



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2023/24

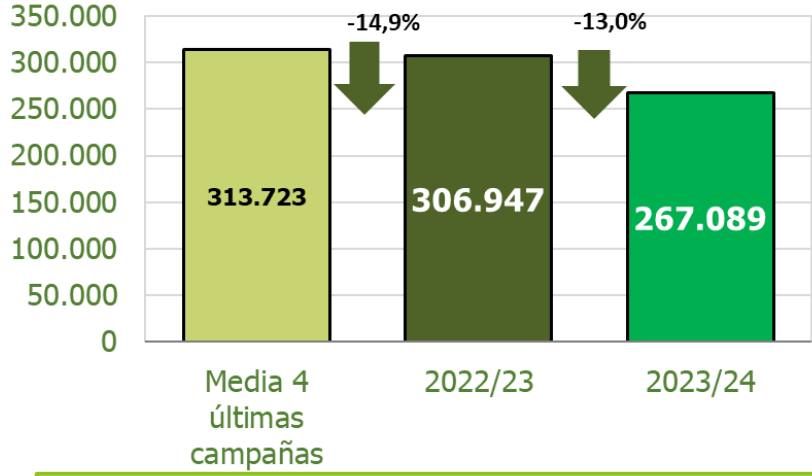
DATOS DE SEPTIEMBRE 2023 AGOSTO 2024

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
267.089 t	77.220 t	345%

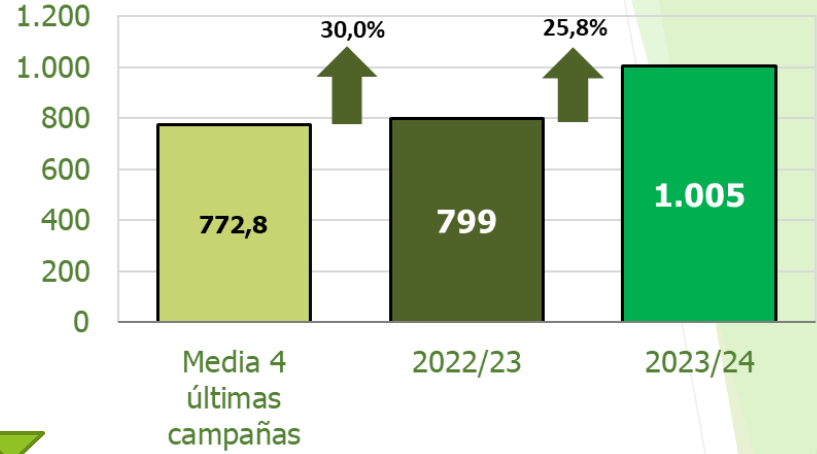


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

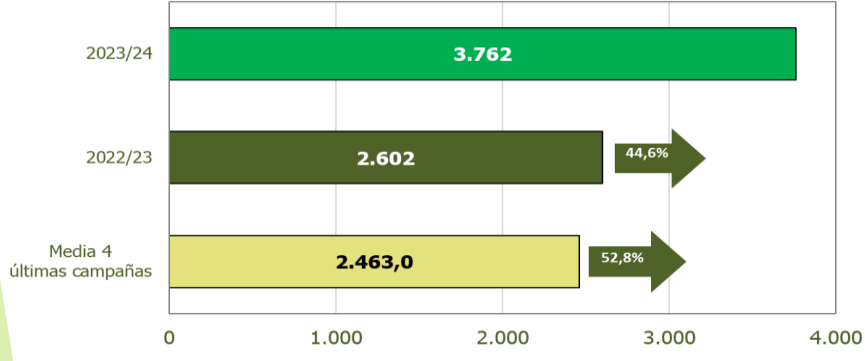


Valor (Millones €)

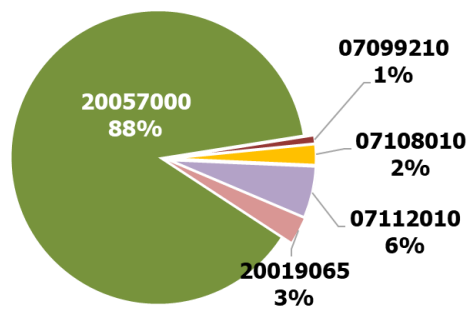


Crecimiento en valor de las exportaciones respecto a la campaña anterior y la media. Por el contrario, descenso en volumen de las exportaciones con respecto a la campaña anterior y de la media.

