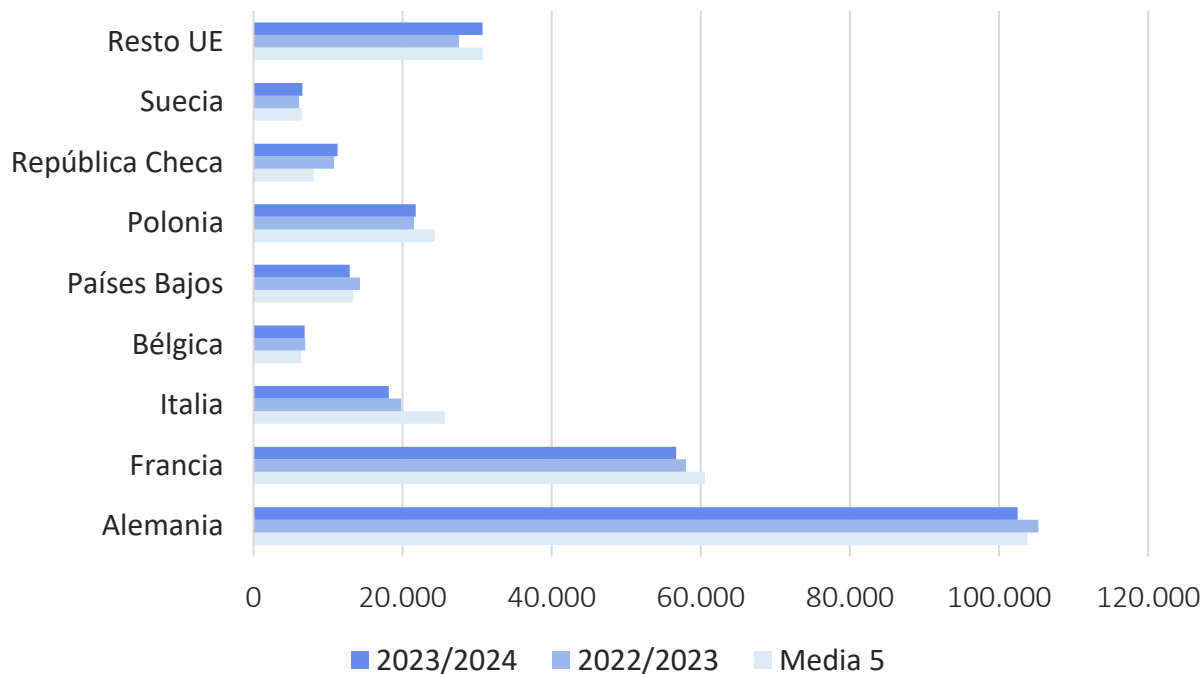
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



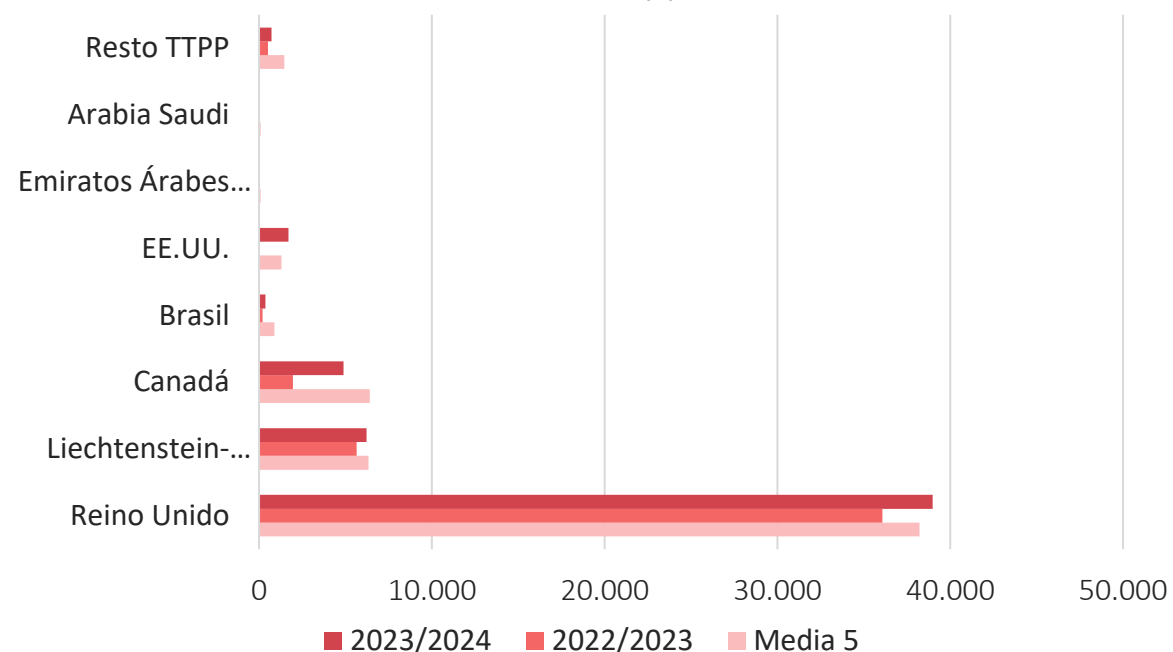


Comercio exterior : **Limones** - Exportaciones

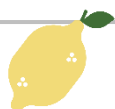
Destinos de exportación de **limones** en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de **limones** en volumen - Extra UE (t)



El 83,5% de las exportaciones, en volumen, han tenido como destino la **UE27**, siendo un 1% inferiores a la campaña pasada y también un 4% por debajo de la media. En el caso de Alemania, principal destino, que aglutina el 32% del total de las exportaciones, se reduce un 1,3% respecto a la media. Sin embargo, otros países como Bélgica, R. Checa y Suecia experimentan aumentos. Respecto a los **terceros países**, se produce una recuperación del 19% respecto a 2022/23, incrementándose las cantidades a todos los países, en especial Reino Unido (+8%) y Canadá (+14%), aunque en el cómputo global se sitúan un 3,4% por debajo de la media quinquenal.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

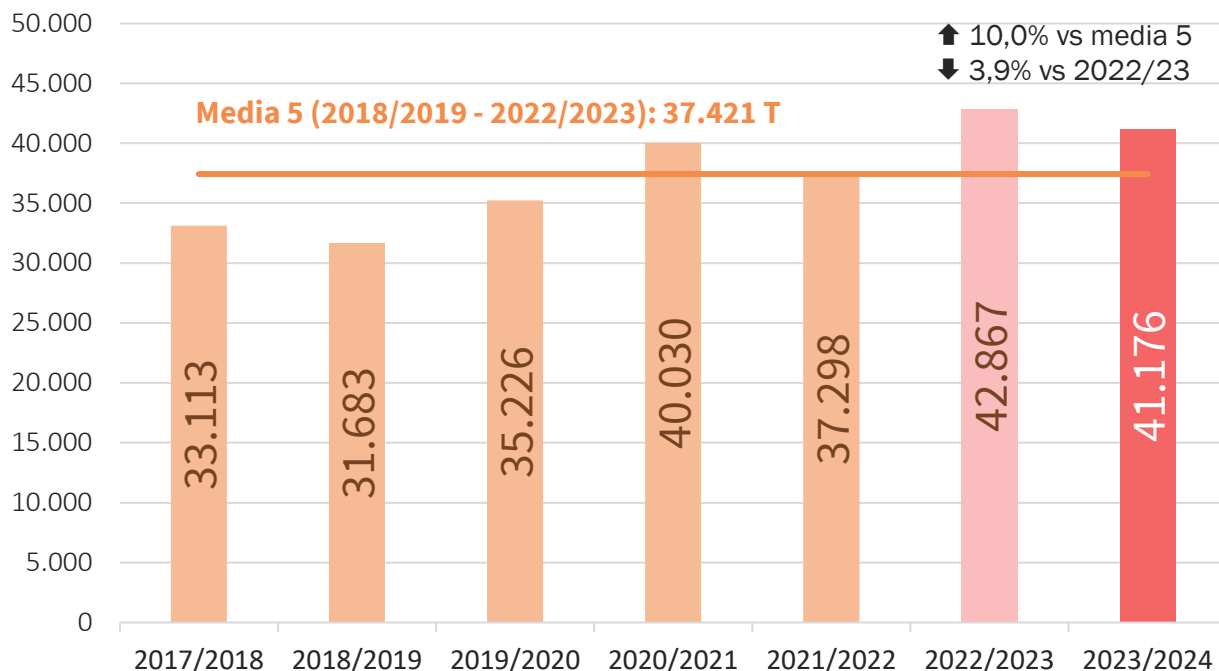
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



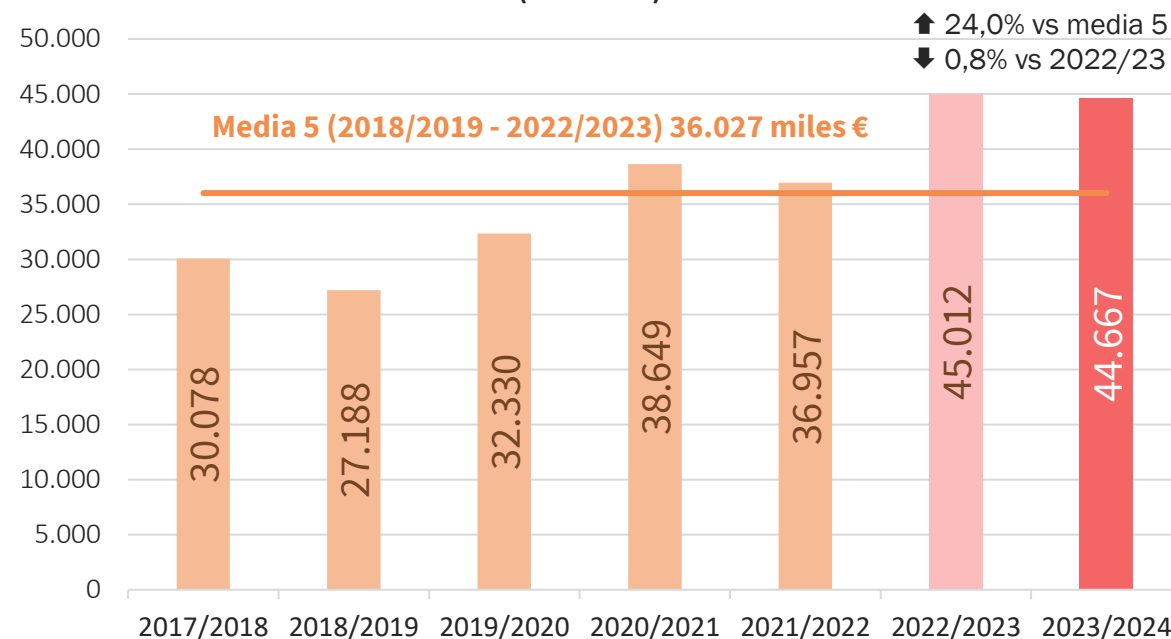


Comercio exterior : **Pomelos** - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **pomelos** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **pomelos** en valor (miles €)



Las exportaciones españolas de **pomelos** retroceden en volumen respecto a la campaña pasada en casi un 4%, pero se sitúan por encima de la media en un 10%. En valor se mantienen muy equilibradas respecto a la campaña precedente (-0,8%) y experimentan un importante avance (+24%) respecto a la media, siendo el segundo valor más alto de la serie.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

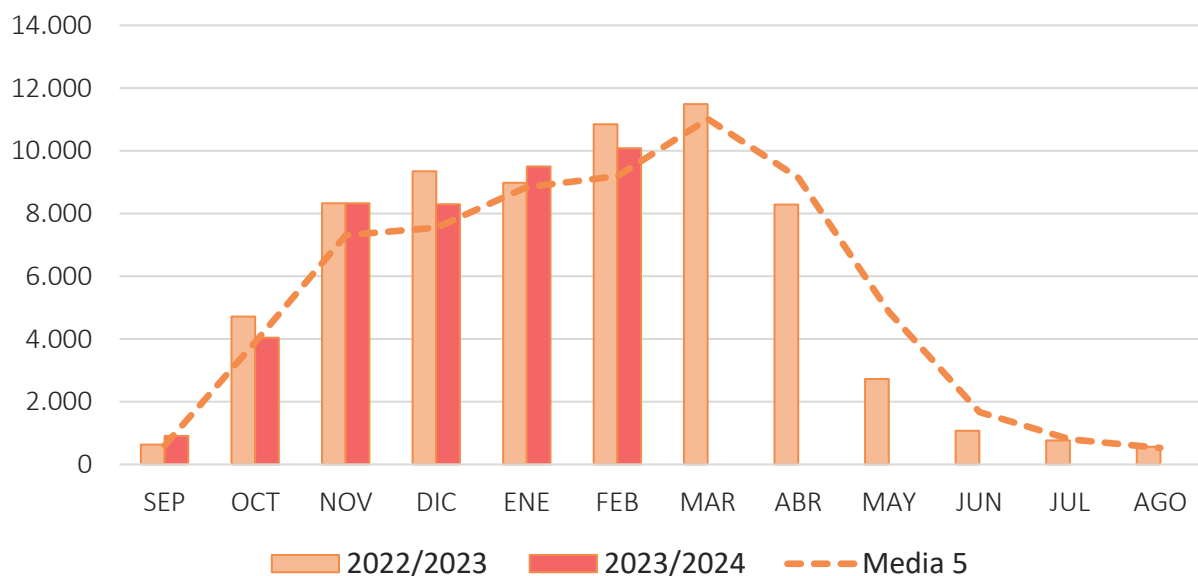
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



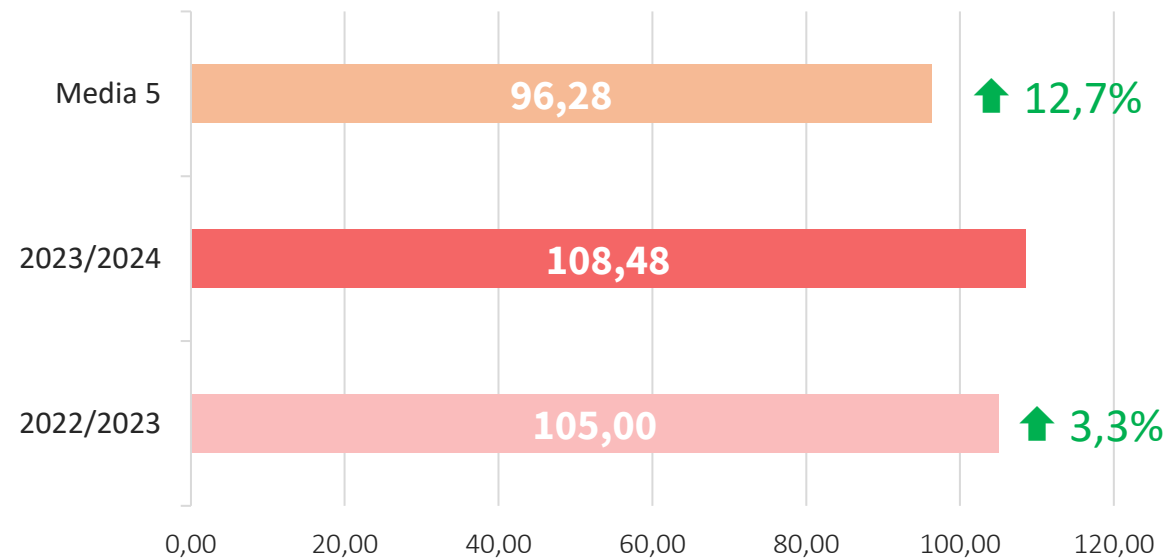


Comercio exterior : **Pomelos** - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **pomelos** en volumen (t)



V. Unitario de exportación de **pomelos** (€/100kg)



A lo largo de la campaña, los volúmenes mensuales se han mantenido por encima de los valores medios. En cuanto al valor unitario de exportación, se sitúa en los **108,48 €/100 kg**, un 3,3% superior al de la campaña 2022/23 y un 12,7% por encima del medio de las últimas cinco campañas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

