

Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

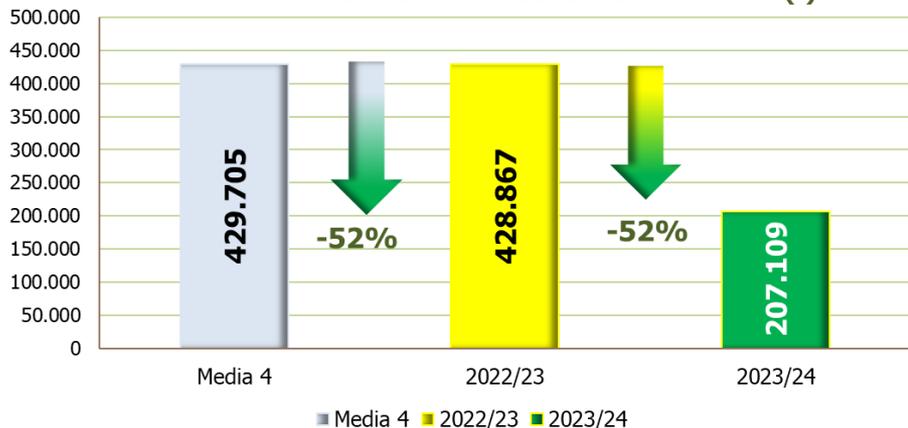
CAMPAÑA 2023/2024

CAMPAÑA 2023/24
Datos Primer Cuatrimestre (1ºCT) Campaña
DATOS DE ABRIL A JULIO 2023

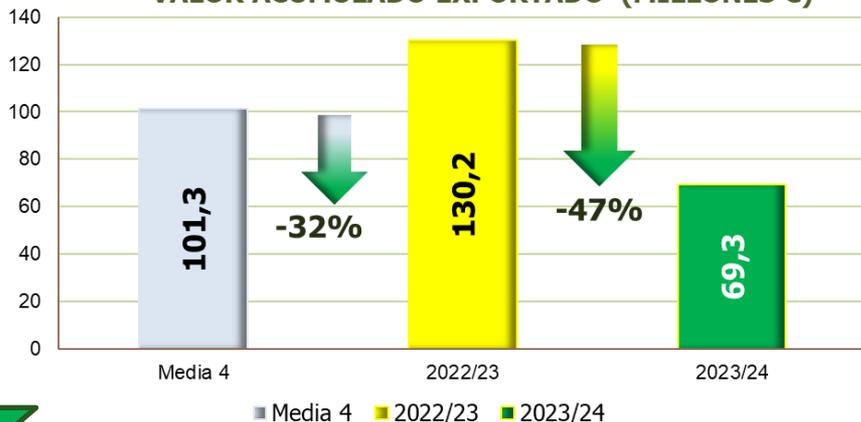
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
207.109 t	15.094 t	1.723 %
69,3 Mill. €	4,0 Mill. €	

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO EXPORTADO (t)

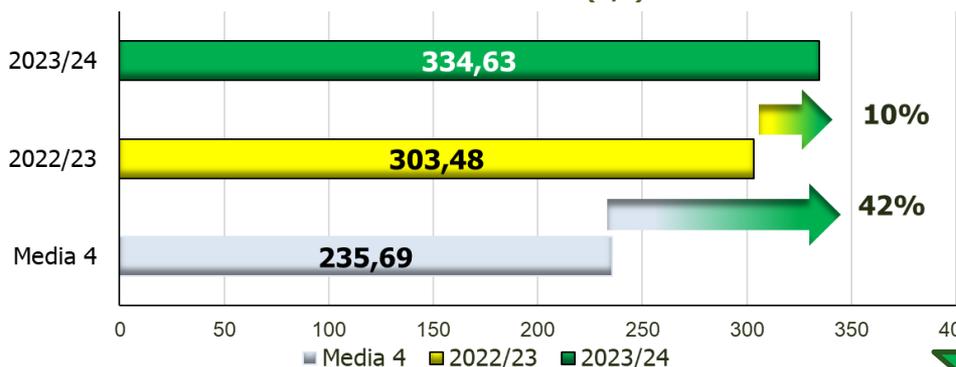


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (MILLONES €)