Valor Unitario (€/t)



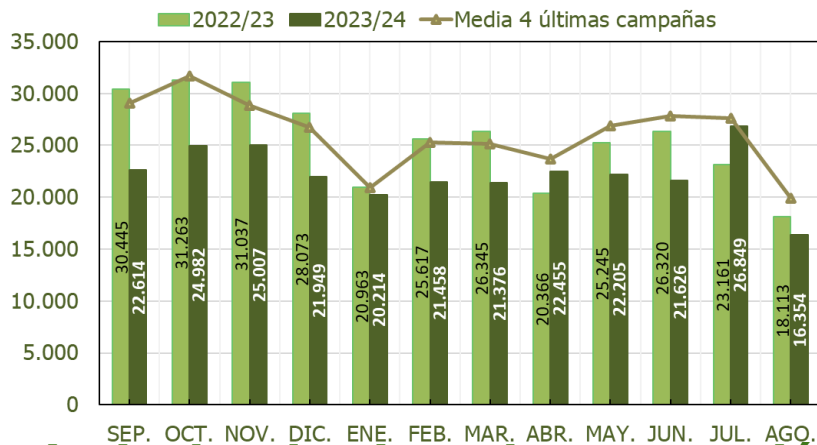
Distribución por partidas*
Campaña 2023/24



En volumen (%)

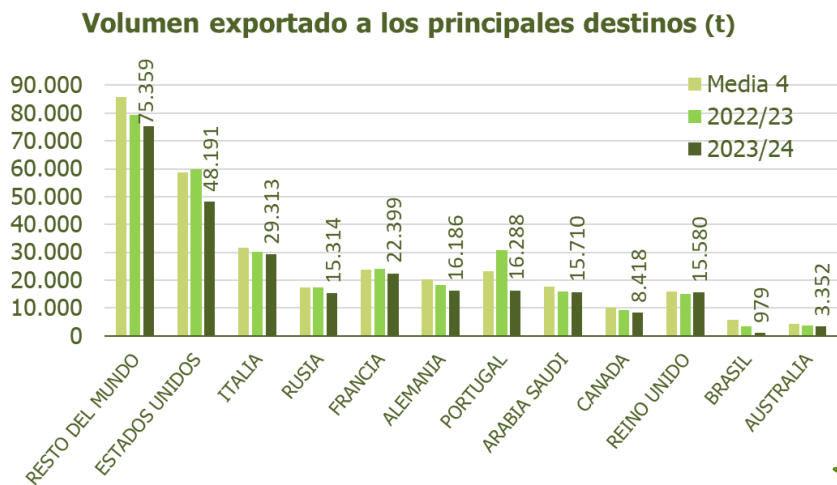
Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, disminuyen las aceitunas de todas las partidas, destacando las aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor (07108010) en un -63%; así como un -45% las aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato (07112010).

Distribución mensual de exportaciones (t)

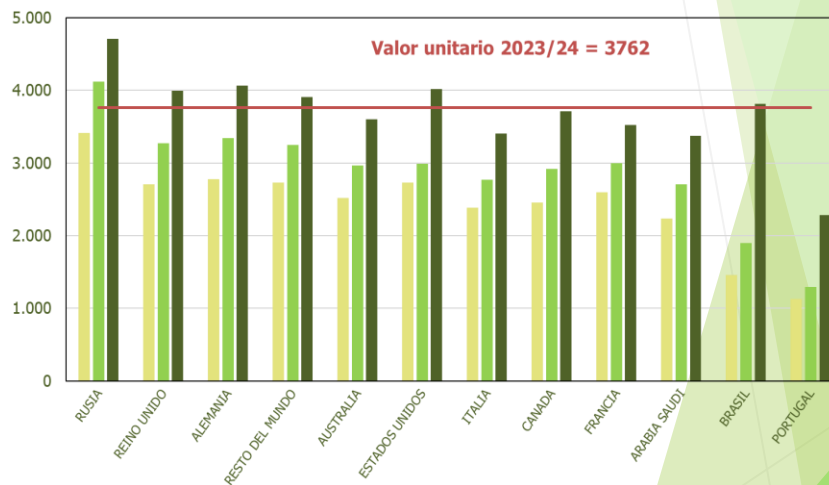


Distribución mensual con volúmenes inferiores, tanto a los de la campaña pasada como a la media, en todos los meses excepto abril y julio.