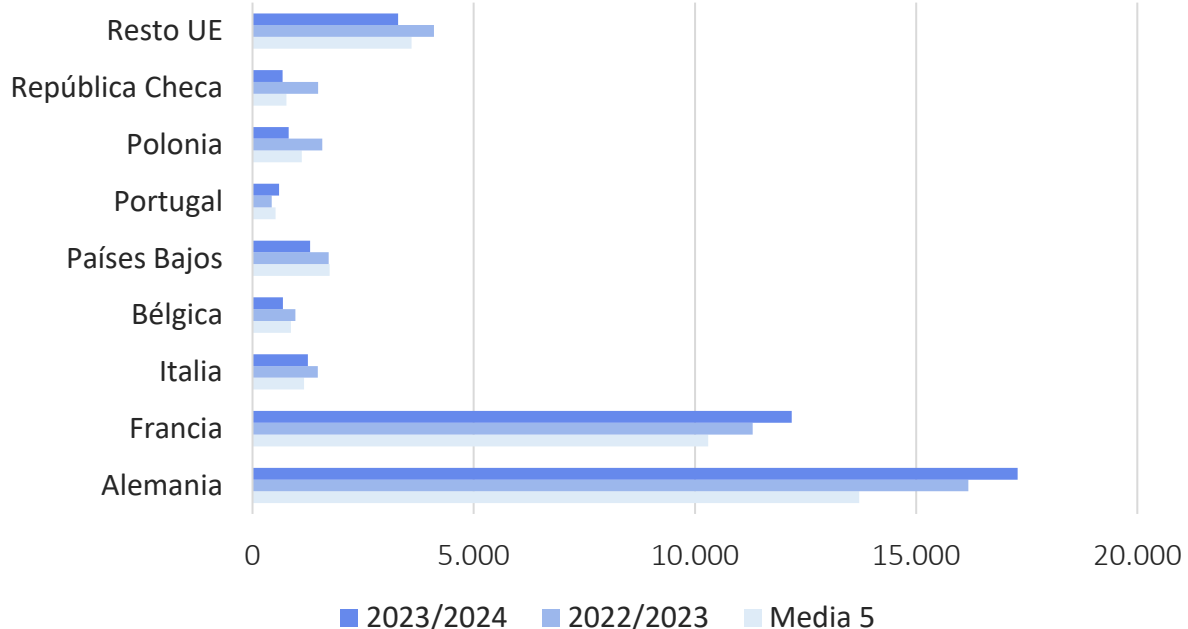
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



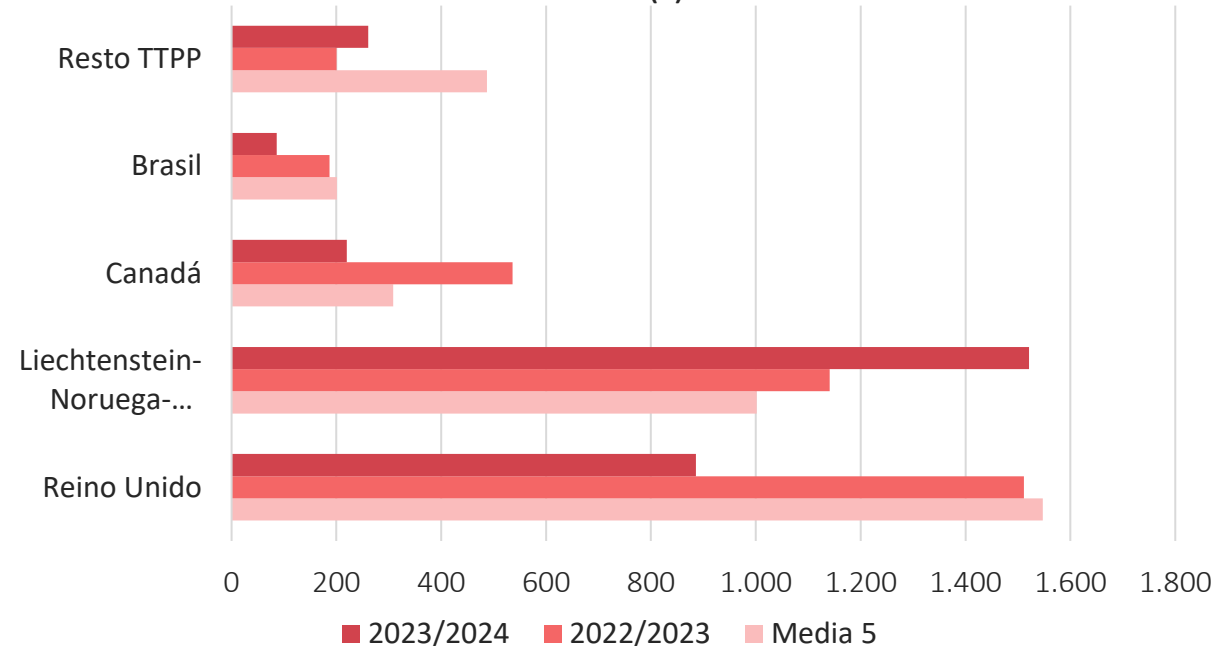


Comercio exterior : **Pomelos** - Exportaciones

Destinos de exportación de **pomelos** en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de **pomelos** en volumen - Extra UE (t)



El 92,5% de las exportaciones han tenido como destino la **UE27**, lo que supone 2,3 puntos más que la media, habiéndose incrementado los volúmenes en un 13%. Los principales destinos, Alemania y Francia, que suponen el 72% del total de las exportaciones, se incrementan en un 37% y 28% respectivamente respecto a la media. Las exportaciones a los **terceros** países, por el contrario, se reducen en un 15%, puesto que Reino Unido, principal destino, cae un 43%; en contraposición, el agregado Liechtenstein-Suiza-Noruega (segundo destino hasta ahora) experimenta un crecimiento del 52%, lo que posiciona al grupo en esta campaña como principal destino extra comunitario.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

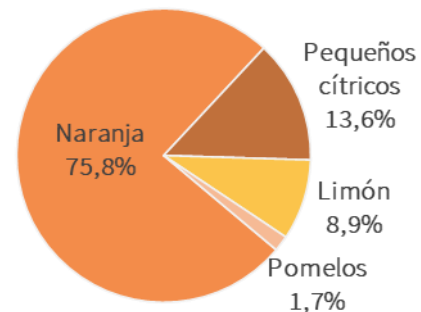
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



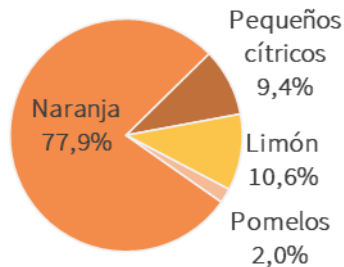


Comercio exterior : **Situación Global.** Importaciones

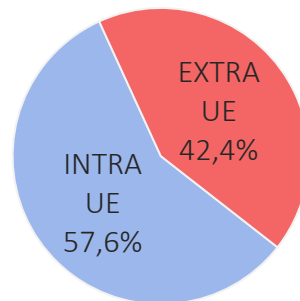
Importación por tipos de cítricos - Importación por tipos de cítricos - campaña 2023/24 en volumen



Importación por tipos de cítricos - media 5 en volumen



Importación EU27 vs TTPP - campaña 2023/24 en volumen



Como es habitual el cítrico más importado ha sido la naranja, si bien ha bajado más de dos puntos en representatividad, en tanto que los pequeños cítricos la han incrementado en más de cuatro. Limones y pomelos también han descendido.

Los orígenes comunitarios han descendido un 12,2% respecto de la media, suponiendo el 57,6% del total y perdiendo algo más de diez puntos de representatividad. La procedencia Países Bajos se ha incrementado en un 26,4%, en tanto que nuestro principal suministrador, Portugal, ha descendido en un 33,3%.

Los orígenes foráneos se han incrementado un 36,5% respecto a la media pasando a suponer el 42,4% del total de las importaciones, incrementándose en algo más de diez puntos de representatividad. Mientras que países como Argentina (-30,4%) y Marruecos (-30,2%) han descendido en sus aportaciones respecto a la media, otros como Sudáfrica (+44,7%), y especialmente Egipto (+2294%) las han incrementado.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

VOLUMEN (tn)	2022/2023	Avance 2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	88.233	95.970	95.383	8,77%	0,62%
Pequeños cítricos	13.434	17.151	11.519	27,67%	48,89%
Limón	12.136	11.255	12.995	-7,26%	-13,40%
Pomelos	1.745	2.187	2.483	25,31%	-11,94%
Total Cítricos	115.548	126.563	122.381	9,53%	3,42%

VALOR (miles €)	2022/2023	Avance 2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	75.100	97.642	75.326	30,02%	29,63%
Pequeños cítricos	15.883	20.291	12.157	27,76%	66,91%
Limón	11.348	11.397	13.675	0,43%	-16,66%
Pomelo	1.879	2.426	2.086	29,08%	16,26%
Total Cítricos	104.210	131.756	103.244	26,43%	27,62%

Las **importaciones** españolas de cítricos han aumentado hasta las **126.563 toneladas** en la primera mitad de la campaña. Naranjas, y sobre todos los pequeños cítricos, han aumentado, en tanto que limones y pomelos han descendido, respecto a la media. En valor se han incrementado notablemente.

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

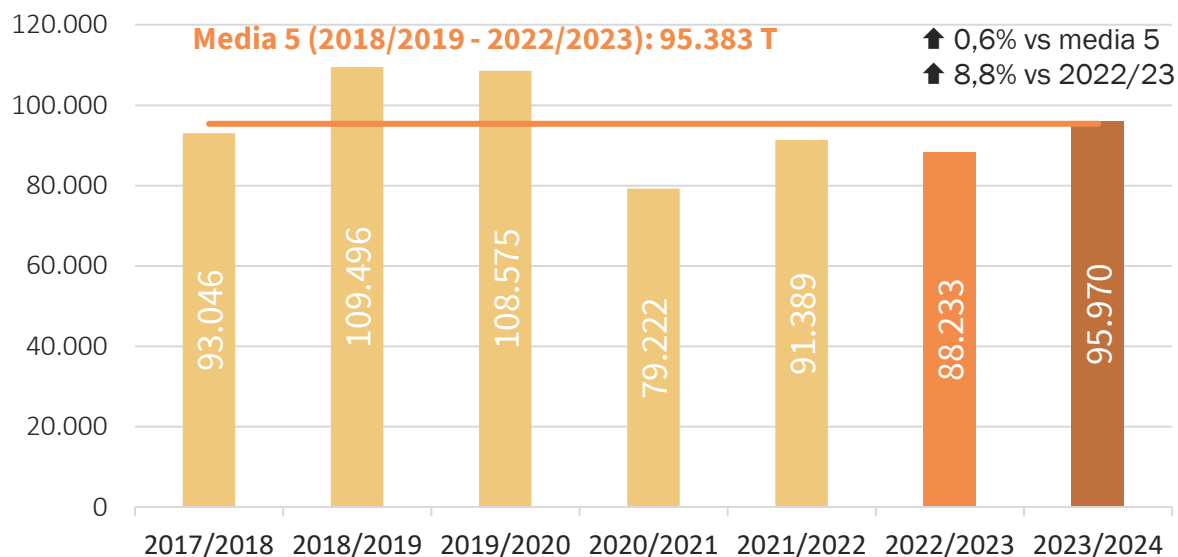
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



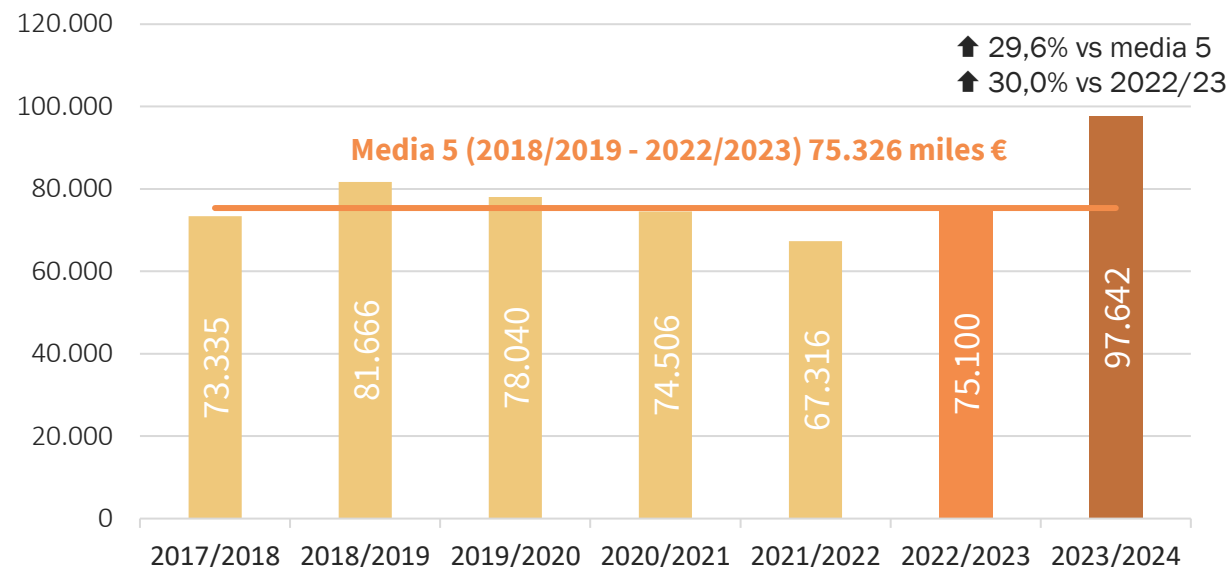


Comercio exterior : **Naranja** - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **naranja** en volumen (t)



Evolución mensual de importaciones de **naranja** en valor (miles €)



Las importaciones españolas de **naranja**, en volumen, presentan una moderada tendencia descendente, aunque se han incrementado respecto a la campaña pasada en un 8,8%, alcanzando valores similares a la media (+0,6%). En valor, en cambio, experimentan un fuerte repunte en comparación tanto a la campaña 2022/23 como a la media, constituyendo el valor más alto de la serie.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

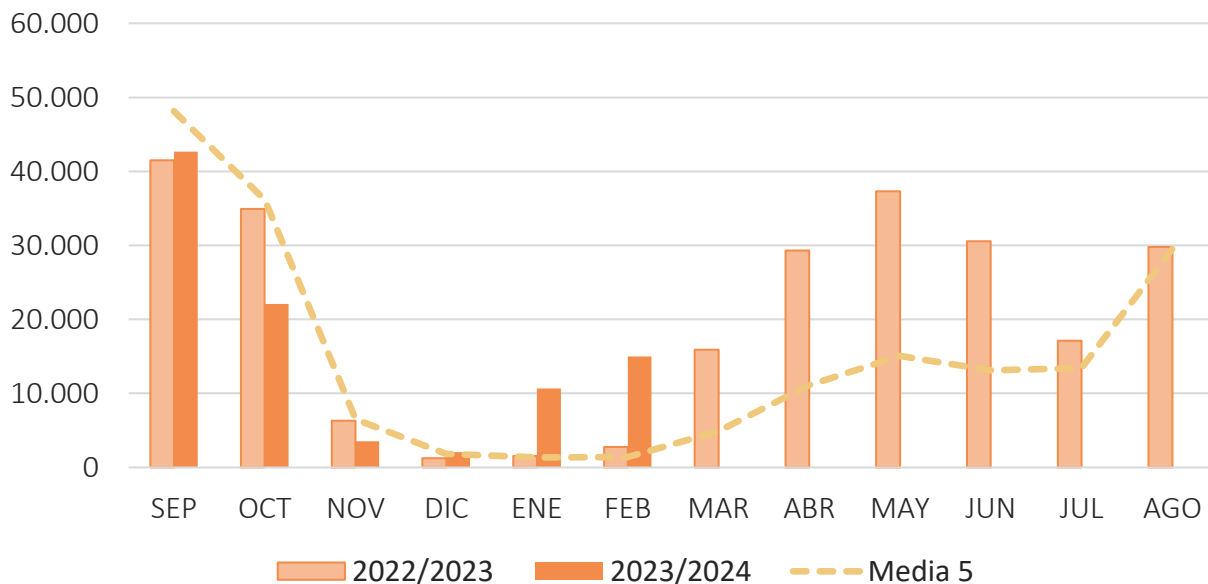
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