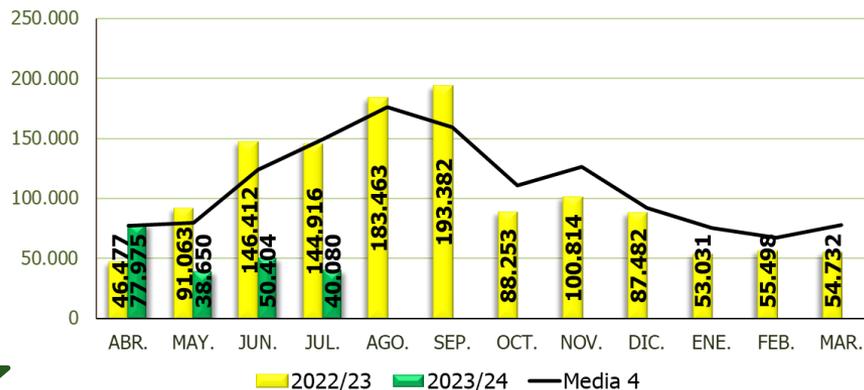


Exportaciones **inferiores en volumen y en valor** del primer cuatrimestre de campaña respecto al mismo periodo de la campaña anterior 22/23 y como consecuencia de una menor producción en España, provocada por la sequía, y una dinámica en los mercados más pausada que en campañas anteriores.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

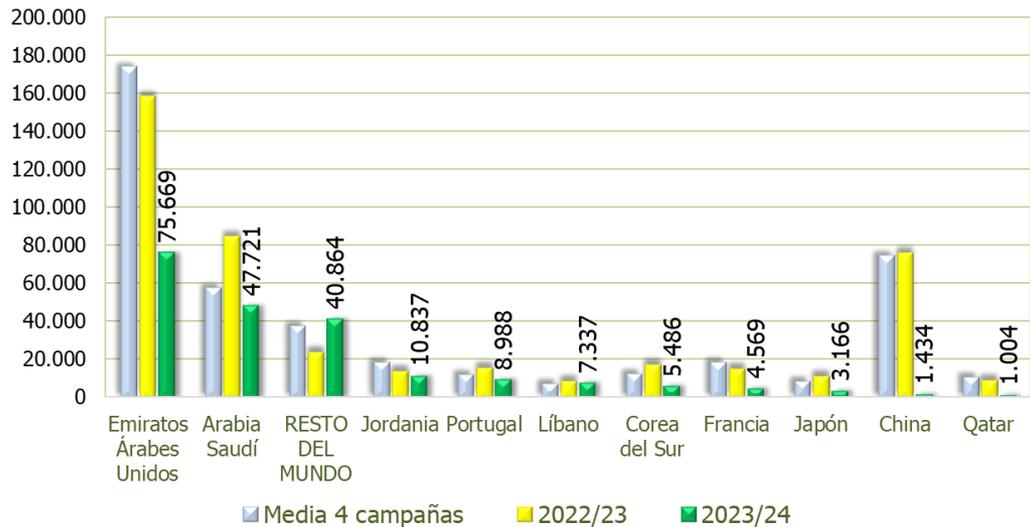


Valores unitarios sobre la media de las 4 últimas campañas y sobre la campaña pasada, debido a la coyuntura de menor oferta de forrajes deshidratados en el mercado.

Bajo volumen mensual de las exportaciones, y que se ha ido reduciendo mes a mes por la menor producción de los primeros cortes de campaña provocada por la sequía. El **promedio mensual** de exportaciones se sitúa en **51.778 toneladas**.