Principales destinos de exportación



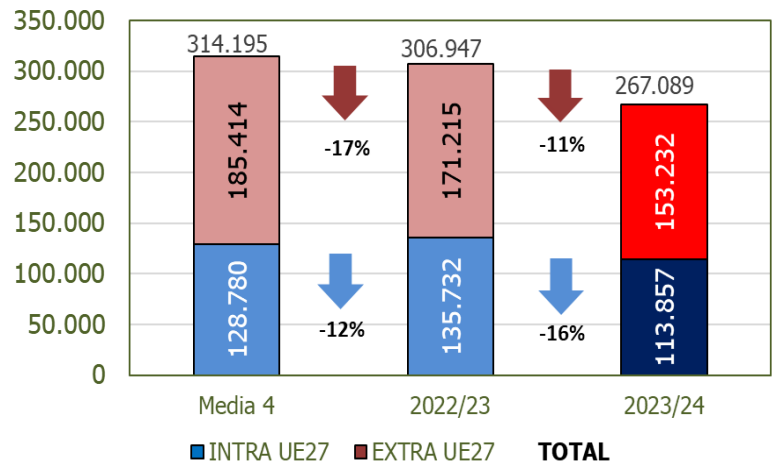
Valores unitarios por destino (€/t)



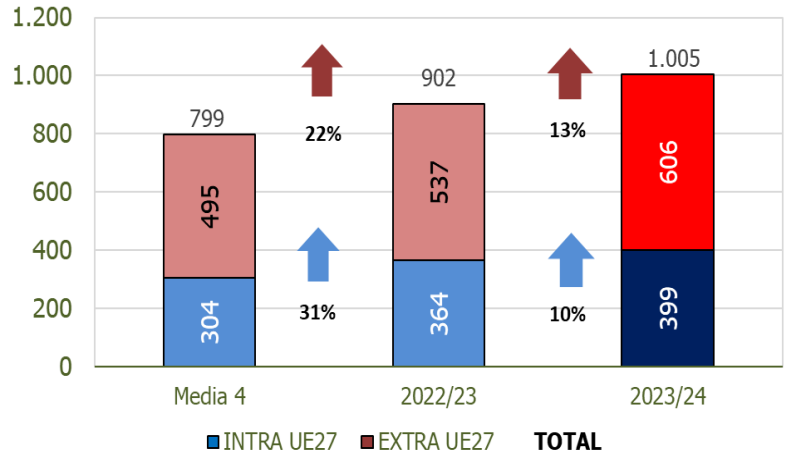
- Incremento leve del volumen exportado a Reino Unido (+4%). Cae el volumen en el resto de principales destinos, destacando Estados Unidos (-19%), Portugal (-47%) y Brasil (-70%).
- Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos. Destaca el incremento del valor unitario de exportación en Portugal y Brasil.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

Volumen (t)

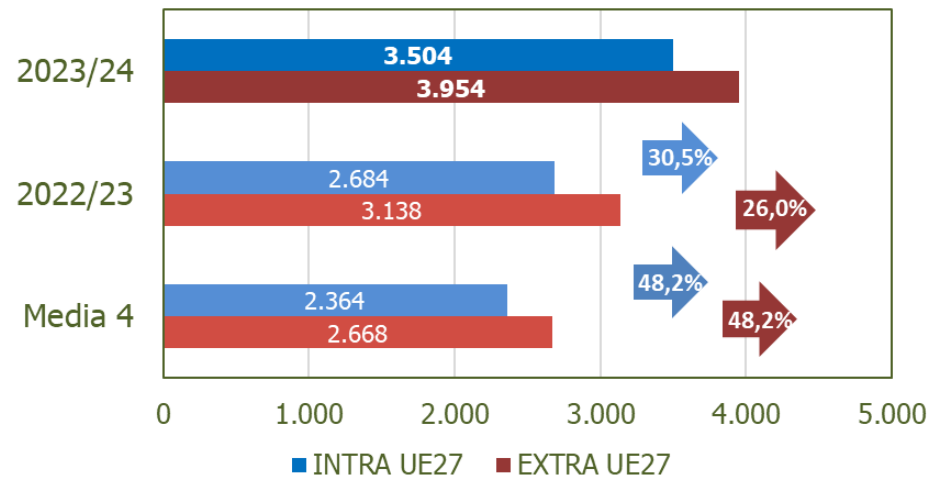


Valor (millones €)



Descenso del volumen de las exportaciones, y crecimiento de su valor, en ambos casos tanto a nivel EXTRA como INTRA UE.