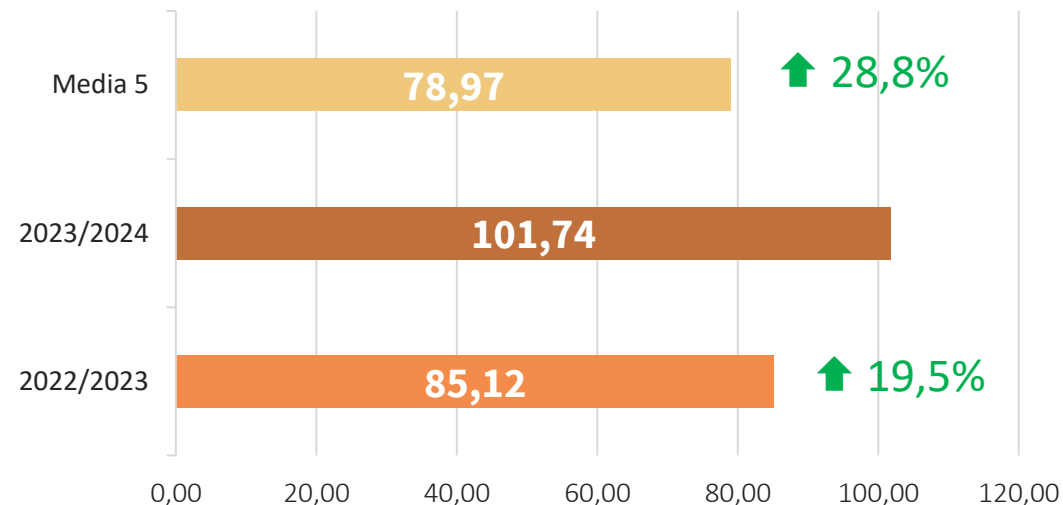


Comercio exterior : **Naranja** - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **naranja** (€/100kg)



Mientras que en los tres primeros meses de la campaña los volúmenes se han mantenido por debajo de las cantidades mensuales medias, a partir de diciembre los han superado, en especial durante el mes de febrero24 (+977% vs media5), aunque la cantidad ha sido mucho más baja que en los primeros meses de la campaña. En cuanto al **valor unitario**, se ha producido una subida importante del +28,8% respecto de la media, alcanzando una cifra de **101,74 €/100kg**.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

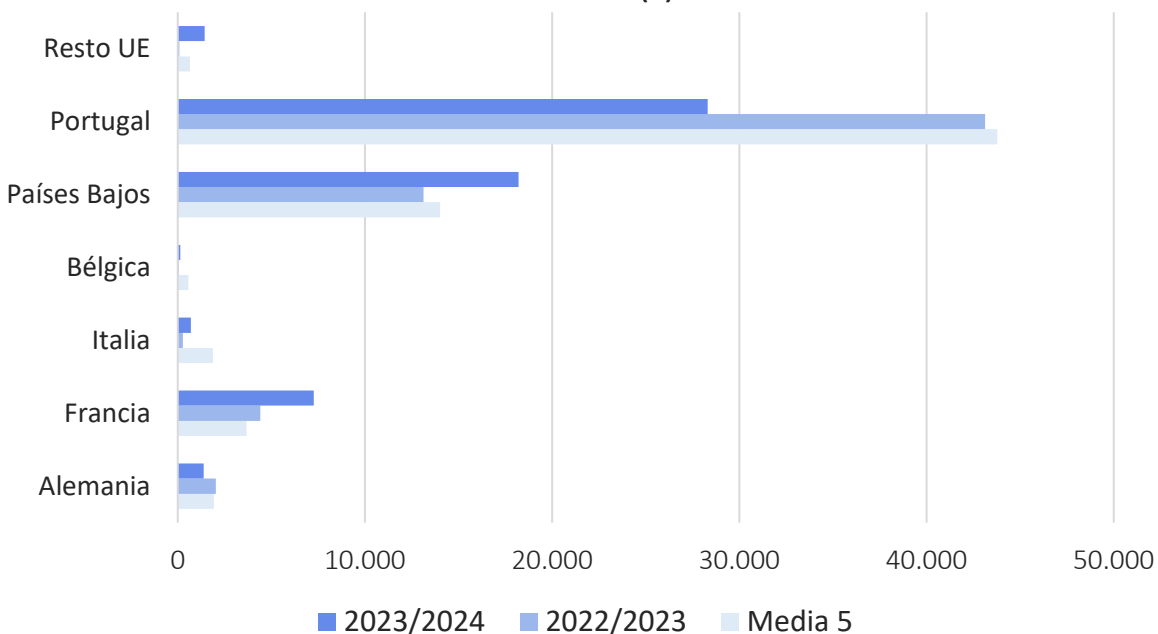
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



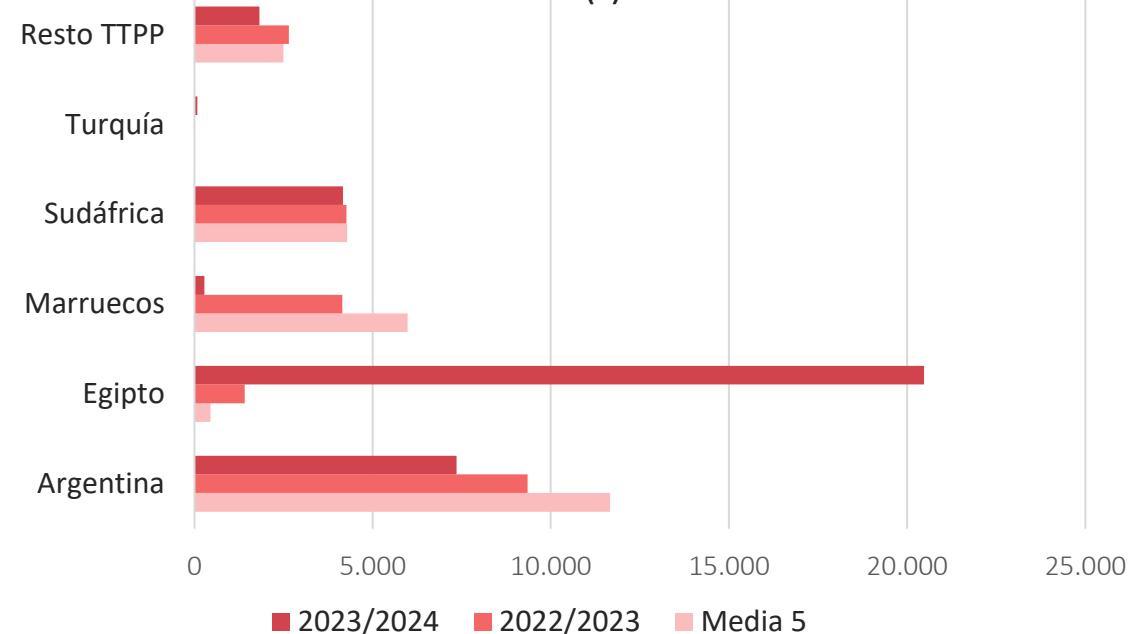


Comercio exterior : **Naranja** - Importaciones

Destinos de importación de **naranja** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **naranja** en volumen - Extra UE (t)



Las importaciones de naranja procedentes de la **UE27**, que representan de media el 70% del total, se ha reducido en un 12% frente a la media, en tanto que las de **países terceros** se han incrementado en un 30%, pasando de una cuota media del 30% al 39%. Portugal se mantiene como principal suministrador de la UE aunque baja considerablemente sus cantidades respecto de la media (-35%); El segundo suministrador, Países Bajos, sin embargo, las incrementa en un 30%, y Francia también lo hace en un 98%, doblando su cuota del 4% al 8%. Respecto a los países foráneos, Argentina, principal suministrador hasta ahora en el periodo, desciende en un 37%, perdiendo la posición en favor de Egipto, el cual incrementa sus cantidades hasta las 20.477 t (+4437%) realizadas fundamentalmente durante los meses de enero y febrero de 2024.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

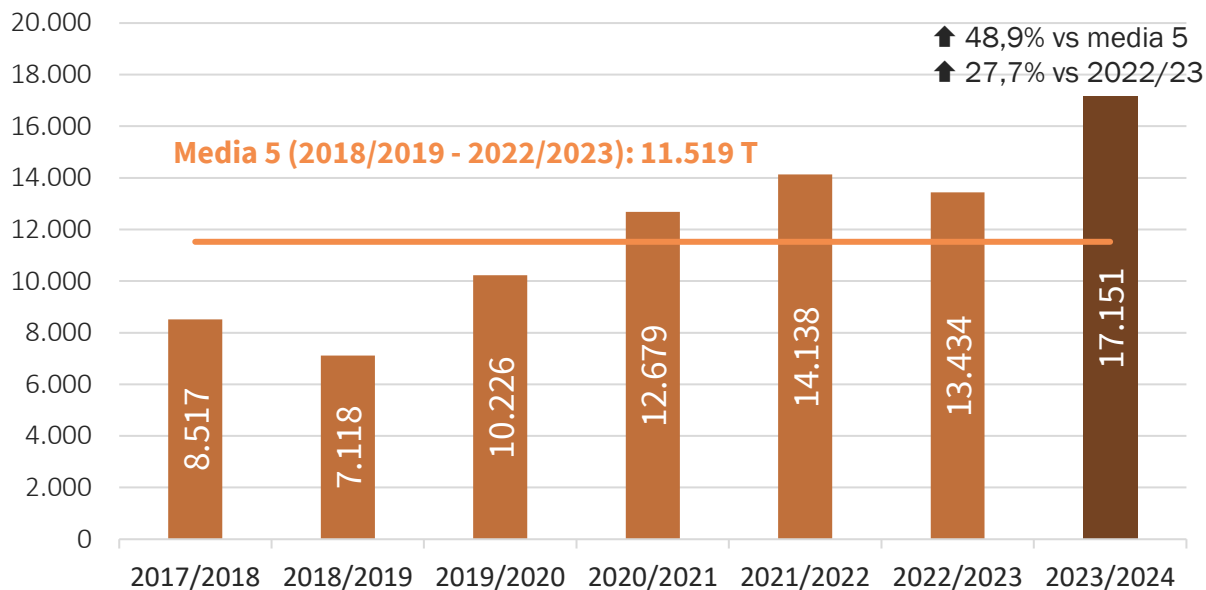
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



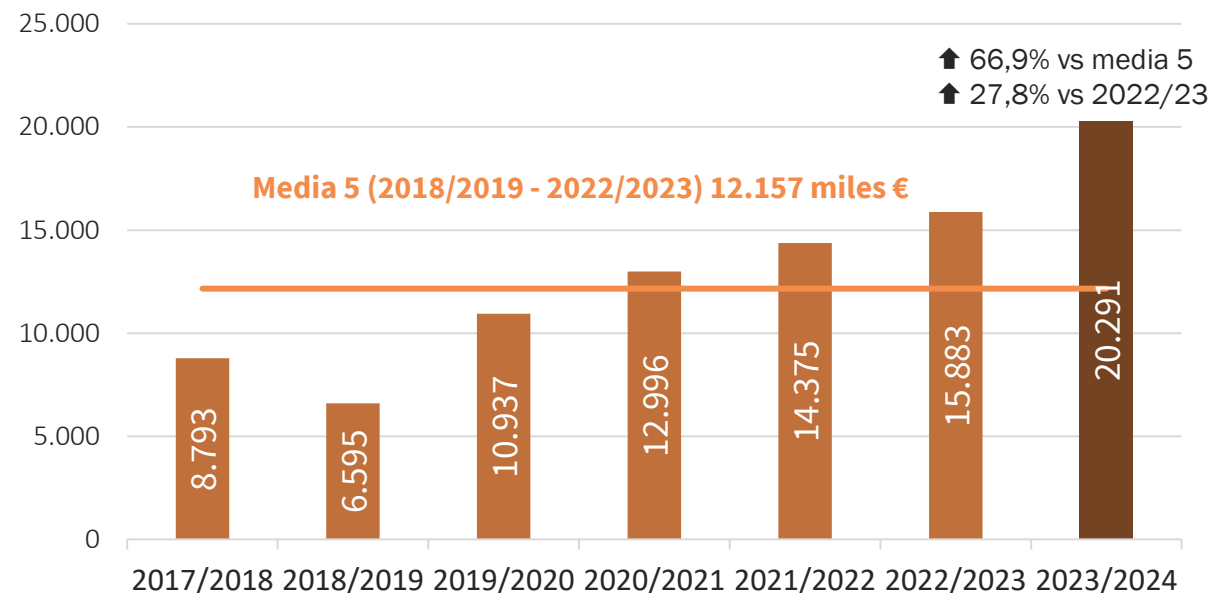


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Evolución mensual de importaciones de pequeños cítricos en valor (miles €)



Las importaciones de **pequeños cítricos** han experimentado una importante subida en la primera mitad de campaña , incrementándose un 27,7% respecto a 2022/23 y casi un 49% en relación con la media. Lo mismo sucede en valor (+27,8% y +67% respectivamente).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

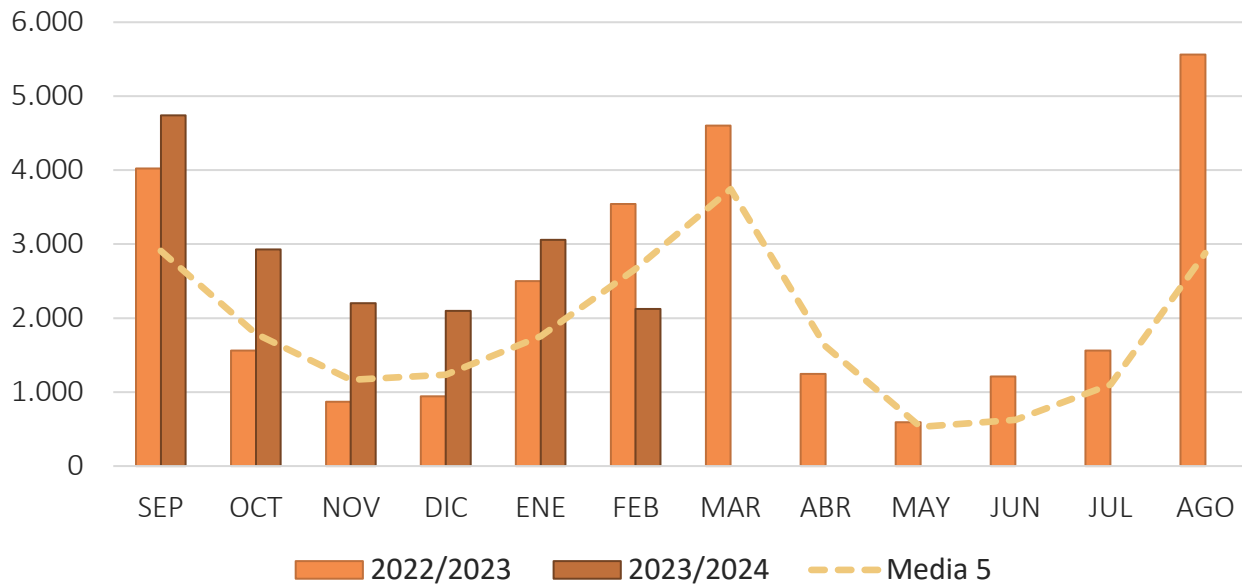
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