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

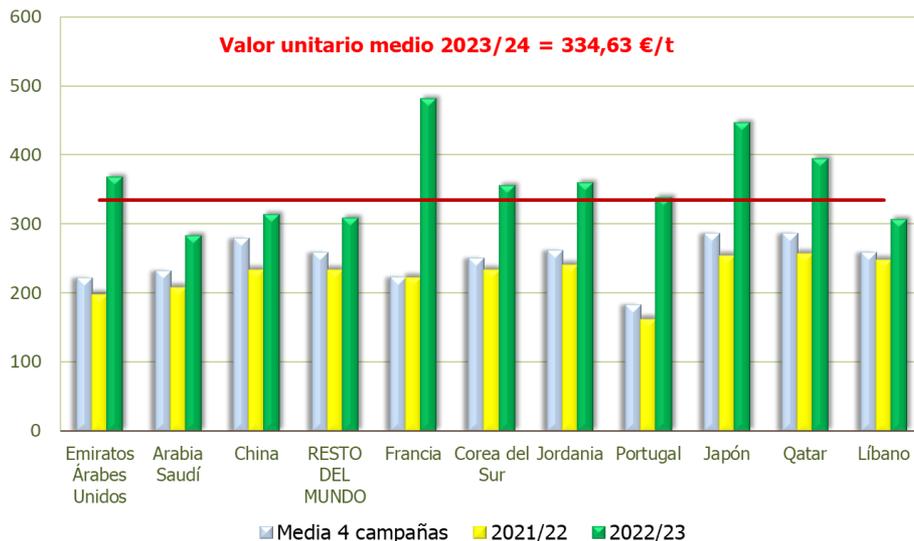
Volumen acumulado según destino (t)



Para el 1ºCT de campaña, el **volumen** total de exportaciones (agrupando todas las partidas arancelarias comprendidas) se sitúa por debajo de la campaña anterior y de la media del mismo periodo de las 4 campañas anteriores en los principales destinos, y destacando la caída de las exportaciones a China y Emiratos Árabes Unidos.

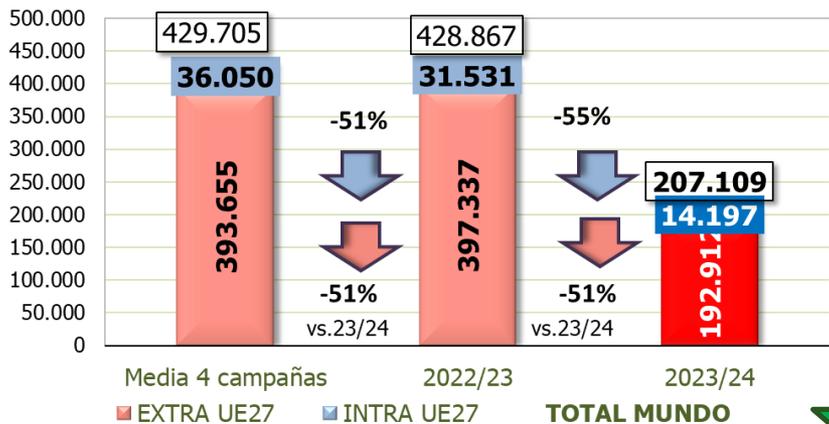
El **valor unitario medio** de exportación se **incrementa** en todos los principales destinos.

Valor unitario según destino (€/100kg)