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un +12,8% por encima de los valores unitarios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 23/24 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2022/23	Variación Ránking vs. 2022/23	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2022/23
1	Estados Unidos	193,74	8,4%	0	4.018,869	7,3%	34,5%
2	Italia	99,98	19,7%	0	3.398,430	-9,3%	22,5%
3	Francia	78,94	9,1%	0	3.524,945	-5,9%	17,3%
4	Rusia	72,17	0,3%	0	4.712,558	25,8%	14,4%
5	Alemania	65,91	7,8%	0	4.064,904	8,5%	21,7%
6	Reino Unido	62,29	27,2%	0	3.998,098	6,7%	22,1%
7	Arabia Saudí	53,06	24,4%	0	3.377,518	-9,8%	24,9%
8	Portugal	37,22	-6,1%	0	2.285,345	-39%	76,5%
9	Canadá	31,31	18,2%	1	3.713,596	-0,8%	27,0%
10	Polonia	27,20	-2,7%	-1	4.090,507	9,2%	17,6%
11	México	24,95	50,8%	0	4.223,466	12,8%	19,0%
12	Países Bajos	17,22	18,4%	0	4.142,350	10,6%	32,9%
13	Ucrania	15,65	18,7%	0	4.504,168	20,3%	19,9%
14	Corea del Sur (Rep. de C)	14,55	26,4%	0	3.777,196	0,8%	27,1%
15	Suecia	12,28	9,4%	0	3.939,482	5,2%	16,6%
16	Australia	12,08	11,1%	0	3.602,541	-3,8%	21,4%
17	República Checa	11,11	43,0%	1	3.649,571	-2,6%	19,8%
18	Emiratos Árabes Unidos	10,02	16,0%	-1	3.442,697	-8,1%	24,7%
19	Suiza	9,15	34,0%	1	3.720,654	-0,7%	28,9%
20	Bélgica	8,73	17,1%	-1	3.515,451	-6,1%	11,8%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					3.745		

➤ Aumenta el valor de las exportaciones en los principales destinos INTRA UE, salvo hacia Portugal y Polonia, y destacando el crecimiento hacia República Checa.

➤ A nivel EXTRA UE, también ascensos en los principales destinos. Destaca la fuerte subida de envíos a México, Reino Unido, Arabia Saudí, Corea del Sur y Suiza.

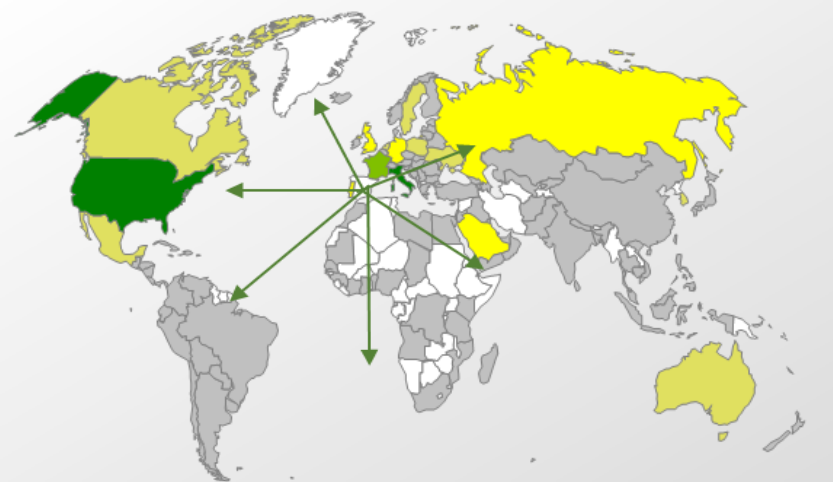
➤ El valor unitario de las exportaciones sube en todos los destinos EXTRA UE principalmente en EE.UU., Emiratos Árabes Unidos, Suiza y Corea del Sur.

➤ Crecimiento del valor unitario, también, en los principales destinos INTRA UE, en mayor medida en Portugal y Países Bajos.

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

➤ En lo que va de campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 132 países.

➤ El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos; el 72% del total se dirige a los 10 principales destinos.