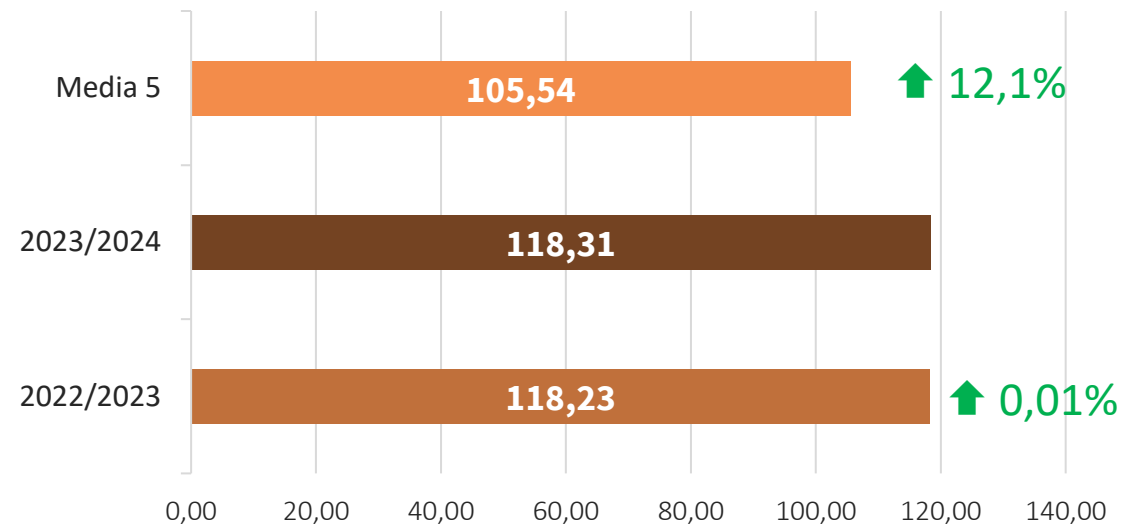


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Valor unitario de importación de pequeños cítricos (€/100kg)



A nivel mensual, los volúmenes han sobrepasado de manera notable a los medios a lo largo de la campaña con la excepción del mes de febrero. El **valor unitario** es similar al alcanzado en la campaña pasada con **118,31 €/100kg**, siendo una cifra un 12% superior a la media.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

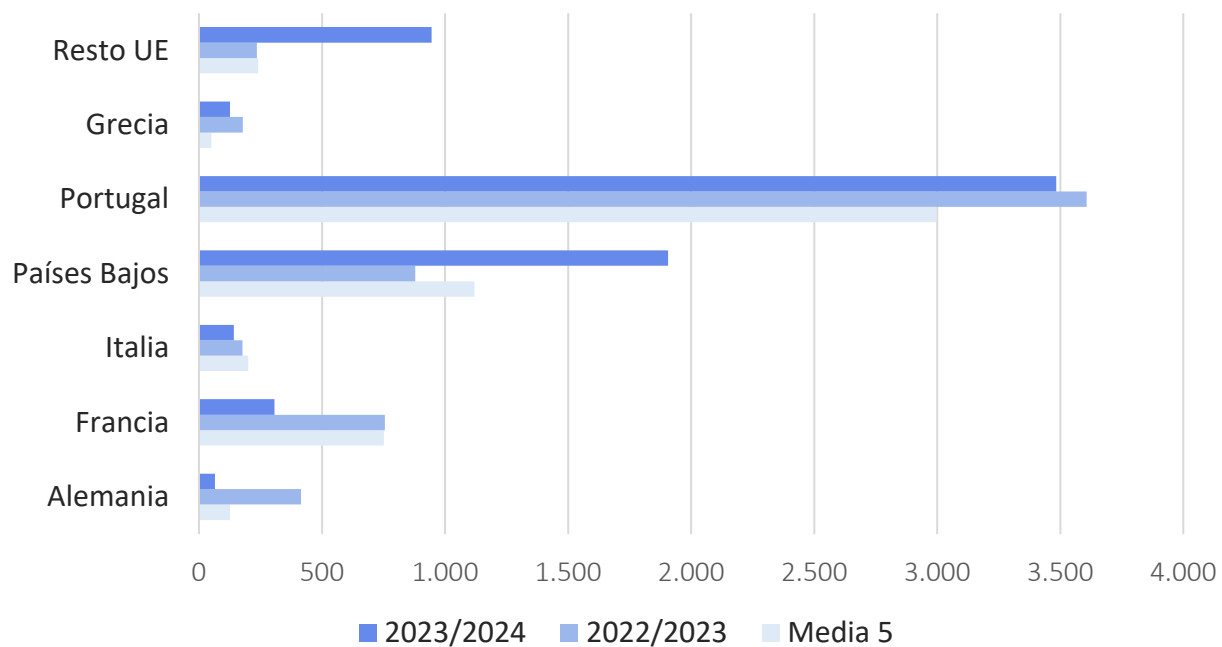
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



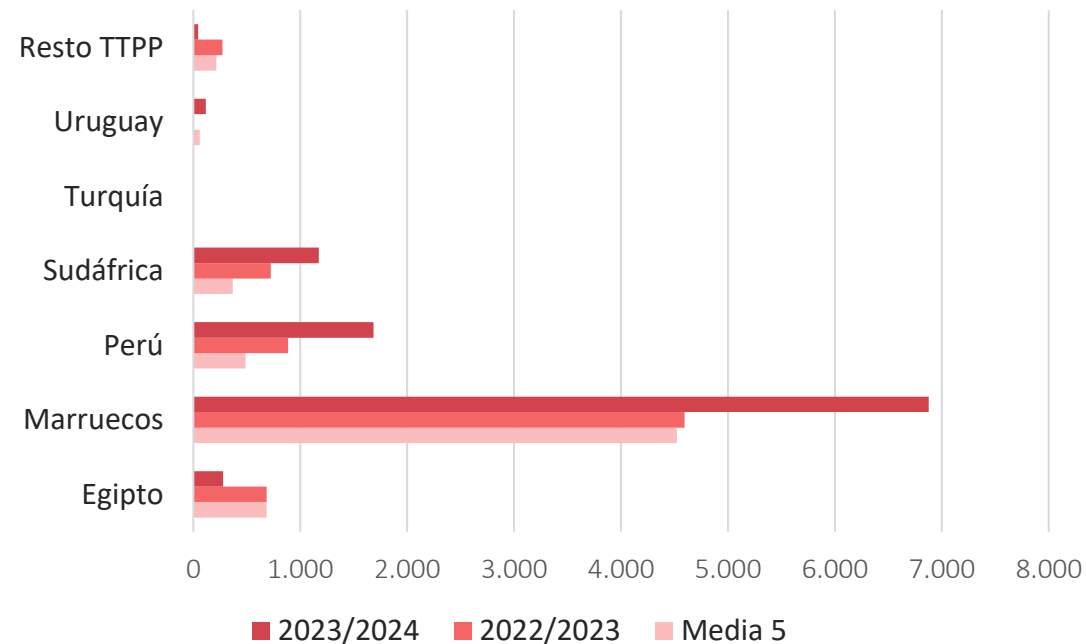


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Destinos de importación de pequeños cítricos en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de pequeños cítricos en volumen - Extra UE (t)



Respecto a los países comunitarios, la **UE27** suele suponer de media el 48% de los envíos, pero esta cifra cae en 7 puntos por el aumento de los volúmenes procedentes de **terceros países**. Portugal, principal suministrador comunitario, aumenta no obstante, en un 16% las ventas respecto a la media; Países Bajos, por su parte, también las aumenta en un 70%. Respecto a los países terceros, Marruecos (principal suministrador foráneo), Sudáfrica y Perú crecen significativamente un 52%, 219% y 247% respectivamente en relación a la media de las últimas cinco campañas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

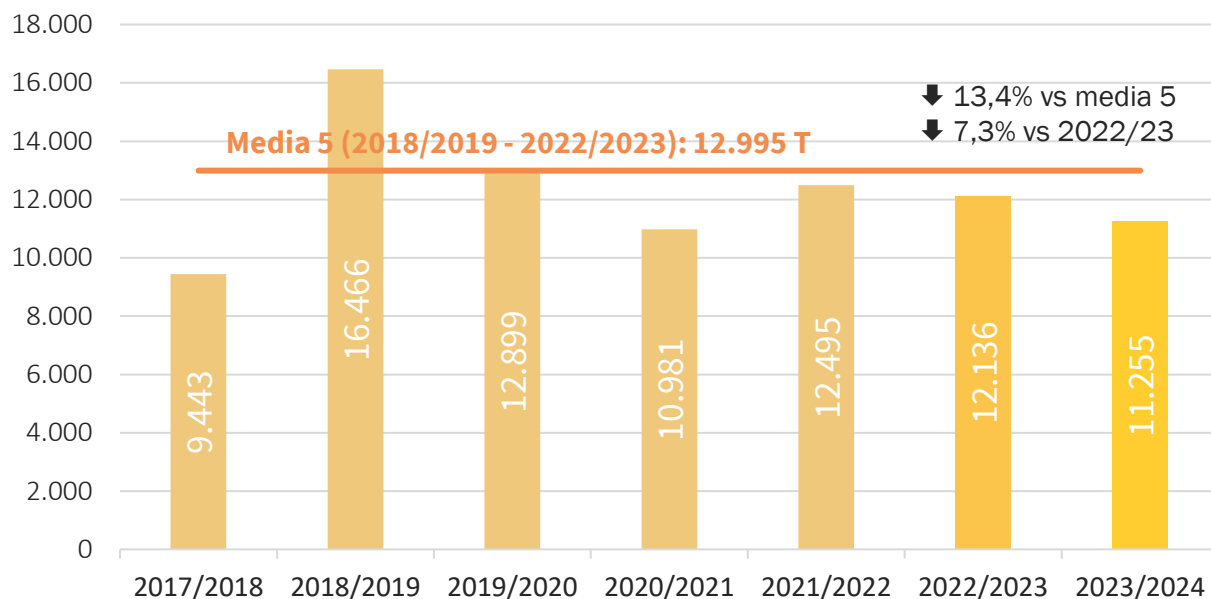
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



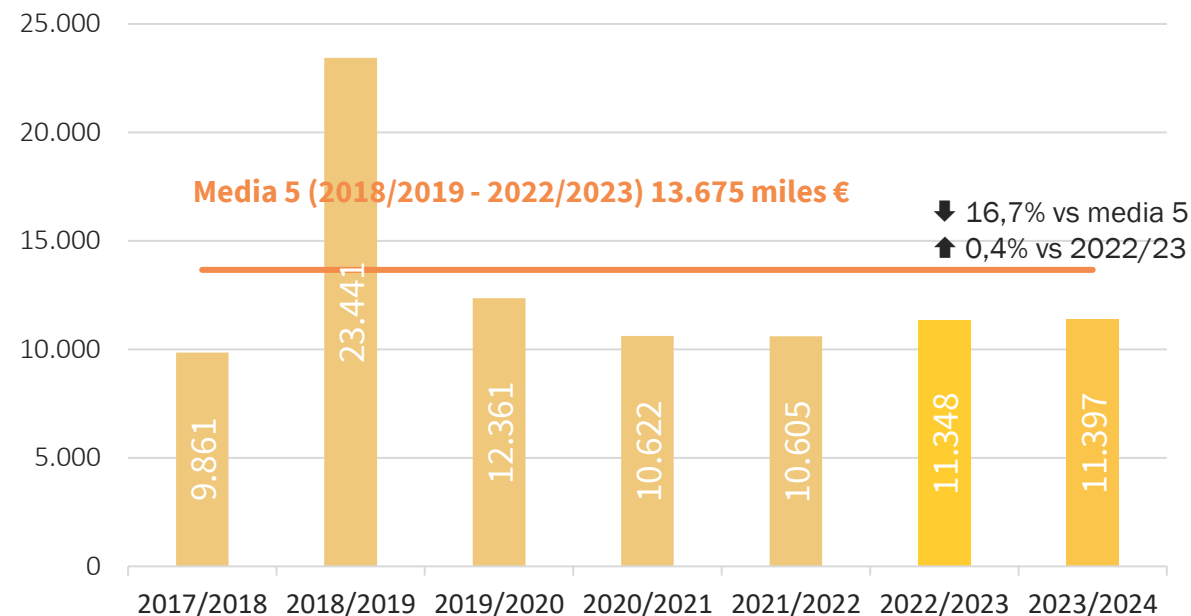


Comercio exterior : **Limones** - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **limones** en volumen (t)



Evolución mensual de importaciones de **limones** en valor (miles €)



Las importaciones españolas de **limones** se presentan bastante estables en las últimas campañas, con una moderada tendencia a la baja. En la primera mitad de la campaña 2023/24 se han reducido en volumen en un 7,3% respecto a la pasada y un 13,4% en relación con la media. En valor también desciende respecto a la media (16,7%) y se mantiene similares a la campaña 2022/23 (+0,4%).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

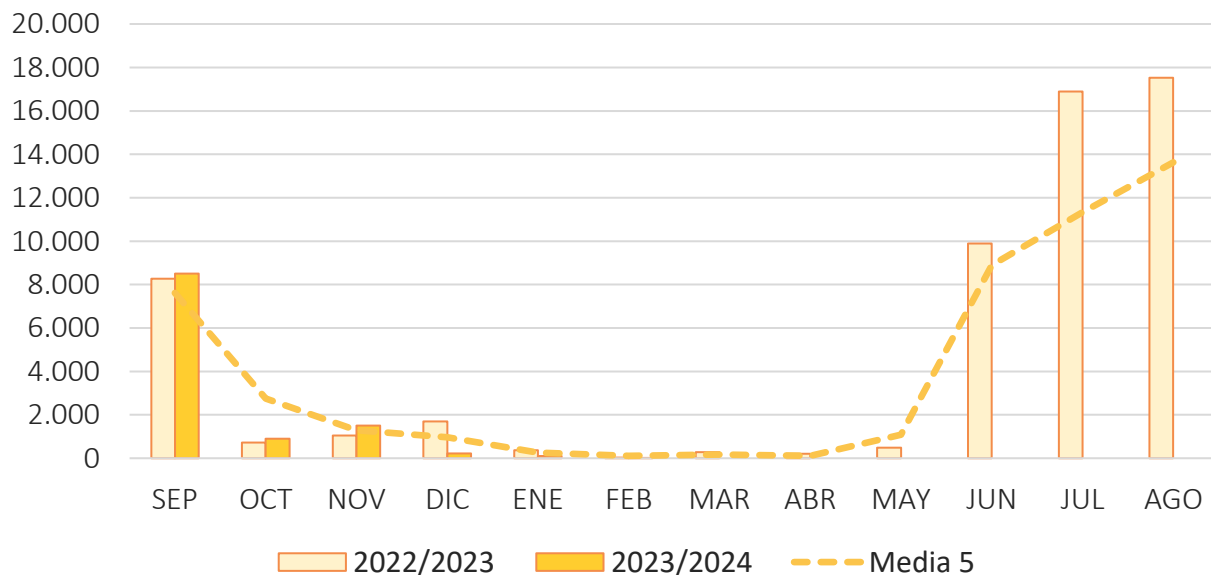
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



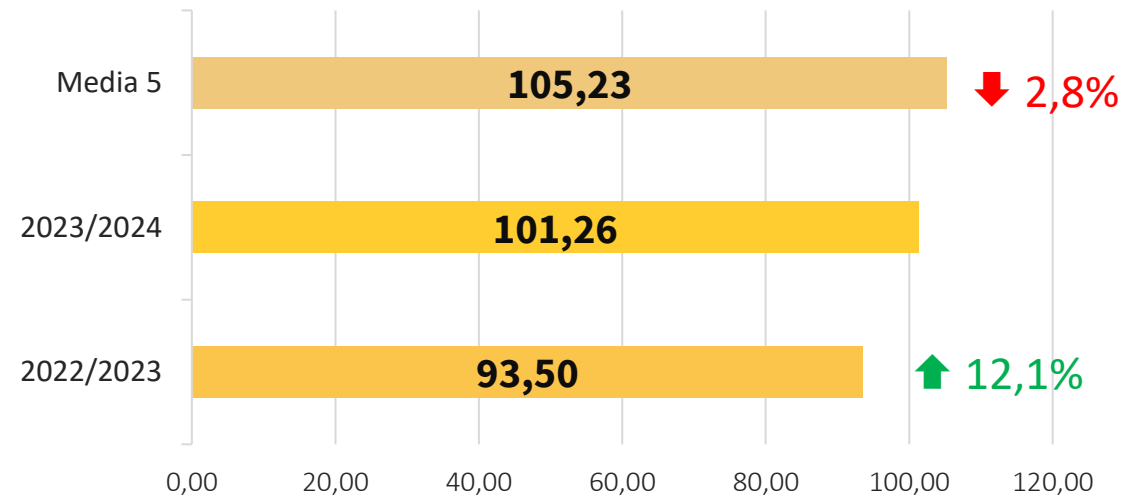


Comercio exterior : Limones - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de limones en volumen (t)