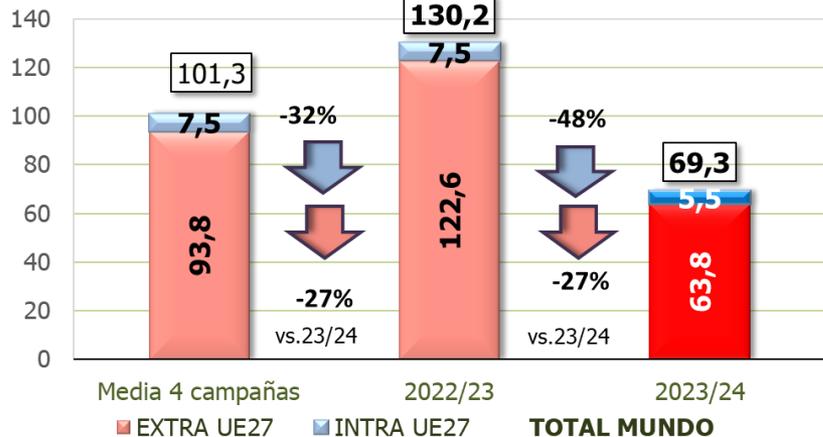


EXPORTACIONES TOTALES INTRA UE27 – EXTRA UE27

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



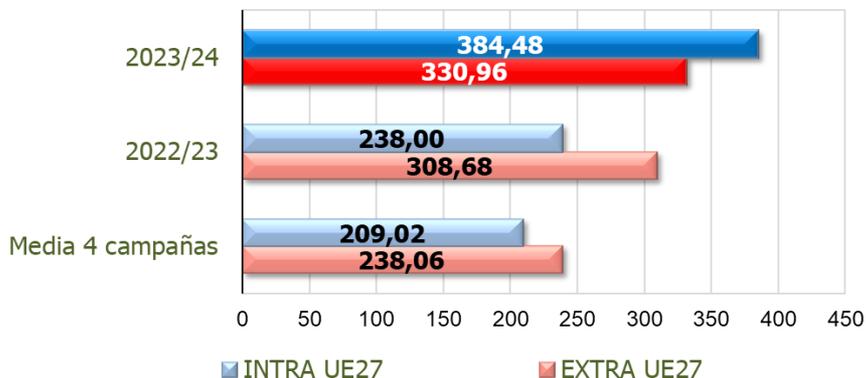
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



Las exportaciones **EXTRA UE** se reducen en volumen, y en menor medida en valor, respecto de la media y de la campaña anterior.

El **peso** de las **exportaciones EXTRA UE** ha representado el **93% en volumen y el 92% en valor** de las exportaciones del primer cuatrimestre de la campaña 23/24, es decir, se mantiene el reparto de campañas anteriores.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

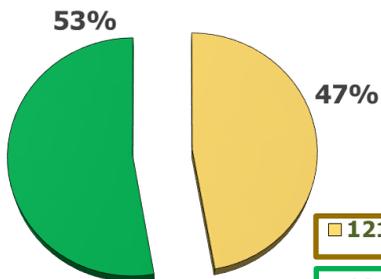


Valores unitarios superiores a la campaña pasada y a la media de las cuatro campañas precedentes, tanto en las exportaciones EXTRA UE, como en las INTRA UE, que se incrementan en mayor medida.

En los cuatro primeros meses de la campaña actual, los **valores unitarios promedios** de las exportaciones **EXTRA UE** se han situado un **14%** por debajo de los valores promedios INTRA UE, situación inusual en campañas anteriores, donde eran, de media, un 14% superiores.

EXPORTACIONES TOTALES – PARTIDAS ARANCELARIAS

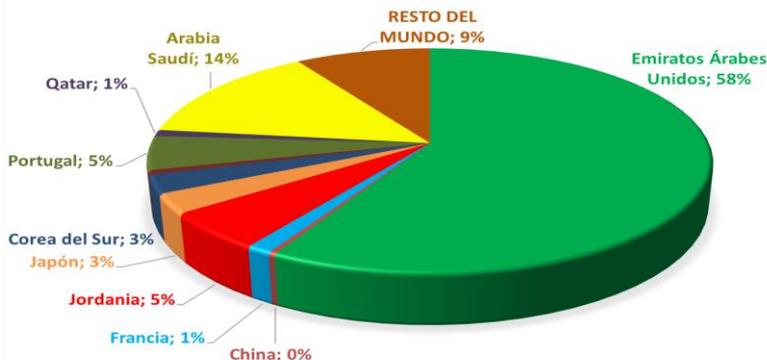
DISTRIBUCIÓN VOLUMEN PARTIDAS
CAMPAÑA 2023/24



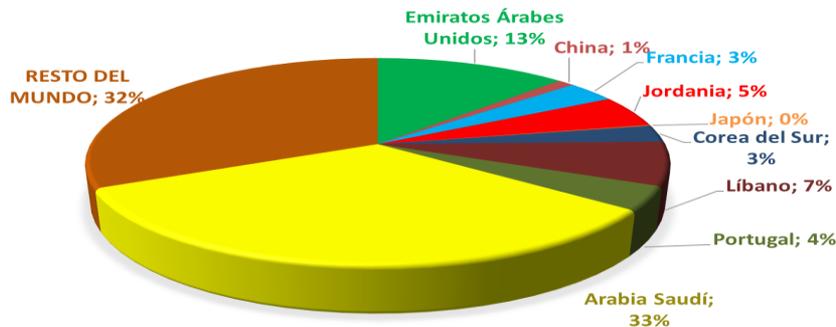
PARTIDA	ZONA	VOLUMEN (t)	VALOR (Miles €)	VALOR UNITARIO (€/t)
12141000	EXTRA UE27	90.656	26.951	297,3
	INTRA UE27	7.136	3.074	430,7
	TOTAL	97.792	30.024	307,0
12149090	EXTRA UE27	102.256	36.896	360,8
	INTRA UE27	7.061	2.385	337,8
	TOTAL	109.317	39.281	359,3

El **valor unitario promedio** de las exportaciones de la partida 12149090 son un 17% superior a los de la partida 12141000.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
PARTIDA 12149090 - CAMPAÑA 23/24



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
PARTIDA 12141000 - CAMPAÑA 23/24



El **53%** (frente el 69% de la pasada campaña) del volumen de las exportaciones totales se corresponden con las "balas de forrajes deshidratados" (NC 12149090).

Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí son en ambas partidas los dos principales mercados, aglutinando el 46% en **granulados de alfalfa deshidratada**, o pellets (NC 12141000) y el 72% en balas de forrajes (NC 12149090).

Exportaciones del 1º CT de campaña (meses de abril a julio). NC 12141000

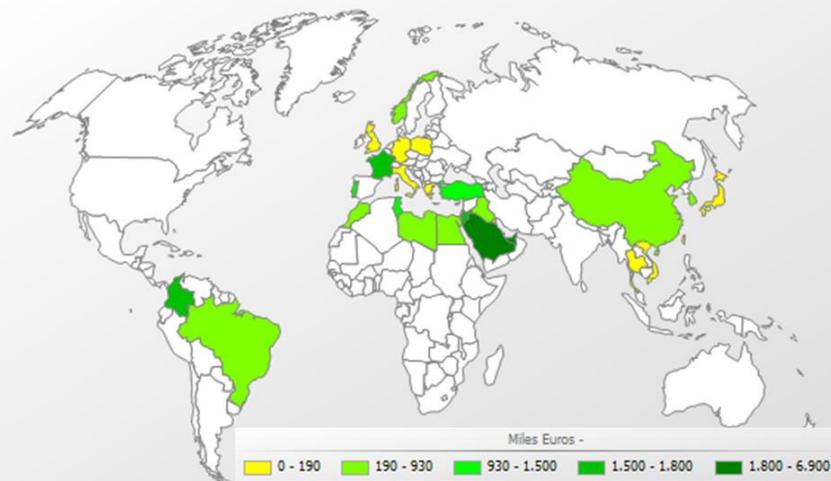
Posición Ránking	Top 10 Países	Campaña 23/24				Campaña 22/23		Media 4	
		% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 1ºCT 21/22	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	23,0%	6.894	212,8	→ 0	14.260	197,2	7.780	177,9
2	Emiratos Árabes Unidos	22,3%	6.694	545,5	↑ 10	516	358,2	825	229,1
3	Líbano	6,7%	2.013	302,2	→ 0	2.668	326,5	1.695	263,7
4	Francia	5,8%	1.747	546,5	↓ -2	3.345	276,0	3.135	217,3
5	Colombia	5,2%	1.556	322,7	↑ 6	587	327,5	414	257,4
6	Jordania	5,1%	1.522	314,2	↑ 2	1.133	345,9	1.061	247,6
7	Turquía	4,7%	1.411	312,7	↑ 13	57	330,0	57	330,0
8	Portugal	4,2%	1.255	343,1	↓ -2	1.294	203,2	1.240	185,8
9	Túnez	3,3%	991	270,0	↑ 24	0	0,0	637	158,2
10	Corea del Sur (Rep. de C)	3,0%	887	342,2	↓ -5	1.543	304,6	1.271	233,6

El **valor** de las exportaciones de **"Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente"** (NC 12141000) a los principales 10 destinos **se ha reducido un 15%** respecto al mismo periodo de la campaña 2022/23. **Arabia Saudí** es el 1º destino en estos 4 meses, al igual que en la campaña anterior.

Notable incremento de Emiratos Árabes, en contraposición a la caída de China que desaparece del ránking, y en menor medida Turquía y Túnez.

El **valor unitario** crece en la mayoría de los destinos.

Dudas expresadas por el sector en las cantidades exportadas recogidas por Aduanas a países Latinoamericanos.