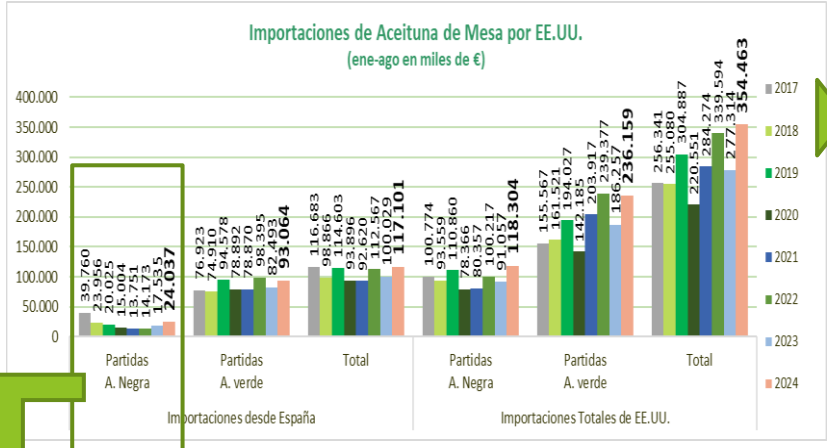


Fuente: Datacomex



Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**



- Las exportaciones totales, en volumen, de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2024 han caído un 34% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.
- Tras la imposición de aranceles por el "Caso Airbus", y a pesar de su suspensión temporal desde marzo de 2021, las exportaciones de aceituna tipo verde han descendido un 46% respecto a 2019 (último año sin aranceles).

Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

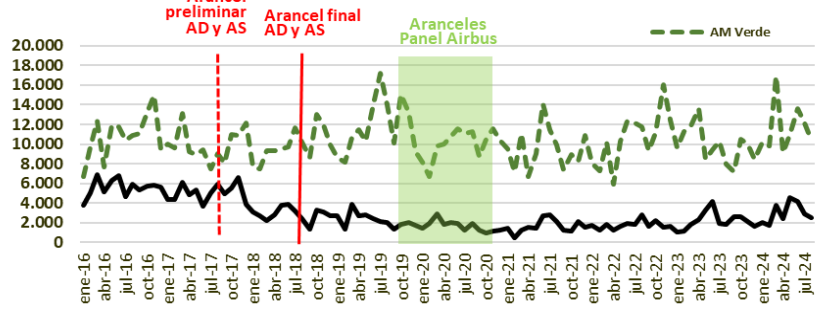
El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 231,6 Mill. €: 26,3 Mill. € en 2018, 33,8 Mill. € en 2019, 41,2 Mill. € en 2020, 40,9 Mill. € en 2021, 39,5 Mill. € en 2022, 34,2 Mill. € en 2023 y 15,7 Mill. € en lo que llevamos de 2024.

España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2023 un 40% respecto del año 2017.

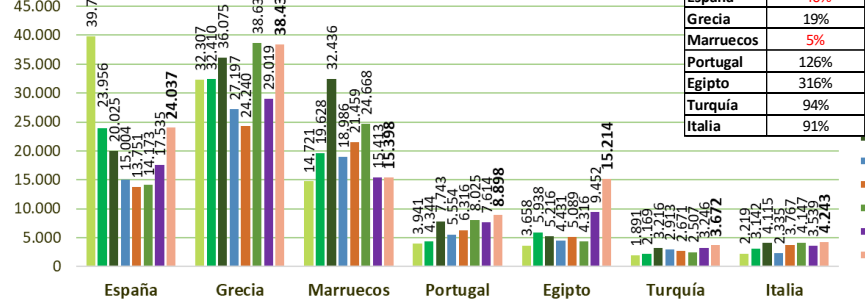
Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.

España ha pasado de representar en 2017 el 39 % de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 26% en 2018, al 18% en 2019, al 19% en 2020, al 17% en 2021, el 14% en 2022, hasta un 19% en 2023. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º.

Evolución mensual Importaciones de EE.UU. procedentes de España (miles de €)



Evolución de las Importaciones de Partidas afectadas (AM Negra) de EE.UU. (miles de €) (ene-ago)