Valor unitario de importación de limones (€/100kg)



Sin haber llegado aún al momento de mayor importación, en los meses de septiembre y noviembre los volúmenes fueron superiores a pasadas campañas, mientras que en los tres sucesivos se situaron muy por debajo, compensando las diferencias iniciales. En cuanto al **valor unitario**, el mismo retrocede frente a la media, pero es superior al de la campaña 2022/23.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre- febrero)

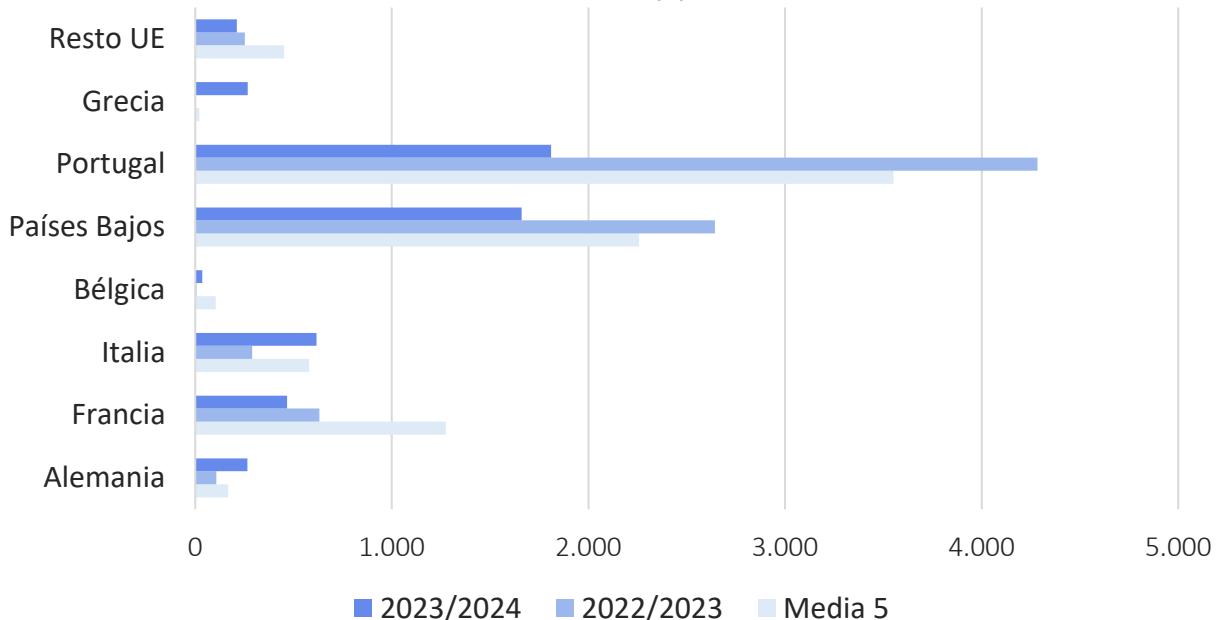
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



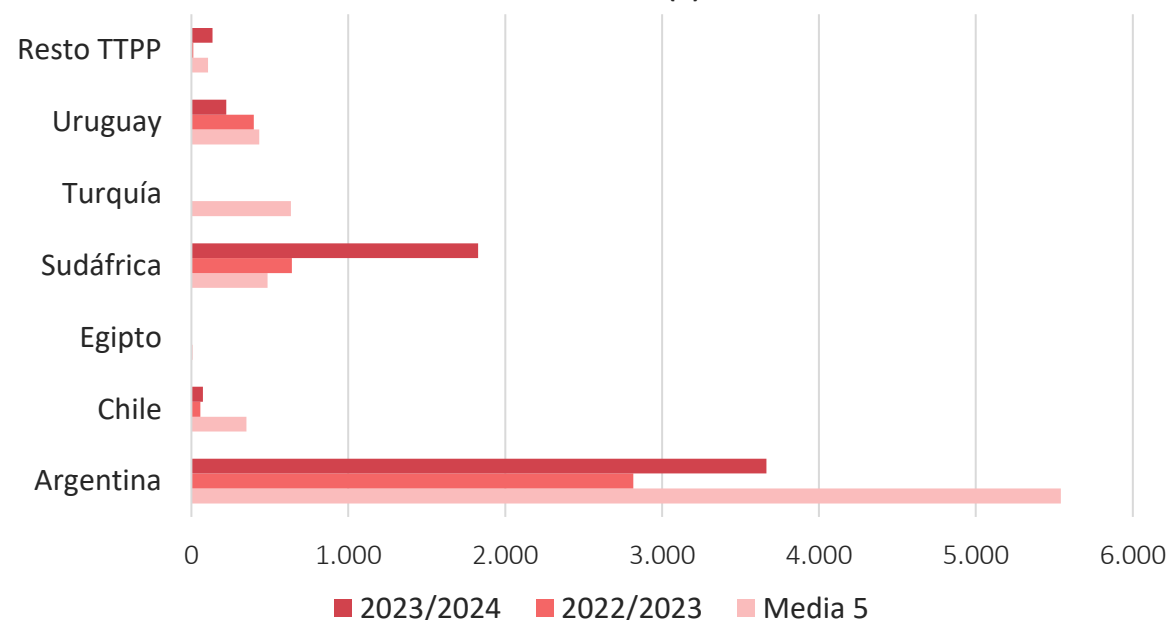


Comercio exterior : **Limones** - Importaciones

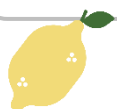
Destinos de importación de **limones** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **limones** en volumen - Extra UE (t)



La **UE27** suele ser de media el principal proveedor hasta el momento con el 65%. Sin embargo, las importantes reducciones de las compras procedentes de los principales proveedores (Países bajos (-26,4%) y Portugal (-49%) respecto de la media, ha dado lugar a que esa cuota de mercado caiga hasta el 47% en la presente campaña. Respecto a los **terceros países**, Sudáfrica incrementa sus aportaciones en un 277% respecto a la media, en tanto que Argentina (primer proveedor sobre el total en el periodo) retrocede un 34% reduciendo su cuota del 42,6% al 32,6%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

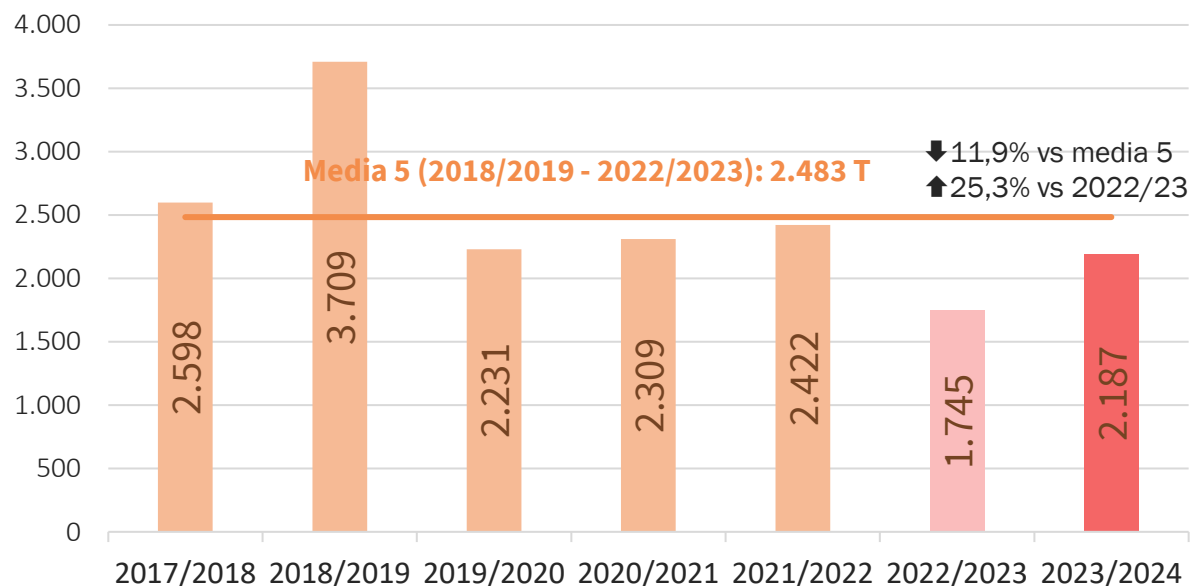
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



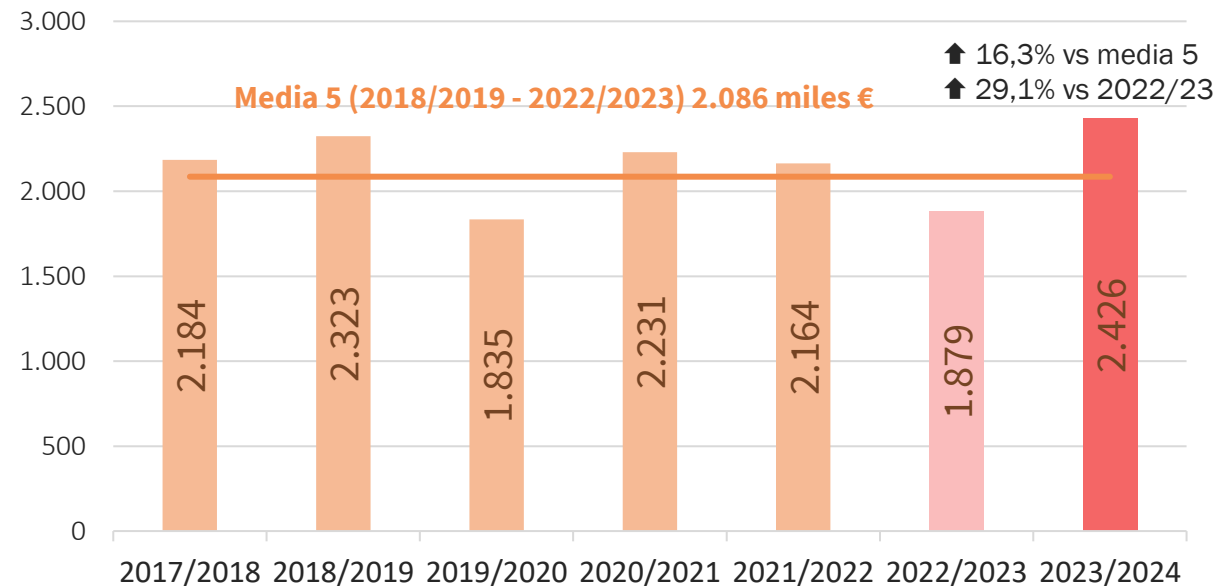


Comercio exterior : **Pomelos** - Importaciones

Evolución de importaciones de **pomelos** en volumen (t)



Evolución de importaciones de **pomelos** en valor (miles €)



Las importaciones de **pomelos**, en volumen, durante la primera mitad de campaña presentan una clara tendencia a la baja. El acumulado de la campaña 2023/24 muestra un aumento respecto a la campaña pasada del 25,3% , pero se sitúa por debajo de la media en un 25,3%. En cambio, en valor, aumenta para ambas comparativas (+16,3% y +29,1% respectivamente).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

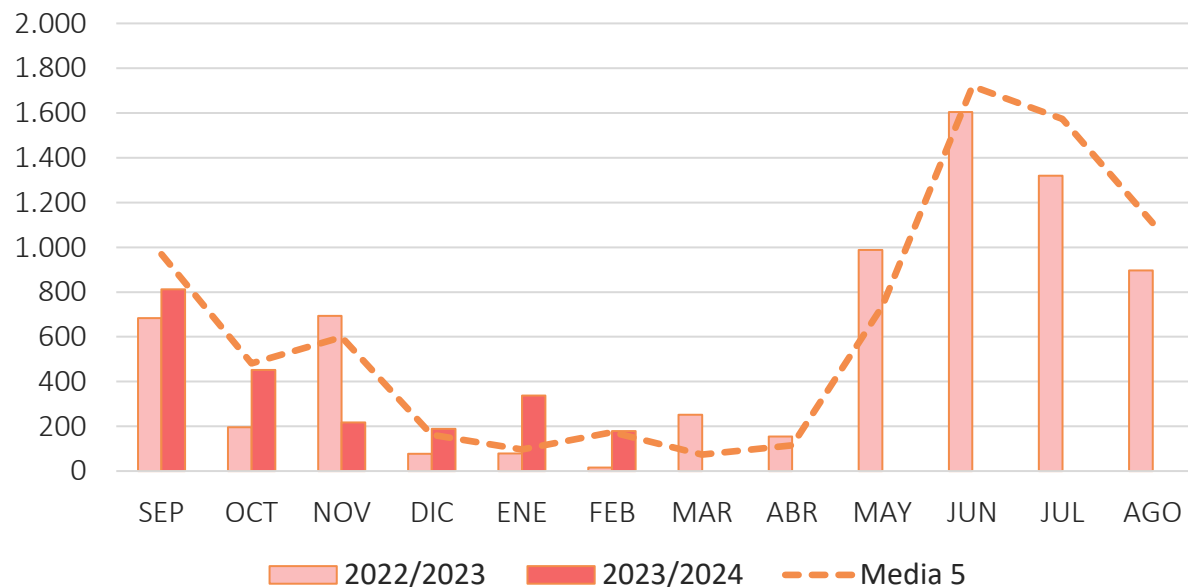
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



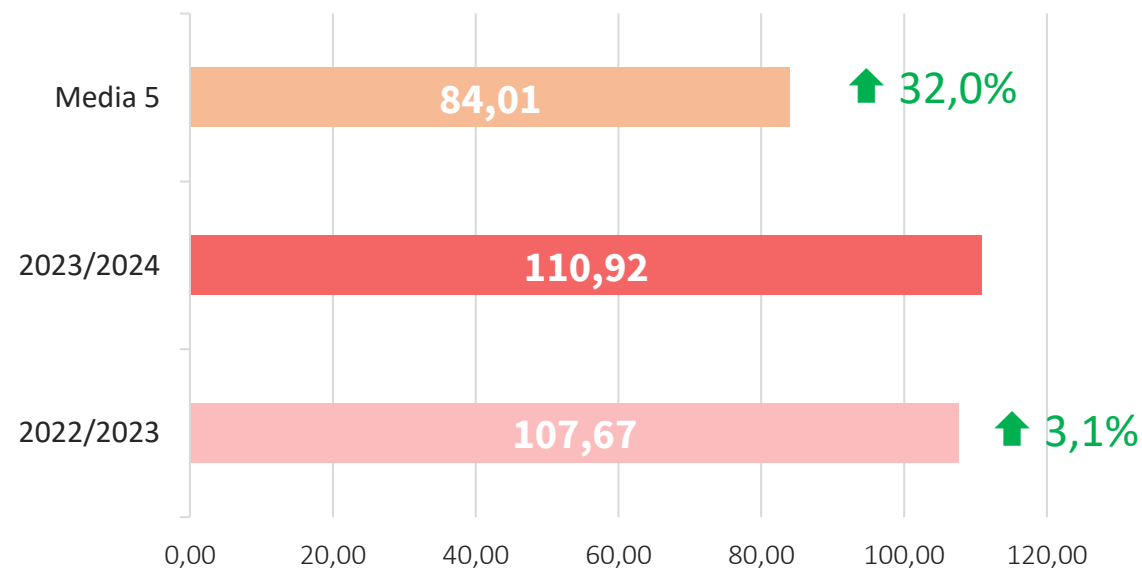
Comercio exterior : **Pomelos** – Importaciones



Evolución mensual de importaciones de **pomelos** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **pomelos** (€/100kg)



Durante los tres primeros meses de la campaña, los volúmenes importados se situaron por debajo de la media, para a partir de ahí superarla, aunque las cantidades han sido poco significativas.