VALOR EXPORTACIONES PARTIDA 12149090 - RÁNKING PAÍSES

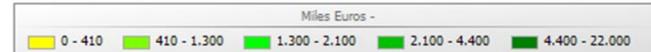
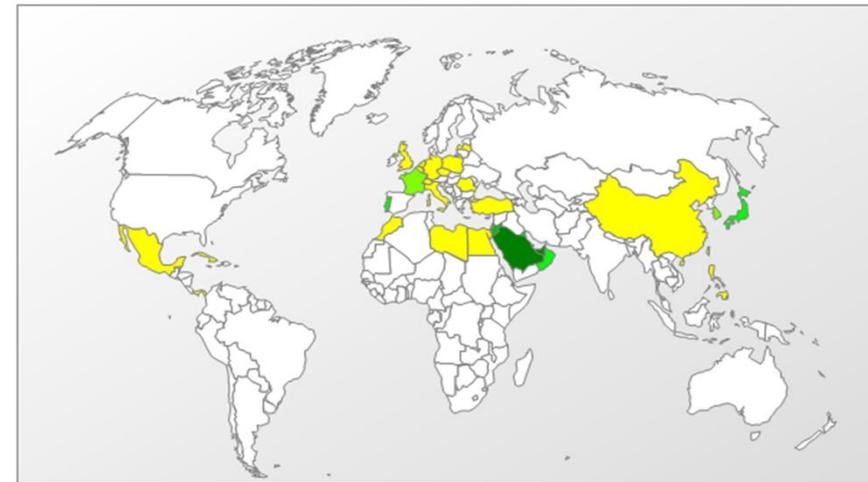
Exportaciones del 1º CT de campaña (meses de abril a julio). NC 12149090

Campaña 23/24						Campaña 22/23		Media 4	
Posición Ránking	Top 10 Países	% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 1ºCT 21/22	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Emiratos Árabes Unidos	53,5%	21.013	331,4	→ 0	46.180	295,7	36.935	217,8
2	Arabia Saudí	16,7%	6.566	428,6	↑ 1	4.213	349,9	6.517,2	265,6
3	Jordania	6,0%	2.367	395,0	↑ 2	3.531	344,4	3.537,6	254,8
4	Portugal	4,7%	1.843	331,4	↑ 5	1.698	205,4	844,2	205,5
5	Kuwait	4,5%	1.765	431,4	↑ 3	2.087	419,6	1.370,8	306,0
6	Japón	3,5%	1.374	447,8	→ 0	3.274	371,3	1.929,0	298,1
7	Omán	3,4%	1.345	355,5	↑ 3	845	350,6	663,7	280,6
8	Corea del Sur (Rep. de C)	2,7%	1.056	365,1	↓ -4	4.008	340,0	1.901,2	287,8
9	Francia	1,1%	444	323,5	↑ 2	577	286,2	726,5	244,8
10	Qatar	1,0%	395	393,2	↓ -3	2.573	307,0	2.829,5	274,4

El **valor** de las exportaciones de **“productos forrajeros desecados artificialmente” (NC 12149090)** a los principales 10 destinos **se reduce un 59%** respecto al mismo periodo de la campaña 2022/23.

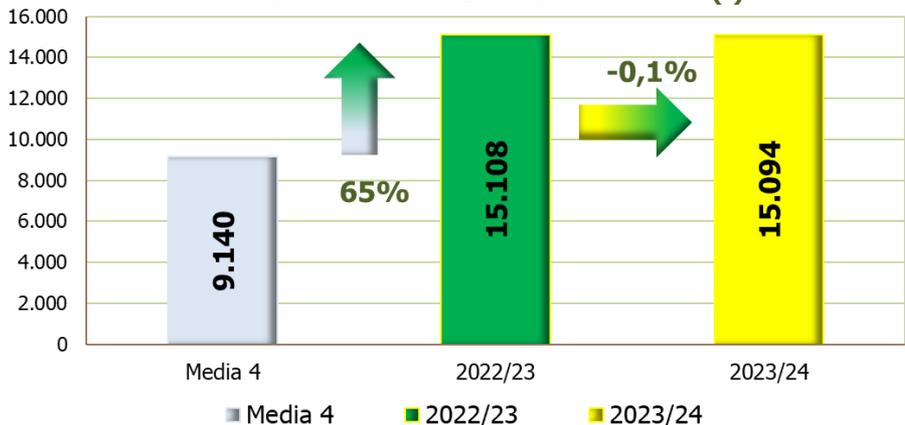
Sólo aumenta el valor de las exportaciones, dentro de este ránking, a Arabia Saudí, Omán y a Portugal. Destaca la bajada de China, que desaparece de la lista del Top10.