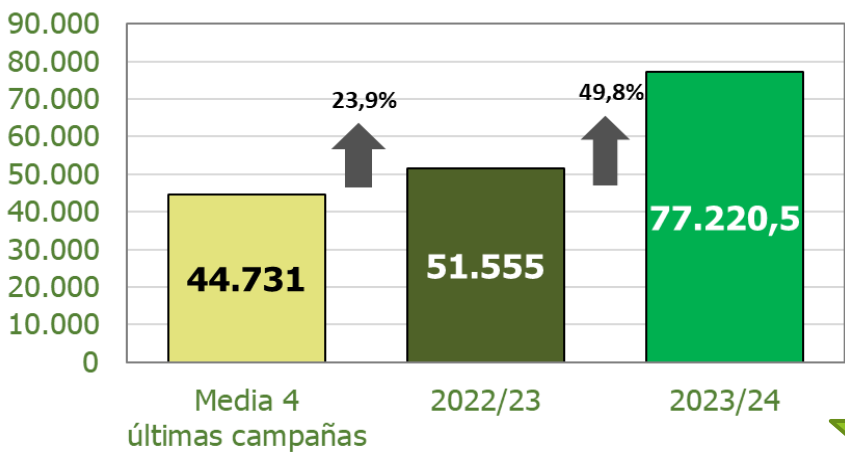
País	2024 vs. 2017 (enero-abril)
España	-40%
Grecia	19%
Marruecos	5%
Portugal	126%
Egipto	316%
Turquía	94%
Italia	91%

Y MERCADOS AGRARIOS
HERBÁCEOS E

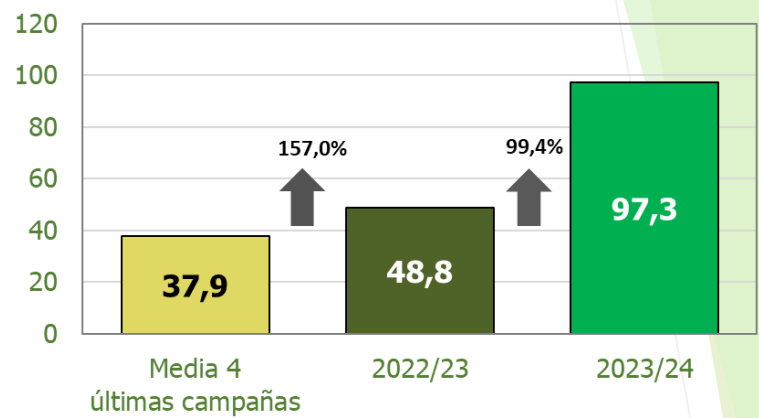
* En el periodo comprendido en los años naturales de 2016 a 2024

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

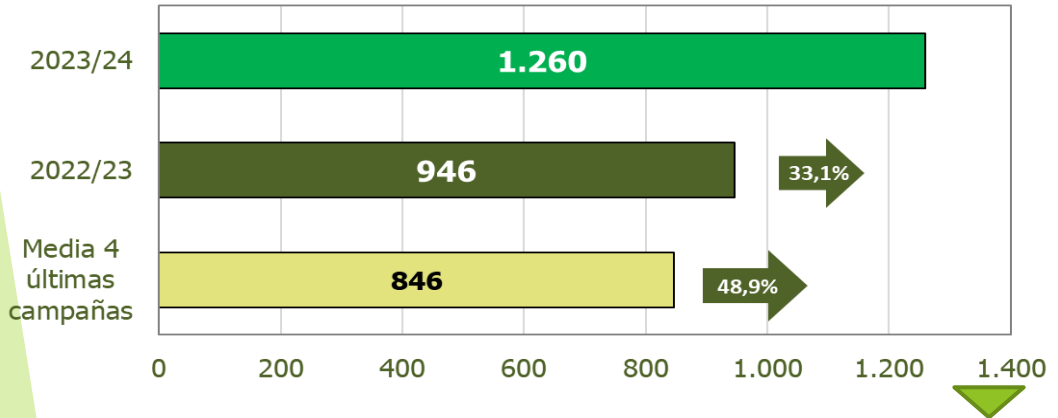


Valor (Millones €)

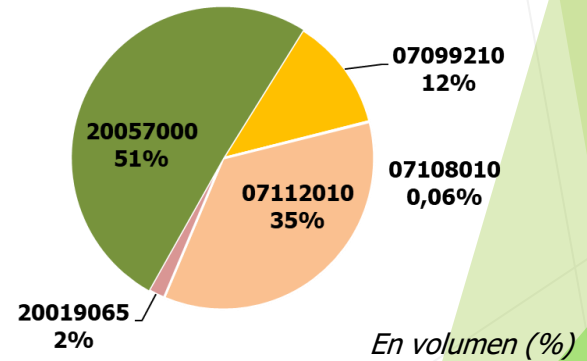


Ascenso de las importaciones respecto a la campaña anterior y la media tanto en volumen como en valor.