Respecto al valor unitario, con una cifra de **110,92€/100kg**, éste repunta un 3% frente a la campaña 2022/23 y es un 32% superior a la media.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

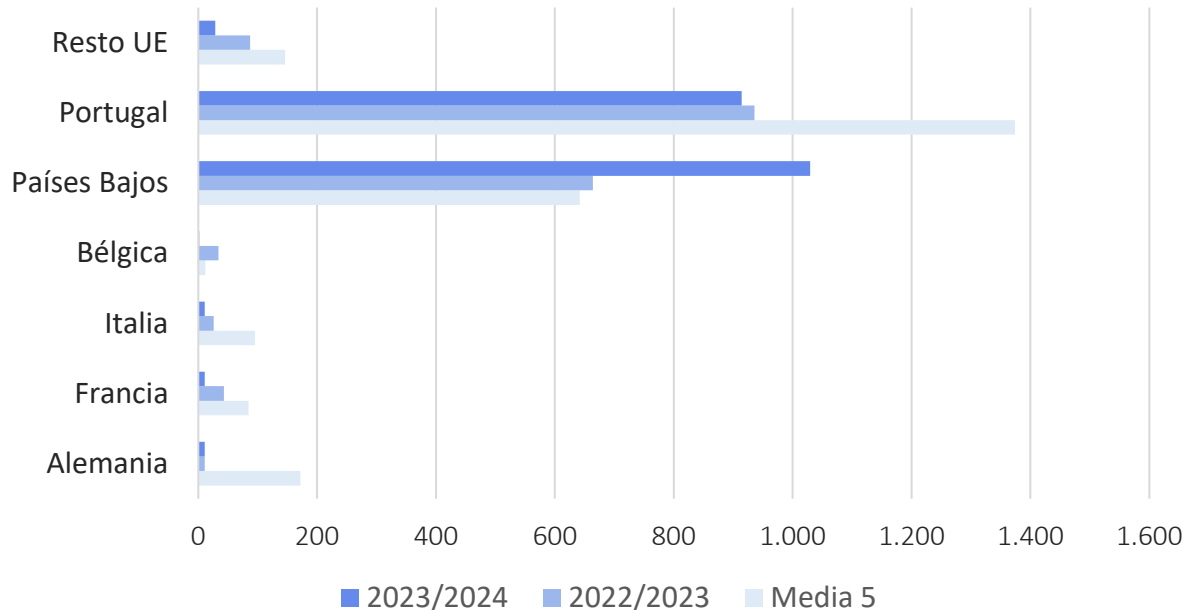
Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT



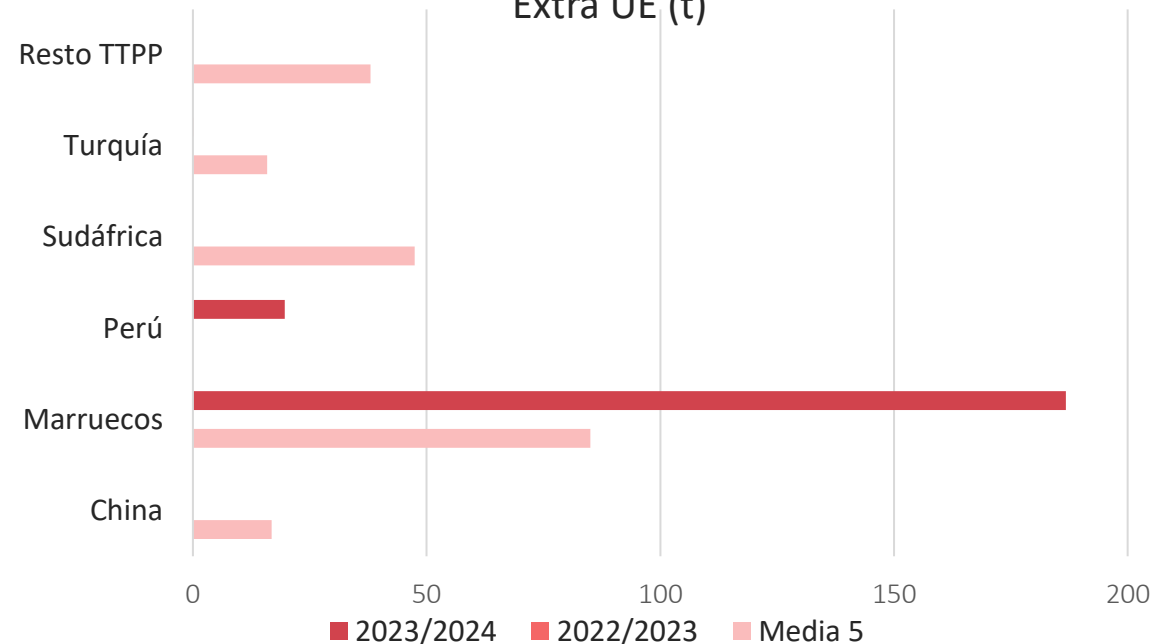


Comercio exterior : **Pomelos** - Importaciones

Destinos de importación de **pomelos** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **pomelos** en volumen - Extra UE (t)



Las importaciones de pomelos, que provienen en un 96% de países de la **UE27**, se han reducido en la presente campaña en un 18% respecto la media, a pesar del notable aumento de Países Bajos (+60,4%). Portugal, principal suministrador (55% del total de media) ha descendido sus cantidades en un 33%, perdiendo más de 13 puntos de cuota. De los **países foráneos**, Marruecos ha incrementado sus cantidades en un 120%, si bien son muy poco relevantes.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

Fuente: Elaboración de datos a partir de EUROSTAT





Comercio exterior : Importaciones de la UE

Volumen (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	440.287	449.121	413.718	2,0%	8,6%
Peq. Cítricos	242.447	271.691	235.267	12,1%	15,5%
Limón	119.760	142.581	138.591	19,1%	2,9%
Pomelos	111.508	122.487	160.966	9,8%	-23,9%
Total Cítricos	914.002	985.879	948.543	7,9%	3,9%

Las importaciones totales de cítricos realizadas por la UE27 desde terceros países desde sept23 a feb24 , se sitúan ligeramente por encima de los valores medios a esta fecha.

Los pequeños cítricos son los que experimentan mayor aumento, en un contexto recesivo de la producción española, mientras que en el caso del pomelo retroceden de forma significativa.

En lo que se refiere a proveedores, Sudáfrica es el principal suministrador en este periodo, con el 34% de cuota, y ha bajado sus suministros en un 13% respecto a hace un año y los ha aumentado en un 3% respecto a la media5. Le sigue Turquía, con el 21,5%, que ha aumentado sus cantidades en un 13,6% en relación con la media. Destaca el incremento experimentado por Egipto, que se posiciona en el tercer lugar con el 17%, ganando 10 punto de cuota, y aumentando sus cantidades en un 153% respecto de la media.

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Volumen (t)	2022/2023	2023/2024	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Sudáfrica	384.932	334.583	324.405	-13,08%	3,14%
Turquía	144.584	211.773	186.401	46,47%	13,61%
Egipto	94.141	167.433	66.171	77,85%	153,03%
China	61.567	65.156	86.514	5,83%	-24,69%
Marruecos	82.676	63.071	100.473	-23,71%	-37,23%
Perú	15.659	27.219	15.326	73,83%	77,61%
Israel	41.342	26.693	42.296	-35,43%	-36,89%
Argentina	27.137	24.801	37.099	-8,61%	-33,15%
Zimbabue	26.983	23.987	23.570	-11,10%	1,77%
Uruguay	9.102	12.352	18.102	35,70%	-31,77%
Túnez	5.185	4.687	6.106	-9,59%	-23,24%
Chile	851	3.830	4.138	349,98%	-7,44%
EEUU	2.707	2.633	6.740	-2,70%	-60,93%
Méjico	219	1.401	5.119	538,45%	-72,64%
Brasil	25	0	2.666	-99,34%	-99,99%
Resto TTPP	16.892	16.258	23.415	-3,75%	-30,57%
Total Extra UE	914.002	985.879	948.543	7,86%	3,94%

[+info Boletines Reforzados de Importaciones de Cítricos por la UE](#)

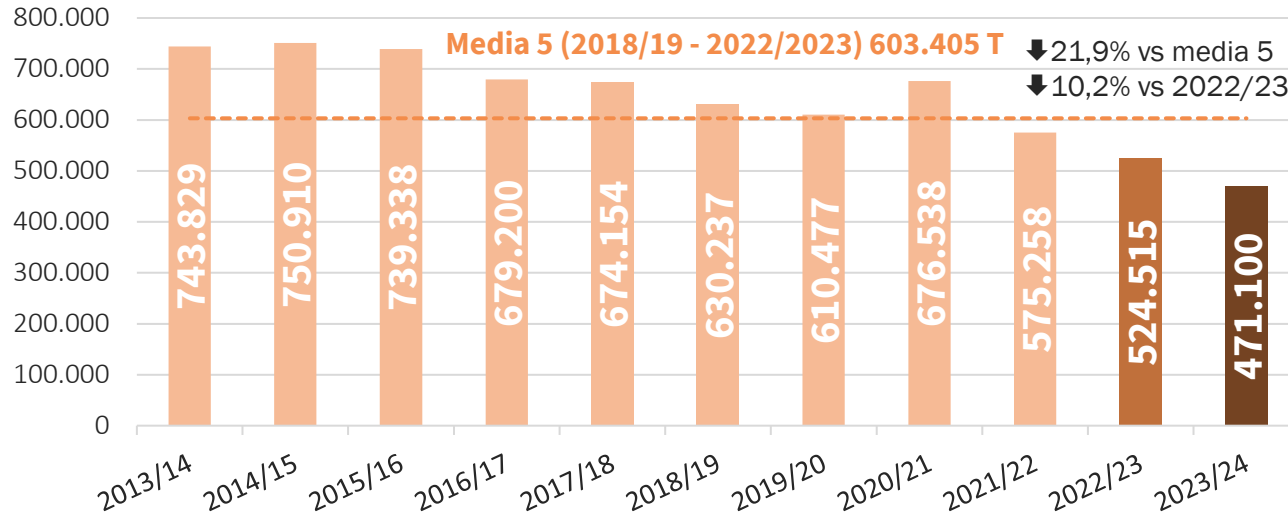
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



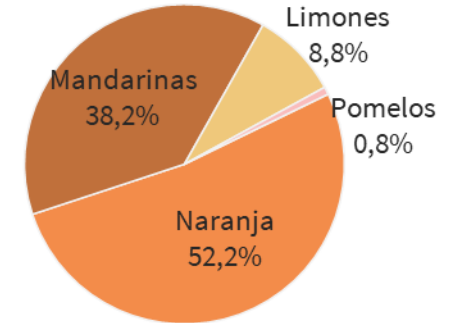
Consumo de hogares : Total Cítricos



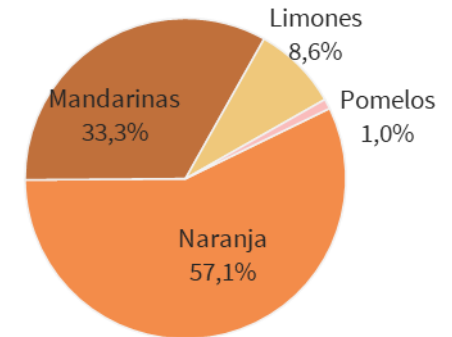
Evolución del consumo en hogares de **cítricos** en volumen (t)



Consumo en hogares de cítricos por tipos - campaña 2023/24 (en volumen)



Consumo en hogares de cítricos por tipos - media 5 (en volumen)



El **consumo en hogares** de cítricos en España presenta una tendencia a la baja en las últimas campañas durante el periodo considerado (sep/feb), habiendo experimentado un nuevo descenso del 10% respecto a igual periodo de la campaña pasada y del 22% en relación con la media de las cinco precedentes, siendo la cifra más baja de la serie. La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo, pero pierde representatividad respecto a las mandarinas.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

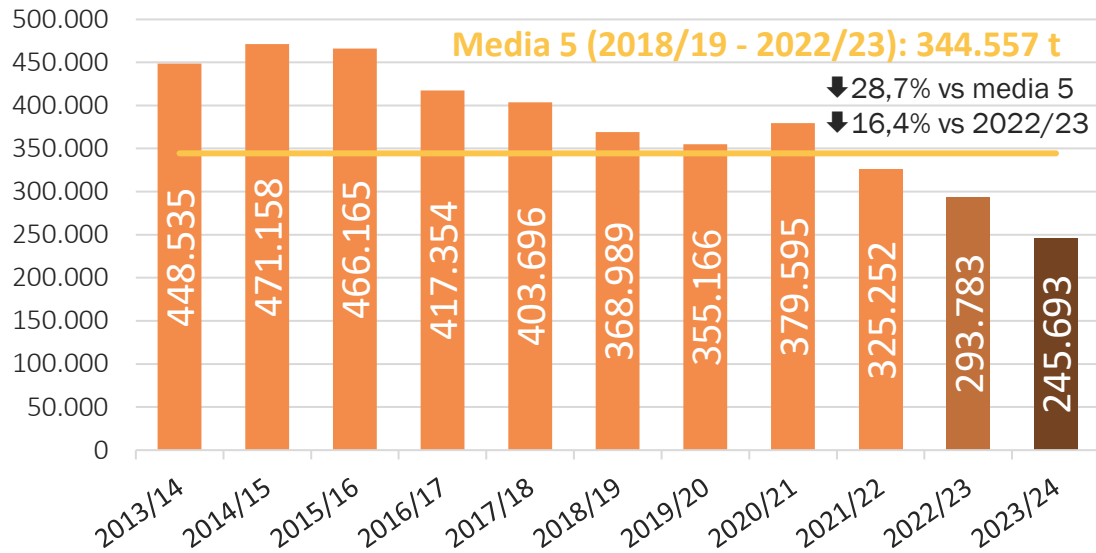
Fuente: Elaboración de datos a partir del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA



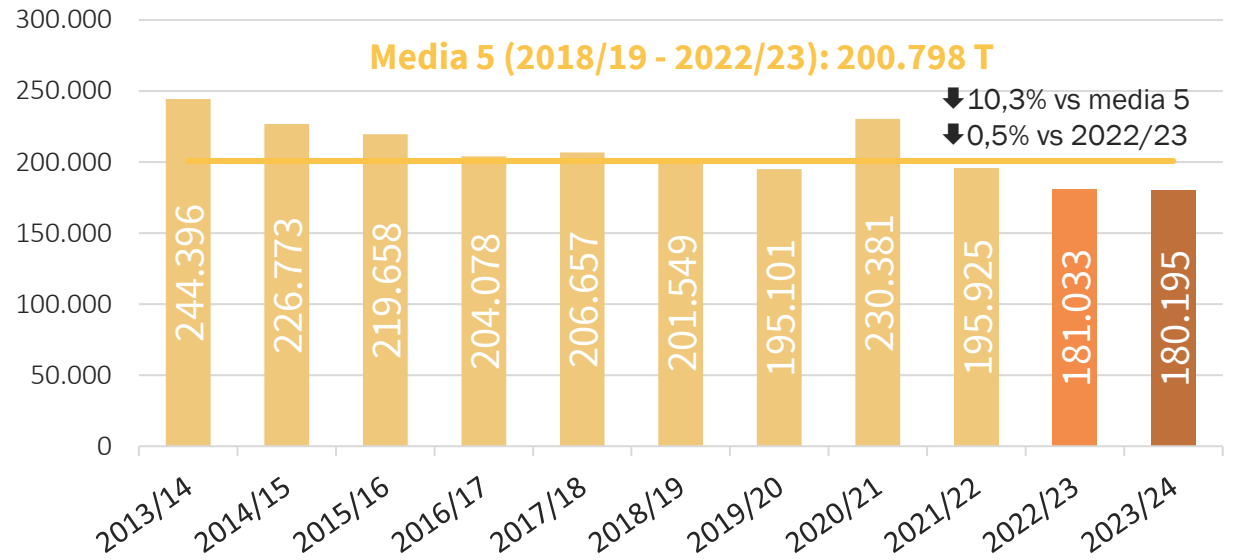
Consumo de hogares : Naranja y mandarinas



Evolución del consumo en hogares de **naranja** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **mandarinas** en volumen (t)



El consumo de **naranjas** y **mandarinas** en los hogares españoles ha vuelto a experimentar un descenso, siendo las cifras más bajas de las últimas campañas. Para las naranjas el precio unitario de la campaña (1,52 €/kg) se ha incrementado en un 37% respecto al medio, mientras que en el caso de la mandarina (1,89 €/kg) ha sido del 19%.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