Incremento del valor unitario de las exportaciones respecto al mismo periodo de la campaña anterior y a la media de las últimas 4 campañas a todos los destinos.

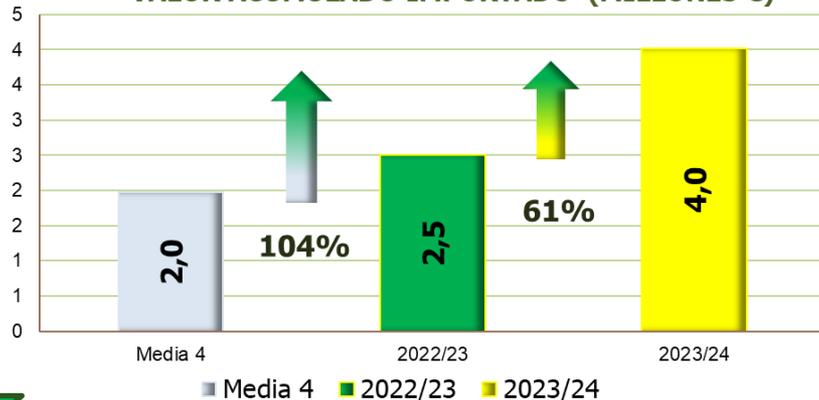


IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO IMPORTADO (t)

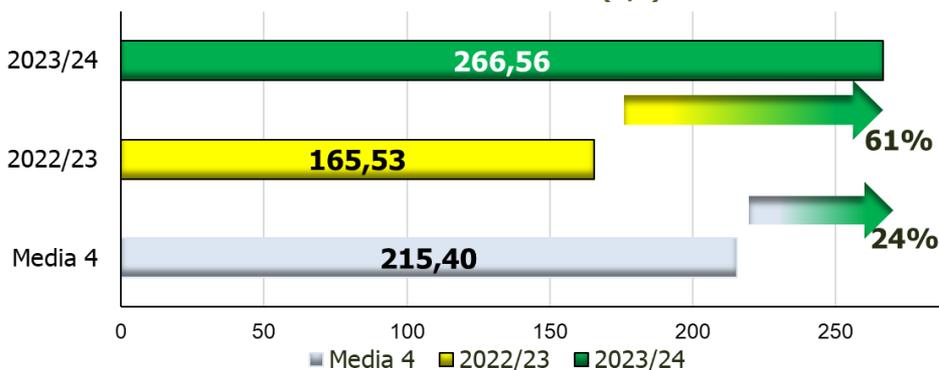


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

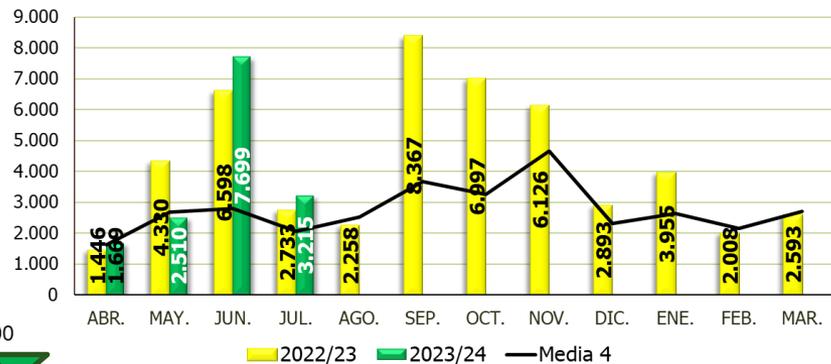


Se mantiene **el volumen** importado respecto a la campaña anterior, mientras que aumenta el **valor** de las importaciones, procedentes mayoritariamente de Francia (53% del total importado) y Portugal (26%). La **principal partida** importada es la correspondiente al **NC 12149090** (92% del total).

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media de las 4 campañas anteriores.

NOTA METODOLÓGICA

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/> (datos para el Ránking Países)

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo del 1º Cuatrimestre (1ºCT) de la campaña actual (2023/24), frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/20, 2020/21, 2021/22 y 2022/23).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

CAMPAÑA ANALIZADO: ABR 2023 – JUL 2023 (1ºCT de Campaña)