Valor Unitario (€/t)

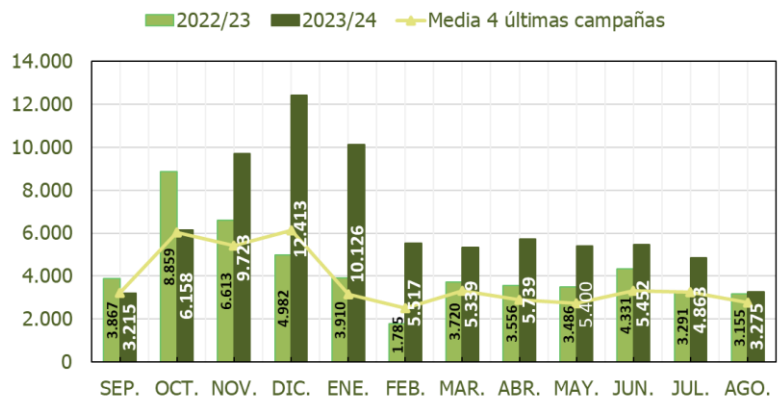


Distribución por partidas Campaña 2023/24



Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y la media. En la distribución, significativo incremento en la partida 20057000 (aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar) y reducciones en las partidas 07108010 aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas y 20019065 aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.

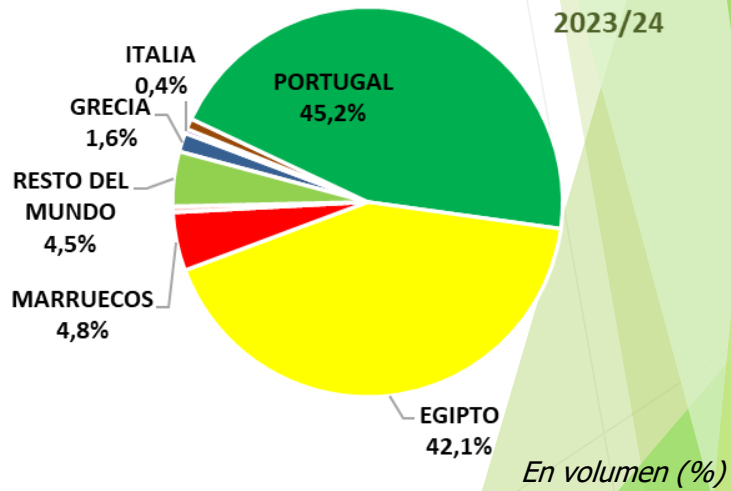
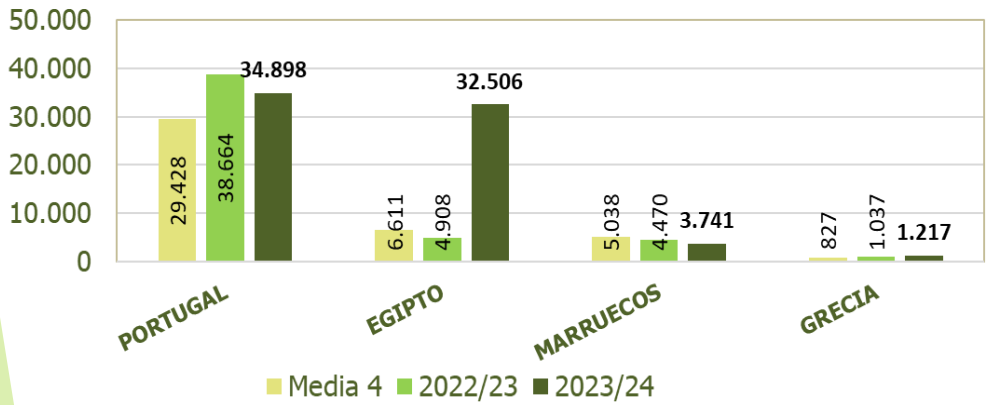
Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones por encima de la campaña pasada y de la media en el último semestre. El promedio mensual ha sido de 6.435 toneladas, por encima de las 3.728 toneladas de la media de las cuatro últimas campañas.

Principales orígenes de importación

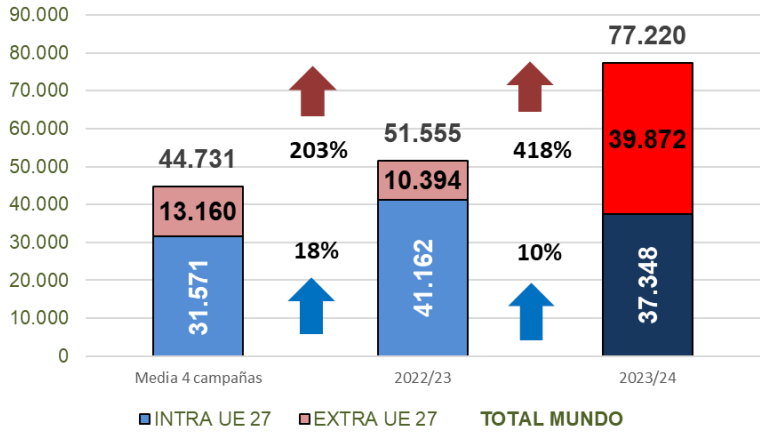
Volumen importado de los principales orígenes (t)



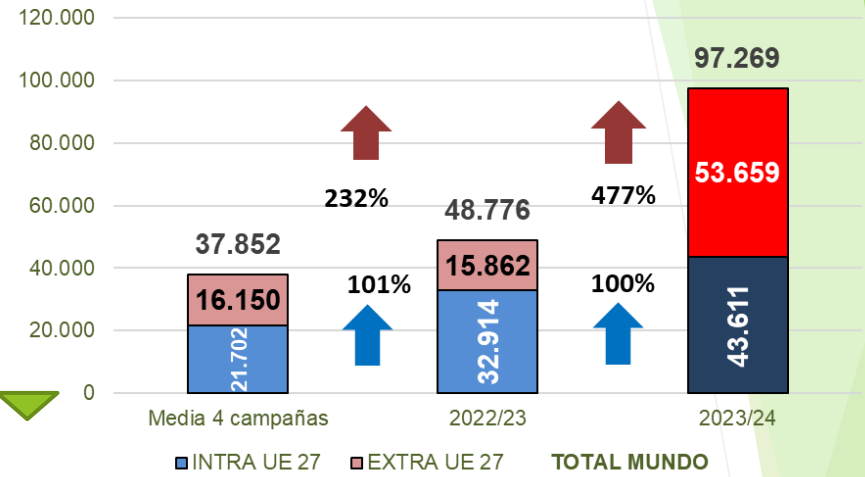
Se reducen las importaciones procedentes de Italia, Portugal y de Marruecos, y aumentan desde Grecia, y fundamentalmente desde Egipto. Aumenta considerablemente la distribución por origen de Egipto y, en consecuencia, disminuyen las de Portugal y Marruecos.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

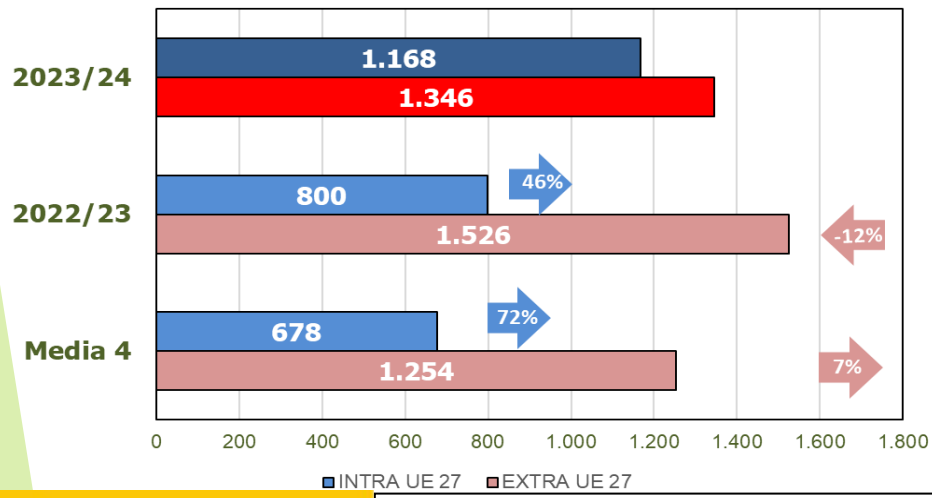


VALOR (miles €)



Crece el volumen y el valor de las importaciones tanto EXTRA UE como INTRA UE respecto de la campaña pasada y a la media.

Valor unitario (€/t)



Valor unitario de las importaciones INTRA UE por encima de la campaña pasada, mientras que EXTRA UE se sitúa por debajo. Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 15% por encima de los valores medios INTRA UE, frente al 83% de la campaña anterior.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo, con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2023/24), frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 Y 2023/24).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2024).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2023– AGO 2024