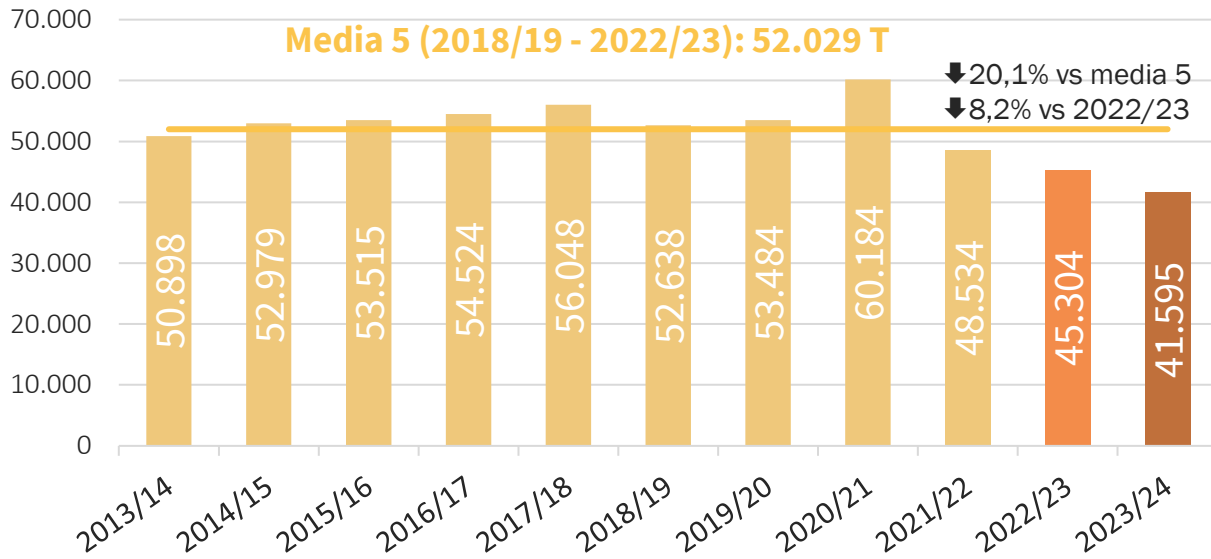
Fuente: Elaboración de datos a partir del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA



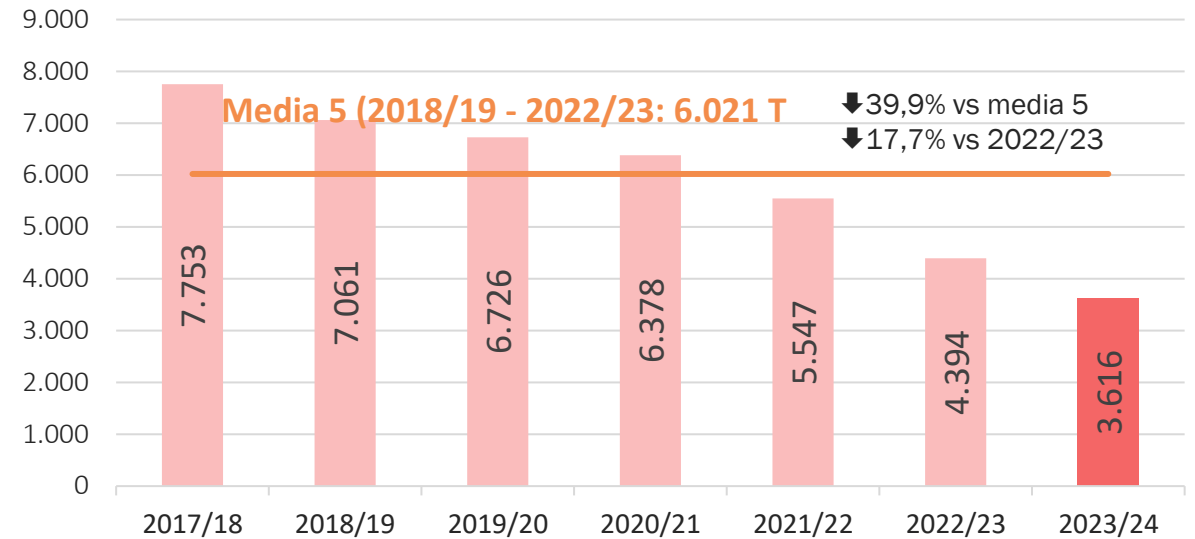
Consumo de hogares : Limones y pomelos



Evolución del consumo en hogares de **limones** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **pomelos** en volumen (t)



El consumo de **limón** en los hogares españoles en la campaña 2023/24 (sept 23- feb 24) se mantiene por debajo de la pasada campaña (-8,2%) y en mayor medida de la media (-20,1%). El precio unitario (1,89 €/kg) ha sido ligeramente inferior a la pasada campaña (-1,1%), pero superior a la media (+7,3%).

En el caso del **pomelo** se produce una situación similar, con bajadas aún más pronunciadas (-17,7% y -40% respectivamente). Sin embargo el precio unitario (2,21 €/kg) es superior al de la campaña precedente (+3,1%) y a la media (12,8%).



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

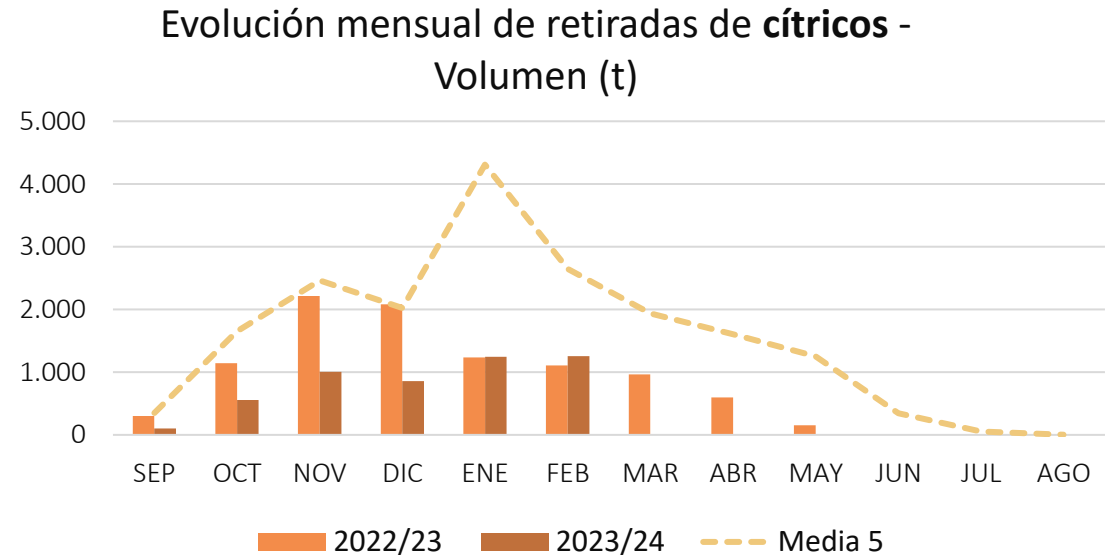
Fuente: Elaboración de datos a partir del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA



Retiradas



VOL. RETIRADO (kg)	2023/2024		Media 5	Variaciones 2023/2024	
	2022/2023	2023/2024		vs 2022/2023	vs Media 5
Clementinas	3.744.366	2.523.946	5.791.005	-32,6%	-56,4%
Híbridos	54.000	194.620	103.949	260,4%	87,2%
Limonos	313.250	250.200	310.069	-20,1%	-19,3%
Mandarinas	267.254	1.276.336	1.597.646	377,6%	-20,1%
Naranjas	3.060.964	524.885	4.425.320	-82,9%	-88,1%
Satsumas	648.200	253.670	1.215.850	-60,9%	-79,1%
Total cítricos	8.087.934	5.023.658	13.439.265	-37,9%	-62,6%



Durante la primera mitad de campaña, el volumen retirado de cítricos supera ligeramente las 5.000 toneladas, cifra que se sitúa un 38% inferior de la pasada y un 63% menos que la media de las cinco anteriores.

El 84% de las cantidades han sido pequeños cítricos (50% clementinas, 25% mandarinas) y el 10% naranjas.

En todos los meses transcurridos las cantidades se han situado muy por debajo de los valores medios.



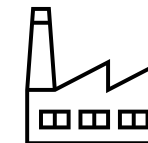
Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

Fuente: Informe de retiradas con cargo a programas operativos. FEGA



Transformación industrial



Producción (t)	2018/19	2019/20	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/24	Media 5	Variaciones 2023/2024	
								vs 2022/2023	vs Media 3
Naranja	188.768	138.471	199.984	207.485	185.766	201.524	184.095	8,5%	9,5%
Pequeños cítricos	168.523	74.749	149.181	135.448	101.957	182.841	125.972	79,3%	45,1%
Limón	80.671	68.673	116.936	103.121	44.715	110.640	82.823	147,4%	33,6%
Pomelo	2.498	2.393	3.832	3.102	2.952	2.719	2.956	-7,9%	-8,0%
Total Cítricos	440.460	284.287	469.933	449.156	335.390	497.724	395.845	48,4%	25,7%

Las cantidades derivadas a industria para su transformación se han incrementado considerablemente tanto en relación con el mismo periodo de la pasada campaña como con la media de las cinco precedentes, en especial en el caso del limón y los pequeños cítricos. En el caso del pomelo los volúmenes han disminuido.



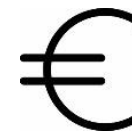
Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Datos acumulados de campaña (octubre – enero)

Fuente:



Cotizaciones : Cítricos



Precios medios de
campaña hasta

semana 17

	Cotizaciones en la posición más próxima al agricultor o 'árbol' (€/100kg)			Cotizaciones a salida de central de acondicionamiento (€/100kg)		
	2023/2024	Variaciones		2023/2024	Variaciones	
		vs 2022/2023	vs Media 5		vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja tipo 'Navel'	33,08	10,2%	40,2%	87,29	14,9%	41,5%
Clementina	43,30	2,0%	30,4%	107,25	2,3%	25,3%
Satsuma	31,22	37,5%	34,8%	92,42	14,3%	31,1%
Mandarina	45,73	-36,8%	-11,3%	124,64	-6,8%	23,3%
Limón	25,68	-28,5%	-22,2%	99,12	-14,8%	-3,6%

Los precios medios de campaña en posición “árbol” hasta la semana 17/2024 (22-28 de abril) se han situado muy por encima de los medios para las naranjas tipo “navel”, clementinas y satsumas; sin embargo, para mandarinas y limones son inferiores. En el caso de posición salida OP/central, excepto en limón, todos son muy superiores.



Boletín Semanal de Precios de Frutas y Hortalizas:

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletin_semanal_precios.aspx

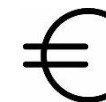
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

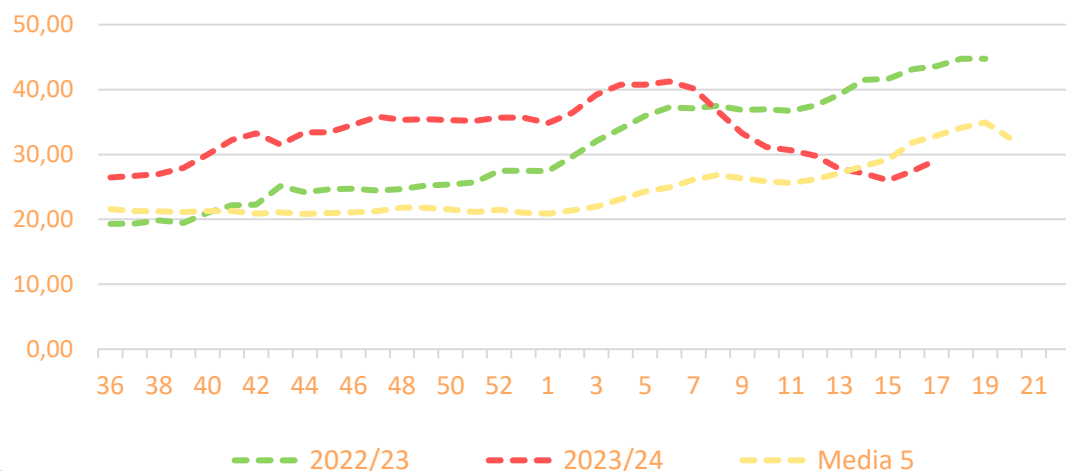


Cotizaciones : Naranja

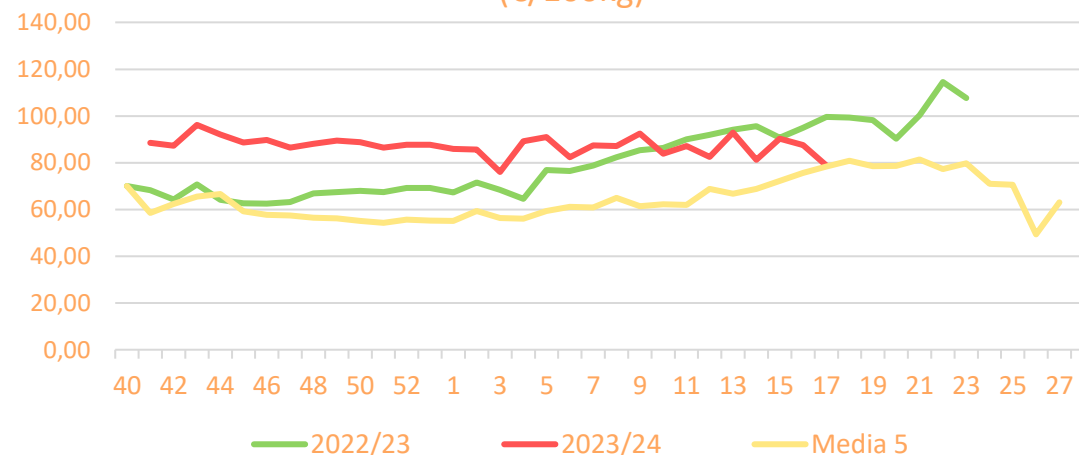


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Las cotizaciones en campo para la **naranja tipo 'navel'** se iniciaron en los niveles más altos de los últimos diez años, situación que se prolongó hasta bien entrado el mes de febrero, para a partir de ahí iniciar una senda descendente. No obstante, lo elevado de las mismas produjeron que no fuera hasta terminado el mes de marzo cuando fueran más bajos que los valores semanales medios. Hasta entonces habían sido los más altos de las últimas diez campañas, solamente equiparables con los registrados en la época de la pandemia del covid-19. En las dos últimas semanas se ha producido un repunte de precios, situándose la cotización actual en 29,15 €/100 kg, todavía por debajo de la media, elevándose el precio medio de la campaña a 33,08 €/100 kg, un 40,2% por encima de la media.

A la salida de central se produjo una situación similar, pero superando los valores medios siempre. En la actualidad, la cotización de 78,75 €/100 kg es ligeramente superior a la media y uno de los valores más altos de las últimas diez campañas por estas fechas. El precio medio de campaña es de 87,29 €/100 kg, un 41,5% superior al medio.

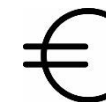


Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

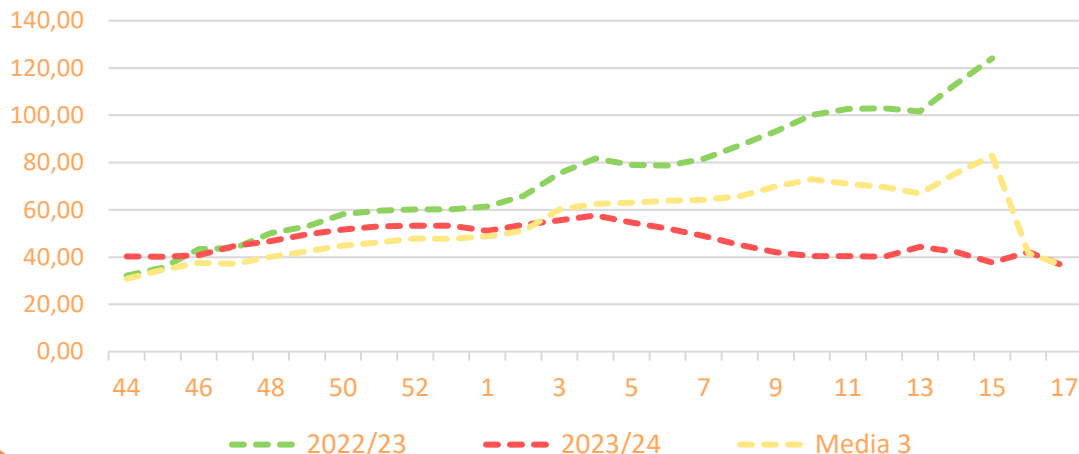


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Mandarina

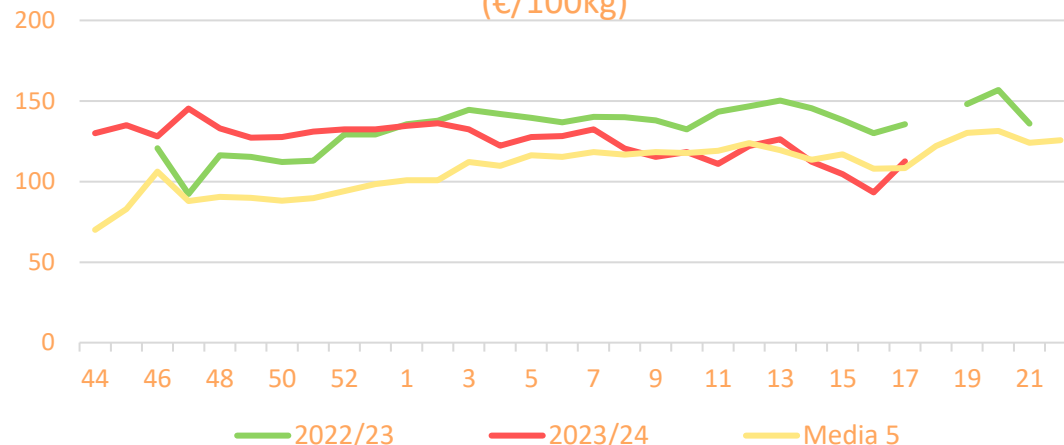


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - MANDARINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - MANDARINAS (€/100kg)



Las cotizaciones de las **mandarinas** en origen, hasta inicios de año, se mantuvieron por encima de los valores medios semanales, para a partir de ahí tomar una senda a la baja con descensos significativos. En la actualidad las cotizaciones presentan oscilaciones, situándose en 36,28 €/100 kg, valor similar al medio. El precio medio de campaña es de 45,73 €/100 kg, un 11% por debajo del medio.

A salida de central se han mantenido por encima de los valores medios hasta finales de febrero, para después presentar oscilaciones, habiendo subido en la última semana un 20,7%, estableciéndose la cotización en 112,63 €/100 kg, un 4% por encima del valor medio, siendo el tercer valor más alto de las últimas diez campañas por estas fechas. El precio medio de campaña se sitúa en 124,64 €/100 kg, un 23% por encima del medio en un 23%, solamente superado en las últimas diez campañas por el de la pasada.

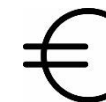


Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

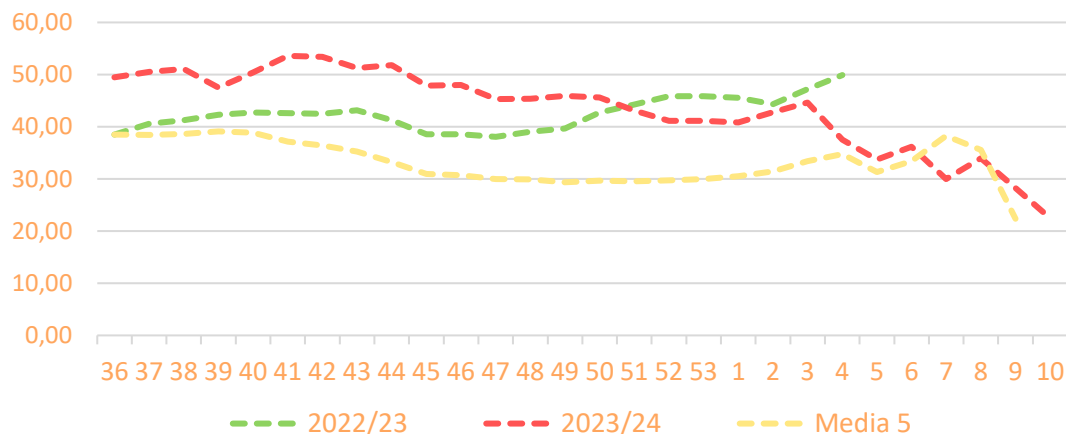


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Clementina

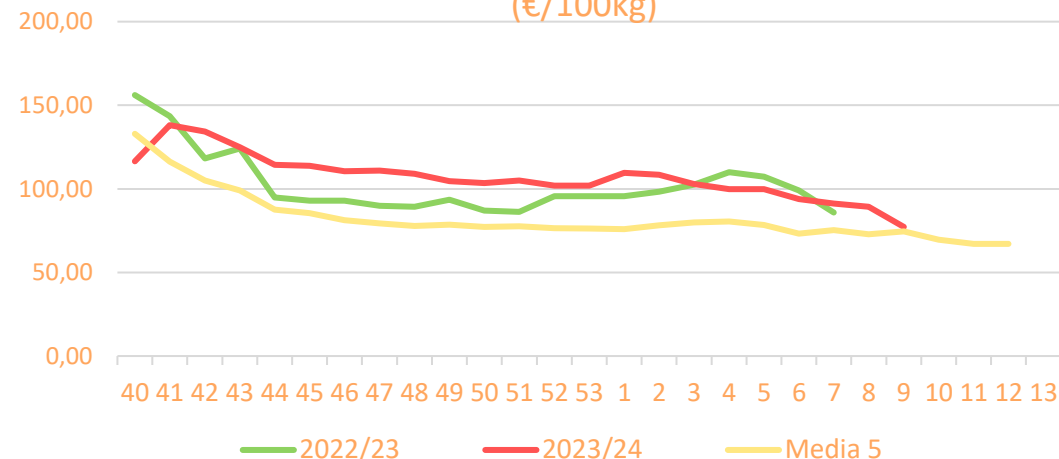


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen'- CLEMENTINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - CLEMENTINAS (€/100kg)



Con la campaña 2023/24 ya finalizada, las **clementinas** cotizaron hasta finales de año en los niveles más altos de las últimas diez campañas, incluso superando a los registrados en la campaña 2022/23 que ya fueron altos. Solamente en su fase final descendieron por debajo de los precios medios, siendo la cotización media de campaña de 43,30 €/100 kg, un 30,4% superior al medio de las cinco campañas anteriores.

A salida de OP/central, durante todo el transcurso de la campaña se mantuvieron por encima de los valores medios, y en gran parte de la misma superaron a los de la pasada, estableciéndose la cotización media en 107,25%, un 25,3% por encima de la media.

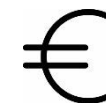


Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Cotizaciones : Pequeños cítricos - Satsuma



Precios medios nacionales:



Con la campaña 2023/24 también finalizada, los precios de las **satsumas**, tanto en origen como a salida de OP/central, se situaron en niveles superiores a los de la anterior y a los medios, siendo los más elevados de la serie histórica. El precio medio de campaña en campo se estableció en 31,22 €/100 kg, siendo superior al medio de las cinco anteriores en un 35%. A salida de OP/central quedó fijado en 92,42 €/100 kg, un 31,1% superior al medio.

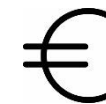


Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

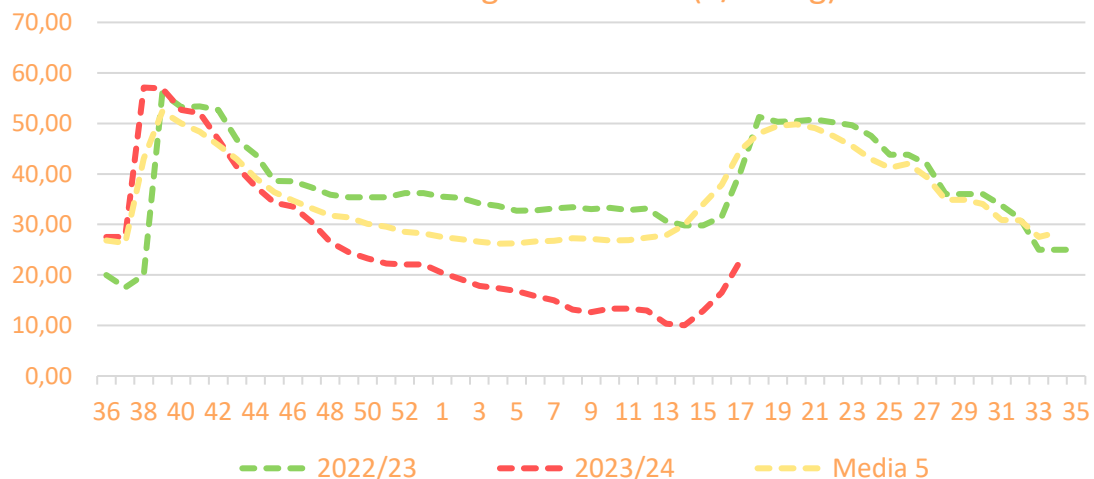


Cotizaciones : Limón

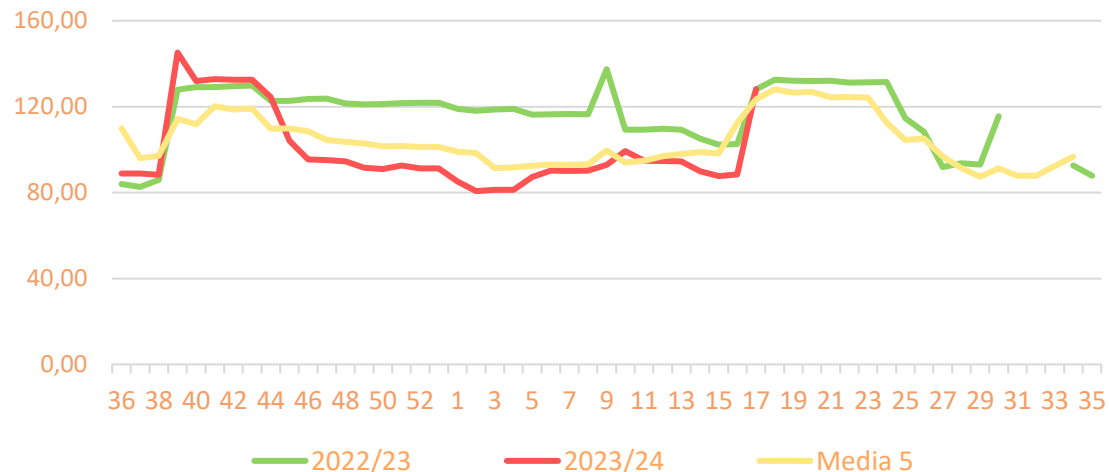


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - LIMÓN (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - LIMÓN (€/100kg)



Las cotizaciones del **limón** en campo para la campaña 2023/2024 se situaron en niveles elevados hasta finales del mes de octubre, para iniciar a partir de ahí una senda descendente que los sitúa en la actualidad en 22,88 €/100 kg, casi la mitad del precio medio. En las últimas semanas se han producido importantes avances con la irrupción en la comercialización del limón tipo “verna”, siguiendo el patrón habitual. El precio medio de campaña se sitúa hasta la fecha en 25,68 €/100 kg, un 22,2% inferior al medio de las cinco campañas precedentes, y el más bajo de las últimas diez.

A salida de OP/central se viene registrando una situación similar, si bien en las últimas semanas se han producido ascensos significativos hasta superar el precio medio y mantenerse en equilibrio con el registrado en la campaña 2022/23 por estas fechas. El precio medio en esta posición es de 99,12 €/100 kg, tan solo un 3,6% por debajo del medio de las cinco campañas anteriores.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA



Conclusiones: Parte 1



❑ PRODUCCIÓN:

- Según las previsiones, la cosecha española de cítricos de la campaña 2023/24 sería la más baja de las últimas once campañas, situándose en 5,718 millones de toneladas (-2,2% vs campaña 2022/23 y -15,2% vs media5).
- El cítrico más afectado es la naranja. En el caso del limón y pomelo, por el contrario, las estimaciones nos llevarían a cosechas récord. En Andalucía el impacto de la sequía y la limitación del riego ha afectado notablemente a los rendimientos, previéndose una reducción global del 21% respecto a la media, y la C. Valenciana un 17,2%, mientras que la R. de Murcia bajaría su producción total en apenas un 2%.
- A nivel mundial se producirá un incremento productivo para todos los tipos de cítricos, según pronostica USDA en sus informes anuales. Por su parte la Organización Mundial de Cítricos (WCO) ha estimado un incremento del 12,2% en la producción del hemisferio Norte, y una moderada bajada del 1,3% en el hemisferio Sur.

❑ COMERCIO EXTERIOR:

- Las exportaciones españolas se están viendo afectadas por la menor cosecha, una menor demanda por las temperaturas benignas registradas en los países de destino y la alteración de los flujos comerciales de otros países competidores agravados por la guerra de Ucrania y el conflicto en Gaza. De septiembre23 a febrero24 han descendido en volumen un 17,4% respecto a la media, si bien en valor se han revalorizado un 5,6%.
- Destaca no obstante, el mejor comportamiento en el caso del limón, que registra en volumen un incremento respecto a la pasada campaña del 1,7% y una menor bajada en relación con la media (-4,1%), y las excelentes cifras del pomelo, cuyas exportaciones se han incrementado en un 10% respecto a la media. Tanto los destinos a la UE, como de fuera, descienden respecto a la media. Solamente Portugal sube, en un 27%.
- Las importaciones, por el contrario, se han incrementado en volumen, un 3,4% en relación con la media, habiendo tenido una revalorización del 27,6%. Han crecido fundamentalmente en el caso de los pequeños cítricos (+49% vs media), mientras que las de naranja se mantienen en equilibrio, y las de limón y pomelo han descendido. Han subido fundamentalmente las procedentes de Egipto, en especial en naranja.
- Las importaciones realizadas por la UE-27 de países terceros se han incrementado un 4% en relación con la media del periodo, en especial los pequeños cítricos, habiendo disminuido en el caso del pomelo. Sudáfrica es el primer suministrador, destacando el incremento experimentado por Egipto.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



Conclusiones: Parte 2



❑ CONSUMO EN HOGARES:

- Después del incremento producido durante la pandemia, se viene acrecentando el descenso en el consumo de cítricos en los hogares españoles. La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo. Los precios unitarios de todos los cítricos se han incrementado en la campaña 2023/24.

❑ RETIRADAS:

- Las cantidades retiradas por las OPFHs desde septiembre de 2023 hasta febrero de 2024 suponen un 63% inferior a la media de las cinco anteriores. El 84% de las cantidades han sido pequeños cítricos, y el 10% naranjas.

❑ TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL:

- Se han incrementado considerablemente las cantidades de fruta derivada a su transformación industrial, en especial en el caso del limón y los pequeños cítricos. En el caso del pomelo los volúmenes han disminuido.

❑ COTIZACIONES:

- Las cotizaciones medias que ha percibido el agricultor en el caso de las naranjas tipo “navel”, clementinas y satsumas son de las más altas de los últimos diez años, situándose muy por encima de los valores medios. En el caso de las mandarinas, y en especial el limón, son inferiores, siendo en este último caso la más baja de las últimas campañas.
- En el caso de las cotizaciones a salida de OP/central, solamente el limón se sitúa ligeramente por debajo de los precios medios.



Análisis de la campaña de cítricos 2023/2024



ANÁLISIS MEDIA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2023/2024

septiembre 2023 – febrero 2024



S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA
C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID
Tf: 913476718
E-mail: sgfhaov@mapa.es



martes, 7 de mayo de 2024



Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA